

艦艇開放、軍樂展演、致敬人民海軍英雄和升國旗儀式等……

中國多地開展活動慶祝海軍成立77週年

連日來，中國海軍在中國多地舉行軍營開放、軍樂展演、致敬人民海軍英雄和升國旗儀式等活動，100餘個艦艇命名城市和海軍駐地城市同步開展專題燈光秀等活動，共同慶祝人民海軍成立77週年。

中國海軍裝備體系不斷完善

綜合中新社、新華社報道，北京時間4月23日上午，駐青島海軍部隊在海軍英雄廣場舉行致敬人民海軍英雄儀式，禮兵吹響海軍軍笛，以海軍特有禮儀向英雄和先烈們致敬。同日，中國各地的100多座海軍營區同時舉行升國旗儀式。海軍各部隊邀請戰鬥英雄、英模家屬、駐地中小學生等與官兵一起開展形式多樣的愛國主義教育活動。海軍各直屬院校開展主題讀書分享會、強軍故事會等活動，激發軍校學員強軍擔當。

現役艦艇開放是備受民眾關注的活動。在山東青島，烏魯木齊艦、濰坊艦、齊齊哈爾艦、蕪湖艦、東平湖艦、陽澄湖船等6艘艦船懸掛滿旗靠泊開放。青島也是本次活動中開放艦艇數量最多的城市。

22日8時許，北部戰區海軍艦艇開放活動首日，青島港三號碼頭，舷梯旁已排起長龍，眾多民眾翹首以盼，只為近距離一睹中國海軍現役主戰艦艇的真相。

碼頭上，導彈驅逐艦濟南齊哈爾艦、導彈護衛艦蕪湖艦、綜合補給艦東平湖艦、綜合援護救生船陽澄湖船4艘現役主戰艦艇滿旗高懸，蔚為壯觀。

而在數公里外的青島海軍博物館海上艦艇展區，人民海軍第一艘驅逐艦鞍山艦、中國自行研製的第一艘導彈驅逐艦濟南艦等退役艦艇靜靜停泊。

老艦與新艦，同處一座城市、一片海域，無聲訴說着中國海軍從無到有、由弱到強的壯闊航程。

近年來，中國國產航母、新型核潛艇、大型驅護艦等國產重器相繼入列、密集亮相，

中國海軍裝備體系不斷完善，發展成就有目共睹。

這場跨越時空的艦艇裝備「對話」，讓親歷者心生感慨。1980年入伍的海軍老兵陳硯林，與戰友們專程從湖北趕赴青島，這是他們連續第四年參加海軍艦艇開放活動。憶及軍旅歲月，陳硯林坦言，當年服役時艦艇噸位小，歷經數十年發展，中國海軍實現翻天覆地的蛻變，讓老兵倍感榮耀。

92歲的抗美援朝志願軍老兵高友琴登上艦艇參觀，看着眼前裝備精良的戰艦，她感慨：「不怕人家再欺負我們了。」

老一輩的海防情懷，悄然傳遞到年輕一代身上。

碼頭上、艙室內，到處可見家長帶着孩子駐足聆聽，與海軍官兵合影留念。

艦艇開放活動現場，海軍官兵還設置特色基礎科目展示體驗區。民眾可近距離體驗旗語、打繩結、穿戴防火服等多種特色科目。

鄂爾多斯艦等在大連面向民眾開放

不只是青島，近日，中國海軍在大連、上海、湛江等中國十多個城市舉行軍營開放活動，四十多艘現役艦艇與公眾見面，其中多型艦艇為首次面向公眾開放。

23日，中國人民解放軍北部戰區海軍某基地牽頭駐地海軍部隊，在遼寧大連某軍港舉辦艦艇開放活動，新型導彈護衛艦鄂爾多斯艦、遠洋航海訓練艦鄭和艦、掃雷艦青州艦三艦齊聚，迎接各界民眾登艦參觀。

鄂爾多斯艦是中國自主設計建造的054A型導彈護衛艦，是捍衛國家主權和海洋權益的主力戰艦。以中國明代航海家鄭和的名字命名的鄭和艦於1987年正式服役，累計出訪30多個國家和地區，被譽為「中國軍校第一艦」。青州艦是中國自行研製設計生產的新一代掃雷艦，主要擔負巡邏警戒，實行清掃雷障等使命。

當日上午，在海軍官兵的引導下，參觀



4月22日，中國海軍成立77週年北部戰區海軍艦艇開放活動在山東青島拉開序幕。本次活動，北部戰區海軍在青島的兩個碼頭開放6艘艦艇，將持續至4月26日。圖為航拍青島港三碼頭活動現場。

