

中國居民生態環境健康素養水平提升

中國將發射5顆生態環境衛星 用更多更亮的「太空天眼」護航美麗中國建設

中國生態環境部27日表示，監測結果顯示，2025年，中國居民生態環境健康素養水平為22.6%，相較2022年提高3.8個百分點，圓滿完成《「十四五」環境健康工作規劃》目標。

農村居民生態環境健康素養水平顯著提升

中新社報道，生態環境健康素養，是指公民認識到生態環境的價值及其對健康的影響，瞭解生態環境保護與健康風險防範必要知識，踐行綠色健康生活方式，並具備一定保護生態環境、維護自身健康的行動能力。

生態環境部新聞發言人裴曉菲27日在北京舉行的新聞發佈會上表示，為全面系統瞭解中國居民生態環境健康素養水平及變化趨勢，分析主要影響因素，指導素養提升，近日生態環境部組織完成了2025年居民生態環境健康素養監測調查。通過對監測結果的分析，我們發現，居民生態環境健康素養水平

與文化程度明顯正相關，不同年齡段居民素養水平差異較大，18歲至34歲年齡段居民素養水平最高，農村居民生態環境健康素養水平顯著提升。中國居民生態環境健康素養水平的穩步提升，與近年來污染防治縱深推進、生態環境質量持續改善、生態環境健康科普宣傳等工作密不可分。

《健康中國行動（2019—2030年）》規定，到2030年，居民生態環境健康素養水平達到25%以上。裴曉菲表示，為實現這一目標，下一步，將根據不同地區、人群的特點和現實需求，開展差異化、精準化的素養提升工作。同時，深入推動科普宣傳。夯實基礎支撐，通過加強專業人才培養、完善監測評估體系等方式，推動工作機制長效化。

已有8顆環境和大氣系列衛星在軌運行

中國4月17日成功發射高精度溫室氣

體綜合探測衛星。中國生態環境部生態環境監測司司長張大偉27日在發佈會上表示，「十五五」期間，繼該衛星之後，將再發射5顆生態環境衛星，用更多更亮的「太空天眼」，護航美麗中國建設。

張大偉說，目前，生態環境部作為牽頭用戶，已有8顆環境和大氣系列衛星在軌運行，還可統籌調用140餘顆民商衛星數據資源。這些衛星搭載了多光譜、高光譜、雷達等多類型先進載荷，共同搭建起守護綠水青山的「太空天眼」。相較於地面監測，這套天眼系統兼具三大硬核優勢。

——大範圍，「看得廣」。這主要靠多光譜載荷。依托此項技術，每兩個月即可對全國330萬平方公里自然保護地、生態保護紅線等重要生態空間，開展一次全覆蓋體檢；每季度對2.1萬公里大陸海岸線及10萬平方公里海岸帶臨近海域掃瞄一遍，及時發現人

為破壞、違規佔用重要生態空間等問題線索。

——高精度，「看得清」。這主要靠高光譜載荷。如利用高光譜衛星，可以精細化識別大氣成分，定量監測臭氧、二氧化氮、甲醛等多種痕量氣體濃度，更好支撐大氣污染防治。此外，還能在全球範圍內，精準識別油氣田、煤礦、垃圾填埋場的甲烷洩漏，直接溯源至具體排放設施。

——全天候，「看得透」。這主要靠雷達載荷。利用星載合成孔徑雷達，可以實現對海上溢油、漩渦等突發環境事件的全天候快速監測，為應急處置提供及時支撐。

張大偉透露，「十五五」期間，繼本月發射的衛星之後，將再發射5顆生態環境衛星，加快形成多元化遙感產品全流程自動化生產能力，深化在生態破壞、固廢非法傾倒、全球溫室氣體排放等領域的業務應用，用更多更亮的「太空天眼」，護航美麗中國建設。

李小龍歸來

4月27日，「李小龍：歸來——85年後」展覽在香港九龍恆豐中心開幕。1:1比例李小龍雕像、從未公開的非林照片及罕見海報亮相展覽，為觀眾回溯李小龍童年成長歷程提供珍貴的歷史切口。圖為香港特區立法會議員江曼德（左一）、姚柏良（右二）等嘉賓為全新李小龍雕像揭幕。



中國從實驗突破走向規模應用 首次實現批量克隆10頭犛牛

4月27日，中國科研團隊在西藏發佈犛牛「全基因組選擇+體細胞克隆複合技術」成果，首次實現10頭克隆犛牛批量受孕並全部自然順產，標誌著從實驗突破走向規模應用。

西藏犛牛全基因組選擇與體細胞克隆複合育種技術成果當日在拉薩市當雄縣發佈。成果由浙江大學、西藏自治區高原生物研究所、西藏自治區動物疫病預防控制中心（區畜牧總站）拉薩市當雄縣人民政府聯合發佈。

2025年7月10日，科研團隊利用自主研發創建的「全基因組選擇+體細胞克隆複合技術」，生產了世界上第一頭體細胞克隆犛牛納木錯1#，在破解西藏犛牛傳統育種瓶頸的技術創新領域，取得了從「0-1」的突破性成果。納木錯1#出生時體重為33.5斤，286天的體重已達366.5斤。

