



▲從左到右依次為：歐陸風情街；遊客在綠灣莊園欣賞風景（中新社）；青田石雕。

僑鄉青田，兼具小城煙火與國際范兒

在中國，富庶的縣城不少，但很難再找到一個像浙江青田這樣將巨大的財富、國際化的風貌和深厚的鄉土情懷融合得如此獨特迷人的地方。

這座隸屬於浙江麗水的小城，頭頂著「人均存款第一縣」「中國外匯第一縣」「浙江小歐洲」等衆多光環，街頭巷尾，蹬三輪車的大爺和賣菜的大媽可能擁有歐洲國家國籍；田間地頭，勞作的農戶喝的是意式咖啡。滿城的歐式建築，讓來到這裡的人恍惚間置身異國。

把整個世界當「生意舞台」 小孩過年收歐元紅包

據說在青田，人們日常寒暄的第一句話，並非傳統的「吃了嗎」，而是「今天的匯率是多少」。

而這一切，都源於它背後那段跨越 130 餘年、波瀾壯闊的僑鄉奮鬥史。

如今，青田有 38.1 萬華僑華人遍佈全球 146 個國家和地區，僅西班牙就有大約 10 萬人，意大利也有 9 萬左右。

青田之所以能成為知名僑鄉，離不開背後那段滿是艱辛與拚搏的歷史。

清中葉後期，青田因山多地少、土地貧瘠，民衆生活極為困苦。

1840 年，上海港、溫州港陸續開埠，歐美國家的蒸汽機輪船頻繁往來中國，為青田人出國謀生創造了條件。

彼時，歐美國家正處於工業革命或者工

業化進程中，消費能力強勁，還頻繁舉辦世博會，這為青田石雕等工藝土特產品提供了廣闊的市場。

一些青田商人抓住時機，將青田石雕運往海外銷售，收穫了豐厚利潤，吸引了大批同鄉追隨，隨後勞務輸出逐步展開，最終形成了舉家前往海外開餐館、辦超市、做外貿的熱潮，把整個世界當作了「生意舞台」。

如今，青田火車站廣場矗立的世界各國華僑商會會旗，是對這份打拚史的紀念；被稱為「僑鄉華爾街」的新大街，雖長度不足 300 米，卻有青田縣數家金融機構在此設點，所能提供的外幣兌換種類達數十種；縣城內可直接使用歐元消費，過年長輩給孩子的紅包也可以是歐元，進一步印證了這座縣城與世界的深厚羈絆。

門牌上有各國國旗 大山深處藏著「聯合國村」

在青田的鄉村，經常能見到一個老人帶著兩三個孩子生活，孩子的父母都在海外打拚，在老人家裡，可能還掛著三個時鐘，分別顯示中國、西班牙和德國三地時間，方便給遠在歐洲經商務工的子女打越洋電話；外語學校很多，教學多以西班牙語、意大利語、德語為主。

「村民的門牌上有各國國旗，代表著家

庭成員所在的國家。」青田的大山深處還藏著「聯合國村」——方山鄉龍現村，戶籍人口雖然只有 1200 多人，但華僑卻分佈於全球 30 多個國家和地區。

在村裡的辦公樓裡，還能找到中國首個村級外幣兌換點。青田人回家吃年夜飯，聊起海外生活，彷彿在餐桌上就聚齊了小半個聯合國。



▲在青田舉辦的第六屆華僑進口商品博覽會暨青田進口葡萄酒交易會上，客商選購葡萄酒。



▲左圖為青田咖啡；右圖為西班牙友人在綠灣山莊打卡拍照。

「歐式日常」融入小城肌理

而分佈在世界各地的青田人也為家鄉發展帶來了世界氣息讓「歐式日常」悄然融入小城的肌理之中。無論是街道建築還是咖啡館、西餐廳都洋溢著濃郁的歐式風情。

華僑進口商品城現有面積 9 萬平方米，規劃面積達 29 萬平方米。作為匯聚全球好物的重要平台，這裡彙集了來自 70 多個國家和地區的 10 萬餘種商品，憑藉豐富的品類與多元的選擇，贏得了「世界超市」的美譽。在這裡，西班牙火腿、法國紅酒等熱門商品，不僅比中國其他地區上市更快，價格也頗為親民，人們無需依賴代購，就能輕鬆選購來自全球的優質好物。

