



新華社北京5月12日電 中國外匯交易中心5月12日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

5月12日人民幣匯率中間價如下：

| | |
|---------|-----------|
| 100美元 | 684.26人民幣 |
| 100歐元 | 803.29人民幣 |
| 100日元 | 4.3435人民幣 |
| 100港元 | 87.393人民幣 |
| 100英鎊 | 928.06人民幣 |
| 100澳元 | 494.13人民幣 |
| 100新西蘭元 | 406.74人民幣 |
| 100新加坡元 | 537.61人民幣 |
| 100瑞士法郎 | 877.05人民幣 |

三月份國內流動性同比增長12%

創近一年新高

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）週一晚間發佈初步數據顯示，3月國內流動性（M3）同比增長12%，增速較2月進一步加快。M3涵蓋銀行貨幣供應總量、流通貨幣及高流動性金融資產，截至3月底達到20.4萬億元。BSP指出，增長主要得益於非金融私營

企業和家庭借貸的持續擴張，該類別借款同比增長11.9%，高於2月的10.6%。同期，國家政府淨債權增長12.1%，主要由政府證券發行推動；淨外國資產（NFA）增長8.6%，同樣快於2月的7.5%。央行自身的淨外國資產（NFA）本月亦上升4.9%。

銀行貸款方面，3月同比增長10.7%，高於2月的9.6%。央行稱，貸款增長為企業生產和居民消費提供了更有力支撐。其中，企業經營貸款增長9.7%，資金主要流向電力燃氣供應行業（+26.7%）、運輸倉儲（+9.4%）、批發零售（+9.3%）及房地產（+8.8%）。

消費貸款增速則小幅放緩至20.5%（前月20.8%），主要受機動車貸款和薪資類消費貸款放緩影響。央行表示，它正密切監控銀行信貸活動，因其為貨幣政策的關鍵傳導渠道，並承諾確保國內流動性與信貸條件與其物價及金融穩定目標保持一致。

大馬尼拉辦公租金普降 租戶議價權增強

本報訊：諮詢公司PRIME Philippines週二發佈報告顯示，受租戶議價能力增強影響，大馬尼拉多數中央商務區辦公租金呈下降趨勢。

數據顯示，馬加智市辦公租金均價下跌2.2%至每平方米1125元，奧提加斯下跌3.0%至750元，計順市跌幅最大，下跌了8.5%至650元。

PRIME副總裁瓦倫蘇埃拉表示，當前辦公市場仍由租戶主導，出租方態度趨於靈活，更願意接受租戶提出的個性化商業條款。

不過，文尼法壽環球城租金逆勢上漲12%至均價1250元，馬尼拉灣區租金上漲3.0%至700元，阿拉邦則持平於700元。

瓦倫蘇埃拉指出，這主要由於部分區域入住率持續回升，出租方開始出現抵觸情緒。他舉例稱，文尼法壽環球城一名出租方甚至拒絕了一份為期10年的低價租約。

第一季度，各中央商務區入住率總體穩定：奧提加斯90.6%、馬加智89.2%、文尼法壽環球城88.1%、計順市82.9%、阿拉邦71.1%、馬尼拉灣區68.5%。

瓦倫蘇埃拉指出，部分區域入住率尚未恢復至疫情前水平，供應消化速度仍滯後於開發節奏。

菲工商會呼籲 加強能源基建與戰略合作

本報訊：菲律賓工商會（PCCI）主席佩裡·費雷爾週二在馬加智市舉行的《2026能源峰會》上表示，菲律賓擁有豐富的地熱、太陽能、海上及風能資源，具備實現能源安全的潛力，但仍需加快本土能源開發、升級基礎設施並深化戰略合作。

費雷爾指出，菲律賓長期依賴進口化石燃料，推高了經濟與國家安全風險。「歷史告訴我們，希望不是策略。我們不能被動承受高價與不穩定供應。他呼籲在不犧牲戰略自主的前提下，加強政府與私營部門協作，以果斷行動應對當前挑戰。

