

中國已認定1450個中華老字號

四成以上分佈在絲綢茶葉、中醫中藥、工藝美術等歷史經典產業

中國商務部流通業發展司負責人張祥9月7日在中國國務院新聞辦新聞發佈會上表示，老字號是中國工商業發展中孕育的「金字招牌」，承載着深厚的中華優秀傳統文化。中國商務部先後認定三批共 1450 個中華老字號，其中四成以上分佈在絲綢茶葉、中醫中藥、工藝美術等歷史經典產業。

將聚焦四個方面推動老字號高質量發展

綜合香港中通社、新華社報道，據介紹，接下來，中國商務部將聚焦四個方面，推動老字號與歷史經典產業協同聯動高質量發展。首先，著力完善支持政策。中國商務部將持續指導各地落實好《關於促進老字號創新發展的意見》等政策措施，聚焦保護、傳承、創新、發展四個方面出合更多舉措，推動老字號與文化遺產、歷史街區、博物館加強協同聯動，開發更多蘊含傳統文化、富含時尚元素、符合當代需求的商品和服務，打造更多民眾「喜聞樂見」的消費場景，通過產品更新、技術革新、模式創新跑出高質量發展的「加速度」。

其次，充分發揮示範作用。中國商務部將積極完善中華老字號示範創建評價指標，不斷優化經營水平、歷史傳承、品牌聲譽等「門

檻性」指標，更加突出產品質量、技術創新、文化價值等「引領性」指標，充分發揮中華老字號示範帶動作用，助力歷史經典產業高質量發展。

再次，健全動態評估體系。中國商務部將積極支持符合條件的歷史經典產業相關品牌申報中華老字號，同時對前期已認定的中華老字號開展評估，對管理不善、經營不佳的採取相關管理措施，通過「有進有出」的動態管理確保「金字招牌」成色。

最後，建立監測預警機制。中國商務部將建立完善老字號創新發展監測管理機制，對中華老字號經營情況加強跟蹤，聯合相關部門不斷加強企業登記、行政處罰、社會信用等信息互聯互通，依托專業機構力量強化中華老字號經營情況分析和發展趨勢預測，為老字號持續健康發展提供強有力支撐。

老字號在世界舞台上講述中國故事

近年來，越來越多中華老字號正在跳出「本土老品牌」的固有標籤，帶着獨有的東方美學、生活哲學與匠心底蘊，化為鮮活的全球文化符號，在世界舞台上娓娓道來講述中國故事。

泰國曼谷，來自上海的知名老字號「南

翔饅頭店」顧客熙熙攘攘。十八道褶的小籠包，遵循百年古法製作，皮薄餡足、一口爆汁，十足復刻上海本味。地道的中式點心，讓泰國食客品味到中國人對時令食材、極致鮮味的追求。

東方好物的吸引力，藏在人間煙火的風味裡，也藏在精工器物的匠心中。

走進馬來西亞吉隆坡的老廟黃金門店，店員正在為顧客講解紋樣背後的深意：葫蘆諧音「福祿」，寓意順遂圓滿；蓮花象徵清雅高潔，代表純粹本心；傳統回紋承載歲歲平安的美好期許。

對海外消費者而言，這早已不是一次簡單的黃金消費。

他們買下的不僅是一件首飾，更是中國人傳承千年的生活願景與祝福文化。

創立於 1906 年的老廟黃金，近兩年加速深耕海外市場，2025 年接連開設柬埔寨新店、澳門兩家新店，當前港澳、海外及免稅渠道總門店數量已達 15 家。

在國際珠寶市場普遍主打現代極簡線條、奢華寶石鑲嵌、側重品牌溢價的當下，老廟黃金走出了獨屬於中式老字號的差異化賽道。豫園珠寶時尚集團副總裁劉巖深耕海外市場多年，對此有着清晰認知。

「中國老字號黃金珠寶，最大優勢是每一款紋樣都有文化出處，每一件產品都有情感溫度，這是能跨越國界、打動全球消費者的核心競爭力。」劉巖說，「紋樣有寓意、工藝有溫度、文化有內核」，這是老廟黃金出海的鮮明標籤。

