



# 菲印共建「鎳走廊」 打造區域供應鏈合作新典範

本報訊：印度尼西亞工商會 (Kadin) 近日表示，印尼與菲律賓在「鎳走廊」框架下深化關鍵礦產供應鏈合作，有望成為區域經濟夥伴關係的新範本。

兩國商界領袖近日在菲律賓宿務省舉行高級別商務圓桌會議，就產業價值鏈建設等議題深入探討。會議恰逢印尼總統普拉博沃蘇比安托出席第48屆東盟峰會期間對菲律賓進行正式訪問。

印尼工商會對外關係副主席貝爾納迪諾

維加表示：「配合今年東盟-菲律賓主題'共同航行我們的未來'，本次論壇不僅為雙邊合作制定了路線圖，也助力東盟地區更好地應對當前地緣經濟挑戰。」

根據印尼鎳礦業協會與菲律賓鎳業協會簽署的諒解備忘錄。

雙方合作涵蓋鎳礦數據交換、政策對話、跨境投資促進、ESG體系建設及鎳行業人才培養等領域。

據美國地質調查局2025年預估，印尼和

菲律賓鎳礦產量將分別達260萬噸和27萬噸，合計佔全球產量約73.6%。儲量方面，印尼約6200萬噸，菲律賓約480萬噸。對印尼而言，合作有助於保障其快速發展的鎳下游產業原料供應安全。

對菲律賓而言，則可借助區域加工與投資提升工業附加值。

論壇期間，多項合作協議同步達成。加魯達維修設施與JAR航空服務簽署農業技術與航空合作協議，估值約8000萬美元。

此外，Agro Investama集團、RBN Solutions及Ploutus公司宣佈將在菲律賓建設鎳加工設施，支持電池及電動汽車供應鏈，計劃自2026年6月起每月供鎳不低於20萬噸。

菲律賓工商會主席費迪南德·費雷爾表示，此次合作是兩國在關鍵礦產領域建立更緊密關係的第一步。「東盟在整體行動時最為強大，而這種團結的核心正是印尼與菲律賓之間牢固的雙邊關係——兩國人口總計近4億。」

## 中國秋糧旺季 累計收購超3.38億噸 為近年來較高水平

中新社北京5月10日電 中國國家糧食和物資儲備局最新發佈數據顯示，2025年度中國秋糧旺季收購於4月底結束，全國各類糧食經營主體累計收購秋糧超3.38億噸，為近年來較高水平。

旺季收購期間，國家糧食和物資儲備局強化統籌組織，多措并举推動產銷銜接和農企對接，積極引導各類主體入市，激發市場購銷活力。據初步統計，累計收購中晚稻1.03億噸、玉米2.22億噸、大豆1299萬噸。河南、湖南、黑龍江三省啟動中晚稻最低收購價執行預案，累計收購最低收購價中晚稻418萬噸。

國家糧食和物資儲備局糧食儲備司司長羅守全表示，本季秋糧上市早、總體質量好，農民售糧踴躍、企業收糧積極，整體呈購銷兩旺的良好態勢，收購價格穩中有漲。同時，優質優價特徵更加明顯，優質食味稻價格每噸3200元（人民幣，下同），比普通品種每噸高出600元以上，稻花香等高端優質品種價格可翻番；優質高蛋白大豆價格每噸5000元以上，比普通品種每噸高出500元。

2026年夏糧收購即將展開，國家糧食和物資儲備局表示，將加強對夏糧收購形勢的分析研判，指導各地和有關企業提前制定收購方案，紮實做好夏糧收購工作準備。

## 北鄉村用「芯」密碼 解鎖「莓」好生活

中新社記者 郭佳

立夏時節，長春市雙陽區奢嶺街道的草莓採摘園內碩果綴枝、甜香四溢。剛剛經歷「五一」假期採摘熱潮，園區草莓一度供不應求，眼下枝頭再度掛滿鮮果，工人正忙著管護，迎接下一波高峰。

