



中國「智造」園林用品走俏海外

中新社廣州4月26日電 在第139屆中國進出口商品交易會(簡稱「廣交會」)第二期展會上,眾多中國企業攜設計新穎、兼具智能與環保特性的園林用品亮相,吸引了大批境外採購商前來洽談訂單。

經中國林業機械協會統計,2025年中國主要林木機械產品進出口總額為198.32億美元,同比增長4.36%。

近年來,中國園林用品行業加速向智能化、綠色化轉型升級,從傳統的園林工具向智能灌溉、模塊化設計等領域延伸,中國園林用品正以技術創新和綠色發展理念贏得全球市場認可。

河南綠之舟園藝品股份有限公司總裁劉

自學在接受中新社記者採訪時表示,公司瞄準中高端市場,堅持以科技賦能傳統園藝,擁有100多項專利,產品遠銷70多個國家和地區。

劉自學表示,連日來,公司已與多個國家的採購商簽下數十萬美元的訂單。「我們不僅實現了產品出海,還實現了品牌出海。公司與日本、俄羅斯等國家的廠商合作,打造聯合品牌,吸引更多的當地消費者。」

「我們帶來的產品中,新品占比超80%。近年來,我們引入AI技術,建成智能化生產線,研發生產一批款式多樣、觸感逼真,綠色環保的人造花。」寧夏隆德人造花工藝有限公司總經理潘希望介紹,公司構建

完整的供應鏈和產業鏈,產品遠銷歐美、中東、東南亞等地區。

潘希望稱,這些運用環保材料和新工藝的人造花受到境外採購商的青睞,來自俄羅斯、意大利、巴西等國家的採購商目前已與公司達成合作意向。「本屆廣交會上,老客戶攜定制方案專程洽談,新採購商現場下單樣品。今年一季,公司的海外訂單量增長迅速。」

在浙江多寶貝科技有限公司展位,來自波蘭的採購商羅伯特·切萊比卡(ROBERT CHLEBICA)指著一款「小木屋」詢價問貨:「這個儲物房我很喜歡,有什麼尺寸,價格多少,下單後多久能送貨?」

該公司工作人員鄒莎介紹,這款塑料儲物房,材質堅硬,內置排水系統支持雨水循環使用;採用3D木紋技術及擠塑工藝,用戶可以在兩小時內完成產品安裝。

「廣交會第二期開展以來,已有法國、英國、西班牙、北美等國家和地區的採購商前來洽談合作,有的採購商還想約到工廠實地探訪。」

「歐洲的客戶注重產品的實用性,美洲的客戶注重產品的美觀性。我們根據不同地區消費者的需求定制不同的產品。」鄒莎表示,近年來,公司自主研發多款園林用品,遠銷歐洲、北美等地區。2025年,公司的海外銷售額同比增長大約20%。

中國推動算力普惠 解中小企業「算力之渴」

中新社北京4月26日電 中國工業和信息化部近日印發通知,組織開展普惠算力賦能中小企業發展專項行動。受訪專家稱,此舉將進一步降低中小企業使用算力的成本,更好支撐企業數字化轉型和智能化發展。

算力即對數據的處理能力,包括信息計算力、網絡運載力、數據存儲力。中國信息通信研究院雲計算與數字化研究所總工程師郭亮近日接受中新社記者專訪時說,「算力正成為數字經濟時代中小企業數字化轉型的重要引擎,決定企業的創新能力與市場競爭力。」

然而,大部分中小企業在獲取算力時面臨著獲取難、用不起、不會用的「三難」問題。郭亮指出,高性能算力資源稀缺,中小企業難以穩定獲取適配AI(人工智能)研發、智能製造等場景的算力;隨著AI應用快速發展,算力調用成本攀升;缺乏專業技術團隊,難以將算力有效轉化為生產力。

