

2026中國內地電影暑期檔票房破百億元人民幣

《歡迎來龍餐館》在海外引發熱議

據燈塔專業版實時數據，截至北京時間8月16日16時59分，2026年中國內地電影暑期檔（統計週期6月1日至8月31日）檔期總票房（含預售）突破100億元（人民幣，下同）。《功夫女足》《八仙！》《蜘蛛俠：斬新之日》《歡迎來龍餐館》《給阿嬤的情書》暫列檔期票房前五。《歡迎來龍餐館》不僅在中國國內票房口碑雙雙亮眼，更從預告片發佈後就在海外多國引發熱議。據中國央視新聞消息，該電影已正式啟動全球海外發行。

《歡迎來龍餐館》成暑期檔後期熱點之一

綜合中新社、中央廣播電視總台創新發展研究中心旗下「CMG觀察」報道，2026年，中國內地暑期檔影片供給類型豐富，中國國產作品與海外大片同台競技，覆蓋運動喜劇、國風動畫、現實題材、史詩冒險等赛道，持續拉動觀影需求。

頭部影片之外，新片陸續入市，不斷為院線增溫。

剛剛上映便以超8.66億元票房躋身票房榜前五的《歡迎來龍餐館》無疑成為暑期檔後期的熱點之一。這部由文牧野執導、沈騰主演的「反戰+美食」題材電影，將故事置於戰火動盪的時代背景下，講述中國廚師徐福為還債遠赴中東，在生死流轉中靠做飯求存，守護一群戰爭孤兒的故事。

影片在此前點映階段收穫超高口碑，淘票票9.8分，貓眼9.7分，前者創下過去三年點映評分紀錄。

儘管觀眾對影片評價見仁見智，但輿論普遍認同，《歡迎來龍餐館》提供了一個前所未有的敘事視角，正為電影市場寫下入木三分的一筆，帶來遠超預期的份量感。

復旦大學國際政治系教授沈逸定義影片是「中國電影第一次用中國智慧回應當代世界」。他肯定「《歡迎來龍餐館》是近幾年印象最深刻的『開創型』電影，甚至沒有之一」。

《中國電影報》評論認為，影片立足中國立場的底層邏輯和全球表達，實現了從「中國版中國故事」向「中國版世界故事」的轉變。

路演期間，多位親歷中東戰事的外籍觀眾觀影後有感而發，「『好好吃飯』這個樸素主題讓曾身處戰火的人深深共情」。有觀眾感慨，同樣是反戰題材，不同國家、不同文化的敘事視角頗為不同。

影片中有句台詞「龍餐館裡只有和平和美食」引發觀眾強烈共鳴。有網民表示，「我們不是生活在和平的年代，只是生活在和平的國家」「何其有幸，生於中華」「中國人居然可以把反戰電影拍得這麼好，有宏大的戰爭場面與深刻的人性思考，格局拉滿卻又充滿細節」……有伊朗網民在中國社交平台發視頻表示，觀影前擔心片子拍成「廚子版戰狼」和「中國式辛德勒名單」，但觀影後放心了。

挑戰好萊塢的敘事霸權甚至壟斷

電影不僅在中國國內票房口碑雙雙亮眼，更從預告片發佈後就在海外引發熱議，有海外網民留言：「我等了一輩子，終於等到中國從這個角度講述美國摧毀中東的故事。」

這是什麼樣的角度？從影片英文名《中東往事》（Once Upon A Time in the Middle East）可見其平衡克制的風格。140分鐘的銀幕之旅中，觀眾跟隨中國廚師徐福輾轉中東多地，耳聞目擊平民遭受的巨大衝擊與傷害，但這並非是一邊倒的敘事——徐福與當地美



電影《歡迎來龍餐館》官方海報。

豆瓣網

軍和極端恐怖主義組織周旋的經歷，就從另一個視角揭露戰爭的殘酷和無情。而這個視角，在很長一段時間內都是缺失的。

這是中東戰爭動盪首次迎來中國視角的影像表達，更標誌着中國電影在全球敘事版圖中開疆拓土，挑戰美國好萊塢長期以來的敘事霸權甚至壟斷。

近年來，中國電影接連被國際輿論場關注。如果說《哪吒2》向世界證明了中國電影的製作水準與市場潛力，《南京照相館》和《給阿嬤的情書》深耕了家國情懷和本土敘事的情感厚度，那麼《歡迎來龍餐館》則

將中外電影的競爭從技術和票房推向深層角力——爭奪全球敘事話語權。

以往的好萊塢作品中，中餐元素的含量並不算低，但常常是劇裡主角們消遣娛樂的背景板，缺乏深層次的文化意涵。而《歡迎來龍餐館》將「吃飯」作為反戰表達的支點。從徐福的家人、孤兒院的孩子、戰火中的平民，再到美國大兵、恐怖分子，片中所有角色，都渴望一餐安穩的飯食。每餐飯盛滿悲歡離合，也承載普通人對活着的渴望與堅持。觀眾理解每一頓飯的過程，也是中國視角重塑全球敘事的過程。