中新社

民眾依次登艦，在駕駛室、艦艇通道等開放區域駐足觀摩。甲板上、艦舷邊，官兵們細緻講解艦艇性能與使命任務，參觀民眾不時駐足停留、拍照留念，現場讚歎聲、掌聲此起彼伏。

除艦艇參觀外，本次活動現場還設置了碼頭互動體驗區、旗語展演區、船藝展示區、國防知識問答區、防護裝具穿戴與戰傷救治體驗區，通過圖文展板、互動體驗等形式，幫助公眾瞭解海軍、熱愛海軍，加強全民國防教育。

海軍部隊組織多處軍港和軍營開放活動

在上海黃浦江畔，阜陽艦、千島湖艦、宿州艦、沂蒙山艦靠泊北外灘國際客運中心碼頭和吳淞口國際郵輪碼頭，與東方明珠廣播電視塔等城市地標同框出鏡。

在廣東湛江，南寧艦、崑崙山艦、烏倫古湖艦亮相某軍港碼頭，華燈初上，戰艦懸

掛滿燈，與城市霓虹交相輝映。為最大程度滿足民眾參觀需求，各部隊按照艦艇最大接待能力投放參觀名額，部分艦艇開放時間將持續至本週末。

結合「戰艦回家鄉」活動，泰州艦、鹽城艦、南通艦、東營艦等現役艦船靠泊命名城市。在人民海軍誕生地江蘇泰州，泰州艦首次靠泊命名城市，受到民眾的熱烈歡迎。在山東煙台，威遠光艦靠泊民族英雄威遠光的故鄉，面向公眾開放。

除艦艇開放外，海軍部隊還組織多處軍港和軍營開放活動。民眾走進寧波、上海等地海軍軍用機場，與空警-500H、運-8、運-9、直-9D等現役主戰機型近距離接觸。

與此同時，大連、南京、舟山、三亞等數十個大中城市以高樓大廈為畫布、光影科技為畫筆，用「城市燈光展」點亮中心商圈、古城城牆和交通樞紐，通過樓宇電子屏、移動電視等平台，播放海軍系列宣傳片和海報。



4月23日，「七彩雲南·媒薦海外」全球華文媒體聯盟中國行之走進雲南活動在昆明啟動。本報圖片

近50位海外華文媒體代表開啟雲南行 感知生態之美發展之勢

「七彩雲南·媒薦海外」全球華文媒體聯盟中國行之走進雲南活動北京時間23日晚在昆明啟動。來自五大洲23個國家近50位華文媒體代表將於即日起至5月2日走訪昆明、玉溪、西雙版納等地。

中新網報道，本次活動由中華全國新聞工作者協會、中共中央和國家機關僑聯、雲南省歸國華僑聯合會主辦。活動期間，華文媒體代表將圍繞雲南歷史文化、生態文明、經濟社會發展等主題實地探訪，並通過座談交流、對話互訪等，向海外講述美麗雲南、開放雲南、活力雲南。

雲南省人大常委會副主任、中共黨組成員，雲南省總工會主席徐暢江在啟動儀式上

介紹，雲南素有「植物王國」「動物王國」「有色金屬王國」等美稱，綠色能源豐富，正在建設中國面向南亞東南亞的輻射中心，也是共建「一帶一路」、長江經濟帶發展的重要交匯點。近年來，雲南大抓資源經濟、園區經濟、口岸經濟，「有一種叫雲南的生活」吸引無數海內外友人前來旅遊、旅居、旅學、旅創。希望與會代表以融通中外的表達，讓海外感知雲南的生態之美、人文之韻、發展之勢。

中國記協中共黨組成員、書記處書記田玉紅表示，華文媒體是連接中國與世界的重要橋樑，是講好中國故事的重要力量。當前，中國記協正積極建設新時代華文媒體「記者

之家」，為海外華文媒體當好聯接祖國的橋樑紐帶，加強與大陸、港澳新聞媒體之間的交流合作，共同推動融合發展，做大做強。希望與會代表此行講好雲南經濟繁榮、民族團結、生態美麗、開放發展的故事，通過雲南這扇窗，展現可信、可愛、可敬的中國形象。

華文媒體代表、加拿大《搜羅》雜誌社長陳林表示，雲南是中國生態文明建設的排頭兵，為全球生態保護提供了極具價值的樣本。

陳林表示此行，華文媒體將把鏡頭與筆墨對準雲南的山水人文、民族風情與產業發展，多角度、多語言把所見所聞傳回住在國，讓更多海外讀者瞭解雲南、走進雲南。

中新社

去年中國海關查扣侵犯知識產權貨物超8600萬件

中國海關總署23日表示，2025年海關總署審核知識產權海關備案首次突破3萬件，達3.52萬件；中國海關查扣侵犯知識產權貨物8642萬件；兩項數據增幅均創新高。今年一季度，審核通過知識產權備案6901件，延續良好增長態勢。

在當天舉行的新聞發佈會上，中國海關總署綜合業務司司長林少濱介紹，2025年中國海關針對跨境電商、市場採購等侵權高發渠道和領域開展專項治理。全年查扣跨境電商侵權嫌疑貨物2.46萬批，是查扣批次最多的渠道；查扣市場採購出口侵權嫌疑貨物3788.89萬件，同比增長達48.4%。

