



八月外匯儲備升至1048億美元

本報訊：受金價上漲及央行海外投資收益增加的影響，菲律賓的國際儲備總額（GIR）在8月份有所增長。

菲律賓中央銀行（BSP）發布的數據顯示，上個月國際儲備總額（GIR）達到1048億美元，而7月份為1033億美元。

國際儲備總額（GIR）是指由央行持有的合格外國資產，包括證券、貨幣和存款、

在國際貨幣基金組織的儲備頭寸、黃金、特別提款權（SDR）以及其他儲備資產。

央行表示，8月份的國際儲備水平提供了「充足的儲備，以滿足國家的進口需求、償還外債義務，並作為抵禦外部經濟沖擊的緩沖。」

與此同時，外匯儲備的環比增長主要歸因於兩方面：一是國際市場金價上漲導致央

行黃金持倉的估值上調；二是隨著全球債券收益率上升，央行海外投資的淨收益增加。

央行補充道：「按剩餘期限計算，該儲備水平還能覆蓋約3.3倍的國家短期外債。」基於剩餘期限的短期債務，是指原始期限為一年或以下的未償還外債，加上公共和私營部門中長期貸款將於未來12個月內到期的本金償還額之和。

按照慣例，如果一國的總國際儲備（GIR）足以支付至少三個月的貨物進口以及服務和初次收入的對外支付，則被視為充足。

若在特定時期內，國際儲備（GIR）總額的水平至少相當於國家未來12個月內到期的短期外債（包括公共和私營部門債務）總額的100%，則被視為充足。

進口威士忌 佔中國市場85%份額

中新社杭州9月19日電 19日發布的《中國威士忌產業發展報告》（下稱「報告」）顯示，進口威士忌佔據中國市場85%的份額。

2026威士忌文化交流大會暨第三屆千島湖威士忌嘉年華當日在浙江杭州淳安縣舉行，中國酒業協會發布上述報告。

報告稱，目前中國擁有威士忌生產廠家64家，2026年產業實際蒸餾能力達7萬千升，當前設計產能規模為13萬千升，行業遠期產能規劃為30萬千升。

目前，中國威士忌產業已形成四大產區，即四川邛崃、四川峨眉山、浙江淳安、雲南大理。其中邛崃的產能最大，而淳安的酒廠密度最高。

報告稱，在市場結構方面，進口威士忌憑藉成熟的品牌積澱與風味優勢，佔據中國市場85%的份額，中國國產威士忌的份額為15%，成為市場不可忽視的新變量。

中國威士忌的消費市場高度集中，一、二線城市消費量合計佔全國近80%。消費前十城市分別為北京、上海、廣州、蘇州、深圳、成都、佛山、杭州、大連、南京。

報告顯示，居家獨酌以85%的佔比成為中國最大的威士忌消費場景，餐飲佐餐場景佔比21.6%，具備極高的增長潛力，將是未來市場拓展的核心方向。

中國首條「帝王蟹航線」開通

「鮮味」直供香港及東南亞

中新社吉林延吉9月19日電 一架搭載約11噸俄羅斯帝王蟹的貨運包機19日從吉林省延邊朝鮮族自治州延吉市起飛，前往香港。長春海關介紹，這是中國首條帝王蟹出口貨運包機航線，標誌著「琿春—延吉—香港」帝王蟹保稅分撥包機出口新通道正式開通。

該批帝王蟹共948箱、貨值357萬元（人民幣，下同），利用琿春綜合保稅區出境水生動物中轉場開展保稅暫養，根據香港客戶訂單實施保稅分撥出口，經冷藏車轉運至延吉朝陽川國際機場，於當日起飛赴香港，不到5個小時即可飛抵。

長春海關介紹，該業務採用「保稅進口+分撥出口」陸空聯運監管模式，實施「一機雙屏、一機雙檢」聯合監管，實現「一地一次監管、全程閉環直飛」。該模式為中國東北地區首創，最大限度保障帝王蟹鮮活度。