此次專項行動提出探索「算力銀行」「算力超市」等創新業務,加強對中小企業算力應用的公共服務力度。

郭亮介紹,「算力銀行」就像一個可存儲和支取算力的存錢罐,以往企業買了算力設備,業務低谷期存在大量算力閒置浪費,而「算力銀行」模式允許中小企業將閒置算力資源「存」入平台,當算力不足時又可通過平台「取」出使用,平台通過跨區域、跨週期智能調度統一調配算力資源,大幅提升整體算力利用率。

「算力超市」類似一個電商平台的算力交易市場,中小企業可據其業務需求,靈活選購不同規格、不同價格的算力產品,按「卡時」「核時」及Token(詞元)等創新計費方式付費,改變傳統算力服務「長期綁定、大額預付」的模式。

郭亮說,這兩項業務把算力從需要一次性投入巨額資金的重資產,變成可以按需購買、靈活使用的輕服務,從「買斷」走向「訂閱」,大幅降低中小企業的前期投入門檻和試錯成本,讓更多中小企業能以低成本、低風險的方式深耕AI技術。

推動算力普惠亦有挑戰。郭亮稱,算力普惠需長期提供優惠服務,面臨成本攤與可持續運營難題;中小企業對算力需求呈現「小批量、碎片化、臨時性」特徵,與傳統算力服務「批量採購、長期綁定」模式不相匹配等。

上述政策圍繞資源供給、服務模式、政策保障協同發力,將推動算力供需精準對接,完善算力經濟服務生態。

陳茂波： 港股新股集資額全球居首 香港金融發展勢不可擋

中新社香港4月26日電 香港特區政府財政司司長陳茂波26日發表網志稱,港股新股集資額今年以來已超過1400億港元,再度位列全球首位。3月份至今,港股日均成交額超過2800億港元。香港國際金融中心的內涵與內涵不斷在強化和提升,在特區政府與業界攜手努力下,香港金融市場的發展勢不可擋。

他表示,香港近期迎來了今年以來規模最大的IPO(首次公開招股)掛牌,亦見證了香港最大的黃金ETF(交易型開放式指數基金)上市;香港交易及結算有限公司公佈,推出與馬來西亞交易所聯名指數,相關ETF亦將推出。目前香港ETP(交易所買賣產品)市場的交易規模僅次於美國及中國內地。今年2月,ETP日均成交額高達386億港元,交投活躍。香港亦積極發展國際黃金交易市場,回應市場最新需求。

陳茂波說,香港作為區域內領先的國際金融中心,將繼續發揮「超級聯繫人」角色,促進資本與區域內機遇高效對接,實現互利共贏。

滬滇協作「美麗星村」亮相普洱 打造中國咖谷咖啡主題示範村



本報雲南普洱專電:參加「七彩雲南·煤薦海外」全球華文媒體聯盟中國行走進雲南活動的23個國家近50位華文媒體代表,4月26日走訪位於普洱市思茅區南屏鎮南島河村的白沙坡美麗星村。

該項目距離中心城區18公里,共21戶84人,村民以咖啡種植為主,種植面積約1080畝。

項目依托上海滬滇協作資金與星巴克捐贈公益資金支持,於2022年7月開工,2024年7月20日正式開村運營。現已完成住房風貌改造及庭院提升21戶,開發體驗經營業態5戶,

建成特色體驗業態21個,構建地熱河谷咖啡莊園經濟圈。

項目同時強化「雙招雙引」,聯動影視、文旅團隊打造「有風咖谷」名片,推出特色旅遊線路。運營以來,已接待遊客超過35萬人次,直接帶動集體和農戶收益增長100萬元以上,間接帶動本地及周邊農戶收益增長超過300萬元。

