



東博會秘書處攜桂品亮相
2026菲律賓國際食品展
以「金字招牌」助推桂品開拓東盟市場

本報訊：5月21日至23日，第十九屆菲律賓國際食品展覽會 (IFEX Philippines 2026) 將在菲律賓馬尼拉大都會世界貿易中心 (WTC) 舉行。

聚焦IFEX國際平台 拓市場提實效

IFEX Philippines是菲律賓規模最大、最具影響力的B2B出口導向型國際食品、飲料及配料貿易展，由菲律賓國際貿易展覽中心 (CITEM) 主辦。

展品豐富亮點顯著 生動呈現廣西產業優勢

本次東博會秘書處攜40餘家企業的特色產品亮相專題展區，除部分東盟國家在東博會的獲獎展品外，其他展品均來自廣西本土企業。

一是東博會獲獎展品代表悉數亮相，凸顯東博會溢出效應。歷屆獲獎展品不僅來自中國，更以東盟各國特色的金獎獲獎展品為主要陣營。

二是桂品集聚齊出海。本次東博會秘書處不僅攜東博會合作夥伴亮相，更集結了一批廣西本土「桂字號」特色品牌和老字號企業。

代表企業廣西梧州茶船古道陳茶有限公司和廣西地理標誌產品浦北陳皮頭部企業廣西供銷三冠陳皮有限公司，以及「廣西老字號」廣西梧州冰泉實業股份有限公司、廣西靈山縣宇峰食品集團黑涼粉與燒仙草、多家柳州螺螄粉產業企業代表、桂平市仁義智食品有限公司傳統工藝「真曬醬油」、廣西昭平縣多種桂字號特色產品將集中亮相。

三是創新型產品展現產業活力。廣西茉莉詩黛生物科技有限公司茉莉系列護膚品、廣西上品茶業企業管理有限公司菌菇深加工產品、桂林秦皇禧玥食品科技有限公司速食粉類產品等創新展品齊亮相。

緊扣主題國機制 「金字招牌」賦能中菲合作走深走實

2026年恰逢菲律賓擔任東博會主題國。東博會秘書處此次攜桂品亮相IFEX Philippines，既是落實主題國合作機制、深化中菲經貿往來的重要舉措。

東博會秘書處充分發揮22年深耕東盟的資源優勢，通過展前匹配、展中對接、展後跟蹤的全鏈條專業服務，幫助企業精準對接菲律賓及國際採購商。

東博會秘書處相關負責人表示，此次「借船出海」不僅是助力廣西企業開拓菲律賓及東盟市場、提升國際影響力的良好窗口，更是東博會平台功能從「展會服務」向「全鏈條經貿促進」延伸的生動實踐。

展商
中國-東盟博覽會 CHINA-ASEAN EXPO
興柳 SUNJIELUO 興柳食品
好可貝 昭平縣木格鄉金水灣酒莊
甘甜泉 廣西昭平縣甘泉天然礦泉水
吳衛昌 玉林市常昌食品
秦皇禧玥 桂林秦皇禧玥食品
冰泉 Soyspring 昭平縣冰泉實業
茉莉詩黛 廣西茉莉詩黛生物
宇峰 廣西靈山縣宇峰食品
真晒 桂平市仁義智食品

中國 (廬山) 杏林文化園迎海外來客
話中醫藥海外傳播

本報江西南昌專電：中國 (廬山) 杏林文化園16日迎來一群海外來客——來自馬來西亞、泰國、柬埔寨、菲律賓、印度尼西亞、緬甸、老撾等國家和地區的40餘家海外華文媒體高層。