「奢嶺草莓」是中國知名地方農產品品牌。歷經十餘載深耕培育，長春雙陽將小草莓做成一條完整產業鏈，年產值突破2億元（人民幣，下同），帶動周邊餐飲、文旅消費增收。目前，「奢嶺草莓」已建成13個集中園區、53家種植園。

長春春愛農業的智能溫室如同精密調控的「陽光房」。董事長李棟樑介紹，精細化管理讓採摘期延續至6月底，「已有600多個家庭預約了週末採摘」。

近年來，當地深挖草莓產業附加值，延伸打造研學科普、美食DIY等多元業態，提升農產品溢價空間。2026年春節期間，園區高端採摘售價每公斤達196元。2025年，僅奢愛農業和霍小蔓草莓小鎮兩個核心園區就分別接待遊客超10萬人次。

今年60歲的李麗春已在草莓採摘園務工6年，年均收入約5萬元。「農忙時可以回鄉種地，家門口上班收入穩定，生活很知足。」據雙陽區官方統計，當地草莓全產業鏈已帶動1.6萬人就業創業。

為草莓裝上「中國芯」成為產業發展帶動生活變化的關鍵。依托李棟樑成立的吉林愛之源草莓研究所對接吉林省多家科研機構，在引進國際優良品種的基礎上，選育擁有自主知識產權的草莓新品種。

研究所負責人鄭亞杰介紹，團隊運用先進繁育技術，已成功選育多個自主知識產權草莓品種，今年計劃再申報兩個新品種，持續豐富本土優質資源儲備。

目前，企業露地種植繁育面積達85萬平方米，年產脫毒草莓苗1億株以上，產品銷往國內20多個省份，成為中國規模較大的草莓優質脫毒種苗生產基地。

吉林省農業科學院草莓育種與栽培研究團隊首席專家金榮德表示，每年6月至8月是草莓育苗關鍵期，長春夏季日間溫度適宜、晝夜溫差明顯，契合草莓苗生長節律。



貴州修文：天然溶洞變身「洞穴咖啡館」

5月10日，貴州省貴陽市，遊客在修文縣香巴湖村的一家「洞穴咖啡館」內喝咖啡。該「洞穴咖啡館」依托當地天然喀斯特溶洞，施工時在不破壞原始地質風貌的前提下，搭配簡約軟裝與暖調燈光，將自然溶洞景觀與休閒咖啡業態相融。目前，「洞穴咖啡館」已成為網紅打卡地，吸引著各地遊客慕名而來。

〈中新社〉

## 鄭州青春經濟潮起 流量變城市「留量」

中新社鄭州5月10日電 「排隊1個小時，終於買到『青青茶山』。」在河南鄭州蜜雪冰城總部旗艦店，近期爆火的冰淇淋聖代碗，吸引眾多年輕消費者排隊購買。

青春經濟是近年興起的一種新型經濟業態，在全國青年發展型城市首批試點、近500萬青年人口、平均年齡34.7歲的鄭州尤為活躍，蓬勃興起的青春經濟持續激活這座城市的內生動力。

起步於鄭州的餐飲品牌蜜雪冰城，深受年輕消費者喜愛。位於鄭州東高鐵路附近的蜜雪冰城總部旗艦店，有年輕人甚至為一支新品冰淇淋排隊3小時。

入夜後，鄭州記憶1952油化廠創意園燈火通明，這座由廢棄油脂化學廠改造成的休閒街區瀰漫著青春潮流的「味道」。剛剛過去的「五一」假期，日均客流量逾8萬人次，客群以16歲至35歲青年為主。