2026年3月25日至4月5日，第二批克隆犛牛首次實現了10頭批量受孕並全部自然順產，新技術順利通過了從「1-10」小規模應用的實踐驗證，為下一步可量產、可推廣的產業化目標提供了解決方案。

這意味著經過3年不懈努力，由中國科研團隊自主研發創建的犛牛「全基因組選擇+體細胞克隆複合技術」取得成功，在犛牛育種領域居中國領先並達到國際先進水平。

犛牛產業是中國「十五五」期間西藏著力推進的九大產業之一。過去，傳統犛牛育種依賴表型選擇，週期長達20年、效率低、易退化。西藏犛牛「全基因組選擇+體細胞克隆複合育種技術」，既是破解西藏犛牛種質退化、種擴繁慢、產業效益低的關鍵抓手，又兼具科技突破、民生福祉、經濟增長、生態保護等多重價值的戰略技術。香港中通社

今年以來北京口岸出入境人員 外國人同比增34%

北京邊檢總站27日發佈的數據顯示，截至4月26日8時，北京口岸今年出入境人員總量突破700萬人次，同比增長13.3%。

今年4月以來，北京口岸出入境人員量持續高位運行，入境外國人數量增長明顯。4月12日該口岸單日入境外國人近1.6萬人次，創下今年以來單日入境外國人數量新高。截至4月25日，北京口岸今年入境外國人超228萬人次，佔入境人員總量的32.7%，同比增長34%，其中享受免簽和臨時入境許可政策入境的外國人達82.8萬人次，佔入境外國人總數的70.4%。

從內地居民出入境情況看，選擇經北京口岸入境的內地居民434萬餘人次，佔入境人員總量的62%。韓國、泰國、新加坡等國家是熱門目的地。

夏秋航季啟動以來，北京口岸國際航線持續擴容。首都國際機場口岸加密多條歐洲航線，持續增加亞洲航線班次；大興國際機場口岸計劃連通國際及地區客運航點44個，滿足旅客多樣化出行需求。中新社

香港警方拘71人涉詐騙案 涉款逾5億港元

香港警方27日召開傳媒簡報會，通報於4月13日至26日展開代號「穿雲」執法行動，拘捕71人，涉及66宗騙案及相關「洗黑錢」案，損失金額逾5.35億港元，當中約567萬港元成功攔截。

港島總區科技及財富罪案組督察梁鈺亨表示，近年香港的騙案及相關案件仍有上升趨勢。他說，上述66宗騙案及相關的「洗黑錢」案件，牽涉136名受害人，受害人年齡介乎18至71歲，損失金額由500港元至1400萬港元不等。

損失金額最高的案件牽涉1476萬港元，一家美國公司受騙，報案人是該公司的經理。案情顯示，去年7月報案人收到騙徒假扮為該公司行政總裁的電郵，指示報案人因商業需要調動公司資金，將大約180萬美元（轉賬到指定的香港銀行戶口；報案人不疑有詐，作出相關轉賬指示，並在稍後時間才與真正的公司總裁溝通，得知他的電郵已被騙徒盜用，從而發現自己受騙，於是向香港警方求助；暫時已有兩名戶口持有人被警方以「洗黑錢」罪拘捕。香港中通社

巴基斯坦總統扎爾達里到訪湖南

北京時間26日下午，正在湖南參訪的巴基斯坦總統扎爾達里，前往位於長沙的三一星沙產業園和湖南省茶業集團有限公司參觀，感受「工程機械之都」的產業實力與中國茶文化魅力。

式的廠區，扎爾達里瞭解了企業產品向綠色化、電動化轉型的成果。「我也想在巴基斯坦生產這樣的產品。」他當場表示。看到現場展示的無人電動叉車，他拍着設備笑問：「我可以把它帶走嗎？」

在湖南省茶業集團，扎爾達里走進茶葉博物館，觀看茶藝表演，品嚐君山銀針、安化黑茶等湖南名茶。他表示，巴基斯坦民眾

很喜歡中國茶，希望引入更多中國茶產品。

26日晚，扎爾達里為中國醫學科學院阜外醫院副院長潘湘斌授予「巴基斯坦之星」榮譽勳章，表彰其在援助巴基斯坦醫療領域的傑出貢獻。

27日，扎爾達里專程前往韶山，參觀韶山毛澤東同志紀念館，並向毛澤東銅像敬獻花籃。

中國離境退稅「即買即退」一週年 辦理者同比增近13倍

2025年4月中國在全國範圍內全面推廣離境退稅「即買即退」。中國國家稅務總局27日公佈的數據顯示，實施一年來，離境退稅「即買即退」有效激發入境消費活力，全國辦理人數同比增長12.96倍，退稅銷售額和退稅額同比增長9.35倍，業務規模實現快速增長。