據介紹，這個今年5月初開園的杏林文化園，是中國首個「中醫藥文化+沉浸式演出+康養體驗」一體化的文旅康養綜合體。

當日下午，海外華文媒體高層們參訪杏林文化園，穿行董奉園區、駐足文化展示館、漫步杏林水街等區域。

他談，杏林文化園深挖董奉「杏林春暖」典故，將傳統醫德理念、中醫養生智慧與文旅康養相融，古韻悠長、底蘊厚重，盡顯中醫藥文化魅力。

「中醫藥承載著中華千年智慧，仁愛濟世、醫者仁心的精神跨越地域與國界，極易引發共鳴。」吳朝暉表示，菲律賓《世界日報》將積極傳播杏林文化與中醫養生理念。

杏林文化園內琳琅滿目的藥食同源產品，吸引了印度尼西亞《千島日報》編委、



5月16日下午，海外華文媒體高層參觀中國 (廬山) 杏林文化園文化展示館。

主任記者劉蘭玲的目光。她告訴記者，印度尼西亞民眾對中醫藥接受度頗高，尤其廣東潮汕、福建籍海外華人，已將藥食同源的生活理念融入日常。

談及中醫藥海外傳播，劉蘭玲建議，立足藥食同源這一貼近生活的文化內核，發揮

海外華人的紐帶作用，突出中醫藥的傳統價值與實用功效，向世界講好中醫藥故事。

本次採訪活動為期5天，海外華文媒體高層將深入南昌、九江等地調研採訪，感受江西「紅色、綠色、古色」獨特魅力，見證高質量發展的江西實踐。

美國經濟事務次長將訪菲 促進科技與經濟安全合作

本報訊：美國國務院5月16日宣佈，美國經濟事務助理國務卿赫爾伯格將訪問菲律賓，以促進馬尼拉與華盛頓在科技與經濟安全方面的合作。

此次訪問是在4月16日簽署《矽晶和平宣言》之後進行的。該宣言是一項由美國主導的倡議，旨在確保半導體與人工智能技術的供應鏈安全。

根據「矽晶和平」框架，美國與菲律賓計劃在呂宋經濟走廊建立一個佔地4,000英畝的工業中心，作為盟國製造與投資加速的平台。

在菲律賓期間，赫爾伯格將推進「矽晶和平」倡議在當地的實施，包括討論規劃中的經濟安全區。

赫爾伯格預計將訪問該地點，該地點被設想為一個首創的工業中心，旨在提高全球供應鏈關鍵投入品的產量。

他的訪問預計也將支持更廣泛的經濟發展目標，包括呂宋經濟走廊的願景。赫爾伯格還將在新加坡與利益相關者會面，他將在那裡召集東盟成員國代表及民營機構領袖，參加美國-東盟部長級圓桌會議。

此次訪問凸顯了美國與東盟合作夥伴在瞬息萬變的全球格局中，持續努力加強新興技術、供應鏈韌性及經濟安全方面的合作。

吉馬拉斯芒果節開幕 目標旅遊收入破億元

本報訊：2026年芒果節於上週五下午拉開帷幕。吉馬拉斯省政府希望借此複製去年超1.05億元的旅遊收入佳績。

吉馬拉斯省長露西爾·納瓦表示，今年活動將更加生動、更具競爭性，也更能展現全省風貌。

她在新聞發佈會上稱：「這將是一個全面升級的節日，我們正在進行品牌重塑。」

省經濟發展官根托拉爾介紹，去年共接待遊客40,154人次，其中農業生態貿易展創收約1,430萬元，食品相關收入達1,035萬元。

而芒果無限吃項目憑借高曝光度和品牌價值，直接收入超過83.2萬元。

省農業專家艾爾文·納瓦透露，今年備有18噸甜芒果供遊客享用，收費100元/30分鐘，比去年增加約5噸。同

時，活動時間由以往的下午5點延長至晚上7點。

省旅遊局代理局長杰伊·凱恩·恩特雷迪喬 (Jaypee Kein Entredicho) 表示，其核心傳達的信息是：「最甜蜜」不僅僅指味覺上的甜美，更是一種情感體驗——即當遊客造訪這座島嶼時，所能真切感受到的「芒果之島及其更多精彩」的獨特魅力。

「我們始終強調，處於本省發展核心地位的，正是這五個市鎮。

我們芒果標誌上的五種顏色，分別代表了本省的這五個市鎮；它們宛如芒果的果核與種子，構成了全省發展的基石與核心。」他解釋道。

其中，藍色代表Buenavista市鎮，紅色代表Jordan市鎮。

綠色代表Nueva Valencia市鎮，黃色代表Sibunag市鎮，紫色則代表San Lorenzo市鎮。

本屆芒果節活動將持續至5月24日。

Green GSM攜手 75家運輸企業擬在菲 部署近1.85萬輛VinFast電動車

本報訊：網約車平台Green GSM近日與菲律賓75家運輸公司及合作社簽署諒解備忘錄和定金協議，計劃在全國部署多達18,497輛VinFast電動汽車。

Green GSM在新聞稿中表示，此舉系其在菲車隊擴張新階段的重要一步。協議覆蓋大馬尼拉、甲美地、邦板牙、描查岸、碧瑤等主要城市及出行需求旺盛的省份。

據介紹，該批車隊將通過直接投資與長期租賃相結合的方式投放，車型包括專為網約車和客運優化的VinFast VF 5 (HerioGreen) 及Limo Green。

合作框架下，本地合作社和運輸公司負責日常運營及司機管理，Green GSM則提供標準化平台及服務質量管控。

各合作方預計於今年晚些時候完成車輛訂單，啟動分階段部署。