該項目充分依托咖啡產業與民族文化資源,創新「村黨委+小組合作社+企業+農戶+社會組織」模式,打造以咖啡為主題,集農業、文化與旅遊於一體的滬滇協作鄉村振興

示範項目。項目獲農業農村部組織的2024年第二期全國鄉村振興培訓班列入專題授課案例,併入圍新華網「2024鄉村振興實踐案例名單」。

白沙坡美麗星村以村、戶、項目規劃「三合一」實現整村項目規劃發展,整合政府、企業、社會資源聚力建設;透過「8+N」利益連結機制,實現村民、集體、公司三方共贏,完成傳統村莊到「美麗星村」的蛻變,輻射帶動南島河片區打造「中國咖谷」,推動咖啡產業升級,擦亮鄉村振興特色名片。

普洱：中國咖啡之都 年產值突破百億元

本報雲南普洱專電:參加「七彩雲南·煤薦海外」全球華文媒體聯盟中國行走進雲南活動的23個國家近50位華文媒體代表,4月26日走訪素有「世界茶源」與「中國咖啡之都」美譽的普洱市,深入瞭解當地咖啡產業的發展歷程與未來願景。

普洱地處祖國西南邊陲,與咖啡結緣已逾百年。

早在十九世紀末,一粒咖啡種子遠渡重洋,在普洱的綠水青山間紮下根基。北迴歸線從普洱穿境而過,得天獨厚的光照、海拔、氣候與土壤,孕育了咖啡生長的「黃金秘境」,也造就了普洱咖啡「濃而不苦、香

而不烈、略帶果酸」的獨特風韻。

目前,普洱咖啡種植面積達73萬畝,年產8.4萬噸,種植面積與產量均佔全國一半以上,綜合產值突破100億元人民幣。全市已建成全國最大的咖啡種植基地,培育30餘個精品莊園、430多家特色門店。「普洱咖啡」已成為國家地理標誌保護產品,香飄全球60多個國家和地區,成為中國咖啡走向世界的一張閃亮名片。

在產業發展方面,普洱堅持全鏈條佈局、全要素賦能、全方位提升。種植環節大力推廣瑰夏、德熱等優質品種,推行生態有機種植模式;加工環節深化水洗、蜜處理等

低碳工藝,發展凍乾粉、冷萃液、掛耳包等新興產品;品牌環節構建從田間到杯中的全程可追溯體系,推動綠色、有機認證。同時,普洱持續推動產業融合,加快建設咖啡主題莊園、體驗工坊與產業集群,打造「普洱咖啡師」國家級勞務品牌,促進咖啡與旅遊、文化、康養等業態深度聯動。

普洱以咖啡為媒介,誠邀海內外朋友走進普洱、品味普洱,也熱切期盼有識之士與創業英才到普洱旅居、創業。當地不僅擁有優良的生態、絕佳的氣候與多元的民族風情,更有廣闊的發展前景與優越的創業環境。



APEC「中國年」工商界活動取得重要階段性成果

中新社北京4月26日電 記者26日從中國貿促會獲悉,APEC「中國年」工商界活動取得重要階段性成果。

當地時間4月22日至25日,中國貿促會組織中方工商界代表團赴墨西哥首都墨西哥城,出席2026年亞太經合組織(APEC)工商諮詢理事會(ABAC)第二次會議。本次會議上,ABAC對外發佈《關於支持亞太自貿區的

聲明》和《關於支持互聯互通的聲明》,並通過了致APEC貿易部長信函和報告以及致婦女經濟論壇信函。亞太工商界就支持拓展亞太自貿區建設多元路徑、制定亞太互聯互通藍圖升級版闡明了共同立場,一致呼籲APEC經濟體保持市場開放,持續提升區域經濟一體化水平,避免採取新的貿易限制性措施,為11月領導人非正式會議積累了高質量工商

界成果。

亞太工商界圍繞區域經濟一體化、可持續發展、數字創新和互聯互通四大重點領域深入交流,提出多項務實提案。中國貿促會同中方代表在會上呼籲支持亞太自貿區建設,介紹中國在「人工智能+」等前沿領域的成功經驗,並就能源互聯互通、零碳轉型、海洋能源協同開發等議題提出多項倡議。