該航線由江蘇京東貨運航空有限公司執飛，年內計劃執飛20班至22班，預計運送帝王蟹約500噸，貨值1億元。據瞭解，這些帝王蟹不僅將端上香港市民的餐桌，還有一部分將由香港轉運至東南亞市場。為保障首飛，長春海關提前介入，建立關地企協同聯動機制，統籌延吉海關、琿春海關監管力量，開通鮮活水產品「綠色通道」，建立24小時「隨到隨裝」機制，查驗與安檢並行推進，實現「一次核驗、一次放行」。

第23屆中國—東盟博覽會 旅遊展區桂林開幕

中新社廣西桂林9月19日電 （鄧竣濱）第23屆中國—東盟博覽會旅遊展區19日在廣西桂林開幕，以「共享3.0機遇，共創美好生活」為主題，旨在推動中國—東盟旅遊合作與產品對接，共設置文旅經貿、文旅體驗消費、文旅體裝備、國潮文創、境外旅遊消費、桂林經典專區六大專題館，聚焦跨境旅遊貿易與AI應用，吸引全球56個國家和地區文化旅遊機構及企業參展參會。

中國文化和旅遊部國際交流合作局副局長張建平在致辭中表示，2025年中國與東盟旅遊互訪規模超過4500萬人次，較上年同期增長14.2%；中國公民首站赴東盟國家旅遊2500多萬人次，已成為東盟國家的主要客源市場。未來將持續升級入境便利化配套，落地更多簽證、通關、支付便民舉措。



第二屆ESG博覽會在北京首鋼園開幕
9月19日，ESG創新年會（2026）及第二屆ESG博覽會在北京首鋼園開幕。第二屆ESG博覽會採用"1+5+1"展區佈局，設置主題序廳、五大核心展區以及公眾互動市集。圖為參觀者在首鋼集團展台參觀重型燃氣輪機模型。

<中新社>

第三季度稻谷與玉米產量或低於政府預期

本報訊：農業部長張隆陞周五表示，受厄爾尼諾現象、近期台風以及西南季風帶來的強降雨影響，第三季度的稻谷和玉米產量可能低於政府的預估值。

張隆陞告訴記者，這兩種作物的產量可能低於往年水平以及菲律賓統計局（PSA）的預測值。

菲律賓統計局此前預測，第三季度稻谷產量為319萬噸，較2025年同期的375萬噸下降了15%。

據估計，稻谷的收穫面積將縮減15.8%，從去年同期的916,770公頃降至771,790公頃。

「自由農民聯合會」全國理事長勞爾·蒙特馬約爾表示，稻谷產量預計下降主要是由收穫面積減少造成的，而平均單產預計將略有提升，增幅約為1%。

蒙特馬約爾將收穫面積減少歸因於播種推遲，因為降雨直到6月才開始，而往年通常從5月開始。由於水稻的生長周期為3到4個月，部分收穫工作可能被推遲到了第四季度。

蒙特馬約爾指出，台風和洪澇災害也可能損壞了田間的作物。

此外，一些農民可能因燃料和化肥成本上漲，以及考慮到厄爾尼諾暖氣候模式（預計其影響將在第四季度加劇）而減少了種植面積。

「我們需要等待實際的收穫結果，才能確定總產量是確實下降了，還是僅僅因為收穫時間推遲了，」蒙特馬約爾說道。

「世界陶瓷之都」德化投入逾30億元推動陶瓷產業國際化

中新社福建德化9月19日電 有「世界陶瓷之都」之譽的福建德化19日正式發佈推動歷史經典產業高質量發展「6+6+6」發展戰略體系，以超30億元（人民幣，下同）總投入，從政策、平台、項目等維度全方位推動千年陶瓷產業轉型升級、走向世界。

在當天舉行的「中國白·向未來」2026德化陶瓷文化周開幕式上，德化縣縣長吳志朴表示，德化將堅持守正創新，厚植產業優勢，推動陶瓷產業向國際化、藝術化、城市化、品牌化邁進。

