



菲律賓躋身全球最適宜養老且物價親民的目的地之列

本報訊：菲律賓躋身全球十大最佳養老目的地之列，在整體生活成本親民度方面獲得95.1分的高分，在住房成本親民度方面則獲得91分。

在近期發布的「2026年Rumavi 全球移居指數」中，菲律賓與馬來西亞、泰國一道，

成為僅有的三個入選年度十大最佳養老國家的東南亞國家。在該指數涵蓋的192個國家和地區中，馬來西亞排名第一，泰國排名第四，菲律賓則位列第八。總部位於新加坡的移居諮詢公司Rumavi表示，憑借極具優勢的生活成本和住房價格，菲律賓對於退休人士

而言是一個「非常理想的選擇」。

目前，菲律賓為有意在該國養老的外國人提供「特別退休居留簽證」（SRRV）。

「特別退休居留簽證」（SRRV）持有者可多次往返並在菲律賓無限期居留，同時還能享受由菲律賓退休署認證的全國各地合作

商家提供的多項折扣與特權。

此外，今年早些時候，Expatriate Group在其發布的「海外養老指數」（Retirement Abroad Index）中，將菲律賓評為2026年全球首選養老目的地，該國在該指數中獲得了78分（滿分100分）。

海南自貿港與東盟經貿往來平陸運河通航有望助力

中新社海口9月13日電 作為中國西部陸海新通道的骨干工程，平陸運河9月16日將建成通航。專家認為，它將有望為海南自貿港與東盟經貿往來增添新動力。

封關後的海南自貿港擁有「零關稅」、加工增值免關稅等開放政策，在對接東盟跨境貿易方面優勢突出。不過，作為島嶼型經濟體，海南自貿港需要更大的經濟腹地進一步釋放政策效能。

「平陸運河重塑西部陸海新通道物流格局，將為海南自貿港帶來重大發展機遇。」全國經濟地理研究會理事、海南師範大學教授裴廣一近日接受中新社記者採訪時說，平陸運河大幅擴充區域貨流規模，與海南自貿港制度優勢結合，將形成「物理通道+政策紅利」的疊加效應。

裴廣一認為，這種效應將進一步凸顯海南在中國與東盟之間的開放樞紐作用：西南貨物經平陸運河中轉洋浦港出口東盟，可依托啟運港退稅政策加快企業資金回籠；東盟貨物在洋浦保稅加工後，經運河反向輸入西南內陸，降低分銷物流成本。

目前，洋浦港與平陸運河出海口北部灣港聯動成效顯著。官方數據顯示，兩港已開通十余條集裝箱航線，2025年往來集裝箱達35.3萬標箱；落地內外貿同船、保稅油加注跨關區直供等合作，實現海事、海關跨區聯動，有效壓縮航運成本。

「平陸運河開通後，往返於北部灣區域和東盟港口間的貨運量將明顯提升，保稅油加注量有望迎來新的增長點。」中石化中海船舶燃料供應有限公司保稅事業部副總經理李冠傑稱，公司正加快提升海南至廣西的保稅油跨關區直供業務保障能力。

今年4月，海南與廣西簽署協議，提出構建「洋浦港—北部灣港—平陸運河」物流通道，攜手打造面向東盟的對外開放合作前沿高地。

業內人士指出，面向未來，洋浦港和北部灣港要加快錯位發展。北部灣港主攻西南大宗貨物江海轉運，做大基礎物流規模；洋浦港依托自貿港優勢，聚焦國際集裝箱集拼、保稅高端加工、船舶融資租賃等現代服務業，兩港互補形成面向東盟的貿易新格局。

在洋浦，天佑瀝青項目是目前海南庫容最大的專業瀝青倉儲加工基地，開展瀝青保稅倉儲業務。洋浦天佑瀝青發展有限公司總經理助理趙波表示，運河帶來物流便利，「企業可進一步提升洋浦的集散功能，進口東南亞、中東等地優質瀝青進行保稅倉儲和按需分撥，高效對接中國西南市場」。

中國電商消費轉向體驗、理性與近場

中新社北京9月13日電 2026年中國國際服務貿易交易會（簡稱「服貿會」）正在北京首鋼園舉行。多位與會嘉賓在服貿會期間指出，中國電子商務已從單純商品線上售賣，邁向數實深度融合、服務消費崛起、信任價值凸顯的新階段。平台根據各自特色定位分化出不同賽道的解決方案。

