

# 懲處緬北四大家族寫入兩高報告

## 法治護航「十五五」開局 今年將促進數字經濟、「人工智能」等規範發展

中國最高法院工作報告和中國最高檢察院工作報告，9日提請十四屆全國人大四次會議審議。

中新社報道，兩份報告濃縮了近年來的法治建設進程，蘊含着國家最高審判機關、最高法律監督機關校準司法天平、捍衛公平正義的考量。

罰當其罪，法度嚴明。報告顯示，對緬北「四大家族」犯罪集團16名主犯依法判處死刑立即執行。對殘害未成年人、罪行極其嚴重的犯罪分子依法判處死刑。最高檢依法核准追訴發案超過二十年的命案兇手380人。

對於嚴重危害國家安全和社會穩定、嚴重挑戰法律和倫理底線的犯罪，堅決依法從嚴懲處，彰顯刑罰「鋒芒」所向。

罪罰相當，還體現在一項刑事司法制度創新。經過實踐，認罪認罰從寬制度適用已成為中國刑事訴訟中的基本模式。

過去一年，近85%的犯罪嫌疑人在檢察環節自願認罪認罰。

全國法院對5822名輕微犯罪未成年人依法從寬處罰。經過綜合施治，未成年人犯罪高發勢頭得到有效遏制。

法潤中國，社會治安形勢持續向好。2025年，全國檢察機關批捕各類犯罪嫌疑人、提起公訴的人數，法院審結故意殺人等嚴重

暴力犯罪案件數，同比均下降。

枝葉關情，司法為民。為連續工作超8小時、閉眼小憩3分鐘被辭退的員工「擦腰」，推動治理高領彩禮，嚴懲冒牌低價旅遊……今年「兩高」報告有不少暖民心的「小案」、順民意的「實事」。

隨着經濟社會發展，民眾對於公平正義有了更強的期待，案件情況、輿論環境也更為錯綜複雜。因此，既要辨是非曲直，更要促案結事了。

落實和完善司法責任制，提高辦案質效，加強釋法說理，強化裁判執行，促進源頭治理……一系列司法舉措，指向「努力讓人民群眾在每一個司法案件中感受到公平正義」。

2025年，全國法院一審收案數量同比增長10.1%，但二審和再審案件收案數量均下降。更多案件實現定分止爭，減輕當事人訴累。檢察機關向因案致困的當事人發放司法救助金，傳遞司法溫度。

「十五五」開局起步，離不開更有力的司法服務保障。「兩高」作出相應部署，更加注重法治與改革、發展、穩定相協同。

民營經濟促進法頒布實施以來，不少民營企業家反映發展底氣更足。今年，法院、檢察院將繼續做實依法平等保護，促進解決民營企業發展痛點。

最高法報告還稱，今年將「促進數字經濟、



▲3月9日，十四屆全國人大四次會議在北京人民大會堂舉行第二次全體會議。圖為會後，全國人大代表走出人民大會堂。

「人工智能+」等規範發展」。有觀察認為，新型犯罪治理規則尚不明晰，須以審理促治理。依法審慎定罪量刑，既明確科技應用勿

觸法律紅線，也為創新留出「容錯」空間。法治之興，潤澤萬物。從「兩高」報告中，中國的法治進步清晰可感。

## 報告強調保護港澳台同胞和海外僑胞、歸僑僑眷合法權益

9日提請十四屆全國人大四次會議審議的中國最高法院工作報告和中國最高檢察院工作報告，均提到保護港澳台同胞和海外僑胞、歸僑僑眷合法權益。

中新社報道，最高法報告指出，2025年審結涉港澳案件3.1萬件，同比增長15.6%；推動粵港澳大灣區司法規則銜接，認可並執行在大灣區內地九市設立的港資澳資

企業選擇港澳為仲裁地的裁決。

根據最高法報告還介紹，廣東法院特邀港澳調解組織調解近千起涉外涉港澳糾紛案件；邀請129名台胞調解員入駐涉台調解平台，妥善化解涉台台企權益保護糾紛；江蘇、浙江、福建等地選聘港澳同胞和僑胞擔任人民陪審員、調解員參與相關司法活動。最高法報告稱，會同中國僑聯加強僑益司法

保護。

回顧2025年工作，最高檢報告指出，依法辦理涉港澳台和涉僑案件2180件；深化與港澳執法司法機構交流合作；支持福建、廣東等地檢察機關加強對台司法互助聯絡窗口建設。報告表示，最高檢會同中國僑聯推進檢僑合作，加強涉僑檢察工作，促進凝聚僑心僑力。

在立法調研和法律政策研究制定方面，最高檢參與華僑權益保護立法工作，並圍繞涉僑「知識產權司法保護」「糾紛解決」等提出意見建議，推動增強僑務法治建設，促進完善華僑權益保護政策法規體系，依法保障歸僑僑眷合法權益和海外僑胞正當權益。

