

蒲公英

從早上起床說開去



我每天睡眠一定睡足八小時，有時居然睡了九個多鐘頭。不像年輕時，每天只睡五、六小時，那時正當年輕力壯，總是熬到十一、十二點才睡，一大早，凌晨四時得起床做早操晨跑一小時，再睡個回籠覺，六點又得起床刷牙洗臉後與妻一起送孩子上學，孩子送完後直接上班，開始一天的工作。當時母親還在，家就交給她老人家了。年輕時沒有司機，接送孩子都得親力親為。總算熬到兒女們一個個結了婚，接送小孫孫的任務就落在兒子兒媳小兩口的身上了。

人的一生就像走馬燈，又像電影或戲劇那樣，一幕一幕的過去，如今再過二年，我將是一個八十歲的耄耋老頭。人生這趟旅程離終點越來越近了。

今晨大約八、九點鐘，被街上的吵聲叫醒，只聽到一位大約十幾歲的年輕小伙子，大聲呼喊：「沒人疼，沒人理他，他恨，他怨……」一路大喊大叫，可憐的孩子，他到他的境遇如何，我是不得而知的。

於是我想起了魯迅的一篇小說：《狂人日記》。裡面有這麼一段文字：「吃人的是我哥哥，我是吃人的兄弟，我自己被人吃了，可仍然是吃人的，人的兄弟。」

那位邊走邊喊的，可憐的小伙子，也許跟《狂人日記》裡那小伙子一樣心態。

會不會是病態的社會才會產生出如魯迅小說中的狂人，我是不甚了了的了。

有位小時跟我在一起的同伴，他父親是我七姑丈的同鄉親戚，也是上世紀四十年代我寄居的那個紅極一時的酒樓的合伙人。

那位小伙子，大約大我三、四歲，跟我同時期來菲，那是一九六一年，在香港也唸蘇浙小學。畢業後，升到蘇浙公校讀中學，那時的蘇浙小學從北角道的舊校舍

搬到清華街稱為南校。來菲後，我們一起就讀一間佛教學校——普賢中學，一起上下學，後來，我們各奔東西，他去VISAYA的CALBAYOG，我則去了三寶顏市。我們就再也沒見過面了。

後來聽說他瘋了，發病時會打他的父親。最後被送回大陸，一發病就打那位最疼他的老祖父，最後被送到瘋人院，年紀輕輕就病死在瘋人院裡。

記憶所及，我那童年時的伙伴，長得又高又大，英氣迫人，不少少女為之傾心。可惜不知是受到刺激或是基因使然，我是不得而知的了。

瘋人院我參訪過，我們這裡的瘋人院座落在萬查如庸市（MANDALUYONG），而香港的在青山。談笑時，會說「你是從MANDALUYONG出來的嗎？」香港人則會說：「送你去青山。」

MANDALUYONG與青山成了瘋子的代名詞。

孩子們唸書時，學校曾帶他們參觀瘋人院，聽說那些病人，洗澡時，工作人員用水籠頭隔著鐵柵，就這樣噴到病人身上。也曾聽說，街上的精神病人是瘋院放出來的，這只是謠言，不足為信。

記得有一年，女兒們帶我們去孤兒院，我們帶了不少點心糕餅。給我印象最深的是，一名小姑娘，大約十一、二歲，拿我們帶去的食物，一口一口的餵一個小男孩，大約五、六歲，看到那個情景，眼淚在眼眶裡滾動。

可憐的孩子，本來應該在父母親懷裡撒嬌，卻生活在孤兒院裡，這世道太不公平了。

已經好幾年沒再訪問孤兒院，有機會再去走一走，探望一下那些可憐的孤兒。

孤兒院好像都是教會在主持，希望能把那些無依無靠的孩子，教育成對國家對社會有用之材。

2026年8月11日

老油條

日本三步應急稀土被堵塞（二）



尚且蒙古和中國關係本身也在發展關係，中蒙關係本身也在發展，中蒙之間有貿易有能源，有口岸有交通，有長期地緣關係，蒙古希望多元外交，當然也希望和日本美國歐洲發展關係，可是蒙古卻不能無視自己與中國地理現實，地緣政治有時候帶來非常殘酷，資源可以屬於你，但通道未必完全由你控制。如果日本想要將蒙古變成對中國稀土替代來源，難度比想像中的大很多，因為稀土不是普通貨物。若屬於戰略性礦物，背後的審查，外交安全和最終用途問題，蒙古路線還有另一個問題是產業鏈不完整。日本需要的是重稀土高性能稀土瓷材料，日本需要的不是一堆礦石，而是能進入製造業的化學元素材料和部件，從礦產資源到材料，從材料到零部件，從零部件到整機，中間還有很長的一段路要走，蒙古與格陵蘭這兩條路都絕對行不通。

