

中國免簽政策持續釋放紅利 更多外國人從「打卡中國」到「愛上中國」 入境遊正從「流量」向「品質」轉型

近期，中國入境遊市場延續強勁復甦態勢。中國國家移民管理局數據顯示，一季度全國累計查驗出入境人員1.85億人次，同比上升13.5%，其中外國人達2133.3萬人次，同比上升22.3%。

中國歡迎更多外國朋友用好免簽便利

綜合中新網、北京《中國經營報》報道，值得關注的是，免簽入境外國人達831.5萬人次，同比上升29.3%，佔入境外國人總數的77.9%。這意味着，每4個入境外國人中超過3個是免簽入境。

隨着單方面免簽國家增至50個、互免簽證國家擴大至29個，240小時過境免簽政策覆蓋55個、60個口岸，中國對外開放的大門越開越大。在這一背景下，入境遊正從「流量」向「品質」轉型，呈現出深度遊爆發、非遺體驗走熱等新特徵。對此，中國外交部發言人郭嘉昆表示，最新數據顯示，今年一季度免簽入境外國人次再次上漲，同比增幅近30%。真實的中國，遠比想像中的更有魅力。春夏旅遊季已經開啟，歡迎更多外國朋友用好免簽便利，沉浸式感受一個既古老又現代的中國。

入境遊正在經歷一場從「觀光打卡」到「文化沉浸」的深刻轉變。外國遊客到中國，不再僅僅為了看兵馬俑、爬長城，而是走進非遺工坊，穿上漢服，學包餃子，甚至親手

燒製一件瓷器。今年清明假期，入境遊非遺景區的銷量同比增幅高達540%。

有數據顯示，在意大利、美國、西班牙入境遊客購買的景區門票中，文化遺產類景區佔比高達50%—60%，故宮博物院、秦始皇帝陵博物院、慕田峪長城、天壇公園、莫高窟等最受歐美客源青睞。2026年春節，入境遊客訂購文博類產品同比增長220%，人工講解類產品預訂量提升28倍，非遺體驗產品成交量同比增長126%。

華泰證券研報指出，在免簽政策紅利與亞太客源地避險分流的雙重催化下，入境遊正展現出較高增速，成為當前文旅市場重要增量引擎。隨着政策紅利持續釋放、產品供給不斷豐富、服務便利化水平提升，中國入境遊正從「流量紅利」走向「品質紅利」，從一線城市走向廣袤內陸，從觀光遊覽走向文化深潛。

「中國這些年的變化真的太快了」

當「China Travel」（中國遊）「Becoming Chinese」（成為中國人）風靡全球，越來越多的外國人開始走進中國，親身體驗這個古老而又充滿活力的國家。他們中有人短暫停留，有人則選擇長期生活，成為中國發展的見證者、參與者與傳播者。

今日俄羅斯記者阿麗娜近日在微博文化之夜上，獲得「年度文化國際交流踐行者」

獎項。對於「China Travel」的火爆她深有體會。「自從我搬到中國，幾乎每個月都有朋友或者親戚來找我諮詢。他們會問我怎麼下載滴滴打車、如何使用手機支付。當然最關鍵的問我在哪兒吃點好吃的，買點便宜好用的。」

同樣獲得「年度文化國際交流踐行者」獎項的伊拉克自媒體博主老王，他說，「China Travel」為世界提供了一個重新認識中國的契機。過去存在的信息偏差和刻板印象，在眾多外國遊客親身體驗後被逐漸打破。

自2014年到中國，老王親眼見證了中國的飛速發展。

他感慨：「中國速度太驚人了。」在他的家鄉，蓋一棟樓至少需要兩三年的時間，而在中國，僅需6到8個月。

而高鐵的普及讓城市之間的距離變得更近，「從一個個沒有高鐵的城市，到高鐵通達，中國這些年的變化真的太快了」，老王激動地說道。

學生時代就到中國求學的阿麗娜，對於乘坐高鐵早就習以為常，「我現在住在北京，週末坐半小時高鐵就能到天津，這對我來說太正常了。」

除了基礎設施的飛速發展，科技進步同樣令人印象深刻。從移動支付到電商平台，再到人工智能和無人機配送，中國在數字生活領域的創新，讓外國人直呼「不可思議」。

「很多國家現在還無法實現手機支付，

而在中國，一部手機幾乎可以完成所有生活需求。」老王說，外賣、網購等服務的普及，讓在中國的每一個普通人，生活都變得高效而便捷，「這些在我的家鄉還無法實現，我只能默默羨慕。」

