

山水與硬核：解碼中國郴州的轉型「雙引擎」

從京廣高鐵郴州西站出站，迎面是一塊巨幅廣告牌：「走遍五大洲，最美有郴州。」

這座城市位於湖南省東南部，地處南嶺山脈與羅霄山脈交匯地帶，是中原通往華南沿海的必經之路。在湖南的經濟版圖上，它並非省會，也不臨海。然而，正是這樣一座內陸山城，正在成為中國城市轉型的一個觀察樣本。

山水活化：

從「看山看水」到沉浸體驗

凌晨六點，東江湖的霧已經起來了。白色水霧貼著江面緩緩流動，漁夫撐著烏篷船從霧中穿出，撒下一張金色的漁網——這是郴州最經典的畫面之一。

郴州擁有豐富的自然景觀。東江湖晨霧如紗，高椅嶺丹霞似火，莽山杜鵑爛漫，仰天湖草原遼闊。當地政府將文旅產業列為支柱產業，目前郴州已形成「紅色經典、天下莽山、溫泉之都、碧水丹霞、東方水城、避暑康養、南方草原、夜空閃亮」8張文旅名片，擁有省級以上文旅品牌200余個，國家4A級以上景區增至18個。據官方數據，全市文旅產業已突破千億級規模，游客量和旅游總收入位居湖南省第二。

紅色旅游是郴州文旅版圖中的重要一脈。在汝城沙洲村，徐解秀的後人仍在講述那個流傳已久的故事：1934年11月，紅軍長征途中，三位女紅軍借宿徐解秀家中，臨走時把僅有的一條被子剪下一半留給她。如今，這座村莊已成為全國知名的紅色旅游目的地。

「半條被子的溫暖」專題陳列館、紅軍長征舊址復原陳列、紅色體驗館等設施陸續建成，文市瑤鄉、塔林瑤寨等新景點也相繼開放。

數據反映了這種熱度。2026年「五一」假期，郴州五天接待游客203.2萬人次，游客



霧漫小東江。



郴州莽山憑借「一座不用爬的山」的特點撬動入境游新增長。

總花費32.3億元。6.8%的消費增速明顯高於2.2%的客流增速——游客不再滿足於「到此一游」，而是願意為更好的體驗付費。今年春節假期，郴州全域接待游客592.9萬人次，旅游總花費37.3億元，同比分別增長12%和27%。

在業態升級方面，郴州各大景區正從觀光式旅游向沉浸式體驗轉型。東江湖景區將民俗展演與水上實景演藝相結合，瑤族歌舞、非遺變臉輪番登場。

飛天山翠江旅游区推出「尋找第十仙」主題活動，投壺、蹴鞠、魚燈巡游、篝火狂歡等場景全線鋪開。蘇仙嶺則以詩詞互動搭配「花神巡游」，讓游客在山水間與古人「對話」。飛天山翠江旅游区今年端午假期累計接待游客1.99萬人次、同比增長14.39%，旅游綜合收入103.38萬元、同比增長86.2%。

夜間經濟正在成為郴州文旅消費的新增長極。「有夜色的城市才有『留量』。」

當地文旅官員的這句話被媒體廣泛引用。入夜後，北湖水月洲的水幕光影秀準時上演，湖畔露營區、文創店、餐飲攤點人頭攢動。千年古街裕後街上，樂隊表演與花轎巡游交織。

入境旅游方面，郴州亦有所突破。2025年接待韓國入境游客超過3萬人次，韓國穩居客源國首位。春節假期，抵郴的大灣區游客佔比超過八成，省外游客佔比高於湖南省平均水平11個百分點。郴州正逐步構建輻射東南亞的入境網絡。

引人注目的是郴州在文旅項目運營上的「微改精修」思路。東江灣畔5座廢棄水泵房被改造為音樂浮島藝術劇場，環湖閒置老屋變身旅拍基地，老舊廠房蛻變為復古餐廳。據官方披露，這一模式盤活了508.5萬元國有閒置資產，撬動2000余萬元社會資本。政府不包攬、不包辦，讓市場主體自主運營。

產業躍遷：

從「有色金屬之鄉」到鋰電與算力新賽道

郴州的經濟底色是「有色金屬之鄉」——這座城市的礦產資源開發歷史可以追溯到數百年前。如今，它正試圖擺脫「一礦獨大」的傳統路徑，向多元化的現代工業體系轉型。

2025年，郴州地區生產總值突破3500億元，主要經濟指標連年位居湖南省前列。當地正在構建以農產品加工、有色金屬新材料、文化旅游、鋰電新能源、現代裝備和數字產業為支柱的現代化產業體系，目前已形成3個千億級產業集群和10個國家級、省級產業集群。

有色金屬加工仍是郴州的傳統優勢產業。在永興縣，當地通過技術創新，從工業廢料中回收提煉白銀、銻、碲等稀貴金屬——這是一種「無礦開采」模式，將循環經濟打造成了縣城經濟的支柱。

更具變革意義的是鋰電新能源產業的崛起。地質勘探顯示，郴州氧化鋰儲量達1200萬噸，其中臨武縣雞腳山礦區探獲的鋰礦資源量達4.9億噸，是目前國內已知的最大單體

硬岩鋰礦。

2025年，郴州鋰電和新能源領域規模以上企業達147家，實現營收449.4億元。其中鋰電領域97家企業實現營收376.26億元，同比增長15.6%。截至目前，全市累計簽約鋰電項目超200個，實際完成投資350億元，已形成年產碳酸鋰6.5萬噸、電池電芯20GWh的產能。從鋰礦采選、碳酸鋰冶煉、正負極材料到電芯制造、電池回收，一條完整的產業鏈閉環正在加速形成。湖南省級層面已將郴州定位為全省鋰電新能源產業的重要一極。