這份獨特魅力，源於世代堅守的傳統匠心工藝。在蘇州子岡珠寶定制坊，「95 後」工匠郭珺文手持小鋤頭，要反覆敲擊鏤刻刀數萬次，才能在足金材質上雕琢出細膩立體的傳統紋樣。

中國老字號經過百年技藝迭代，打磨出獨有的古法金、硬金、手工鏤刻、嵌金銀絲技藝，攻克足金質地偏軟、難以塑形、不易做精細造型的行業難題。

郭珺文說：「一件精品古法金飾，往往需要數萬次敲擊、上百道工序反覆打磨，手工鏤刻出來的紋理有着機器無法復刻的溫潤肌理和光影層次。」

不少外籍遊客慕名而來只為從定制坊帶走一件承載中式匠心與東方祝福的金飾。

豫園股份副總裁胡俊傑長期負責老字號出海業務，他說：「不需要刻意討好市場，把正宗的中國味道、中國審美、中國匠心帶出去，本身就是全球稀缺的潮流。」



圖為莽山五指峰景區的垂直觀光電梯。

湖南莽山：「一座不用爬的山」撬動入境遊新增長

「這裡不僅風光秀美，而且幾乎無需攀爬，全程多為平路，我們一家三口遊覽下來非常輕鬆。」在湖南郴州莽山旅遊區，來自廣東的遊客許先生這樣形容自己的遊覽體驗。這份「輕鬆」，正是莽山近年來以無障礙建設重塑山嶽旅遊體驗的生動縮影。

本報圖文報道，9月7日，參加「2026 海外華文媒體郴州行」活動的華媒代表來到莽山五指峰景區，體驗無障礙登山模式，觀賞莽山奇峰疊翠、溪澗縱橫的壯麗美景。

莽山位於郴州市宜章縣南部，地處南嶺山脈北麓、湘粵兩省交界處。2020 年 10 月，中國旅遊景區協會、中國肢殘人協會分別授予莽山五指峰景區「全國首家無障礙山嶽型旅遊景區」和「全國首家無障礙山嶽型景區」稱號。此後，該景區又獲評國際山地旅遊聯盟「最佳山地旅遊目的地」大獎，逐步從區域性景區走向更廣闊的國際舞台。

依托 240 小時過境免簽政策紅利，宜章縣近年來推出「簽證便利＋門票五折＋離境退稅」等系列措施，有效拉動入境遊客增長。2025 年以來，莽山景區重點發力韓國市場，多次赴韓國開展文旅推介，積極參加首爾國際旅遊展，接待多批韓國考察團、采風團。「一座不用爬的山」這一熱點在韓國迅速升溫。

數據顯示，2025 年，莽山旅遊區共接待韓國遊客 3.2 萬人次，同比增長 320%。今年上半年，景區已接待境外遊客 3.2 萬人次，同比增長 21%，入境遊增速位居湖南省前列。客源結構也從以韓國為主，逐步拓展至日本、新加坡等國家。同時，借助郴州與非洲部分城市締結友好城市的契機，景區正積極挖掘非洲市場潛力。

莽山為何能贏得境外遊客青睞？答案在於其系統性的無障礙建設。傳統山嶽景區對老年人、殘障人士及推嬰兒車的家庭而言，往往難以逾越。

莽山投入逾 10 億元人民幣，從硬件設施到軟性服務進行全面改造，實現了從「跋山涉水」的傳統登山模式，到「走山看水」的輕鬆遊覽模式，再到「遊山玩水」的無障礙暢遊模式的三級跨越。

中共宜章縣文旅廣體局黨組書記、局長黃輝介紹，莽山的無障礙體驗體現在多個層面。物理層面，景區通過高空索道、平路棧道、垂直電梯、輪椅提升機、自動扶梯等設施，實現全程通行無障礙，極大便利了老人、殘障人士和帶嬰家庭。服務層面，景區設置中、英、日、韓四國語言標識標牌和導覽播報，布設大量 SOS 緊急求助點位，配套醫療點、

