

前8月完成全年目標72% PEZA引資進度大幅超預期

本報訊：菲律賓經濟區管理局（PEZA）周二表示，截至8月，該機構已獲批投資總額達2164.6億元，佔其全年3000億元目標的72.16%。

PEZA發布的數據顯示，截至該局董事

會8月20日會議，獲批投資額較去年同期的1058.3億元翻了一番以上，增幅達104.53%。

獲批投資涵蓋196個項目，高於去年的179個。預計這些項目將創造66.04億美元的出口額，並在全國範圍內提供26,994個直接就業

崗位。

製造業項目數量最多，達80個；其次是經濟區開發項目31個、信息技術-業務流程管理（IT-BPM）項目30個、設施項目19個、物流及國內市場項目各15個、旅游項目4個，以

及公用事業項目2個。

大多數項目由菲律賓、荷蘭、韓國、新加坡和台灣投資者擁有。

PEZA表示，獲批項目中包括34個大型投資項目。

總價值達1937.13億元。

PEZA董事會還在8月20日的會議上批准了22個新項目及擴建項目，總價值近645.7億元。

工商部部長克裡斯蒂娜·羅克說：「僅用八個月時間就實現了PEZA年度目標的72%以上，這表明投資者對菲律賓的信心正轉化為實際的投資承諾。我們現在的任務是快速推進這些項目，並確保其效益惠及更多的菲律賓工人和社區。」

市場雙承壓 披索走強 菲股連續兩日收跌

本報訊：周三，菲律賓披索兌美元匯率走強，但菲律賓股市綜合指數（PSEi）因拋售壓力而下跌，此前投資者關注了信用評級機構對國內經濟的最新展望。

本地貨幣兌美元匯率從周二的61.73元，上升0.08元，收於61.65元。

當日披索開盤價為61.63元，好於前一天的61.77元，全天披索在61.67元至61.52元區間交易，全天平均交易價格為61.58元。

成交額達到19億美元，高於前一個交易日的15.7億美元。

股市方面，基準綜合指數連續第二天走低，下跌0.86%，至6,137.23點；更廣泛的全股指數下跌0.52%，至3,394.57點。

半數行業指數隨之下跌，其中服務業指數跌幅最大，達2.47%。房地產業指數下跌0.45%，控股公司指數下跌0.21%。

與此同時，金融業、采礦和石油業以及工業板塊分別上漲0.30%、0.14%和0.2%。

成交量達到8.624億股，成交額為53.5億元。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示，當天的股市交易主要受拋售壓力主導。

他說：「在穆迪評級預測菲律賓國內生產總值（GDP）增長率在中期內將保持在6%以下之後，市場情緒轉趨謹慎。由於對我國增長前景的擔憂持續抑制風險偏好，投資者紛紛持幣觀望。」

SM Prime計劃在第四季度 擴建三家購物中心

本報訊：由施至成家族控股的SM Prime控股公司計劃在今年第四季度為其區域內的三家購物中心增加總計7萬平方米的建築面積（GFA），主要用於零售、餐飲、娛樂及商業用途。

其中規模最大的擴建項目位於怡朗SM購物中心北區（SM City Iloilo North Block），將新增3.5萬平方米的建築面積，用於建設多層停車場以及位於底層的全新零售空間。這些空間將容納各類服務設施，包括生活必需品商店、醫療與健康服務、專賣店、便利店、咖啡館以及國立大學的一個校區。

SM Prime還將通過在描東岸省的聖托馬斯SM購物中心增建第三層，增加超過2.6萬平方米的建築面積。擴建區域將容納娛樂設施、餐廳、健康養生場所、零售店以及專門的貿易展覽大廳。