在數字經濟領域，郴州走出了一條獨特的路徑。資興市東江湖大數據產業園依托東江湖的冷水資源——東江湖水域面積160平方公里，蓄水81億立方米，湖水常年保持8至13攝氏度。這一湖「冷水」被轉化為數據中心的天然冷卻系統：湖水通過管道引入，經換熱器持續為服務器降溫，全年99%的時間完全依靠湖水自然冷卻。

這座國家級綠色數據中心的能耗指標PUE值穩定在1.2以下，比傳統數據中心節能20%以上。園區已落地5個數據中心項目，累計建成機架2萬個，算力規模達到700PFlops，為76家企業提供算力與數據存儲服務。

東江湖大數據產業園已被定位為湖南省大數據災備中心和全國重要算力基地——從一湖碧水到「綠色數據谷」，郴州正在將「冷資源」轉化為「熱產業」。

在對外開放與區域合作方面，郴州正加快融入粵港澳大灣區。

兩地之間高鐵車程僅需一個多小時，「周末到郴州」已成為不少大灣區居民的生活方式。今年5月，郴州被廣州國際旅游展組委會授予「最受歡迎生態旅游目的地」稱號。從東江湖的晨霧到高椅嶺的丹霞，從「半條被子」的紅色故事到千億級鋰電新能源產業集群的崛起，郴州正在講述一個關於轉型與平衡的故事。2026年郴州旅游發展大會開幕在即，這座「東方水城」將迎來新一輪關注。對於外部觀察者而言，郴州不僅是一個新興的文旅目的地，也是觀察中國內陸城市轉型的一個切面。



郴州高新區創新創業產業園。

微改造激活文旅新空間 湖南資興喚醒「沉睡資源」



白廊坡旅拍基地。



白廊坡旅拍基地。

在湖南資興，一場不依賴土地增量的文旅實踐正在東江湖畔悄然進行。面對生態紅線與建設用地雙重約束，資興市摒棄了「大拆大建」的傳統路徑，轉而用「微改造、精提升」的方式，喚醒了一批廢棄的工業遺存和閒置公共空間。

東江湖是資興文旅版圖的核心坐標，20世紀80年代因中國重點工程東江水電站蓄水而成，湖面面積160平方千米，相當於半個洞庭湖。這裡水質常年保持國家一級飲用水標準，晨霧瀾漫的「霧漫小東江」更是享譽海內外的經典景觀。依托這湖碧水，資興近年來持續擦亮「東方水城詩畫資興」的城市名片，將山水詩意融入城市肌理。正是在這樣的底色之上，一場關於存量空間激活的探索悄然展開。

沿東江湖環湖公路蜿蜒前行，一片停靠著敞篷吉普車、綴滿各色花海的湖岸山坡映入眼簾。這裡並非新辟的景區，而是一個由閒置坡地「長」出的白廊坡旅拍基地。在未新增一寸建設用地、未突破生態藍線的約束下，運營方以小投入，便讓這片40畝的湖岸在鏡頭裡「活」了起來。

「游客乘坐吉普車感受山水之美，專業攝影師跟拍，讓游客從『看風景』變為『參與風景』。」基地負責人杜海龍介紹，基地還提供主題微電影拍攝，尤其受到團隊游客歡迎。自2025年11月運營以來，這裡已吸引來自全國各地乃至韓國、俄羅斯等地的游客約兩萬人次，單日最高接待約500人。借助游客的社交網絡，鏡頭裡的東江湖正走向更廣闊的世界。

這場「以小博大」的實驗，並非孤例。當地堅持「微改精提」邏輯，不搞大拆大建，通過盤活存量空間、植入文旅功能，正讓一批閒置資產重現生機。

沿兜率島新修的散步棧道而上，地質奇觀兜率靈岩溶洞與果茶香串聯一線。游客走出溶洞，可采茶摘果，在茶香果韻中俯瞰湖景，停留時間自然拉長。這種「地質+農旅」的疊加，讓單一景點轉變為「上島可采茶、可漫步、可觀景」的多元

體驗空間。

視線轉向小東江兩岸，東岸的老舊民房、倉庫變為休閒驛站、咖啡屋；西岸閒置的460平方米管理用房則被改造成江湖茶館，新增旅拍打卡、休閒品茗等消費場景。兩岸空間被串珠成鏈，引導游客放慢節奏，沉浸於靜謐山水之間。

行至東江灣，老舊公園被改建成「灣得樂」水上樂園，社會投資8000萬元，打造了覆蓋全年齡段、全時段的沉浸式消費場景。五座廢棄水泵房被改造為「倚汐·音樂浮島」，建築骨架被完整保留，內部重構為音樂劇場、全景咖啡廳與藝術家工坊。老泵房既留存了工業城市的記憶基因，又注入了當代文旅的活力業態。

從白廊坡到東江灣，資興的實踐印證了一個道理：文旅升級未必需要「改天換地」。在不新增一寸土地的前提下，向存量要空間、向文化要增量、向體驗要效益，這條「輕量化」路徑正展現出可行性。

數據最具說服力。據統計，「灣得樂」水上樂園試營業期間即接待游客15.6萬人次，營收達115.26萬元。一組數字印證了「小體量承載大內涵、輕投入創造高價值、低成本激活存量資源」的可行性。

當廢棄閒置空間被逐一喚醒，東江湖畔的這場「微改」實驗，或將為生態敏感區的旅游開發提供一份可復制的解題思路。



「灣得樂」水上樂園。