PRIME CoreGen總裁德迪奧斯在峰會後接受採訪時表示，儘管中東危機持續，能源部正通過政企密切協調有效應對局勢。他同時建議，應進一步賦予國有石油公司更大權限，以更好保障燃料供應。

一季度快樂蜂集團 淨利潤暴跌近44%

本報訊：菲律賓本土快餐巨頭快樂蜂食品公司（JFC）週一宣佈，自第二季度起將實施“有節制的漲價”，以應對通脹及中東衝突帶來的供應鏈成本壓力。

受此影響，快樂蜂食品公司一季度淨利潤同比下降43.6%至14.08億元，每股收益下跌40.4%至1.234元。不過，系統銷售額仍增長10.3%至1138.64億元，營收增長9.0%至765.46億元。

快樂蜂集團首席執行官陳覺中表示，公司將通過有序調價和針對性成本管控來保護盈利能力。首席財務官申理查德稱，短期成本壓力可控，業務整體需求依然健康。一季度菲律賓平均通脹率為2.8%。快樂蜂集團同期門店總數增至10,421家（+4.9%）。



重慶1000千伏特高壓巴岳變電站首次年度檢修進入關鍵作業階段 5月11日，在重慶市銅梁區1000千伏特高壓巴岳變電站，檢修人員對3號主變開展電氣試驗工作。

〈新華社〉

美伊和談陷入僵局 菲股披索雙雙下跌

本報訊：美伊和談前景黯淡，令投資者情緒承壓，週二菲律賓股市和披索匯率雙雙下跌。

本周開盤走高後，菲律賓股市綜合指數下跌0.25%，收於5971.98點；全股指數下跌0.34%，收於3376.99點。

半數板塊指數上漲，其中採礦和石油業板塊領漲，上漲2.09%，金融業板塊上漲0.68%，服務業板塊上漲0.24%。

與此同時，工業板塊下跌1.56%，房

地產業板塊下跌1.39%，控股公司板塊下跌0.10%。市場成交量達12.2億股，成交額達94.4億元。

下跌股票數量超過上漲股票，分別為107只和78只，另有62只股票收盤持平。

菲律賓股票金融公司將市場疲軟歸因於美伊和平努力陷入僵局的報道引發的地緣政治擔憂，其中包括美國總統特朗普稱伊朗呼籲緩和局勢是「垃圾」的言論，而與此同時，美國盟友以色列和伊朗支持的黎巴嫩真

主黨之間的衝突仍在持續。

該券商指出，全球油價飆升和菲律賓披索進一步走弱也是市場疲軟的原因之一。週二披索兌美元收於61.48元，低於週一的收盤價61.15元。

當天披索開盤報61.25元，低於前一個交易日的60.65元，全天披索 61.25元至61.49元區間交易，平均交易價格為61.41元。

成交額達到15.1億美元，與前一交易日基本持平。

一季度環球電信心淨利潤增長9%

本報訊：亞耶拉家族領導的環球電信（Globe Telecom）第一季度核心淨利潤同比增長9%至49億元，主要受數據及光纖業務拉動。

不過，受2025年GCash母公司Mynt持股釋帶來的一次性收益對比影響，稅後淨利潤同比下降20%至56億元。

綜合服務收入增長5%至420億元，

其中移動業務貢獻最大，收入達300億元（+6%）。

移動數據收入增11%至268億元。寬帶業務收入增6%至62億元，光纖占比93%，用戶總數達220萬。

企業數據業務收入51億元（+6%），由雲服務和網絡安全業務領跑。

環球電信總裁兼首席執行官卡爾·克魯茲

表示，面對中東危機帶來的宏觀經濟挑戰，公司將聚焦執行，持續擴展5G網絡和光纖覆蓋，並擴大數字平台，以實現可持續長期增長。

今年2月，環球電信曾宣佈全年營收增長目標為低至中個位數。2025年受持續通脹和嚴重自然災害影響，公司營收和淨利潤均小幅下滑。

在韓國「圈粉」的中國品牌

新華社首爾5月12日電 4月最後一天，在韓國首爾江南區中國茶飲品品牌霸王茶姬新開的旗艦店門口，排隊人群沿著街邊拐了幾道彎。營業時間開始沒多久，線上點單系統便已「爆單」，部分訂單等待取餐時間甚至超過3小時。

