

菲律濱商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382・82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph

iOS 客戶端下載

Android 客戶端下載

商報生意場

Chinese Commercial News

Page9 Thursday September 03 2026 二〇二六年九月三日（星期四）

人民幣市場匯價	
新華社北京9月2日電 中國外匯交易中心9月2日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。	
9月2日人民幣匯率中間價如下：	
100美元	678.29人民幣
100歐元	782.67人民幣
100日元	4.2218人民幣
100港元	86.497人民幣
100英鎊	912.78人民幣
100澳元	482.46人民幣
100新西蘭元	397.89人民幣
100新加坡元	530.5人民幣
100瑞士法郎	832.56人民幣

前5個月債務償還負擔升至62.1億美元

本報訊：央行初步數據顯示，今年前五個月，我國的債務償還負擔從去年同期的59.3億美元上升了4.8%，達到62.1億美元。這一增長主要由本金償還推動，本金償還額從去年同期的26.5億美元升至30億美元。相比之下，利息支出則從33億美元降至32億美元。

債務償還負擔涵蓋了中長期信貸（包括來自國際貨幣基金組織及新增融資安排的貸款）的本金和利息償還。該數據還包括銀行及非銀行機構短期債務的利息支出，但不包括此類債務的本金償還，也不包括針對未來到期外債的提前還款。

SM投資公司經濟學家羅伯特·丹·羅塞斯表示，債務償還負擔的增加主要反映了「按計劃進行的還款，而非財務壓力。」「在此期間，有更多債務到期，推高了本金償還額，而利息支出則有所下降，」他說。「憑借充足的外匯儲備和穩定的外幣

流入，我國完全有能力履行其對外債務義務，」他補充道。截至2026年3月底，外債總額升至1473.5億美元，而三個月前為1467.4億美元。僅公共部門外債總額就達到956.6億美元（此前為915.4億美元），而私營部門債務則從552億美元降至517億美元。

快樂蜂國際棄美赴港上市 看好香港市場環境

香港中通社9月2日電 菲律賓連鎖快餐品牌快樂蜂（Jollibee）原本計劃分拆其國際業務於美國上市，公司1日發表聲明，選擇改赴香港上市，指考慮到香港在亞洲的業務規模和品牌知名度，認為其市場環境和投資者關聯性能夠支持公司國際業績長期發展的目標。

快樂蜂原本計劃今年分拆國際業務，在美國上市，於2027年底前完成。最新聲明維持分拆快樂蜂國際的計劃不變，安排旗下國際業務在香港上市。快樂蜂國際將持有集團在菲律賓以外的業務，而快樂蜂將保留其國內業務並繼續在菲律賓證券交易所上市。

分拆上市後，快樂蜂與快樂蜂國際將分別成為兩間獨立上市公司，從而讓菲律賓業務及國際業務各自擁有不同的戰略重點及資本配置優先事項。

公司認為，港交所能提供廣泛的全球及區域投資者資源；加上香港現有的亞洲消費品及餐飲上市公司體系，也為投資者評估快樂蜂國際提供具參考價值的對標標的。港交所的這些特點為集團提供了一個強大平台，助力其打造一間根植於菲律賓，面向全球市場的企業打造引領行業的國際餐飲集團。

快樂蜂同時委任財務兼風險總監 Richard Shin兼任快樂蜂國際行政總裁。主席陳覺中（Tony Tan Caktiong）表示，香港是最符合快樂蜂國際業務特性、地理佈局及長期願景的市場，任命Richard Shin是其邁向下一階段發展的重要一步。

快樂蜂在美國、越南和加拿大等33個國家擁有超過10700家門店與咖啡館。其中，快樂蜂在2024年全面接管香港米芝蓮星級點心連鎖店添好運，擬打造成集團中餐旗艦品牌。

比科爾可有望成為 具有出口潛力的優質區域品牌

本報訊：阿爾拜省（Albay）第三選區眾議員雷蒙德·阿德裡安·薩爾塞達正致力於將比科爾地區的科可打造為具有強大出口潛力的優質區域品牌，並對各方支持其將科可產業發展列為該地區優先事項的提案表示歡迎。

薩爾塞達在一份聲明中表示：「我們歡迎比科爾可產業委員會（BCIC）和菲律賓科可產業協會（PCIA）比科爾分會對第4219號眾議院法案（HB 4219）給予的大力支持。更重要的是，我們感謝他們提出的具體建議，這些建議有助於我們完善該法案，並確保產業界在塑造比科爾可發展的未來中發揮重要作用。」

薩爾塞達指出，該法案最終應能幫助比科爾的農民和企業從產業中獲取更多價值，涵蓋從生產、收穫後加工到巧克力製造及市場開發的各個環節。

第4219號眾議院法案提議在農業部區域辦事處下設立「比科爾可發展計劃辦公室」。該擬議辦公室將作為科可相關倡議的區域協調中心，負責統籌生產、研發、加工、市場開發及其他旨在擴大產業規模所需的各項計劃。