此外，公司還將擴建那牙SM城市購物中心，通過增建兩層樓增加9000平方米的面積，其中包括額外的停車位和屋頂平台。現有的租戶區域也將進行改造，以優化動線布局。

SM Prime總裁林俊傑在一份聲明中表示：「怡朗市、聖托馬斯市和那牙市都是各自區域內的重要經濟中心，具有吸引更多企業和投資的巨大潛力。」

他補充道：「通過這些購物中心擴建項目，我們旨在支持當地的持續增長，為微型、小型和中型企業（MSME）創造更多機會，增加當地就業，並助力社區發展壯大。」

豐田汽車菲律賓攜手AAP推出免費24小時道路救援 8月起加強售後支援涵蓋 Tamaraw、Lite Ace 及合資格 Takata 活動客戶

本市訊：豐田汽車菲律賓（Toyota Motor Philippines，簡稱TMP）與菲律賓汽車協會（AAP）展開全新一合作，進一步加強售後支援服務，讓符合資格的豐田車主由2026年8月起，享有免費24小時全天候緊急道路援助（ERS）。

是次合作進一步彰顯豐田對客戶安全、安心及可靠出行的承諾，讓服務不止於車輛購買一刻，並由菲律賓其中最受信賴的汽車組織之一AAP提供支援，為符合資格的駕駛者提供全國性道路援助服務。

計劃適用於2026年8月起售出的全新豐田Tamaraw及Lite Ace車主。

合資格客戶可享道路救援服務，包括更換輪胎、電池充電、現場小型機械維修、緊急燃油補給，以及每次服務提供一次拖車援助，最遠25公里至最近的豐田經銷商。會員資格由車輛交付日起計有效一年。客戶只需掃描會員卡附上的二維碼，即可啟用會員資格並開始享用相關服務。

緊急道路援助計劃預計將對豐田Tamaraw及Lite Ace的車主特別有價值，這兩款車是企業家、商戶及家庭日常出行的重要交通工具。對於由豐田汽車菲律賓在菲律賓本地生產的Tamaraw而言，這項計劃將進一步提升車主體驗，讓客戶每次出行都倍添信心。豐田汽車菲律賓總裁Masando Hashimoto於7月20日舉行的合約簽署儀式上表示：「AAP一直致力推動道路安全，而這亦是豐田非常重視的使命。因此，今天的協議意義重大，反映我們共同致力為客戶提供更完善的服務及更大的安心。透過這項計劃，我們希望客戶知道，無論何時有需要，都能獲得協助。豐田的責任並不會在我們交出車匙時結束；我們會繼續在整個車主用車歷程中為



客戶提供支援。」

AAP會長Augustus Ferreria表示：「我們近期與其他汽車會的交流，進一步印證許多國家都面對同一項挑戰——改善駕駛者教育及道路紀律。與豐田汽車菲律賓開展的這類合作，不僅是提供緊急道路援助，更有助我們建立更安全、更負責任的駕駛文化。我們希望每一位豐田Tamaraw及Lite Ace車主不僅能透過AAP的道路援助服務獲得安心，同時亦能成為更優秀、更守紀律的駕駛者。」

豐田與AAP長期保持合作關係，雙方一直透過推動道路安全及負責任駕駛的各項計

劃加強合作，包括共同參與豐田GAZOO賽車菲律賓盃。今次推出緊急道路援助計劃，是雙方合作關係的另一重要里程碑，為全國各地的豐田車主提供切合實際的支援。

圖片說明（左起）：豐田汽車菲律賓（Toyota Motor Philippines，簡稱TMP）市場部高級副總裁Ryo Yokoyama、TMP市場部高級副總裁Sherwin Chua-Lim、TMP總裁Masando Hashimoto、菲律賓汽車協會（AAP）會長Augustus Ferreria、AAP財務委員會主席兼受託人Augusto Cosio Jr.及AAP首席執行官Mark Desales。

長灘島Kaban酒店及娛樂場聯手Insignia Presents 為 Station 0 注入嶄新娛樂活力

本市訊：Kaban酒店及娛樂場（長灘島店）正式與Insignia Presents Productions簽署備忘錄協議，落實雙方合作，將把Station 0打造為長灘島上匯聚世界級娛樂活動的內陸中心。簽署儀式於KABAN Sports Bar舉行，雙方管理層均有出席，分別由KABAN總經理Sherwinne Cabalang先生及Insignia Presents總裁Peter Delantar先生代表。活動彰顯雙方共同願景：讓長灘島不僅成為休閒旅遊勝地，更成為國際及本地藝人演出的頂級舞台。

