

國際收支順差創21個月新高 達34億美元

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）數據顯示，我國國際收支（BOP）順差升至21個月來最高水平，達34億美元。

央行週一晚發佈的數據顯示，這一月度順差額為自2024年9月錄得35.4億美元以來的最高紀錄。

央行表示，這有助於將今年1至6月的國

際收支赤字從1至5月的73億美元收窄至39億美元。

央行稱：「年初至今的國際收支狀況反映了持續的商品貿易逆差以及外國證券投資的淨流出。」這部分被海外菲律賓人個人匯款、國家政府外債、服務貿易及外國直接投資等持續淨流入所抵消。

與此同時，國際儲備總額（GIR）也從5月的1039億美元升至6月的1047億美元。增長主要來自國家政府向央行的淨外匯存款，以及央行海外投資的淨收入。

不過，部分增長被估值下調所抵消，主要源於央行黃金持有量及外幣計價儲備資產的價格變動，以及國家政府為償還外債而提

取的外匯存款。

央行表示，國際儲備提供了充足的外匯，以滿足國家進口需求、償還外債義務，並作為應對外部經濟衝擊的緩衝。國際儲備包括外幣計價證券、外匯及其他資產（含黃金），可用於融資進口和外債、穩定匯率，並緩衝外部衝擊對經濟的影響。

菲股因獲利回吐收跌 披索匯率繼續走弱

本報訊：經歷連續數日反彈後，菲律賓股市週二因獲利回吐收跌，披索兌美元匯率同步走弱。

基準綜合指數截至收盤時下跌1.28%，收盤報6333.80點；全股指數下跌0.32%，收盤報3439.58點。

多數行業板塊收盤下跌，服務業跌幅居前，下跌了2.50%；金融業、控股公司、房地產業分別下跌1.10%、0.82%和0.49%。採礦和石油業板塊逆勢上漲3.51%，工業板塊上漲1.26%。

成交量為7.028億股，成交額79.4億元。

共計91只個股上漲，107只下跌，另有52只收盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示，投資者在連續四日上漲後獲利了結，市場接近超買區間，回調屬健康修正。此外，披索貶值和國內油價上漲壓力也拖累市場情緒。

披索兌美元匯率再次貶值，從前一個交易日的61.68元，下跌0.06元，收盤價為61.74元。

當天披索開盤價為61.69元，弱於前一個交易日的61.65元，全天披索在61.75元至61.68元區間交易，日均交易價格達到61.71元。

交易額升至 7.525 億美元，較前一天的 6.705 億美元有所增加。

國債利率漲跌互現 91天期微升期端走低

本報訊：週一的國債拍賣會上，利率呈現漲跌互現的走勢。經濟學家分析認為，市場對債券的需求變化是導致這一結果的主要原因。

在7月13日的拍賣中，91天期國債平均利率從5.097%微升至5.104%；而6個月期國債利率則從5.707%降至5.685%；一年期國債利率從5.972%下滑至5.966%。

國庫局（BTr）對3個月期國債發行200億元，在收到546.7億元投標後全額中標。6個月期國債同樣發行200億元，在563.3億元投標後全額中標。一年期國債發行100億元，市場出價達到274.1億元後全額授予。

此外，國庫局還發行了35天期現金管理票據（CMB），利率為4.816%，發行額200億元，在405.15億元投標中接受了205.15億元。63天期CMB發行100億元，利率為4.967%，總招標311億元全額標出。

國內三大機構簽署協議 加強外國直接投資數據共享

本報訊：菲律賓統計局（PSA）、菲律賓中央銀行（BSP）與證券交易委員會（SEC）週二簽署諒解備忘錄，建立安全數據共享框架，以編製更全面、與國際接軌的外國直接投資（FDI）統計數據。

統計局在社交媒體上表示，此次合作旨在使外國直接投資數據彙編符合全球標準，提升數據質量與覆蓋面，增強外國投資者信心。

根據協議，證券交易委員會將通過其數字平台向統計局和央行提供企業註冊記錄，實現投資相關數據的安全交換。統計局將作為外國直接投資數據的中央存儲庫，央行繼續負責編製和發佈官方外國直接投資統計數據。

House of Wagyu Stonegrill 旗艦店盛大進駐 Okada Manila

本市訊：House of Wagyu Stonegrill於過去17年間一直穩居馬尼拉頂級和牛餐飲品牌之列，如今正式進駐Okada Manila開設旗艦餐廳，集品牌標誌性餐飲體驗、雅緻設計及創新烹飪理念於一身，呈現至今最完整的品牌概念。

House of Wagyu Stonegrill以其招牌火山石板燒用餐方式聞名，讓食客可在380°C火山石板上，按個人口味將頂級和牛煎至理想熟度。近20年來，這種互動式用餐體驗，配合菲律賓一貫熱情好客的服務，成為品牌最具代表性的特色。

旗艦店開幕儀式以剪綵典禮揭開序幕，由House of Wagyu Stonegrill創辦人Corinne Castañeda聯同日本駐菲律賓大使遠藤和也、遠藤明子夫人、巴蘭玉計市長Edwin Olivarez，以及包括Okada Manila總裁兼首席營運官佐藤信樹在內的合作夥伴及嘉賓共同主持。

是次旗艦店開幕標誌著餐廳邁入新里程碑。此前，Okada Manila管理層認為House of Wagyu Stonegrill非常契合度假酒店世界級餐飲版圖，因此主動邀請品牌進駐。

House of Wagyu Stonegrill創辦人Corinne Castañeda表示：「獲得Okada Manila邀請進駐，既是一份榮譽，也是一份責任。我們開設的每一家餐廳，都共同塑造了House of Wagyu的品牌特色。而在Okada Manila設立旗艦店，讓我們得以延續這段發展歷程，同時為這個非凡的場地打造獨一無二的餐飲體驗。」