厄瓜多爾總統諾沃亞開始8天訪華行程

8月16日，厄瓜多爾共和國總統諾沃亞抵達北京，開始為期8天的訪華行程。此訪是諾沃亞總統首次對中國進行國事訪問。

厄瓜多爾是拉美重要國家，今年是中厄建立全面戰略夥伴關係十週年。近年來，在兩國元首戰略引領下，中厄關係保持良好發展勢頭，雙方簽署了共建「一帶一路」合作文件和自由貿易協定。

中國是厄瓜多爾第二大貿易夥伴，對厄出口汽車及零配件、機電產品、鋼材等。同時，厄瓜多爾是中國在拉美第八大貿易夥伴，向中國出口原油、對蝦、礦產等。2025年，中厄雙邊貿易額為173.3億美元。兩國各領域務實合作成果豐碩。

中國外交部發言人在談及此訪時表示，中方期待通過此訪進一步夯實兩國政治互信，賡續傳統友誼，推動中厄全面戰略夥伴關係不斷取得新進展，更好造福兩國人民。

香港中通社

中國52條河流仍維持超警

北京時間8月16日上午，中國水利部舉行會商，分析研判中國的防汛形勢，截至當天9時，浙江、上海、江蘇、安徽、河南、黑龍江、內蒙古等地52條河流仍維持超警，最大超警幅度4.27米，其中28條河流維持超保。

據預報，8月16日至17日，受降雨及上游來水影響，太湖水位將維持緩漲，長江下游支流滁河、淮河中游支流沙潁河、黑龍江干流同江以下江段仍將維持超警；四川岷江、青衣江等河流將出現漲水過程；暴雨區內部分中小河流可能發生超警洪水。16日8時至17日8時，四川中北部發生山洪災害的可能性大，發佈山洪橙色預警。

水利部維持洪水黃色預警，提醒暴雨洪水影響地區社會公眾注意防範。

香港中通社

香港警方破獲詐騙集團專招東南亞人士充當「跑腿」

香港警方8月16日公佈，有詐騙集團專門招攬東南亞人士赴港充當「跑腿」協助收取騙款。警方早前展開行動，突擊搜查三個地點，共拘捕17人，成功檢取367萬港元現金，相信是犯罪得益。

過去兩個月，警方在全港拘捕12名東南亞人士，全部報稱來港旅遊，實際角色是負責收取受害人騙款。警方鎖定一個詐騙集團，該團伙在境外用不同渠道、以高薪利誘東南亞人士赴港參與詐騙。該集團在旺角區有三個用作收取騙款的地點，虛擬幣兌換中心和一間找換店被用作集團騙款中轉站，另有一間找換店為騙款儲存中心。

警方14日採取進一步拘捕行動，當人員發現集團「跑腿」將騙款交到虛擬貨幣兌換中心，中心負責人前往銀行存款時，警方即時拘捕中轉站負責人，並同步突擊搜查三個地點。

調查顯示，由6月4日至8月14日期間，上述三個地點共收取467萬港元騙款。行動中檢獲367萬港元現金，相信來自詐騙案。警方紀錄顯示，22名受害人報案，總損失247萬港元。14日的行動拘捕了5人，年齡21至54歲，包括兩名本地女子、兩名本地男子，分別為上述地點的負責人及職員，以及一名東南亞男子，為集團「跑腿」，5人正被扣查。

香港中通社



北京時間8月16日12時，福建省北緯26度30分以南海域正式結束三個半月的海洋伏季休漁。8000餘艘漁船拔錨啟航，開啟新一輪「耕海牧漁」作業。圖為廈門海事局聯合相關部門護送漁船集中出港。中新社

海洋伏季休漁結束 福建8000餘艘漁船開漁出海

北京時間16日12時，福建省北緯26度30分以南海域正式結束三個半月的海洋伏季休漁。8000餘艘漁船拔錨啟航，開啟新一輪耕海牧漁。

中新社報道，在石獅祥芝國家中心漁港，一艘艘整齊排列的漁船依次解纜，駛向漁場。一系列濱海休閒文旅活動也在泉州沿海各漁港登場，百桌千人漁村風情宴、漁家文創展銷等活動激活濱海文旅消費市場，讓市民遊客深度體驗海洋漁業文化。

此前，11日14時，福建省北緯26度30

分以北海域杆樺拖蝦、籠壺類、刺網、燈光圍網四類專項特許捕撈漁船及部分配套輔助船開捕，近1700艘漁船已結束休漁奔赴漁場投入生產。連日來，梭子蟹、海蝦、龍頭魚、銀鯧等海捕海鮮陸續「奔赴餐桌」，福建民眾的海鮮「菜籃子」品種更豐富，價格更親民。