## 中國各地建設近200個檢僑工作站 推行涉僑簡案快辦

9日提請十四屆全國人大四次會議審議的中國最高檢察院工作報告提到「加強涉僑檢察工作」。據記者從中國最高檢第一檢察廳獲悉，截至2025年底，中國已有28個省（區、市）、89個地（市、州）檢僑聯合發文，各地建設檢僑工作站近200個，僑胞權益保護工作邁上了新的台階。

中新社報道，報告在回顧去年工作時提到，會同中國僑聯推進檢僑合作，加強涉僑檢察工作，促進凝聚僑心僑力。面向2026年，報告提出將「加強港澳台同胞、海外僑胞、歸僑僑眷合法權益保障」。

最高檢第一檢察廳相關負責人表示，在

司法辦案機制方面，檢察機關推行涉僑案件簡案快辦。對於案情簡單、事實清楚、證據充分、犯罪嫌疑人認罪認罰的輕微刑事案件，在確保辦案質量的前提下，簡化工作流程，壓縮辦案週期，盡量節約華僑回國停留時間。如廣東省開平市人民檢察院設立涉僑服務窗口，建立「三個一」工作機制，即「一窗口受理」「一次性告知」「一站式協同辦理」。

在探索涉僑案件智能辦理方面，檢察機關藉助「檢僑之家」等遠程視頻平台，在保證案件證據效力的前提下，探索跨洋調解、跨境詢問、視頻舉報和申訴等，實現案件實時線上辦理，方便海外僑胞參與訴訟。

## 聲音

### 麥家：中國文藝作品出海正站在前所未有的「風口」

在文化產業領域，我們正迎來歷史機遇。全國兩會期間，全國人大代表、知名作家麥家接受專訪時，這樣描繪中國文學「出海」的新圖景。

中新社報道，麥家表示，中國文學走向西方曾步履維艱，如今隨着中國經濟崛起，世界渴望瞭解中國。而AR、人工智能等技術突破，為文藝作品生產傳播提供了新可能，助力中國文學出海擺脫傳統路徑依賴，實現更快突破。

麥家分享道，他在北京參與全國兩會時，他的妻子已攜他的作品飛往英國，參加倫敦書展開幕式。34個語種、上百個海外版本的

麥家作品集中亮相。這是中國文學出海的又一生動註腳。

隨着AI技術日益成熟，麥家表示「也許有一天，AI3.0就能獨立製作電影」，中國文藝作品「走出去」正站在前所未有的「風口」上。技術革新令人振奮，但在麥家看來，所有傳播的起點仍在於作品本身。他認為，無論是傳統文學還是風靡全球的網絡文學，核心都在於創造出有生命力的人物和故事，「精品首先要從原創中來，從摸到自己的心跳開始」。

麥家將文化「新三樣」之一的網絡文學比作出海的「普及款」。「它就像小草，先

在世界各地鋪一層文化的底色。有了小草，才有機會長出大樹。你不能指望讀者一步跨進象牙塔。」

他透露，其作品《風聲》正在嘗試「精品短劇」改編。「藝術題材或許有高下之分，但關鍵在於能否引導它、提升它，讓它真正成為傳播中國文化的有效載體。」

展望未來，麥家期待在新時代能有像《紅樓夢》《水滸傳》那樣的精品大作湧現，並通過現代科技手段盡快走向世界。「讓全球讀者感受到我們中國人的文學深度、文化哲學和世界觀，這才是真正意義上的文化『出海』。」

## 國家體育總局局長：將大力整治體育「飯圈」亂象

中國國家體育總局局長高志丹9日在十四屆全國人大四次會議第二場「部長通道」上表示，將認真開展體育領域「深化治理年」行動，大力整治體育「飯圈」亂象。

中新社報道，高志丹介紹「十四五」期間，中國鑰定體育強國建設目標，取得一系列新成就：全民健身場地設施持續增多，群眾體育活動豐富多元，青少年體育蓬勃開展，北京冬奧會、杭州亞運會、巴黎奧運會、哈爾濱亞冬會連創歷史佳績，粵港澳聯合承辦全

運會創新「一國兩制」實踐，體育產業規模逐年快速攀升。近年來中國民眾參與體育的熱情持續高漲，體育產業和體育消費不斷升溫。高志丹介紹，據統計，2025年全國經常參加體育鍛煉的人數比例達到38.5%，19歲至59歲居民人均體育消費近2500元人民幣，較2020年增長38%。「蘇超」等一系列體育賽事活動火爆出圈。

談及「十五五」時期中國體育的新舉措，高志丹表示，在強化體育為民方面，將不斷

滿足民眾多樣化、個性化的體育需求，將更多的賽事活動、場地設施、服務資源送到民眾身邊，讓大家真正能夠看得見、用得上、玩得起，讓「15分鐘健身圈」成為「幸福生活圈」，讓「村BA」「城超」等體育活動遍地開花。

