



全球化肥價格飆升 SINAG呼籲政府發放補貼

本報訊：農業倡導組織農業工業協會 (SINAG) 週六呼籲政府向農民發放化肥補貼，以應對全球油價衝擊引發的化肥價格上漲，支持農民生計。

SINAG執行董事杰森·凱恩格萊特在接受記者採訪時透露，每袋尿素肥料價格大幅上漲1500元。他還指出，農民的農產品投入費

用(含化肥)已從每公頃6萬元(中東戰爭前水平)攀升至每公頃9萬至12萬元。

凱恩格萊特表示，農民並非尋求現金補助，而是期望獲得經濟援助以應對不斷攀升的農產品成本。

他強調：「我們一直表明，不想要援助。農民尋求的是耕作和費用方面的幫

助。」

他還建議，政府可發放現金券作為肥料補貼，讓農民自主選擇購買。據其估算，農民每公頃約需3萬元的化肥補貼。

此前，農業部 (DA) 已向國家政府申請額外300億元，用於在高燃料成本下為農民提供肥料和補貼。目前，農業部正在全國範

圍內推行價值100億元的「總統農牧漁民專項援助項目」(PAFFP)，為面臨燃料波動和生產成本問題的農業生產者提供關鍵財政緩衝。

此外，農業部還動用了10億元的快速響應基金 (QRF)。該基金在費迪南德·馬科斯總統上月宣佈國家能源緊急狀態後啟動。

「五一」假期首日 中國高速公路充電量 同比增長55.6%

中新社北京5月2日電 「五一」假期首日，全國高速公路迎來出行高峰。據中國國家能源局2日消息，通過對納入國家充電設施監測服務平台的5.76萬個高速公路充電設施(槍)進行統計分析，「五一」假期首日(5月1日0時至24時)，中國高速公路新能源汽車充電量達到2303.39萬千瓦時，同比增長55.6%，充電服務次數超94.63萬次，刷新「五一」假期首日充電量歷史紀錄。

國家能源局表示，下一步將會同有關方面持續強化高速公路充電設施監測，加強應急充電資源動態調配，全力做好「五一」假期後續充電服務保障工作。

境外採購商青睞 中國智慧醫療產品

中新社廣州5月2日電 正在廣州舉行的第139屆中國進出口商品交易會(簡稱「廣交會」)第三期展會上，中國智慧醫療產品吸引世界各地採購商下單。

中國醫藥保健產品進出口商會統計數據顯示，2026年一季度，中國醫藥保健產品進出口總額達491.35億美元，同比增長4.22%，其中出口額為281.24億美元，同比增長5.51%。

本屆廣交會第三期智慧醫療專區擴容升級，50多家中國企業全景展示了從AI診斷、手術機器人到智能康養的創新生態。

四川千里倍益康醫療科技股份有限公司攜無限續氧杯等創新產品亮相本屆廣交會。該公司營銷中心副總經理王雪梅在接受中新社記者採訪時表示，目前已有來自韓國、馬來西亞、俄羅斯等國家的境外採購商前來問貨洽談。

王雪梅介紹，公司約50%的訂單來自海外市場。今年一季度，公司海外訂單量增長迅速，預計今年海外銷售額將保持增長。「我們構建了完整的供應鏈與產業鏈，擁有800多項專利，產品遠銷70多個國家和地區。」

瑞士採購商康斯坦丁在智慧醫療專區穿梭不停，先後到多個展位諮詢中國的醫療器械產品。他表示，中國的醫療器械產品功能全面，物美價廉，正是他要選購的產品。

「無需麻醉，在家就能完成胃鏡檢查。」廣州思德醫療科技有限公司董事長劉思德在展位上拿起一顆「手機膠囊胃鏡」，當著境外採購商的面吞下，隨後打開手機，實時展示產品拍攝的胃部內部畫面，吸引眾多境外採購商關注。