中國真正厲害的地方不只是一堆稀土礦，而是如何分解成化學元素，成為重稀土和輕稀土的鏈條。許多人把稀土理解得太簡單，以為只要找到能供稀土的國家，問題就解決了，而中國的優勢就沒了。如果問題只是稀土礦，日本早已解決了問題，其實真正難處是如何分離成多種化學元素，有一條完整能提煉成純磁材加工，質量控制規模化，生產下游應用和長期穩定供貨的鏈條……最終是如何處理分解稀土後產生的嚴重污染問題……。早在十年前中國就有這個先見之明。大規模地以低成本穩定生產運行，所以日本想要及時大量拿到成品可用於電子軍工稀土元素，那根本是天方夜譚……。

第三條路，日本想在回收舊電子垃圾廢堆，提煉出拾回一些稀土元素，日本

有這種技術，環保意識也很強，工業精密度高，做回收做材料替代，做低稀土電機，做無稀土技術都很合理。所以日本極力大量在廢舊電子產品裡回收稀土元素，從舊電機裡回收有用材料，從工業廢料裡提取重要的關鍵金屬，又研發減少稀土用量的新型材料，以減少對中國稀土的依賴……。像重稀土元素供用鏈，它不只是政治問題，也是商業問題，如果算算中國供用更便宜，更成熟，更穩定，日本企業為什麼要買貴貨呢？又不確定的替代鏈。如果日本政府推行替代補貼，如果替代鏈幾年內做不起來，企業怎麼辦？這些現實是日本企業今天所面對的最大難題。

日本現在想出來的三條路，幾乎都被堵塞了。格陵蘭（GreenLand），從礦土到產業鏈太遙遠。蒙古的礦土，是資源與通道之間隔著地緣政治。回收問題是技術能補充，但材料規模撐不起全部需要，所以日本要擺脫中國稀土，是一場長期轉型的鬥爭，短期內日本是完全找不到辦法。在大國博弈裡，慢就是本身的弱點了，中國已經有現成產業鏈，日本還在找替代路線，中國已經有加工能力，日本還在規劃與人合作，中國已經可以執行出口管理，日本還在做供應鏈評估，中國已經把稀土擺進規則體系，日本還在問能不能找到稀土礦，日本會一直尋找如何減輕對中國稀土的依賴。

中國不能以為現在有稀土優勢而高枕無憂。任何產業有優勢，假如原地踏步，不求上進升級都會被追趕。但短期看日本想馬上繞開中國是不現實的，尤其是高性能磁材和完整加工鏈，日本人超越對中國的主要依賴，但中國不能輕敵，因為此隻日本惡狼永遠想著要咬死中國人，不能不警惕……。

（完）

稿於2026年7月15日

鄭亞鴻

從用電量看泉州經濟發展



據《泉州晚報》報道，8月6日，泉州電網最高用電負荷達到1166.82萬千瓦，刷新歷史紀錄。2025年，泉州市全社會用電量累加的達到701.42億千瓦時，同比增長3.97%，首次突破700億千瓦時大關。

看了這些數字，作為曾經的電力工作者，我深有感觸，回想起上世紀70年代初泉州的用電情況。那時，泉州因在沿海前線，沒有大的工業企業，老百姓家中沒有電風扇、空調、電冰箱、洗衣機，許多偏遠農村還沒用上電，因此，用電負荷低，用電量少。1971年，泉州供電最高負荷7300千瓦，總用電量9085萬千瓦時，年人均用電量才23.54千瓦時/人。那時，我在山美水電站參加功率為1.5萬千瓦的1號水輪發電機組安裝。1972年9月底，1號水輪發電機建成發電，因供電量少、負荷低，而負荷太低會造成水輪機振動加劇、轉輪氣蝕損壞、效率驟降等危害，所以，只好想辦法人為增加負荷。改革開放後，泉州市的基礎設施建設突飛猛進，民營企業如雨後春筍般湧現，老百姓家中也紛紛用起了家用電器，用電量也隨之逐步增加。1980年，泉州市的用電量達15898萬千瓦時，年人均用電量達84.48千瓦時/人。2021年，泉州市實現「村村通電」。2024年，泉州市全年用電量674.67億千瓦時，年人均用電量已達7569千瓦時/人。