藝人及娛樂活動聚焦

此合作的核心在於拉近藝術家與長灘島觀眾的距離。Insignia Presents以策劃國際巨星及本地活力藝人的演出見稱，將與KABAN攜手推出一系列季節性及主題演出。由現場音樂會以至生活品味活動，雙方合作將確保Station 0成為島上內陸活動中心，讓賓客享受充滿音樂、活力及令人難忘演出的夜晚。

長灘島娛樂發展里程碑

KABAN首席營運官Kimberly Wong發表致辭，充分體現當天活動的精神：「今天是KABAN發展歷程中的重要里程碑，我們正式與Insignia Presents建立合作夥伴關係。雙方攜手，為長灘島打造更璀璨的世界級娛樂中心舞台。KABAN不只是一間酒店及娛樂場……更是一個生活品味旅遊的勝地。從娛樂場大堂到Skybar，每個空間均經精心設計，為賓客締造難忘體驗。」

Insignia Presents總裁Peter Delantar亦表示認同，並說：「感謝你們讓Insignia Presents參與這項為長灘島帶來令人振奮的新項目。我



們相信，你們正在打造一個真正與眾不同的地方，我們期待為長灘島帶來娛樂活動及更多精彩項目。這次合作令我們深受鼓舞，我們熱切期待策劃娛樂及生活品味活動，為每一位賓客締造難忘體驗。我們希望未來數年能繼續深化這段合作關係，並協助把Station 0打造為島上首屈一指的娛樂勝地。」

成為儀式背景焦點的KABAN Sports Bar LED大屏幕，以其璀璨光芒吸引全場目光；

該屏幕將成為全島最大型LED屏幕，更彰顯KABAN追求大型化及震撼視覺效果的願景。

展望未來

自2026年9月起，Insignia Presents將根據是次備忘錄協議正式成為KABAN的活動合作夥伴。隨着KABAN定位為Station 0內陸活動中心，雙方合作將帶來一個又一個充滿藝術、活力與歡樂的夜晚，進一步鞏固長灘島作為全球休閒及娛樂中心的地位。

美加世界加速佈局酒店版圖 計劃2032年客房總量突破1.2萬間

本報訊：上市房地產開發商美加世界計劃到2032年將酒店客房總數增加至近12,000間。

公司將在北伊羅戈和巴拉望等主要旅游區開設新酒店，其中包括國際品牌酒店。

該公司成立了美加全球酒店與度假村（MGHR），旨在通過兩個重點業務部門管理其酒店組合：Megaworld Hotels & Resorts（MHR）負責管理大馬尼拉、長灘島、描東岸和宿務的項目；Megaworld Global Hospital（MGH）則負責運營全球品牌酒店。

MGH的酒店組合將包括馬尼拉灣西區瑞享酒店（Mövenpick Manila Bay Westside）、位於巴拉望的酒店項目，以及位於怡朗的三家酒店：伊洛伊洛萬怡酒店（Courtyard by Marriott）、怡朗Richmonde酒店（Richmonde Hotel Iloilo）和怡朗貝爾蒙特酒店（Belmont Hotel Iloilo）。

美加世界總裁兼首席執行官露德斯·古鐵雷斯·阿方索在一份聲明中表示：「為了實現助力國家旅游業發展的目標，我們采取了大膽舉措，通過吸納全球酒店與休閒行業的資

深專家及創新人才，來擴展我們的酒店業務團隊。」

此前，美加世界的酒店業務成為公司上半年增長最快的經常性收入板塊，營收增長11%，達到31億元。

美加世界母公司安德集團（AGI）總裁兼首席執行官吳克文表示：「通過美加全球酒店與度假村旗下不斷擴展的酒店業務，我們希望繼續挖掘菲律賓巨大的旅游潛力，並向全球游客展示更多本國的旅游勝地、文化特色以及世界一流的菲律賓式待客之道。」

披 索 匯 價		
（二〇二六年八月廿六日）		
外匯市場	開盤	61.630
	收盤	61.656
	成交額	\$1901.2M
自由市場	美元	61.65
	港元	8.100
	人民幣	9.400
美元兌台幣匯率		31.795元
紐約黃金期價		4626.7美元