愛心驛站和志願服務，能快速處置遊客突發狀況；同時開展暖心便民服務，免費向遊客贈送雨衣、姜茶等。支付層面，景區支持現金、微信、支付寶及 POS 機刷卡，滿足境外遊客多元支付需求。

導遊金虎專門從事韓國團的地接工作，今年已接待近 30 批韓國團。「我帶的主要是韓國老年團，他們特別喜歡莽山的自然風光，如金鞭神柱、小天台等。景區的無障礙優勢很突出，棧道平緩、樓梯少，遊覽不累，加上多處都有韓語標識，遊客體驗感很好。」金虎說，他曾帶著一名坐輪椅的韓國遊客，在莽山實現了全程無障礙遊覽。

在餐飲配套方面，景區針對韓國遊客口味推出韓式套餐、拌飯、泡菜等韓系菜品。同時，景區還發揮本地高品質珍稀溫泉優勢，提供泡澡、泡腳、汗蒸等體驗項目，滿足遊客的養生需求。

「今年以來，景區已接待境外遊客超 5 萬人次，韓國團隊是絕對主力。」莽山五指峰景區副總經理鄧靜透露，景區正在對接張家界的多家旅行社，打造跨區域旅遊線路，並積極拓展東南亞、歐美等客源市場。

「一座不用爬的山」，正以無障礙特色在入境遊賽道上跑出新的加速度。

中國科技企業華為 時隔六年再次發佈高性能芯片

中國科技企業華為 7 日在廣州發佈 Mate XT 2 三折疊手機，搭載最新的麒麟 9050 Pro 芯片，這是首款採用邏輯折疊技術的高性能芯片。

據瞭解，麒麟 9050 Pro 在單芯片內將邏輯單元分層排布，如同從平層升級為複式，內部增設垂直互聯通道，好似加裝「電梯」，信號傳輸路徑更短、時延更低、性能更好。這也是繼華為 Mate40 全球發佈會之後，華為時隔六年在旗艦發佈會上推出全新麒麟芯片。

當天，華為還正式推出新一代鴻蒙操作系統——鴻蒙操作系統 7（HarmonyOS 7），該系統在系統級智能架構上實現全面進化，圍繞空間美學、智能、性能、安全與互聯五大維度，為用戶帶來新體驗。截至 9 月 7 日，HarmonyOS 6 和 HarmonyOS 7 終端設備數突破 8500 萬。9 月 7 日起，HarmonyOS 7 面向首批多款機型陸續開放升級。

據悉，此次華為新品發佈會同步在 X、YouTube、TikTok、Facebook、LinkedIn 五大海外平台進行直播。中新社

第五屆數貿會杭州將啟 海外展團數量超往屆總和

第五屆全球數字貿易博覽會（數貿會）將於 9 月 23 日至 27 日在浙江杭州舉辦。中國商務部副部長鄒東 7 日在北京表示，目前，國際展商佔比超過 20%，海外展團數量已超過往屆總和。

鄒東介紹，已有來自 121 個國家和地區、29 個國際組織的代表確認出席，圍繞絲路電商、數據跨境、綠色貿易等議題開展交流磋商。

杭州市市長杜旭亮表示，本屆數貿會聚焦數貿五大賽道、設置八大展區，阿里巴巴、谷歌、亞馬遜、Meta 全球四大數貿平台首次集結，通義千問、DeepSeek 等 200 多個人工智能大模型集中亮相，53 項新產品、20 項新技術、22 大新平台等集中發佈，117 家算力企業、186 家數據企業、236 家算法企業、367 家智能終端企業集中登場。

近年來，中國數字貿易蓬勃發展。據官方數據，2025 年中國可數字化交付的服務進出口總額達到 4323.1 億美元，同比增長 6.3%。中新社

香港國際公益慈善論壇開幕 香港致力成為全球慈善中心

第五屆香港國際公益慈善論壇 9 月 7 日在西九文化區開幕，香港政務司司長陳國基出席並致辭指出，香港擁有超過 11000 個免稅慈善機構，單去年就新增超過 400 個新的慈善組織，特區政府致力將香港打造成全球性的慈善中心。