比科爾可產業委員會（BCIC）和菲律賓科可產業協會（PCIA）比科爾分會在表示支持該法案的同時，也提出了修訂建議，旨在將公私合作機制納入法案的治理與實施體系中。

Denza Alabang：高端汽車經銷店應有的典範

如果您還沒聽說過 Denza（騰勢），不必擔心。這一中國高端汽車品牌於 2026 年 2 月正式進軍菲律賓市場，首發車型為高端商務車 Denza D9，隨後在 3 月推出了高端中型 SUV Denza B5 和高端全尺寸 SUV Denza B8。值得一提的是，Denza 與比亞迪（BYD）的關係，正如雷克薩斯（Lexus）與豐田（Toyota）的關係——簡而言之，Denza 是比亞迪旗下的高端汽車品牌。

實力雄厚的 Ayala Corporation 旗下的汽車業務部門 ACMobility 建立了兩個 Denza 經銷店，分別位於 Alabang（阿拉邦）和 Cebu（宿務）。我們造訪了 Denza Alabang 經銷店，對其完美詮釋 Denza 品牌旨在向客戶傳達的高端生活方式留下了深刻印象。此外，我們還採訪了 Denza Alabang 和 Denza Cebu 的總經理 Redentor「Jun」Cajayon, Jr.，深入了解該品牌的理念及其希望樹立的品牌形象。

奠定堅實基礎
Denza Alabang 位於蒙廷盧帕市（Muntinlupa）Ayala Alabang 地區的 Alabang-Zapote 路與 Investment Drive 交匯處，其所在地原為 Honda Cars Alabang 經銷店。Ayala 集團在出售其持有的 Honda Cars Philippines 股份以專注於比亞迪（BYD）新能源汽車（NEV）業務後，也相繼轉讓了旗下大部分本田汽車經銷店；AC Mobility 隨後將位於 Alabang 的這家店面改建為了 Denza 品牌的旗艦經銷店。

Denza Alabang 目前是該高端品牌在菲律賓國內規模最大的經銷店，總佔地面積達 5,410 平方米。該建築擁有弧形外觀和寬闊的玻璃幕牆，路人由此可一覽店內氣派的展廳及陳列的高端車型。展廳內部空間寬敞，可容納八輛以上的高端車型，且車輛間距充裕，便於參觀者從容欣賞展車風采。

尊享客戶禮遇
展廳布局寬敞、整潔且充滿禪意，營造出一種高端奢華與尊貴的氛圍。這裡設有多個舒適豪華的客戶休息區，其中包括用於私密交易的封閉式 VIP 休息室。展廳內設有精品展示區，客戶可選購各類騰勢（Denza）獨家高端周邊商品；此外，獨立的吧台還提供冷飲、熱咖啡及精選茶點。

寬敞的客戶休息區旁設有兩間引人注目的新車交付室。步入其中一間交付室，我們驚喜地發現裡面還設有一個休息區，方便騰



勢銷售顧問向客戶詳細介紹其新購的高端座駕。客戶可以在交付室內舒適地簽署相關文件，並在此期間享用免費飲品及騰勢專屬禮品。

對客戶服務的長期承諾
總經理 Jun Cajayon 自豪地表示，每次交付車輛時都會附贈一株名貴的蘭花，以此象征 Denza 與客戶之間的長久情誼。「蘭花在世界各地都是愛、奢華、美麗、力量與高雅的象征，」Cajayon 解釋道，「在歷史上，這種珍奇花卉既曾在維多利亞時代代表著極致的財富與尊貴的地位，也體現了中國文化中高尚的品德與氣節——這正是我們作為高端品牌 Denza 所倡導的特質。」

當 Denza 高端車型需要進行定期保養（PMS）時——該服務在購車後的前三年內免費——Denza Alabang 門店配備的 12 個服務工位均設有電動汽車充電設施，以滿足電動車主的充電需求。此外，Denza Alabang 的服務顧問擁有專屬的獨立接待台，確保每位客戶在愛車進店保養時都能感受到備受重視的禮遇。

高端品牌，高端經銷店
除了 Denza Alabang 之外，Denza 菲律賓還致力於通過另外三家旗艦經銷店——Denza

Makati、Denza Greenhills 和 Denza Cebu——為眼光獨到的客戶提供服務；這三家店同樣由總經理 Jun Cajayon 負責管理。「正如 Alabang 門店一樣，Denza Cebu 充分體現了 ACMobility Premium Dealership Inc. 的豪華品牌理念，」Cajayon 說道，「Denza Cebu 位於宿務市（Cebu City）North Reclamation Area 的 A. Soriano 大道，其設立旨在向米沙鄺（Visayas）地區推廣高端電動汽車生活方式。」比亞迪股份有限公司副總裁兼比亞迪亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮強調了 Denza 在當地電動出行領域所扮演的角色。「Denza 代表了高端出行的新標桿，在這裡，先進技術提升了舒適度，創新體驗渾然天成，可持續發展與卓越性能完美融合，」劉學亮表示，「Denza 高端車型的每一個細節設計，都旨在為用戶提供精緻且輕鬆愜意的駕駛體驗。」

