

PDIC將通過電子競標出售75處房產

本報訊：菲律賓存款保險公司（PDIC）將於10月14日至15日通過電子公開競標（e-bidding）方式，拍賣位於呂宋島各地的75處房產。

PDIC在周一發表的聲明中表示，此次待售資產包括31塊閒置農用地、37處住宅房

產，以及其他歸類為住宅與農業混合用途的房產。

這些房產分布在卡加延省、伊莎貝拉省、本格特省、拉烏尼翁省、邦阿西楠省、丹輦省、武六干省和新怡詩夏省。

PDIC表示，在線競標提交通道將於10月

14日上午9點開放。

至10月15日下午1點截止，隨後將於下午2點進行開標。

有意向的買家可通過在門戶網站<https://assetsforsale.pdic.gov.ph/Account/Register>進行一次性注冊來參與電子競標，或者通過點

擊PDIC官網（www.pdic.gov.ph）首頁上的「Assets for Sale」（待售資產）圖標進入該門戶網站。

建議競標者在提交出價前，對房產的狀況、現狀及所有權情況進行全面的盡職調查。

JETWASH舉辦首屆媒體日活動

2026年8月11日，JETWASH 自動無接觸洗車服務在位於文廷盧帕市（Muntinlupa）庫邦（Cupang）地區、通往阿拉邦山莊（Alabang Hills Village）的唐·赫蘇斯大道（Don Jesus Boulevard）旁的 JETWASH 門店，舉辦了其有史以來的首次媒體日活動。JETWASH 的經營者 Dante Reyes 及其夫人 Lalaine、兒子 Polo，以及 Denise Quimbo 共同接待了來自多家媒體機構的汽車領域媒體人士，帶領大家參觀了其獨特的洗車設施，並現場演示了 JETWASH 「15分鐘洗淨」（CLEAN IN 15）的品牌承諾——即在短短15分鐘內完成對媒體參與者車輛的清洗工作。

Dante 經營著包括 Mr. Jeff 洗衣服務在內的多項業務，他將 JETWASH 項目得以成行歸功於兒子 Polo——不僅是因為 Polo 提供了最初的靈感，還因為他投入了自己作為音樂人通過流媒體獲得的相當一部分收入作為啟動資金。「Polo 當時在加拿大求學，他注意到很多地方的洗衣店和洗車店往往毗鄰而設，」Dante 講述道，「正是 Polo 的這一觀察，促使我在 Mr. Jeff 業務穩步增長後決定涉足洗車行業；而 Polo 的投資也讓 JETWASH 最終得以落地。」

價格恰到好處

在親眼見證了 JETWASH 自動無接觸洗車流程並確認其「15分鐘洗淨」的承諾屬實後，在場媒體人士驚喜地得知，JETWASH 還打出了「360°全方位清洗僅需 360 菲律賓比索（PHP）」的口號，這意味著只需 360 比索即可完成全車清洗。大家一致認為這個價格非常合理，因為這種快捷服務節省了大量時間——相比之下，在普通洗車店往往需要等待一個多小時。Dante 補充道，大多數 JETWASH 客戶也覺得價格公道，因為洗車節省下來的時間讓他們可以去處理其他事務。

在自動無接觸系統清洗車身外部期間，部分媒體人士選擇留在車內，而另一些人則選擇在玻璃幕牆圍成的接待區休息；他們在那裡一邊享用免費咖啡和爆米花，一邊觀看愛車清洗的過程。我們《商報》（Chinese Commercial News）團隊駕駛一輛 2026 款長安 Lumin 電動汽車前往現場，並將其接入 JETWASH 充電站進行充電，以此證明該洗車服務同樣具備為新能源汽車（NEV）提供服務的能力。

體驗 JETWASH 的「360° For 360 PHP」服務

參與活動的媒體人士及其座駕包括：來自 Reygan's Rides 的 Reynold Gan（攜攝像師及 Jaecoo J5 電動汽車）；來自 Back on Track 的 Andy Sevilla（駕駛日產 Navara 皮卡）；來自 Auto Review 的 Ron delos Reyes（駕駛馬自達 CX-60，攜攝像師 Davein Madrid）；來自 Monchter Chronicles 的 Monch Henares 與來自 Motorismo 的 Arabelle Jimenez（駕駛福特 Territory）；以及來自 Tess Drive 的 Aries Espinosa（駕駛豐田 Wigo）。此外，來自《商報》（Chinese Commercial News）的 Joseph Ong 也出席了 JETWASH 媒體日活動，並