客在「即買即退」商店購買退稅物品時，簽訂協議書並辦理信用卡預授權後，即可在該商店現場申領與退稅款等額的人民幣。目前，全國提供「即買即退」服務的退稅商店已超8000家，較該服務措施一年前全國推廣之初，增幅超100%。

隨著「即買即退」服務覆蓋範圍不斷擴大，更多境外旅客現場購物時，可即時拿到退稅款用於二次消費，有效激發了消費需求。

中央財經大學財政稅務學院院長樊勇認為，離境退稅「即買即退」服務措施的推廣落地，是中國持續優化國際化營商環境的重要成果，客觀上也有力促進了本土品牌走向國際舞台。

下一步，中國將繼續落實落細離境退稅政策，不斷拓展服務場景，優化服務流程，提升服務質效，更好滿足境外旅客購物離境退稅需求，為擴大入境消費、服務高水平對外開放提供有力支撐。

重慶與泰國、斯里蘭卡旅遊機構簽約 深化跨境合作

2026重慶國際旅行商大會27日正在重慶舉行。其間，重慶市文化和旅遊發展委員會分別與泰國國家旅遊局、斯里蘭卡旅遊促進局簽署加強旅遊合作的意向書和諒解備忘錄，將深化協同聯動，推動跨境旅遊互利共贏。

合作。

據瞭解，泰國與重慶文旅遊資源互補性強、客源互送基礎深厚，中泰互免簽證政策紅利持續釋放，為兩地文旅往來按下「加速鍵」。

數據顯示，2026年一季度，經江北國際機場口岸入境重慶的外籍旅客超13.7萬人次，同比增長106%，創歷史新高。其中，泰國籍旅客入境人次位列首位。

首次到訪重慶的泰國國家旅遊局亞太國際市場副局長帕塔拉阿儂·納·清邁稱，對泰國遊客而言，重慶是近年快速崛起的新興目的地，城市夜景、潮流氛圍與特色美食高

度契合「Z世代」及「千禧一代」的偏好。未來，期待雙方持續提升航空通達性，攜手挖掘更多小眾目的地，為雙向旅遊注入新動力。

根據《關於加強旅遊合作的諒解備忘錄》，重慶與斯里蘭卡將在旅遊信息交流、宣傳推介聯動、企業深度合作、服務質量提升、安全應急協同五大領域開展全方位合作。核心是將推動重慶—斯里蘭卡直航航線優化加密，聯合開發世界遺產探秘、海島度假、茶旅融合、都市文旅等主題旅遊線路，同時支持兩地文旅企業在旅行服務、酒店管理、高端定制遊等領域開展深度合作。

「五一」文旅消費從流量爭奪邁向體驗深耕

4月27日，中國文化和旅遊部在北京舉辦2026年全國「五一」文化和旅遊消費週媒體推介會，正式啟動為期一週的消費促進活動。綜觀各旅遊平台數據顯示，與過往「人山人海擠景點」的模式不同，今年「五一」消費觀念正從「流量為王」轉向「質量制勝」。

銀行、農業銀行開展「愛購五一」、「文旅行玩季」活動；高德地圖、同程旅行亦分別推出特惠專區與「五·一旅行起合拍」主題補貼。此外，中國旅遊景區協會組織近200場景區歡樂消費活動，中國演出行業協會推介「跟着演出去旅行」重點演出及票務優惠。

今年「五一」顯現出三大新趨勢。首先，消費觀念正從「流量為王」轉向「質量制勝」。OTA平台數據顯示，體驗類產品預訂量同比增長40%。成都寬窄巷子的「非遺手作體驗」套餐已提前售罄，反映消費者更重視深度參與而非簡單打卡。

其次，文化體驗成為核心驅動力。西安大唐不夜城推出的「穿越唐朝」沉浸式劇本遊，使遊客平均停留時間延長。非遺與文旅融合成效顯著，相關項目預訂量增長近60%。正如《人民日報》23日分析指，「文

旅發展，『引得來』更要『留得住』。」文章以福建福州三坊七巷為例，說明通過數字化互動、定點打卡解鎖劇情等方式，讓文物歷史「活起來」，持續激發古城活力。

第三，客流分佈呈現「去中心化」特徵。縣域目的地搜索量同比激增120%，周邊微度假產品預訂量上升80%。遊客傾向避開熱門景區，選擇原生態、高性價比的小眾目的地，推動「一小時生活圈」文旅產品開發。面對新趨勢，業界提出三大應對策略。一是產品創新升級，推動景區從「觀光點」向「體驗場」轉型，引入AR/VR等科技元素；二是服務精細化，如杭州西湖實施智慧預約系統與AI人流預測模型，遊客滿意度提高25%；三是營銷精準觸達，善用社交裂變與直播帶貨預售產品。

香港中通社

多介會上，多部門與企業聯動發佈惠民舉措：中國氣象局國家氣候中心發佈全國「五一」賞花旅遊地圖；中國石化推出「週五加滿油 週末自駕遊」優惠；中國移動啟動「五一惠遊、暢享鄉途」專題；中國工商