陳國基表示，香港在「一國兩制」下，作為東西方之間的橋樑，具備利用全球資本，為共同利益服務的獨特優勢；作為全球性商業和慈善中心，香港的稅收制度簡單、透明，且在國際上得到認可。

他提到，為鼓勵公眾慷慨捐贈，在政府批准的慈善機構進行的捐款可以抵稅，2024/25 年度，有關捐款總額超過 15 億美元。

陳國基說，香港不僅是全球金融中心，更是全球最大跨境財富管理中心。目前，已有超過 3300 間單一家族辦公室，在過去兩年增長 25%；其中一半由第二代成員擔任領導角色，反映有關家族對香港進行世代財富傳承的信任。去年相關行業管理的總資產達到 5.4 萬億美元，是本地生產總值的 12 倍以上，超過一半資金來自香港及內地以外的投資者。

他指出，預測顯示，未來幾年亞太地區將有超過 5.8 萬億美元的財富傳承或交接給下一代，而他們選擇香港作為傳承的地方。特區政府制定全方位措施支持家族辦公室，包括通過投資推廣署專責團隊提供一站式服務、舉辦年度「裕澤香江」高峰論壇等，讓全球資產擁有者聚首一堂。香港中通社

中國對原產於日本的進口二氯二氫硅實施臨時反傾銷措施

中國商務部 9 月 7 日發佈公告，決定對原產於日本的進口二氯二氫硅實施臨時反傾銷措施。

中新社報道，應中國國內產業申請，商務部於 2026 年 1 月 7 日對原產於日本的進口二氯二氫硅發起反傾銷調查。公告稱，調查機關初步認定，原產於日本的進口被調查產品存在傾銷，國內二氯二氫硅產業受到實質損害，而且傾銷與實質損害之間存在因果

關係。裁定日本公司的傾銷幅度為 80.8% 至 99.2%。

據此，調查機關決定採用保證金形式實施臨時反傾銷措施。

自 2026 年 9 月 8 日起，進口經營者在進口被調查產品時，應依據初裁決定所確定的各公司的保證金比率向中國海關提供相應的保證金。

二氯二氫硅主要用於芯片製造過程中的

世界商業領袖廈門共話企業出海

「對企業而言，特別是對鞋服、運動行業，全球化不是選答题，而是必答题。」安踏集團執行董事兼聯席 CEO 吳永華 9 月 7 日在廈門表示，企業出海應秉承全球化思維、本土化經營，深度融入各地市場，方可收穫突出成效。

中新社報道，當天，「2026 鼓浪嶼論壇·世界商業領袖共話全球投資」在廈門舉辦，全球數百名商協會、專業機構、龍頭企業代表齊聚鷺島，圍繞「企業出海非商業類風險防控」主題及企業全球化發展展開討論。

世聯視界諮詢有限公司創始人兼首席執行官傅仲森認為，當下中國對世界獨特的貢

獻體現在技術驅動領域，包括機器人、人工智能（AI）、生命科學、可再生能源等，世界各地對這類技術和企業都有需求，尤其是能源轉型方面。

世界貿易中心協會副總裁王迅指出，越來越多的中國企業開始在全球佈局生產、供應鏈、研發、品牌和人才；新市場意味着新機會，也意味着新風險。

他認為，企業出海風險防控最重要的是強化風險管理意識，把政策、文化、合作夥伴等因素納入投資決策，做到「提前瞭解、提前判斷、提前準備」。

愉悅資本創始及執行合夥人劉二海從投

資機構視角分析稱，企業出海關鍵在於用好中國優勢，釋放工程師、供應鏈、數字基礎設施帶來的紅利；同時要落實本土化經營，尊重當地法規、文化等現實情況，深度扎根當地，成為合格的本地企業。

美國百通集團副總裁兼大中華區首席代表溫天倫提示，在 AI 工具盛行的當下，企業依然要重視律師、會計以及物流等專業領域服務。

據介紹，「鼓浪嶼論壇·世界商業領袖共話全球投資」前身為「世界商業領袖圓桌會議」，已連續成功舉辦 23 屆，始終緊跟行業發展前沿和區域合作趨勢。