對於此次合作，Okada Manila綜合銷售及市場推廣首席營銷官Shirley Tam表示：「House of Wagyu Stonegrill憑藉頂級和牛、精湛廚藝及高雅餐飲體驗建立了卓越聲譽，與我們致力提供世界級款客服務的理念相得益彰。我們攜手合作，將為賓客締造難忘體驗，進一步鞏固Okada Manila作為頂尖生活品味及美食目的地的地位。」

旗艦店由Corinne Castañeda親自設計，充分體現House of Wagyu Stonegrill一貫追求高雅而舒適空間的設計理念。餐廳融入多項標誌性設計元素，包括靈感源自海浪律動的流線



左起：House of Wagyu Stonegrill董事Sophie Castaneda、Okada Manila董事兼Okada Foundation總裁James Gordon Lorenzana、遠藤明子（日本駐菲律賓大使遠藤和也的夫人）、日本駐菲律賓大使遠藤和也、House of Wagyu Stonegrill創辦人Corinne Castaneda、巴蘭玉計市長Edwin Olivarez、Okada Manila總裁兼首席營運官佐藤信樹、日本佐賀縣農業協同組合聯合會會長楠桑誠（Yasunobu Kusu）、Okada Manila董事杉山健二（Kenji Sugiyama），以及House of Wagyu Stonegrill董事Miguel Santiago。

形天花、氣勢非凡的縞瑪瑙吧檯、由藝術家Dominik Haring特別創作的藝術作品，以及布置典雅的私人宴會廳，適合親友聚會、慶祝活動及商務宴請。

旗艦店亦推出全新招牌桌邊服務體驗，包括桌邊即席製作凱撒沙律、以傳統火焰炙燒完成的法式橙酒可麗餅（Crêpe Suzette），以及在桌邊以火焰、新鮮迷迭香及House of Wagyu Stonegrill招牌「牛仔牛油」完成烹調的Grade 10戰斧牛排。

除了品牌經典火山石板燒體驗外，餐廳還引入了以可持續椰子木炭為燃料、西班牙製造的Pira烤爐進行炭火烹調。透過這項新技術，牛排、海鮮及蔬菜可先烤出更深層次的風味，再由食客於品牌標誌性的火山石板

上完成最後烹調。

Corinne Castañeda表示：「火山石板燒一直是House of Wagyu的核心所在，而Pira烤爐則讓我們以另一種方式演繹火候藝術。兩者相輔相成，締造出一種由廚房揭開序幕、再由賓客親手完成的餐飲體驗。」

儘管旗艦店是品牌迄今規模最大、最具代表性的餐廳，Corinne Castañeda表示，最終衡量成功與否，仍在於賓客帶走的整體體驗。

她說：「我們所作的每一項決定，都以賓客為出發點。無論是菜餚、設計還是服務，我們都希望賓客離開時感到放鬆、備受照顧，並期待再次光臨。美食固然重要，但圍繞餐桌所創造的美好回憶，更加珍貴。」

海外華文媒體探訪金華古子城 感受婺州千年古城文脈



本報浙江金華訊：7月19日，「國際樞紐信義金華」海外華文媒體行走進浙江金華婺州古城（古子城），來自菲律賓、印尼、意

大利、西班牙等多國海外華文媒體記者與留學生代表齊聚古城，沉浸式探訪這座有著千餘年歷史的文化地標，感受金華厚重的歷史

工商部新增八家物流企業 推動行業信息共享與增長

本報訊：工商部（DTI）週二宣佈，新增八家物流企業加入其供應鏈與物流中心（SCLC），旨在為中小企業、進出口商及消費者提供實時物流與供應鏈信息，推動行業發展。

新加入企業包括AC物流控股公司、AP貨運物流網絡公司、Crystal冷藏公司、DSV

合同物流公司、Magsaysay物流與運輸公司、Orient Freight國際公司、羅賓遜物流與工業公司，以及菲律賓聯合包裹服務公司。

工商部長馬·克裡斯蒂娜·羅克表示，隨著更多利益相關方加入，預計2025年貨運量將增長7%，主要受建築、石油及原材料訂單增加推動。她指出，供應鏈與物流中心

（SCLC）平台解決了行業信息分散的痛點，為各方提供一站式信息查詢服務。

羅克透露，2026年5月菲律賓出口同比增長7.6%至78.7億美元，連續第17個月保持增長。「儘管中東局勢緊張，我們的出口仍在增長，說明菲律賓產品正被全球市場接受。」

土地銀行聯合Visa推出政府採購卡

本報訊：國有菲律賓土地銀行（LandBank）與數字支付巨頭Visa於週二聯合推出新款政府採購卡（GPC），旨在為政府機構提供更透明、高效、無縫的採購支付解決方案。

土地銀行執行副總裁瑪麗盧·維拉弗蘭卡

在發佈會上表示，政府採購卡（GPC）相當於政府採購的「信用卡」，可大幅減少紙質現金預支和清算等人工流程。

「用戶只需刷卡，賬單週期內機構需全額還款。」

她補充道，配套的集成數字費用管理

推動交易數字化

系統將於今年第四季度上線，實現從交易記錄、對賬到審批流程及報告的全自動化。

維拉弗蘭卡強調，系統具備高度透明性：「從刷卡那一刻起，交易信息即進入管理系統，審計委員會也可實時查看支出情況。」

披 索 匯 價		
（二〇二六年七月廿一日）		
外匯市場	開盤	61.690
	收盤	61.745
	成交額	\$752.5M
自由市場	美元	61.77
	港元	8.120
	人民幣	9.310
美元兌台幣匯率		32.323元
紐約黃金期價		4071.4美元