隨着互聯網傳播與跨文化交流不斷深化，外國人對中國的認知正從「遠觀」走向「親歷」，再由「體驗」走向「理解」。越來越多赴華遊客通過社交媒體分享真實見聞，形成真實、生動、立體的中國敘事，也帶動更多人踏上「中國遊」的旅程。

從「打卡中國」到「愛上中國」，再到主動講述中國故事，外國友人的視角正成為連接中外的重要紐帶。他們不僅記錄中國的發展與變化，更在跨文化交流中架起理解與信任的橋樑。

老王感慨：「讓我感到最幸運、最幸福的事，就是能得到中國朋友的認可，讓我每天去為中國發聲，讓中國文化走進我的家鄉，讓更多國家和民眾瞭解中國。因為中國的文化有力量、有光明、有傳奇、有團結、有和平、有未來。做着這樣有意義的事情，我每天都感覺很幸福。」

當越來越多普通個體成為交流的橋樑，中國故事不再只是宏大敘事，而是融入日常生活的點滴細節之中。正是在這些真實、溫暖的分享中，一個更加立體、可信、可感的中國，正走向世界，也走進人心。

近距離接觸海軍

大連旅順軍港面向公眾開放

連日來，中國海軍在多個城市同步舉行艦艇開放活動，其中大連旅順軍港於25日正式面向公眾開放。海軍鄂爾多斯艦、鄭和艦、青州艦三型艦艇公開亮相，市民登艦參觀，近距離感受大國海軍的風貌。

25日是大連旅順軍港面向公眾開放的首日。正值週末，人潮湧動，單日有近萬人次入港參觀。這不僅是這座百年軍港首次面向公眾開放，也是入列不到半年的鄂爾多斯艦第一次面向公眾展示亮相。

鄂爾多斯艦是中國自主研製的新一代054A型導彈護衛艦，是遠海作戰、巡邏、護航的主力戰艦。在登艦參觀的人群中，86歲的老兵劉樹珊格外引人矚目。這位曾經是空軍「模範地空導彈營」操作手的老人，看到眼前信息化、智能化的軍艦，倍感興奮。

參觀市民劉樹珊表示，軍隊的強大是人民的富裕保障，國家的強大是世界和平的保證，也是人民幸福的保證。看到了、體驗到了軍隊發展壯大，在這兒我心裡特別高興，也深深體會到軍隊是人民的不敗的長城。

除了鄂爾多斯艦以外，中國第一艘自主研製的遠洋航海訓練艦鄭和艦，以及081型掃雷艦青州艦也面向公眾開放參觀。

活動現場，海軍官兵們認真講解艦艇知識，現場示範船藝繩結、艦艇旗語等特色互動項目，讓大家近距離接觸海軍日常、感悟艦艇文化。

中國央視新聞

全球十大藥廠半數進駐香港 看好大灣區潛力

香港特區政府引進重點企業辦公室主任任景信在25日播出的電視節目中表示，目前全球十大藥廠已有一半落戶香港，不少藥企看中香港作為進入大灣區市場的「快速通道」；當局期望把握機會，吸引全球十大藥廠均落戶香港。

引進辦日前公佈第六批重點企業名單，包括美國藥廠輝瑞在內的22間企業進駐香港。任景信表示，當局的目標是引入更多頂尖藥廠。

他指，現時引進辦所接觸的不止十大藥廠，甚至二十大藥廠也有聯繫。相信在建立一兩個成功案例後，看到競爭對手已進駐香港的其他藥廠亦會感到一定壓力，認為不應錯過香港所具有的優勢和機會。

目前共有124間重點企業落戶香港。任景信說，其中有九成會在港成立研究中心或推動項目。當局不希望企業來港只是為了獲取政策優惠，或完成融資後便轉往其他地方發展，而是更希望它們來港後，能對本地整體產業和經濟帶來正面影響，並帶動上游及下游公司一同落戶。