社會上通常通過電力消費增速來觀察分析經濟增長情況。作為國民經濟運行的「晴雨表」和「溫度計」，全社會用電量指標的細微變化是經濟走勢的最直接反映。用

電負荷（及用電量）與 GDP 呈強正相關，長期趨勢同步，但全社會用電量與GDP存在較大的結構性差異。近年來單位GDP電耗上升導致大部分年份全社會用電量增速高於GDP增速，電氣化水平提升是GDP電耗上升的主要原因。但扣除這些因素影響後，泉州701.42億千瓦時用電量與經濟增長情況仍基本匹配，依然可以作為衡量和驗證經濟增長績效的指標。

從1994年至2020年，泉州市GDP(國內生產總值)連續27年居福建省第一，直至2021年起才被福州市超越，位居第二。2025年，福州的GDP 總量1.51萬億萬億元，泉州為1.38 萬億元。而泉州市全社會用電量1995年至2024年連續30年居全省第一。2025年，福州市用電量706.64億千瓦時，也超越泉州的701.42億千瓦時，躍居全省第一。這說明，電力是國民經濟重要的保障性行業，經濟與電力關係密切。

泉州市 GDP 被福州超越的核心原因是2021年起，福建實施「強省會戰略」賦予福州政策與資源集聚優勢，疊加泉州「縣域強、主城弱」的分散型結構導致要素配置效率低、新興產業轉型慢，而福州憑借省會地位在金融、基建、數字經濟及大項目落地上的爆發式增長實現反超並拉大差距。

泉州經濟的核心優勢在於萬億級民營經濟體量、九十大億產業集群完備生態、全國領先的縣域經濟活力和「晉江經驗」驅動的營商環境，以及僑鄉與海絲資源的底蘊支撐，2026年地區生產總值預期增長5%左右，略高於全省增速。泉州的用電量和 GDP 是否有望再居全省第一，讓我們拭目以待。

（2026年8月12日）

劉先衛

家門口學AI、練技能，讓數字紅利普惠基層



在大眾固有認知中，人工智能是深高晦澀的前沿科技，似乎遠離普通基層群眾的日常生活。湖南省衡南縣泉湖鎮泉龍社區7月13日至26日，開展的人工智能訓練師公益培訓，徹底打破了這一刻板印象。這場落地社區、直達群眾家門口的AI公益培訓，讓居民零距離接觸、學習數字科技，打通了數字賦能基層、惠及百姓的「最後一公里」，讓數字化發展的普惠溫度浸潤基層一線。

本次培訓的可貴之處，在於褪去了AI科技的「高冷濾鏡」，立足基層群眾的學習與就業實際需求開展教學。不同於行業精英化、專業化的高階課程，本次培訓由專業講師授課，搭建了由淺入深、學以致用的教學體系。

課程涵蓋人工智能基礎常識、生活應用、行業發展與倫理規範等實用內容，貼合民生、通俗易懂。講師結合日常場景和職場案例拆解知識點，大幅降低零基礎群眾的學習門檻，真正實現群眾聽得懂、學得會、用得上，讓前沿科技走出專業圈層、走進尋常百姓家。

「理論+實操」的教學模式，有效規避了技能培訓紙上談兵的弊端。為期半個月的系統化培訓，課程緊貼基層發展與群眾就業需求，開設了智慧社區、智慧農業、電商創業及視頻製作等實用實踐內容，既夯實了居民的數字化理論基礎，補齊了基層數字化技能短板，又聚焦日常應用、崗位就業等開展專項實訓，切實提升群眾數字實操能力。對社區居民而言，這場培訓不僅是一次數字知識的普及，更是提升個人能力、賦能就業增收的寶貴契機，助力群眾全面提升數字素養與就業競爭力，適配數字時代發展需求。

數字時代，科技發展的核心價值在於普惠民生。

基層是數字中國建設的神經末梢，也是數字紅利落地普及的關鍵陣地。泉龍社區的AI公益培訓，是基層數字化人才培育的生動實踐，既喚醒了群眾主動學AI、用AI的數字化意識，也為地方儲備了本土化實用型數字人才，為基層數字化轉型注入動能。期待未來有更多貼合基層需求的數字化便民培訓落地鄉鎮社區，讓全民學AI、善用AI成為新風尚，讓數字科技深耕基層、服務民生，持續助力基層高質量發展，讓數字紅利普惠千家萬戶。

熊榮軍

女媧山靈，故土文光



我的故鄉，是女媧故里。世傳女媧於此煉石補天，山因以名，世稱女媧山。山不高峻，卻因女媧而有了神性；地不廣袤，卻因書而有了靈魂。陳句利的《女媧山靈》，就是這樣一部讓故鄉山水在文字中獲得呼吸與體溫的作品。《女媧山靈》，是女媧事跡的新線、新賦、新辭，是帶著泥土溫度與山水靈氣的地域文化長卷，字裡行間流淌著女媧精神的獨有氣韻。