在德化，白瓷的製作技藝可追溯到唐

代。從宋元時期開始，德化陶瓷通過海上絲綢之路大量遠銷海外。「中國白」便是法國人對明代德化白瓷的贊譽。

多年來，德化陶瓷「傳承不守舊、創新不忘本」，從傳統「中國白」到多元產品體系，從手工匠人到智能化生產線，從地方產業到邁向全球，以「中國白·德化瓷」之名持續在國際陶瓷舞台上熠熠生輝。

根據當天發布的發展戰略體系，德化將以「六大計劃」全程護航陶瓷產業發展，首批統籌1.2億元專項資金，涵蓋國際影響力提昇、品牌之都建設、文化傳承煥新等方向，

菲律賓統計局（PSA）預測，第三季度玉米產量為208萬噸，較2025年的243萬噸下降14.4%。

玉米收穫面積預計將縮減12.8%，從789,240公頃降至688,030公頃。

農業部「減少災害風險與管理行動中心」的數據顯示，截至9月初，受台風「路易斯」（Luis）、「梅梅」（Maymay）、「內能」（Neneng）和「皮蘭多克」（Pilandok）以及西南季風影響，農作物受損造成的損失總額已達43.8億元。

水稻損失最為嚴重，達20.5億元，受災面積為73,409公頃，減產65,106公噸。玉米損失總計1.276億元，涉及1,984公頃種植面積和4,707噸產量。

構建產業發展全周期支撐體系：總投入30億元打造的「6個平台」築基賦能，覆蓋質量檢測、跨境監管、全產業鏈數據等核心領域，為陶瓷全產業鏈提檔昇級築牢底座；「6類項目」攻堅突破聚焦產業園區、閤台合作、國際合作等領域，為產業拓展新空間、培育新增長極。截至目前，德化擁有陶瓷企業4000多家，從業人員超10萬人，形成從原材料供應到生產製造、設計研發、市場營銷的完整產業鏈，是中國最大的陶瓷工藝品生產和出口基地，也是中國最大的陶瓷茶具和花盆生產基地。

外商看好安徽新興產業投資潛力

新中社合肥9月19日電 「這裡充滿活力。」談及對安徽的印象，梅塞爾亞太區首席運營官兼梅塞爾中國首席執行官沃赫德（Marc Wachter）19日說，安徽新興產業發展速度快、創新力強，合肥等地已形成成功的產業發展樣式。

當天，安徽省新興產業與跨國公司對接會暨皖港澳產業對接會在合肥舉辦。作為2026世界製造業大會重要活動之一，該對接會吸引來自英國、德國、烏茲別克斯坦等20多個國家和地區的近200位客商參會。

梅塞爾創立於1898年，總部位於德國法蘭克福，主營工業氣體、醫用氣體和特種氣體。沃赫德表示，中國市場是梅塞爾產品重

要銷售市場，行業裝備供給正轉向具備高質量、創新能力的中國供應商。「德國企業在華投資邏輯已變——早期面向出口，如今更多瞄準本土市場建廠生產。」他說，梅塞爾在華投資超30年，已在安徽佈局三處基地，計劃繼續擴大業務規模。

本屆世界製造業大會的主賓國是英國。CG軟件諮詢公司董事長葛暢率三家英國中小企業負責人參加對接會。她表示，中英中小企業間合作機遇眾多，希望借大會平台瞭解中國新興產業現狀，探尋合作共贏可能。

一家首次來華的英國食品加工企業負責人特蕾西·索思韋爾（Tracy Southwell）計劃引入人工智能等技術提昇生產效率，並希望在

安徽發掘合作夥伴。她告訴記者：「在安徽見識到的技術進步令人驚嘆。」

納丁·伍德科克（Nadine Woodcock）是英國一家醫療健康企業的負責人，此行專為尋找安徽省的合作夥伴，重點關注糖尿病診療和養老照護方向。她希望引進中國先進醫療技術幫助英國患者。

思愛普（中國）有限公司華東區負責人王劍輝表示，安徽聚集大量頭部及高成長企業，「我們十分看重安徽市場，計劃壯大本地服務能力，深耕本地市場。」

外資入皖已走過40餘年歷程。如今，德國大眾汽車集團在合肥建成其德國本土以外最大研發中心，累計投資超35億歐元。