如需體驗騰勢（Denza）高端新能源汽車，歡迎蒞臨位於蒙廷盧帕市（Muntinlupa City）Ayala Alabang 地區 Alabang-Zapote 路與 Investment Drive 交匯處的騰勢 Alabang 門店。該門店的營業時間為：周一至周五上午 8:00 至晚上 7:00，周六上午 8:00 至下午 6:00，周日上午 9:00 至下午 5:00。

Quill獎大贏家！Megaworld Lifestyle Malls一舉奪下12項榮譽

本市訊：美加生活風格商場（Megaworld Lifestyle Malls）在第22屆國際商業傳播協會（IABC）菲律賓Quill獎中脫穎而出，憑藉六項計劃共獲得12項殊榮，包括「傳播技能組別」的最高獎項——這是菲律賓Quill獎最高榮譽之一。

該公司亦憑藉各項參賽項目，在策略傳播、體驗式營銷、可持續發展、文化場所營造、餐飲、媒體關係、社交媒體、客戶體驗及新興技術的創意運用等範疇，獲得五項「卓越獎」及六項「優異獎」。

今年獲獎的焦點是Megaworld Lifestyle Malls的餐飲推廣活動「世界風味World of Flavors」，該活動探索了其旗下各商場內多元美食背後的風土故事、文化與人物。其「視聽」參賽作品榮獲傳播技能組別的最高獎項，而該活動亦在媒體關係及社交媒體類別中獲得Quill獎。

Megaworld Lifestyle Malls的聖誕推廣活動「不止於佳節More Than Merry」在「市場營銷、廣告及品牌傳播」及「視聽傳播」兩個類別中獲得兩項獎項，其中包括對其在創意說故事中運用人工智能的肯定。「華麗再生Wrapped In Style」是一項以可持續發展為主題的聖誕裝置藝術，由Megaworld Lifestyle Malls與菲律賓時裝設計師Michael Leyva合作創作，將廢棄的高級訂製服物料重新賦予新生命，製作成節日裝飾，並在「可持續發展傳播」及「突破與創新」類別中獲得表揚，讚揚其透過創意再利用為時尚廢料賦予新用途。

Megaworld位於末獅耶地區的綜合小區項目，亦因其將區內多個最負盛名的節慶帶入旗下商場而獲得認可，包括怡朗的Dinagyang



節、麥丹的宿務芒果節及宿務烤乳豬節，以及描科律的MassKara節及烤雞節。

此區域節慶計劃在「市場營銷、廣告及品牌傳播」及「特別與體驗式活動」兩個類別中獲得兩項獎項。

位於麥丹新城的「宿務烤乳豬節」亦獲得兩項獎項，透過一場沉浸式的美食與傳統慶典，突顯了宿務獨特的烤製傳統、烹飪人才及社區風貌。

同獲嘉許的還有「Paw Club 寵物通行計劃」，這是全國首個專為寵物主人設計的數位忠誠度與獎勵平台，憑藉透過獎勵、專屬寵物通道、設施及社區互動，打造更流暢的寵物友善商場體驗，在「顧客關係」範疇獲得肯定。

Megaworld Lifestyle Malls第一副總裁兼主

管Graham Coates表示：「我們持續塑造與客戶及社區需求同步演進的生活風格目的地。這些認可強化了我們的承諾，創造體驗與聯繫，使我們的商場與日常生活更緊密相連，也讓我們服務的社區感到更有意義。」

菲律賓Quill獎由國際商業傳播協會菲律賓分會主辦，是菲國領先的商業傳播獎項之一，旨在表揚展現策略、目標、執行及可衡量影響力的作品。

Megaworld Lifestyle Malls是美加集團（Megaworld Corporation）旗下的零售及商業發展部門，亦是菲律賓頂級生活風格目的地的營運商，致力創造能促進快樂、歸屬感及有意義聯繫的獨特體驗。

欲了解更多資訊，請瀏覽 megaworld-lifestylemalls.com 或致電 (02) 8462-8888。

披 索 匯 價		
（二〇二六年九月二日）		
外匯市場	開盤	62.400
	收盤	60.565
	成交額	\$1.83B
自由市場	美元	62.74
	港元	8.230
	人民幣	9.550
美元兌台幣匯率		31.762元
紐約黃金期價		4308.3美元