香港近期引進海外企業比例增加，任景信預期比例將持續上升。

香港中通社

大氣環境監測衛星科學產品發佈 數據服務網向全球共享

中國氣象局24日發佈大氣環境監測衛星科學產品，並計劃通過風雲氣象衛星遙感數據服務網向全球共享。

此次發佈的產品涵蓋二氧化碳、氣溶膠和雲三大類，相較傳統被動遙感手段，在夜間、極區以及複雜天氣條件下具有更強適用能力，顯示中國在高精度溫室氣體與大氣顆粒物遙感監測領域取得重要突破。

有關專家認為，這一突破為溫室氣體源匯分析和碳循環研究提供了更可靠的數據支撐，也顯著提升了對沙塵輸送、煙霾演變、極區氣候研究及大氣邊界層結構的立體監測能力，助力構建更加完整、精準的全球觀測體系。

當前，全球氣候變化加劇，極端天氣事件頻發，對大氣成分進行高精度、全天候、全球覆蓋的觀測成為迫切需求。

新華社

福州書展

2026福州書展創新打造「1+N+雲」辦展模式，以戶外主展區為核心，串聯全市超50家新華書店、特色主題書店及各類活動點位設立分會場，同時依託各大直播與社交平台開放雲端觀展、線上購書通道，構建起全域聯動、線上線下深度融合的沉浸式閱讀文化場景。圖為25日，市民在書展上購書。

中新社



中越海警今年第一次北部灣聯合巡邏結束 行動達預期效果

據「中國海警」微信公眾號25日通報，4月22日至24日，中國海警4303艦艇編隊與越南海警8004艦艇編隊開展了2026年第一次北部灣聯合巡邏。

香港中通社報道，通報指，中越海警艦艇編隊按照既定方案和航線，沿中越北部灣海上分界線從南往北展開巡邏，對兩國作業船舶進行檢查監管，對漁船開展宣傳教育，累計巡邏54小時、255.5海里，觀察記錄漁

船5艘，海上生產作業秩序總體良好；其間，雙方還組織執法業務交流、分享執法經驗，聯合行動達到預期效果。

中越海警北部灣聯合巡邏已成為南海海上執法合作樣板，為維護北部灣漁業資源、維護漁業生產秩序，共同打擊海上違法犯罪，維護地區安全穩定發揮積極作用。

中國海警將以此為契機，繼續加強與越南海警溝通交流，深化務實合作，妥善處置

海上突發事件，為共同維護海上安全穩定、構建更高水平具有戰略意義的中越命運共同體發揮積極作用。

公開資料顯示，中越北部灣聯合巡邏是中越兩國根據2005年簽署的《中越海軍北部灣聯合巡邏協議》開展的例行海上聯合行動，由雙方海軍及海警共同實施。該行動旨在維護北部灣海域安全穩定，自2006年起中越海上執法部門同步開展協同巡邏。

中方敦促歐方立即將中企和個人移出制裁清單

針對歐盟第20輪對俄制裁列單中國企業，中國商務部新聞發言人25日表示，中方敦促歐方，立即將中國企業和個人移出制裁清單。

中新社報道，發言人稱，歐盟不顧中方多次交涉和反對，在第20輪對俄制裁中肆無

忌憚列單中國企業，中方對此強烈不滿、堅決反對。中方已多次重申，堅決反對未經聯合國安理會授權的單邊制裁，堅決反對歐方對中國企業和個人實施所謂長臂管轄。歐方此舉與中歐領導人共識精神背道而馳，嚴重破壞中歐互信和雙邊關係大局。

發言人說，中方敦促歐方，立即將中國企業和個人移出制裁清單，並遵守雙方領導人共識精神，通過對話協商找到解決各自關切的辦法。中方將採取必要措施，堅決維護中國企業的正當合法權益，一切後果將由歐方承擔。

報告：中國文化「新三樣」出海向智能創新全球化轉型

2026中國翻譯協會年會25日在武漢舉行，會上發佈的《人工智能翻譯與文化「新三樣」出海研究報告》顯示，在人工智能技術賦能下，中國文化「新三樣」出海正加速實現從勞動密集型本地化向智能創新型全球化轉型。