仙棉訖金酒公司 首季淨利潤達23億元

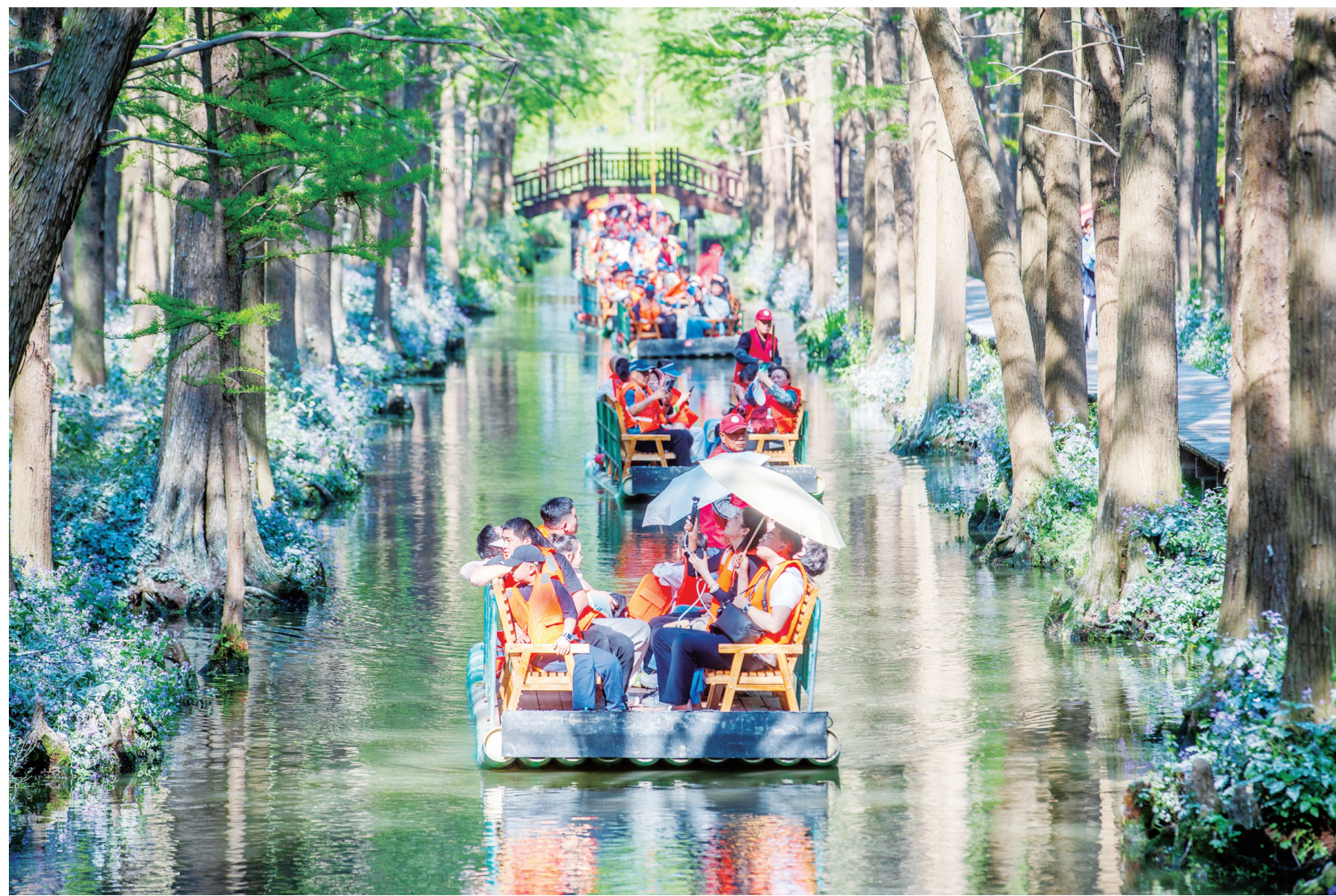
本報訊：仙棉訖金酒公司(Ginebra San Miguel Inc.)報告顯示，今年第一季度盈利增長8.5%，這得益於收入提升與價格改善。

仙棉訖金酒公司在提交證券署的聲明中說，2026年1至3月淨利潤約23億元，去年同期為21億元。

收入從162.7億元增至約167.3億元，漲幅2.8%，這得益於產品持續需求，且產品價格調整推動了營收增長。

公司表示，強勁的營收抵消了成本壓力，本季度運營業績得以改善。仙棉訖金酒公司以旗艦杜松子酒品牌聞名，憑借本地烈酒市場的主導地位持續受益，儘管消費環境仍有挑戰，但需求穩定。

其最新業績延續了近年穩健增長態勢，得益於銷量擴張與定價舉措。第一季度結束時，公司總資產約392億元，總負債120億元，均高于2025年底水平。截至今年3月底，保留盈餘287億元，較2025年底的275億元有所增加。股東權益從去年底的260億元提升至271.6億元，每股面值從三個月前的90.85元升至94.85元。



多彩假期
5月2日，遊客在江蘇興化里下河國家濕地公園乘坐竹筏遊玩。「五一」假期，各地舉辦多姿多彩的活動，人們走出家門，樂享假日時光。
-新華社-

落地應用、網絡安全和治理挑戰 ——從三個關鍵詞看4月全球AI領域發展

新華社北京5月2日電 從北京亦莊人形機器人半程馬拉松「選手」超越人類紀錄，到漢諾威工業博覽會上參展人工智能(AI)應用和機器人「各顯身手」，AI技術在4月清晰展現出加速落地應用的趨勢。這個月還有多款大模型發佈，其中「克勞德神話」模型據稱能自主識別並利用網絡安全漏洞，引發監管關注和行業震動。另外，AI應用的不斷推出和業態的持續演進對治理提出更多新挑戰。

落地應用加速邁向「能幹活」

隨著技術迭代和產業升級，AI應用正加速驅動各行業深層變革。在今年漢諾威工博會上，許多參展商帶來了AI在安裝、搬運、檢測等真實生產場景中的應用案例，為提升生產效率和優化資源配置提供了新選項。主辦方德意志意志會展公司董事會主席約翰·科克勒認為，AI正成為與自動化、數字化等並列的工業基礎技術，推動新一輪產業轉型升級。