一部為女媧文化「打井」的深耕之作。詩人劉成章在書的封底評價：「這是陳句利打出的一口深井，猶如莫言打出的高密東北鄉之井，賈平凹打出的商州之井。」的確，這口「井」掘得很深，直抵女媧神話源頭、山野草木根系與人心柔軟之處。陳句利以探求真相的執著、感知萬物的敏銳，把女媧故里的山水靈氣、歷史煙雲、民間軼聞與個人記憶熔於一爐，讓女媧文化肌理在文字中纖毫畢現。從女媧搏土造人的遠古傳說，到關楚楚長城的斑駁古牆；從車廂峽的烽火舊痕，到藥婦古道的興衰變遷；從太子遺蹤到「國漆」歸來，陳句利像一位文脈勘探者，以典籍考據結合田野調查的創作方式，把女媧故里平利的地域史事納入華夏文明的宏大敘事之中，讓女媧神話傳說在當代語境下重新煥發生機。

一種「以小見大」的敘事智慧。陳句利寫故鄉山，不寫它的巍峨，而寫一棵巴山柳，它隨著地域、流水、陽光，隨意、隨性地生長著；沒有成才的慾望，沒有出人頭地的慾望，沒有遠走高飛的慾望；寫故鄉歷史，不寫帝王將相的功過，而寫藥婦古道的苔痕、遍城寨堡的興衰，寫西河魏家壩與劉禪的淵源、女媧山太子墳與武則天的隱秘往事，使女媧故里變得可感可觸。陳武成的評論一語道破天機：「地理空間褶皺」與「歷史時間考古」構成雙重敘事維度。山水成為時間容器，草木成為精神象徵。化龍冷杉扎根瘠土，歷經風雨依然屹立不倒；巴山柳屢經洪水浸泡，依然生生不息，這些何嘗不是女媧精神的真實寫照？

一份對平凡人的深情凝視。書中最動人的，不是女媧傳說，不是山川風物，而是一位位鮮活的「女媧鄉親」。耕耘鄉土的莊稼漢、堅守一線的老警察、朝夕相伴的鄉親親友，這些熟悉的面孔，在陳句利筆下擁有完

整的人生輪廓與情緒溫度。《警服生涯》中寫道：「警察，首先是一種職業，卻又不是普通的職業。警察是凡人，一樣有妻兒老小，一樣有七情六慾。」他寫《愛一個人好難》中那位深夜在朋友圈分享傷感歌曲的朋友，天亮後急忙打電話去問「還好吧」，這份問候牽掛，讓文字有了心跳，像老家的苞谷燒入喉暖心。陳句利心懷與生俱來的良善，筆墨間滿是寬厚的人文關懷，始終以平視的姿態凝視每一位鄉土眾生，書寫人間煙火裡的溫柔。

一種清澈而有質地的語言。陳句利的筆墨不堆砌華麗辭藻，用最常見的字詞寫出最細膩的感受，字字句句乾淨通透。他寫山間月色：「月光如波，在山間流淌，淹沒了岩石，淹沒了荒草」；他寫山野清風：「風沒有聲音，但它讓整個世界有了聲音。」這種澄澈文字，讓我閱讀《女媧山靈》成為一種享受，讀著讀著，我彷彿看到女媧山上小山羊在啃食翠綠小草上的露珠。更難得的是，他語言風格切換自如，寫歷史傳說時古樸厚重，寫自然風光時清麗雅致，寫人物故事時鮮活接地氣。

這份收放自如的文字功底，來自長年累月的打磨，更源於陳句利對女媧故里刻骨銘心的眷戀與理解。

我從事女媧故里新聞寫作三十年，初讀《女媧山靈》，感受是一個「靈」字。山有靈，水有靈，草木有靈，人有靈性。無數個深夜反覆品讀，我方悟書中深意：故鄉不是用來「離開」的，故鄉不是用來「懷念」的，而是用來「重新看見」的。

當你能在一棵樹的身上讀懂生命韌性，在一座山的靜默裡讀懂自我本心，才算真正「擁有」了故鄉。母親獨有的餃子滋味、父親口中代代相傳的故土舊事，年少時只覺尋常和土氣，歷經歲月方知，這是流淌在血脈之中獨有的地域文化。《女媧山靈》會幫你重新發現這些東西的價值，讓你在朝夕相伴的故土之上，第一次真正「看見」它深藏的文脈光芒。

菲律濱商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382 · 82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



member:UPMG GROUP