位於福州市馬尾區的名成海峽水產品交易中心，是福建省乃至中國重要的水產品交易市場和遠洋漁業集散地之一。據該中心負責人介紹，梭子蟹價格與休漁期間相比下降已超30%。隨着此次開漁，海捕海鮮的上市

量將更大、品種將更加豐富，價格也將進一步走低。

福建省海洋與漁業執法總隊副總隊長戴菊芳介紹，開漁前，該總隊5個工作組分赴泉州、廈門、漳州、福州、莆田、平潭等沿海重點區域，深入漁港碼頭，漁船集中停泊點，嚴密防範開漁漁船提前搶跑、檢查相關安全生產制度執行等情況；統籌調派執法船艇佈防沿海各重點漁港及海域，保障開漁前港口及近海秩序穩定；同時，嚴厲打擊涉漁「三無」船舶及各類違規捕撈行為。

陳茂波：今年前7個月訪港旅客達3122萬人次 同比升12%

香港特區政府財政司司長陳茂波16日發表網志指出，目前約有140家航空公司提供往來香港與全球超過225個航點的航班，高效便捷的國際聯繫與接連舉行的盛事活動吸引更多商務及觀光旅客訪港。今年前7個月訪港旅客達3122萬人次，同比上升12%。

中新社報道，陳茂波稱，今年上半年，香港國際機場的飛機升降量超過20萬架次，同比上升4.4%；機場客運量為3280萬人次，同比上升11.7%。不少使用過香港國際機場的海內外旅客均對機場的使用體驗給予高度

評價。香港機場管理局（簡稱「機管局」）亦積極推動「智能機場」發展，運用生物特徵識別、人工智能、物聯網等技術全面升級機場設施，提升航班運作效率，為旅客帶來良好的出行體驗。

此前推出的「登機易」服務使用容貌識別技術，以提升登機手續辦理、行李托運、安全檢查的效率，目前已覆蓋約八成的機場離境旅客。

香港機管局2025年公佈「機場城市」發展藍圖新品牌「SKYTOPIA」（「世桃彼亞」）。

■ 關注 「喫茶去」品出武夷山星村鎮的茶旅共富圖景

近日，媒體記者來到福建省南平市武夷山市星村鎮，該鎮地處九曲溪上游，轄區大部分納入武夷山國家公園一般控制區。一說起星村鎮人們自然而然就會想到——這裡是世界紅茶與烏龍茶發源地之一，素有「茶不到星村不香」的美譽。當下，鎮裡處處浮動着茶香，正是「喫茶」的好時節。

「我們的武夷巖茶，最佳品賞時機不是剛采制的時候。」武夷山市茶業同業公會相關負責人介紹，「去年春季采制的中火、足火巖茶，經過了多道的炭焙和靜置退火，要等到第二年燥氣散盡，香氣韻味充分展現後，方才進入最佳的品鑒期。」

眼下，星村鎮採茶季還要熱鬧，各種斗茶比賽紛紛舉辦。該負責人說，「這些年，

斗茶不僅比出了工藝高低，更給茶葉銷路打開了新局面，這股『斗茶熱』越來越受歡迎。」

中共星村鎮黨委書記吳王介紹，該地茶產業也曾經歷「成長的煩惱」，「五六年前，市場最火的時候，大家一窩蜂做高端名優茶。這幾年高端茶需求降了，市場進入調整期，日常喝的『口糧茶』成了主流」。

望着九曲溪上游漸漸成型的15.8公里「茶足徑」，吳王說，面對轉型壓力，星村鎮選擇深耕茶旅融合，把這條串聯起星村、黃村、曹墩、紅星四村的道路，變成富民強村的「金絲帶」。「過去大家買茶就走，現在我們把『茶足徑』分成四段——星村『識茶聞香』、黃村『品茶尋味』、曹墩『制茶拜師』、紅星『居茶療愈』，把『過境遊』

變成『過夜遊』。」吳王表示，當地同時還佈局了八大主題展示館，如黃村的世界烏龍茶發源地展示館、紅星村的鄉愁展示館和蘭花展示館、曹墩的珍稀植物展示館等，推動茶文旅深度融合。

在紅星村，由舊供銷服務點盤活改造的鄉愁展示館成了網紅「打卡」地。負責運營的返鄉青年胡貴芳夫婦說：「我們希望遊客能帶走地道的農特產品，感受鄉愁記憶。」如今，星村鎮擁有茶園6.35萬畝，茶園面積佔武夷山全市茶園總面積近一半；大小茶廠約2000家，年產茶葉逾3000噸，產值近10億元人民幣。2025年，「茶足徑」年接待遊客超340萬人次，帶動沿線農戶人均純收入同比增長32%。

中新社