在繁榮體育文化方面，高志丹說，將認真開展體育領域「深化治理年」行動，大力整治體育「飯圈」亂象，加強體育誠信和賽場文明建設，整肅賽風賽紀，規範行業發展。

### 莫奈《睡蓮》真跡 4月將在香港免費展出

香港藝術館將由4月24日起舉辦年度展覽「園美生活——中外園林藝術」，焦點包括兩幅來自芝加哥藝術博物館的莫奈真跡，分別是1900年的《睡蓮池》與1906年的《睡蓮》。市民遊客可免費入場，近距離欣賞兩幅名作。

莫奈是印象派的代表人物及創始人之一，其筆下的畫作充滿光與影之間的朦朧美，代表作包括《日出·印象》及《睡蓮》系列等。他的作品亦在拍賣市場屢創新高，一幅《睡蓮》曾在2024年現身香港蘇富比拍賣，以2.33億港元成交，是亞洲拍賣史上估價最高的西方藝術品之一。

今次展覽亦首度在港匯聚北京故宮博物院、美國芝加哥藝術博物館、法國凡爾賽宮及香港藝術館共106件套精選畫作和文物，以造園、遊園、賞園為軸，由4月24日起至7月29日在香港藝術館2樓專題廳免費開放。

市民遊客屆時既可參觀清宮乾隆、法國國王路易十四等王公貴胄的豪華花園，亦能漫遊莫奈、張大千及文征明等文藝大師筆下的浪漫庭園，感受不同文化背景下多元萬象的園林美學。

香港中通社

### 茶飲品牌霸王茶姬進軍韓國 中國茶飲店加速全球擴張

中國茶飲品牌霸王茶姬9日正式宣佈進軍韓國市場，首店將於今年第二季度在首爾江南區開業。據報，這是該品牌拓展的第8個海外市場，凸顯加速全球擴張。

霸王茶姬自2019年在馬來西亞吉隆坡開出海外首店以來，已陸續進入新加坡、泰國、印尼、美國、越南和菲律賓。截至去年9月底，其海外門店總數達262家。

艾媒諮詢數據顯示，2025年中國新式茶飲市場規模預計為3749.3億元人民幣，增速明顯放緩。相較之下，韓國茶飲市場近四年規模增長44%，2024年達1.58萬億韓元，被視為繼咖啡後的「新藍海」。目前，蜜雪冰城、喜茶、茶百道等品牌均已佈局韓國。截至去年6月，至少44個中國茶飲品牌在海外開設近1.5萬家門店。除深耕東南亞外，歐美也成為重點：霸王茶姬、奈雪的茶、滬上阿姨等相繼登陸美國；茉莉奶白進入英國；茶百道則在西班牙、法國開出首店。

香港中通社

## 如何讓世界讀懂中國？政府工作報告提了一道「必答题」

「國際傳播已是時代必答题。」多位代表委員作出如上表示。他們認為，國際傳播需凝聚多方合力，創新傳播方式，讓世界看見真實、立體、全面的中國。提請全國人大會審議的政府工作報告指出，「鼓勵更多文化企業和優秀文化產品走向世界，增強主流媒體國際傳播能力。」這是「增強主流媒體國際傳播能力」首次寫入政府工作報告。

### 如何發聲：主流媒體至關重要

全國政協委員、首都經濟貿易大學特大城市經濟社會發展研究院副院長郭媛媛表示，在國家與國家、文化與文化的交流中，主流媒體如何發聲、如何有效發聲至關重要，這既意味着主體責任的強化，也對其能力建設和傳播方式創新提出更高要求。

在郭媛媛看來，講好中國故事還需要構建更立體的傳播生態。互聯網平台、企業及公眾共同參與，通過貼近當代中國生活、日常化和微觀化的敘事方式，形成多元互動、良性發展的國際傳播格局。

全國政協委員海尼扎提·托呼提表示，國際傳播不是「可選項」，而是「必答题」。「新疆作為『一帶一路』的核心區，更是這道題的『考場』。」

他認為，講好中國故事，要注重「煙火氣」。「拍真實的人、真實的生活。外賣小哥、夜市攤主、返鄉創業的青年——他們的故事，很動人。」

### 何以聚力：多元合作同向同行

圍繞如何增強國際傳播能力，全國人大代表、廣東省總商會副會長、陽江十八子集

團有限公司總經理李積回結合實踐發表了看法。他說，民企要成為國際傳播「活名片」，必須讓產品具備可傳播的文化屬性與過硬品質。

他表示，「發力點主要有三：第一，產品即載體，我們正從『賣產品』轉向『賣文化』；其次，民企在海外設基地時，要注重技術輸出與當地融合，並通過校企合作培養懂技術、懂外語、懂合規的複合型人才；另外，要善用新媒體，讓傳播更立體。」

「香港不能只做故事的轉述者，更要成為價值的共建者。」全國政協委員施維雄表示，香港作為「一國兩制」下的亞洲國際都會，可以發揮「超級聯繫人」的獨特優勢，依托國際媒體資源和多元文化平台，同時以創新思維聯動粵港澳大灣區資源，「以香港為橋，促進世界讀懂中國」。

中新社