中國消費市場的結構性升級，是本屆服貿會上熱度頗高的話題。當前，中國消費市場的重心正從「擁有商品」轉向「擁有體驗」。數據顯示，2025年中國居民人均服務性消費支出為13602元人民幣，佔人均消費支出比重為46.1%。服務零售成為拉動內需的核心增長極。

美團服務零售樂生活業務部總經理陳一方提到，近年來，消費端顯現三大新特征：悅己療愈、文化興趣體驗需求爆發，平台上相關關鍵詞搜索量大幅上漲；消費者追求「高性價比體驗」，理性、自信消費成為主流。

Keen & Worth 重新定義地產推廣揭秘旗艦地標「王彬金環閣」背後的頂尖陣容

本市訊：隨著豪宅買家變得日益考究，高端地產項目早已不再單靠建築本身來定義。如今的買家所追求的，是他們稱之為家的地方能具備真實感、理念、更深層的連結，以及一個正在孕育、充滿未來可能性的社區。深諳此一轉變的Keen & Worth 正打破地產行銷的傳統範式，不再局限於展示配套設施、戶型圖及奢華精裝，而是將焦點投向項目幕後的團隊。

今年七月，Keen & Worth 推出名為《大廈的幕後團隊Behind the Tower》的四集紀錄片系列。這部影片並非傳統的物業展示，而是以前所未有的視角，呈現一群憑藉共同專業知識塑造「王彬金環閣（Ongpin Tower）」的團隊——該項目作為峴倫洛最受矚目的住宅開發項目之一，目前已售出 85%，並按計劃預計於 2027 年第二季交樓。

透過《大廈的幕後團隊Behind the Tower》系列，我們得以認識來自 MOT Architectural Design 的建築師 Miguel Ocampo Tan 與 Mia Ocampo Tan Lee。他們對該項目的考量遠不止於設計一座摩天大樓，而是構想出一個既能反映峴倫洛特色，又能滿足菲華家庭演變需求的大樓結構。座落於罕見的三面環街三角地塊，王彬金環閣的建築結構經精心設計，設有四個各具特色的立面、開闊的馬尼拉景致，以及低密度住宅布局，適合多代同堂的家庭生活。

在室內設計方面，Monica Belen 與 M Concepts 團隊致力於打造超越奢華裝潢的空間。他們以酒店待客體驗為設計靈感，營造溫暖、實用而歷久彌新的居住空間，讓家人能在其中延續跨世代的家庭傳統、歡聚慶祝，以及共享日常生活的點滴。

該系列影片亦揭示，透過建築師 Rowland Agullana 及 CUBE System 團隊的景觀設計理念，大廈與自然及文化的連結得到進一步加強。透過融合親生物設計、康體空間、共享區域及具文化意義的元素，團隊創造出一個在峴倫洛核心地帶為住戶營造一個讓住戶能夠沉澱思緒、建立連結及找到歸屬



感的環境。

在紀錄片中，Keen & Worth 還展示了將這一宏大構想化為現實，有賴經驗豐富的建造團隊及項目領導人所具備的專業能力。Jaime Lim 及 Ironcon Builders 團隊運用數十年的施工經驗，以確保大廈結構的卓越品質，包括其深達 73 米的地基；同時，Charl Villena 工程師與 SPARC 項目管理團隊監督協調工作、質量標準及執行力，確保項目的每個環節均符合整體構想。

對 Keen & Worth 而言，峴倫洛不僅僅是一個尊貴的地段，更是一份值得矗立於馬尼拉大都會天際線上的傳承。作為全球最古老的華人區，該區體現了數世紀以來的商業、文化、創業精神及家族傳承。公司決定在這座歷史悠久的社區建立其旗艦開發項目，反映其相信今天的奢華不僅在於獨有性，更在於意義、永恆性以及與地段的深厚連結。

這種理念最終塑造了王彬金環閣所代表的意涵。項目並非以現代化取代傳統，而是力求展現兩者如何共存——這也是《大廈的幕後團隊Behind the Tower》系列的基礎理念。透過建築、設計、景觀、工程及施工，該開發項目在向峴倫洛豐富歷史致敬的同時，亦引入深植於文化與社區的當代奢華生活願景。