中新社報道，以網絡文學、網絡影視劇、網絡遊戲為代表的中國文化「新三樣」，憑借數字化、年輕化、高互動的優勢，成為中

國文化出海的重要載體與亮麗名片。

報告顯示，在網絡文學領域，頭部出海平台依託自研人工智能翻譯系統，翻譯成本大幅降低，日產能達千萬字級別，全球多語種同步更新已成為現實；在網絡影視劇領域，人工智能字幕生成、語音克隆與口型匹配技術縮短了多語種譯配週期，微短劇賽道借助「人工智能試水、人工提質」的分層交付模式，海外市場規模顯著擴增；在網絡遊戲領域，

人工智能深度嵌入術語管理、質量檢測和營銷素材生成等全鏈條，有力支撐中國自研遊戲海外銷售。翻譯行業加速向人機協同新形態轉型，「人工智能賦能增效、譯者把控質量底線」的分層協作模式成為行業廣泛共識。

報告指出，儘管人工智能翻譯大幅降低跨語言傳播的門檻，提升出海效率，但文化「新三樣」國際化進程仍面臨數據安全與合規、文化偏見、質量與成本平衡等挑戰。

中國多地僑鄉研學融合產業助力鄉村振興

隨着研學市場走熱，中國多地僑鄉依託獨特資源，將研學旅行與生態農耕、遺產保護、民俗文化等深度結合，助力鄉村振興。

中新社報道，在廣東江門開平的塘口鎮，120名來自印度、加拿大、馬來西亞等國的國際學生完成了一場研學之旅。他們探索碉樓歷史，嘗試設計碉樓保護方案，還與農戶一起探索可持續性育種，參與農田生態改良。

該活動組織者鄧華是越南歸僑，2011年來到塘口鎮。他表示，當時他「看到很多漂亮的碉樓，但也看到很多村子空了，年輕人都在外打工，只剩下老人和孩子。」塘口舊城周邊有塘口村、雁湖村、桑園村、高咀村等村莊，但曾經熱鬧的市集因種種原因逐漸衰敗。

鄧華先後將閒置的郵政局、廢棄的工廠和荒蕪的田地改造成青年旅舍、活動中心和生態農場，並依託開平碉樓等華僑文化遺產設計研學課程。研學活動主要面向粵港澳大

灣區的學生和本地青少年，內容涵蓋生態農耕、碉樓文化探索、社區共建等。學生們會走進老房子，觸摸華僑先輩留下的痕跡，並構思遺產保護和「活化」方案。在瞭解華僑歷史的過程中，學生們開始理解百年前那些背井離鄉的中國人，在海外打拚又心繫故鄉與親人的辛酸與不易。

此外，塘口空間還定期舉辦音樂市集等系列文化活動。來自世界各地的訪者在此進行公益騎行、世界遺產研學營等國際交流和研學活動，不僅為本地村民創造了就業機會，還吸引了一批年輕大學生在此落地生根。

在浙江溫州，西班牙僑眷謝秀婷打造的茶緣居民宿，依託當地茶產業開展了一系列茶文化研學活動。從瞭解不同朝代的茶葉知識到跟著《茶經》做茶餅，再到製作唐代的茶點，遊客和學生們可以完整體驗從採茶到制茶的全過程。

謝秀婷說，茶緣居民宿針對不同節氣和

時間段推出各色相應活動。4月正是品嚐青團的時候，會組織到訪者採摘清明草，一起製作老味青團。參與者覆蓋各個年齡段，其中不乏哈薩克斯坦等國家的赴華留學生。謝秀婷還參與當地「共富茶園」項目，認領十餘畝茶園，推動茶園資源與民宿業態融合發展。

溫州僑鄉的研學體驗深度扎根鄉村，民宿與周邊農戶長期合作，研學活動用到的野菜、土雞等食材均就近採購，採茶實踐也依託本地茶園開展。這套模式既傳播了本土茶文化，也為周邊農戶帶來創收。

除廣東、浙江外，深度研學遊與本地產業鏈的融合模式也在海南、江蘇等僑鄉展開，為不少村民帶來穩定收入。謝秀婷認為，僑鄉研學遊的走紅，契合當下大眾親近自然的消費需求和期望，「知識型」消費的習慣轉變。她期待與更多產業聯動，豐富研學活動，讓僑鄉文化、生態資源得到傳承與保護性利用。