今年29歲的馬紫荊是該街區一家音樂街

頭酒吧的主理人。初夏的夜晚，露天階梯式落座區像演唱會現場，水泥罐改造成的吧檯和卡座猶如藝術空間。

「這是年輕人喜愛的『混搭風』。」她介紹，自己的藝術創意能成功落地得益于街區支持青春經濟，讓青年創業者的藝術理想與商業運營實現平衡。

本土文化元素與青年創意碰撞，詮釋青春經濟的活力與創造力。

「『鐵鏟冰箱貼』是爆款文創單品。」今年30歲的王鈞君是一家文創集合店長，她和店員將油脂化學廠遺存的鏽跡鋼板裁成「鄭州」字樣，結合創意手繪製成冰箱貼，一經推出就受到市場歡迎。

青春經濟正在雙向賦能消費端與創業端。當前正值2026「鄭州青年消費月」，一批青年專屬福利及優惠券發佈。同時，青春市集為青年主理人和青春小店搭建低成本、高流量的展示推廣平台，打通創意到市場的

「最後一公里」。

鄭州入選全國青年發展型城市建設試點4年來，其青年發展政策支持體系逐步完善，讓青年不僅安居，更能樂業。

鄭州連續四年將「青年發展友好型標桿城市建設」寫入政府工作報告；青年人才驛站、青年人才公寓、青少年心理關愛等多項青年服務工作，納入鄭州市2026年度民生實事項目。今年鄭州計劃支持優秀青年項目60個以上，力爭來鄭留鄭青年人才20萬人，讓青春流量變成城市「留量」。

「青春經濟的發展成效，將直接決定未來一個城市的競爭力。」河南省社會科學院商業經濟研究所副研究員陶宏展認為，青年群體是消費升級的主力軍，「活躍青年經濟生態的打造，能對外地青年形成吸引力，產生集聚效應，刷新城市形象，讓城市更加年輕化，為城市長遠發展帶來人口紅利和人才紅利。」

## 中國新增高端聚苯乙烯規模化產能 為光學材料供應鏈提供新選擇

中新社廣西欽州5月10日電 5月10日，中國石油天然氣股份有限公司廣西石化分公司完全自主研發的光學級聚苯乙烯產品GPPS-550N實現量產。此舉意味著全球光學材料供應鏈上，新增一個具備穩定量產能力、自主工藝和柔性生產特點的中國供應來源。

高品質聚苯乙烯GPPS-550N產品具有高透光率、高熱穩定性等突出性能，主要面向LED顯示器、導光板、高端包裝及家電等領

域，技術指標達到國際同類產品先進水平。

此產品產自該公司的30萬噸/年聚苯乙烯裝置，可實現通用級與高抗沖級多牌號柔性切換。本次光學級聚苯乙烯產品量產，標誌著廣西石化在高品質化工新材料領域具備了從自主研發到規模化、定制化生產的完整能力。隨著產能逐步釋放，這家中國企業將進入光學級聚苯乙烯的常態化供應階段。

該公司30萬噸/年聚苯乙烯裝置負責人許

佳表示，在全球光電顯示產業對高透光、高穩定材料需求持續上升的背景下，新增這一規模化產能，為國際採購方提供了更多元的供應選擇，也有助於提升高端聚苯乙烯材料的全球供應鏈韌性。

業內人士分析，隨著光電顯示產業對材料性能要求持續提升，具備穩定量產能力的高端聚苯乙烯供應商在全球市場中的戰略價值將日益凸顯。

## 人形機器人與上海創新創業青年對話「談科創」

中新社上海5月10日電 「上海青年創新創業者的氣質絕對是敢闖敢拚敢創新，和這座城市共同成長。」第七屆上海創新創業青年50人論壇10日在上海舉辦，智元靈犀X2人

形機器人「申小元」如此評價上海青年創業者的氣質。

在圓桌對話環節，「申小元」與三位上海創新創業青年問題共答、互動交流。

「申小元」表示，上海包容試錯的創業氛圍、高效的產學研轉化通道以及對硬科技領域的長期扶持耐心，是科創發展最寶貴的軟實力。