同時，海關緊扣科技、文創等領域新質生產力發展需求，加大著作權保護力度，查扣侵權嫌疑貨物批次同比增長61.36%，全力護航「文化出海」。

林少濱還提到，中國海關深化與共建「一帶一路」國家、主要貿易夥伴海關的務實合作，通過各類國際會議拓展多邊合作，共同維護國際貿易秩序；開展3次粵港澳海關聯合執法，查扣侵權嫌疑貨物305.3萬件，合力打擊跨境侵權產業鏈。

中新社

新疆開行升級版「新東方快車」旅遊專列

「對中國新疆的自然風光早有耳聞，如果一次遊玩不夠，那就再來。」坐上升級版「新東方快車」旅遊專列的新加坡遊客許炳輝接受媒體採訪時說。

2026年首趟「新東方快車」旅遊專列23日在烏魯木齊市啟程，52名來自新加坡、中國香港等國家和地區的遊客將在十餘天行程內穿行於新疆南北。

作為中國目前最高端的旅遊專列之一，「新東方快車」於今年初升級，配備醫護人員、星級廚師，邀請非物質文化遺產代表性傳承人隨行開展互動，並增設隨團拍攝服務。

中國香港遊客吳茂松在啟程儀式上與新疆舞者載歌載舞，「不僅有風景看，還有人文體驗。高端旅遊專列此般提升出行體驗，使我對首次新疆之行充滿期待。」

升級版「新東方快車」在原有基礎上新增32節車廂，今年計劃開行35列，4月至10月間常態化開行，線路覆蓋新疆14個地州市的20餘處知名景點。

中新社

騰訊、阿里或投資DeepSeek

中國互聯網巨頭騰訊和阿里巴巴正洽談投資AI初創公司DeepSeek。如果交易達成，DeepSeek的估值將超過200億美元。

綜合媒體23日報道，作為AI領域的重要玩家，阿里巴巴本月曾發佈了一款能夠生成3D環境和交互式視頻的新模型，上個月又完成重組，把AI服務和研發整合到同一個業務單元。

騰訊最近也宣佈，今年將實現AI至少翻倍的投入，提高到超過360億元人民幣。

彭博社此前報道，DeepSeek正在擴張，準備正面迎戰OpenAI。

知情人士說，這將是DeepSeek成立以來首次對外融資。

香港通社

中國多地春假和賽事文旅活動帶動「五一」假期出行熱

中國在線旅遊平台去哪兒23日發佈的數據顯示，中國多地集中在「五一」假期前後放春假，帶動民眾出行熱。與此同時，演唱會、體育賽事等活動也有望拉動假期消費。

中新社報道，去哪兒平台數據顯示，浙江、山東、湖南、海南等地的近30座城市集中在「五一」假期前後放春假，時間跨度從4月28日到5月8日。春假帶動出遊量增長「五一」前，杭州、寧波、瀋陽、長沙等實行春假的城市出現飛機預訂量「搶跑」趨勢。

從酒店提前搶訂量看，「五一」假期熱

門目的地城市是：北京、廣州、上海、杭州、成都、鄭州、武漢、南京、重慶、青島。從酒店預訂量同比增速看，內蒙古、甘肅、西藏、雲南、新疆等長線遊目的地增速領跑全國。

「五一」假期，多個城市舉辦演唱會、體育賽事等活動，有望拉動消費。平台數據顯示，在樂隊「五月天」演唱會帶動下，北京鳥巢周邊酒店預訂量同比增幅達91%，位居全國熱門商圈第二；時代少年團在大灣區文化體育中心舉辦演唱會，帶動廣州南沙熱門商圈酒店預訂量同比增長1.8倍以上。

據悉，美國長期以來都是全球首選旅遊目的地。世界旅遊及旅行理事會的數據顯示，中國旅遊業去年增長9.9%，遠高於美國0.9%的增速。這一表現很大程度上得益於2025年赴華外國遊客支出增長超過10%。

與之形成鮮明對比的是，赴美遊客支出下降近5%。如果兩國繼續保持類似增速，中國可能在2030年超越美國成為全球最大的旅遊經濟體。

「蘇超」出圈之後，多省足球聯賽組團襲來，不少城市圍繞賽事推出景區免費或折扣、住宿餐飲優惠、免費接駁公交等舉措，吸引球迷「為一場比賽奔赴一座城」。

平台數據顯示，「五一」假期期間，江蘇省酒店預訂量同比增長10%，景區門票預訂量同比增長33%；在湖北「楚超」加持下，武漢酒店預訂量位居全國前十，湖北省景區門票預訂量同比增長42%；江西「贛超」帶動比賽場館南昌國際體育中心周邊酒店預訂量同比增長17%。