這正是 Keen & Worth 重新定義華人區生活的方式。透過匯聚建築師、設計師、工程師及建造者的專業知識，《大廈的幕後團隊Behind the Tower》展現了公司的整體願景：

今日小讀者 明日大領袖 UPMG菲律賓年度閱讀推廣計劃 鼓勵孩子多讀、多想、多分享

本市訊：每10名菲律賓學生中，就有7名缺乏基本閱讀能力。

一份東南亞小學學習指標（SEA-PLM）報告顯示，許多學生連理解簡單文本都有困難，使他們更難跟上課堂進度。

這正是菲律賓聯合印刷多媒體組織（UPMG Philippines，簡稱UPMG）旨在彌補這一短板。

透過其年度「回歸基本閱讀運動」，UPMG Philippines匯聚出版商、教育工作者及學習者，一同重新發現閱讀的重要性與樂趣。

UPMG會長Vivienne Motomal表示：「推動我們開展這項工作的，是提升兒童理解力的迫切需求。」

「無論是在線還是印刷內容，他們都需要理解自己所閱讀與接收的資訊，從而形成獨立思考，成為具責任感的社會成員。」

養成閱讀習慣

9月7日，該運動在Rosauro Almario小學邁入第二年，以「翻頁與滑屏：每個孩子在紙頁與屏幕上的閱讀探索」為主題。

馬來西亞大使拿督Abdul Malik Melvin Castelinno出席活動，並在致辭中表達相同心聲：「閱讀是學習、進步與成長的第一步。它能提升你的批判性思維。」

「如果你今天堅持閱讀，他日你可以成為總統、醫生、律師——成為能夠為自己及身邊人作出重要決定的重要人物。」

該倡議透過讓閱讀充滿趣味且有意義的活動，將理念落到實處。

由Nameless Books的Therese Alebusa主持

的講故事環節，讓三至四年級的學生有機會參與其中、鞏固識字能力，並贏取特別獎品。

充滿故事與笑容的一天

活動亦向超過100名出席者派發書籍。

Nameless Books捐贈了一系列兒童讀物，包括《Newton》、《Snapper: The Perfect Christmas Tree》、《Teddy Takes a Train》等。免費午餐及Yakult為所有人增添歡樂。

Yakult醫療關係助理Myka Ronalou Estillore讚揚UPMG在推廣印刷品的同時，亦倡導數字資源，並指出：「感謝你們邀請我們來到這裡。我們欣賞你們對閱讀的熱情，因為我們相信閱讀是塑造未來的關鍵。」

將倡議推向更遠

UPMG財務總監Sherly Baula表示，該組織的目標很簡單：協助小學生培養批判性思維、創造力及自信。

「請記住，當你閱讀一本書時，無論是翻閱紙張還是在平板電腦上滑屏，只要你閱讀，你就是贏家。我們希望今天能激勵你們閱讀更多、思考更多、分享更多。」

展望未來，UPMG Philippines將繼續致力

擴大其倡議，並鼓勵更多人參與。

其中一項舉措是一項企業社會責任項目，邀請人們向其受益對象捐贈閱讀材料，包括三描禮斯省的艾塔族人（Aetas）及聖方濟各學習學校（St. Francis Learning School）。

該項目將成為11月11日慶祝UPMG Philippines成立25週年活動的一部分。

今年的「回歸基本閱讀運動」以「翻頁與滑屏：每個孩子在紙頁與屏幕上的閱讀探索」為主題，由馬來西亞駐馬尼拉大使館、Nameless Books、Lounge Cafe Bookstore及Yakult贊助，並獲廣告標準委員會支持。

圖片說明：

（左起）：UPMG公共關係主任、《BusinessMirror》代表Aldwin Tolosa；UPMG財務總監、《菲律賓商報》代表Sherly Baula；UPMG會長、《People's Journal》代表Vivienne Motomal；馬來西亞大使館大使拿督Abdul Malik Melvin Castelinno閣下；UPMG董事、《Pilipino Star Ngayon》代表Edna Abong；UPMG董事、《Gadgets Magazine》代表Carol Agabin；以及馬來西亞大使館一等秘書Tan Foo Koeng。



一個具傳承價值的地段，其定義不僅在於如何建造，更在於其背後的理念、工藝與團隊。

Keen & Worth 首席運營官 Kimberly Klaire K. Wong 分享道：「王