青田擁有 600 餘家咖啡館，密度堪比歐洲。當地還推出了「咖啡包月卡」，方便人們日常享用。因為在這裡，喝咖啡無關年齡與職業，老老少少都習慣以一杯意式濃縮開啟新的一天。

午後買杯咖啡坐在甌江邊，周傑倫《告

白氣球》中「塞納河畔，左岸的咖啡」的意境撲面而來；臨江東路盡頭，一座凱旋門造型的大橋橫跨江面，入夜後，燈火璀璨，音樂響起，橋身兩側噴泉壯觀，走上橋吹江風、逛逛集市，恍惚間似重回歐洲。

青田還蘊藏著不少自然之美，鄉村在社交平台上堪稱「網紅大片收割機」。

在石帆鎮垵岙村，那無限延伸的鐵軌與偶爾穿梭而過的火車，畫面與《灌籃高手》的場景極為相似，滿是青春記憶裡的熟悉感。而在仁塘灣村，綠灣山莊則憑藉無邊泳池、水晶教堂、天空之境與巴黎小屋等特色景觀，將濃郁的地中海風情展現得淋漓盡致。

紀錄片《世界青田》中，外國小伙眼中的「國風青田」和中國姑娘眼中的「洋范兒青田」互為襯托，相得益彰。

在老藝術家看來，這就是山水與霓虹交相輝映的青田，看似洋范兒，底色卻是江南山城的英氣。



▲左圖為國際友人體驗青田魚燈舞；右圖為國際友人體驗青田石雕篆刻。

僑胞將傳統文化搬到巴西 點燃海外友人去中國熱情

青田華僑的故事，從不只關乎個人生活，更承載著家國情懷與文化自信。

2025 年 9 月 3 日，紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 週年大會在南京天安門廣場舉行，全球 28 個國家和地區的 100 多位青田籍華僑華人代表受邀觀禮。

僑胞對家鄉的牽掛，也藏在日常點滴中。浙江省城市籃球聯賽（「浙 BA」）城市爭霸賽期間，西班牙、德國、波蘭等近 20 個青田僑團自發組織觀賽，通過線上直播、社群互動追更賽事，還用「青田 les meilleurs（青田最棒！）」「Hajra, Qingtian!（加油，青田！）」等多國語言為家鄉球隊助威。

2025 年端午節，聖保羅的青田僑胞更將中華傳統文化「搬」到巴西。巴西瑞安商會與巴西青田同鄉總會在瓜拉皮蘭加水庫聯合舉辦「慶端午，龍舟競渡」活動。從未見過賽龍舟的聖保羅皮拉波拉－杜邦熱蘇斯市議員羅德里戈·布里托，被衆人抬龍舟上水的場景震撼，直言「點燃了去中國的熱情」。

此外，青田自 2018 年起已連續 7 年舉辦「僑鄉中國年」，累計邀請 1800 餘名國際友人、華僑華人過大年。

2025 年 1 月，以「讓世界品味青田」為主題的浙江僑鄉中國年活動在麗水青田舉行，來自意大利、法國等 10 多個國家和地區的 40 餘名海外友人體驗中華傳統文化和青田特色文化。

「朋友們，我現在在青田過年，這裡的舞魚燈表演歷史悠久……」來自埃及的埃爾爾是一名職業演員，他用流利的中文記錄下了這些有趣的體驗，並製作成短視頻分享給更多人，希望觀眾們也能瞭解中國文化。

從青田石鋪就的出國路到咖啡香四溢的小城街景，從海外僑胞的拼搏身影到跨越山海的家國眷戀，青田在「小縣城」的煙火氣與「全世界」的開闊度之間找到了完美平衡，它絕非一座單純地理意義上的縣城，而是一個承載僑民記憶、融合多元文化、傳遞家國情懷的獨特符號。

本版圖文除標注外均據「中新社」微信公眾號，原文標題為《人這一輩子，一定要去一趟僑鄉青田》