玻璃門內，帶有東方風格的門店設計和印著中文元素的杯身，成為不少韓國年輕人拍照打卡的背景。一位正在品嚐奶茶的韓國女生告訴記者，她是在社交平台上看到推薦後專門從外地趕來。

幾公里外，來自中國的湘菜品牌農耕記，在首爾明洞商業街開業近一個月熱度依然不減。晚餐高峰時段，等位隊伍延伸至地下廣場。不少韓國顧客一邊等位，一邊研究菜單裡的湖南特色美食。

農耕記產品經理劉剛介紹，餐廳開業初期消費者主要是中國留學生和在韓華人，但隨著社交平台傳播和口碑擴散，目前韓國本地顧客佔比已達四成。記者在店內看到，門店大量使用湖南扎染、苗族銀飾和木質裝飾等元素，營造出帶有地方特色的中國生活場景。

「我們希望韓國消費者感受到的，不只

是中國菜，而是真實的中國飲食文化。」劉剛說。

除了餐飲，中國影視劇也以更加日常化的方式進入韓國年輕人的生活。京畿大學員工鄭兒淑喜歡看中國電視劇。她告訴記者，相比一些節奏緊張、情緒刺激密集的影視作品，中國電視劇提供了一種更輕鬆的觀看體驗，「人物之間會有很多輕鬆、有趣的互動」。

在鄭兒淑看來，中國電視劇吸引海外觀眾的重要原因之一，在於它把中國語言、服飾、飲食和生活方式自然融入故事之中。「我去過中國很多次，接觸中國電視劇之後，還想再去中國看看。」她說。

多位受訪者都提到，如今中國品牌具有多重吸引力。京畿大學教授劉子陽認為，無論是奶茶、潮玩、電視劇還是智能設備，中國品牌越來越擅長提供「情緒價值」，不僅滿足功能需求，也在創造陪伴感、鬆弛感與社交體驗。

這樣的場景如今在首爾越來越頻繁地出現。在汝矣島的大型商場裡，中國品牌掃地機器人擺放在顯眼位置；年輕消費者討論無人機和智能設備時，提到的往往都是中國品

牌；不少韓國博主紛紛去上海、深圳「打卡中國消費」……

韓國媒體近期將這一現象稱為中國品牌的風靡。京畿大學國際產業情報教授李起範告訴記者，這標誌著中國企業已從早期的「生產型出海」，轉向「以品牌和消費體驗為核心的『生活方式出海』」。

記者走訪發現，購買中國無人機和掃地機器人，已成為不少韓國年輕人追逐的消費潮流。李起範說，無人機正從專業工具演變為大眾興趣消費品，韓國出現了大量無人機愛好者社群。「這說明，中國企業在創造新消費場景方面具備較強能力。」

李起範認為，中國企業的重要優勢之一，在於已經形成完整而高效的製造業生態體系；在韓國跨境電商市場，中國商品配送時間目前已縮短至3到7天；依託龐大消費市場積累的數據，中國一些新品從研發到上市甚至不到一年，極大契合了韓國消費者對於「速度感」的需求。

在韓國經濟社會研究所所長姜吳求看來，如今，中國品牌依靠長期積累的人才、技術等優勢，逐漸邁向引領全球創新的階段。

披索匯價

(二〇二六年五月十二日)

| | | |
|---------|-----|----------|
| 外匯市場 | 開盤 | 61.250 |
| | 收盤 | 61.480 |
| | 成交額 | \$1.51B |
| 自由市場 | 美元 | 61.46 |
| | 港元 | 8.100 |
| | 人民幣 | 9.210 |
| 美元兌台幣匯率 | | 31.543元 |
| 紐約黃金期貨 | | 4707.5美元 |