具身智能是AI向「能幹活」進化的一種主要形態。今年漢諾威工博會首次設立人形機器人專區，集中展示相關領域最新成果。多家中國企業帶來的不同形態、功能各異的人形機器人，成為現場關注焦點。

從垂直領域來看，醫療產業是AI應用熱點方向之一，醫藥研發賽道吸引越來越多科技企業入局，融入AI技術的新一代科研基礎設施正在全面重塑藥物研發的傳統範式。近期，美國開放人工智能研究中心(OpenAI)推出專為生命科學研究打造的前沿推理模型GPT-Rosalind，旨在提升藥物研發各個環

節的效率；亞馬遜雲科技公司發佈AI應用「Amazon Bio Discovery」，可為研究人員設計和測試新藥提供支持。

在北京亦莊人形機器人半程馬拉松比賽上，奪冠的中國機器人「閃電」的成績比人類半馬世界紀錄快了7分鐘，體現人形機器人在極限場景下的任務執行能力，其背後是AI、工業製造、通信應用、材料研發等技術領域的不斷協同進化。隨著應用場景不斷拓展，中國人形機器人已經成為中國硬科技的一張新名片。

AI網絡攻防能力升級引關切

4月，多款大模型「上新」，包括谷歌新一代開源模型Gemini 4、美國AI企業Anthropic的「克勞德神話」、元宇宙平台公司旗下「超級智能實驗室」的首款模型Muse Spark等。其中，「克勞德神話」在AI網絡安全領域引發持續關注乃至擔憂，美英等國監管機構緊急向金融等行業提示相關風險。據介紹，「克勞德神話」能夠自主識別並利用主要操作系統和網絡瀏覽器中可立即用於攻擊的「零日漏洞」，串聯多個漏洞構建攻擊手段，並實現突破運行限制範圍的「沙箱逃逸」。開放人工智能研究中心也於4月推出了迭代模型GPT-5.4-Cyber，宣稱能夠幫助安全專業人員評估潛在惡意軟件風險和漏洞。

有業內觀點認為，「克勞德神話」等具有較強網絡攻防能力的模型表明，AI能力已經跨過一個門檻，正在從根本上改變網絡安全攻防格局，極大提升了保護關鍵基礎設施免受網絡威脅的緊迫程度。英國一項評估顯

示，前沿模型能力翻倍的週期已從8個月縮短至4個月。

值得注意的是，「克勞德神話」和GPT-5.4-Cyber都以「安全風險過高」為由，僅向少數合作夥伴或經過審查的安全供應商、機構和研究人員有限開放。有觀點認為，這背後可能潛藏利益考量，旨在爭奪有關AI技術研發和安全標準制定的話語權。須警惕前沿大模型領域演變成由「少數實驗室、特定政府機構和戰略合作夥伴組成的小圈子」。

新應用提出治理新挑戰

4月，一個名為「同事.skill」的項目在開源技術社區GitHub上爆火。其功能通過聊天記錄、工作郵件、文檔等原始材料，再加工幾句主觀描述，生成一個可以代替離職同事的「AI分身」。網友將這一過程戲稱為「煉化」。

該項目引發關於AI時代個人數據保護、責任主體界定等問題的討論。有觀點認為，「煉化同事」不僅可能構成對員工個人智力成果的侵權，還存在侵犯隱私權的風險。而且，一旦「AI分身」在工作中犯錯，現有法律尚無法清晰界定責任主體。

近來還有「開放之爪」等智能體被廣泛應用。清華大學新聞與傳播學院教授陳昌鳳接受新華社記者採訪表示，以「開放之爪」為代表的智能體已不再只是被動執行指令的工具，而是能夠自主拆解任務、調用工具並協調流程的「行動參與者」。一旦執行中出現偏差或錯誤，責任往往不是來自單點失靈。

第二季度國內銀行信貸標準持續穩定

本報訊：據菲律賓中央銀行(BSP)高級銀行貸款官調查，今年第二季度，國內銀行貸款標準持續穩定，信貸需求保持平穩。貸款標準涵蓋利率、貸款金額、抵押品要求、貸款及還款條款等銀行放貸規則。

調查數據有兩種解讀方式，模態方法依據最高比例受訪者選擇，確定信貸標準或需求走向。約61.5%的受訪銀行預計商業貸款

標準不變，30.8%預計收緊，7.7%預計放寬。關注維持信用標準的銀行占比低於上季度的71.2%，收緊和放寬預期也分別低於上季度的26.9%和11.9%。採用擴散指數方法，企業貸款淨收緊23.1%。

家庭貸款方面，65.7%的銀行預計維持現有貸款標準不變，28.6%預測收緊，5.7%認為會放鬆。第一季度，77.8%的銀行預計信貸標

準不變，16.7%預計收緊，5.6%預計放寬。使用擴散指數後，家庭貸款淨收緊率為22.9%。

銀行還被問及對二季度企業和消費貸款需求的預期。約53.8%預計企業貸款需求穩定，34.6%預期增加，11.5%預期減少，基於擴散指數，淨增長率為23.1%。52.9%認為家庭貸款需求不變，高于預期增長和下降的23.5%，擴散指數為零，呈中性展望。