與《Power Wheels》雜誌的 Lester 和 Shawie Dizon 夫婦及其子 Chevy 一同擠進了小巧的長安 Lumin 電動汽車內。

媒體參與者的車輛體驗了 JETWASH 提供的「360° For 360 PHP」全自動無接觸洗車服務，該服務包含以下六個步驟：

步驟 1：預浸泡

系統首先向車輛噴灑由預浸泡化學劑和高泡洗車液混合而成的中壓水流，以軟化並鬆動污垢。此過程分兩個循環進行。

步驟 2：泡沫生成（空氣 + 水 + 化學劑）

洗車系統從化學劑箱中抽取專用的中性洗滌劑，並生成數以百萬計的微小氣泡，形成質地濃稠、類似剃須膏的泡沫——即通常所說的「七彩熔岩泡沫」。

步驟 3：360° 高壓清洗

配備 360° 旋轉噴嘴的機械臂圍繞車輛移動，噴射高壓水流，實現徹底且不傷車漆的清洗效果。

步驟 4：化學藥劑噴涂（霧化噴灑）

使用霧化噴嘴噴涂專用清潔劑（如晶體鍍膜蠟），將液體轉化為細密霧氣，以確保均勻覆蓋。Dante 將此工序稱為「水蠟」工藝。

步驟 5：最終沖洗

利用高壓水流沖洗掉所有殘留的肥皂、污垢及化學藥劑。

步驟 6：快速風干

整個流程以強力內置風干系統收尾，該系統利用高速氣流迅速吹干車輛，防止產生水漬。

參與者全程觀摩了自動洗車過程；該過程由計算機控制，僅需約六分半鐘即可完成。他們注意到，加上人工擦干車身外部，

專門的內飾吸塵以及輪胎上光護理，整個流程僅需多花幾分鐘，便能在約15分鐘內讓車輛煥然一新，從而印證了JETWASH「15分鐘洗淨」（CLEAN IN 15）的承諾。

外觀專業且環保

媒體人士注意到，JETWASH 建築及其洗車工位呈現出專業且具有品牌特色的外觀。Dante 講述了自己前往中國考察的經歷：他會見了多家供應商，並參觀了數家工廠，這些工廠能夠提供理想的自動洗車設備，以及格柵、防滑地磚和其他建築材料，從而確保洗車場既安全高效，又具備專業水准和統一的品牌形象。

媒體人士對 JETWASH 的水回收與循環利用系統給予了高度評價：兩個洗車工位產生的廢水會排入下方的集水池，隨後被泵送至建築後方的水循環處理設備，最後儲存在大型儲水罐中，以便在後續的洗車作業中重複使用。

該系統不僅節約了水資源，還有助於防止污染附近的拉古納湖（Laguna de Bay）——蒙廷盧帕（Muntinlupa）地區的廢水和雨水最終都會匯入該湖泊。

自2026年5月12日開業以來，JETWASH 已累計服務超過2000輛汽車，且數量仍在持續增長。「我們非常感謝選擇 JETWASH 自動無接觸洗車服務的客戶，」Dante 自豪地說道，「我們正計劃近期開設更多分店。」如果您也想像媒體朋友們那樣體驗「15分鐘快速潔淨」與「360比索全方位360度清洗」服務，歡迎駕車前往 JETWASH 自動無接觸洗車中心——地址位於 Muntinlupa 市 Cupang 區 Don Jesus 大道 400 號 JETWASH 大樓。這正是兼顧高效洗車、尊重客戶時間與保護自然環境的理想洗車體驗。

DMCI礦業斥資1.68億元修復巴拉灣島礦區

本報訊：DMCI礦業公司表示，迄今為止，該公司已投入超過1.68 億元，用於修復其位於巴拉灣島計順市貝龍（Berong）礦區。

DMCI礦業提供的數據顯示，從2022年6月到今年8月，最終礦區修復成本已達1.683億元。

DMCI礦業通過其下屬單位貝龍鎳業公司（BNC），於2022年開始實施一項為期六年的「最終礦區修復與退役計劃」（FMRDP）。

菲律賓尋求與香港建立更深層次的經濟關係

本報訊：費迪南德·馬科斯總統的經濟團隊在香港舉行的一次經濟推介會上，重點介紹了我國的貿易與投資機遇。

菲律賓財政部（DOF）在一份聲明中表示，周一舉行的「菲律賓經濟推介會」匯聚

了商界領袖、投資者、金融機構代表及企業家，旨在共同探索菲律賓的機遇並加強與我國的經濟聯系。財政部部長吳詩澤在發表主旨演講時說：「香港是全球金融中心，也是通往亞洲的門戶。菲律賓則是一個快速增長

該計劃進展順利，預計將於明年完成，屆時修復後的區域將正式移交給政府。DMCI 礦業總圖爾西·雷耶斯在近期接受採訪時表示：「我們的進度實際上超前了。我們在當地采取了遠超合規要求的措施，之所以這樣做，是因為我們希望在巴拉灣開展業務、立足並最終在那裡安享晚年，我們想借此表明我們是真心實意地致力於此。」

雷耶斯指出，公司正持續與地方政府及環境與自然資源部（DENR）溝通，以確保各項工作符合合規要求。

的經濟體，擁有人才、市場規模、資源以及區域戰略地理位置。我們的優勢互補。」

在推介會上，經濟團隊重點介紹了旨在優化營商環境的各項改革措施。這些舉措包括《企業復蘇與稅收激勵以最大化經濟振興機遇法案》、新公私合營法規、更長的投資租賃期限、針對戰略性投資的「綠色通道」、征地通行權改革。

披 索 匯 價

（二〇二六年九月七日）

外匯市場	開盤	62.620
	收盤	62.586
	成交額	\$1189.4M
自由市場	美元	62.80
	港元	8.250
	人民幣	9.570
美元兌台幣匯率		31.552元
紐約黃金期價		4395.7美元