



受厄爾尼諾現象持續影響 農業部錄得農業損失68.7億元

本報訊：農業部（DA）周六表示，受厄爾尼諾現象持續影響，截至2026年9月26日，全國記錄的農業損失總額已達68.7億元。

在農業部發布的《厄爾尼諾現象簡報第01號》中，農業部指出，這些農業受損及損失情況已影響了223,214名農民。

據農業部（DA）稱，根據以下區域辦事處進行的實地評估，水稻、玉米、木薯、高經濟價值作物、牲畜及家禽均已報告受損或減產：

- 科迪勒拉行政區 (CAR)
- 卡加延河谷 (Cagayan Valley)
- 中呂宋 (Central Luzon)
- 卡拉巴松地區 (CALABARZON)
- 民馬羅巴地區 (MIMAROPA)
- 比科爾地區 (Bicol Region)
- 西米沙鄢 (Western Visayas)

- 內格羅斯島地區 (Negros Island Region)
- 中米沙鄢 (Central Visayas)
- 東米沙鄢 (Eastern Visayas)
- 三寶顏半島 (Zamboanga Peninsula)
- 納卯地區 (Davao Region)
- 索科斯克薩爾根 (SOCCSKSARGEN) 地區
- 卡拉加 (Caraga)

農業部表示：「水稻減產25,196噸，約佔2026年2,029萬噸目標產量的0.12%；而玉米減產126,883噸，約佔2026年880萬噸目標產量的1.44%。」

受損最嚴重的作物依次為玉米（佔71.38%）、水稻（佔22.29%）和高經濟價值作物（佔5.78%）。

受影響的農業用地總面積達249,028公頃，其中192,766公頃仍有恢復可能，而

56,262公頃已無法恢復。

農業部指出，上述報告數據尚待進一步核實。農業部（DA）援引國家氣象局（PAGASA）的數據表示，近期的天氣和海洋指標顯示，熱帶太平洋地區正處於強厄爾尼諾現象的影響之下。

多數模型預測，當前的厄爾尼諾現象將持續至2027年上半年，並預計在2026年底達到極強狀態。

為應對厄爾尼諾現象對農業部門的影響，農業部表示已向受災農民提供了總值109.6億元的援助。

在發放的援助中，105.3億元用於生產支持，包括種子、化肥和土壤改良劑。

此外，菲律賓農作物保險公司（PCIC）向42,383名受災農民發放了總額4.2707億元的賠償金。

針對家禽養殖戶，該部門通過「菲律賓本土動物發展計劃」及「動物生產與分發計劃」，向78個農民團體和246名個體農戶分發了23,459只本地雞。

農業部還表示，已實施人工降雨作業並安裝水泵，以加強供水保障。

在厄爾尼諾現象的影響下，截至2026年9月26日，農業部指出主要水壩的水位總體保持穩定，所有水庫的水位均高於各自的低水位警戒線。

農業部表示：「大多數水庫目前的水位高於其運行調度曲線標準；自2026年年中以來，水位呈現回升趨勢。」

「不過，潘塔班甘（Pantabangan）水壩的水位仍比目標水位低8.72米。與此同時，聖羅克（San Roque）水壩的水位已超過其正常高水位線。」

美加廣場中秋慶典 9呎月餅震撼登場

本報訊：中秋傳統在美加廣場（Lucky Chinatown）以非凡規模呈現——一個9呎寬的月餅正式亮相。

該月餅由美加廣場與中正學院及永美珍合作製作，作為「月滿中秋，美加廣場與您相約慶祝」的一部分。

這個巨型月餅在岷倫洛核心地帶展出，將這個佳節最具辨識度的傳統之一，以此致敬精湛工藝、在地文化，以及世代相傳、讓中秋傳統生生不息的歲月脈絡。

這個巨型月餅與中正學院傾力打造，師生共同參與這項與中秋節息息相關的傳統。透過是次合作，年輕一代得以親身參與這項文化傳統的製作與展示，讓華菲家庭一直傳承的節慶文化得以延續。

慶典由美加廣場總經理Jeff Menil、馬尼拉市第三區市議員劉少強（Jefferson Lau）、菲國警美錫警察局第11分局指揮官Leopoldo Bonifacio Cajipe Jr.中校、菲華商聯總會副秘書長陳光燦（Gino Chen）、中正學校校長葉啟明（Judelio Yap）及永美珍東主蔡青山（Royce Chua）共同主禮，社區合作夥伴及參

賽學生亦一同出席。

中秋慶祝活動在美加廣場持續舉行，為賓客帶來更多體驗。嫦娥寫真館開放至9月27日，邀請顧客走進以嫦娥為靈感的場景，拍攝主題照片及體驗創意造型。

9月26日，中庭將舉行中國文化表演，由學生表演傳統歌曲及舞蹈。

週末壓軸活動為9月27日的搏中秋遊戲，將這項傳統中秋遊戲帶到美加廣場。活動開放予首64位已完成指定購物要求的合資格預先登記顧客參與。

透過「月滿中秋，美加廣場與您相約慶祝」，美加廣場將大家熟悉的中秋傳統與全新體驗融為一體，為各個家庭與社區齊聚岷倫洛，一同體驗這個佳節創造更多契機。

欲獲取最新資訊，請瀏覽 megaworld-lifestylemall.com 或致電 (02) 8462-8888。

圖片說明：
出席美加廣場（Lucky Chinatown）巨型月餅展示的嘉賓包括（左起）菲國警美錫（Mesic）警察局第11分局指揮官



Leopoldo Bonifacio Cajipe Jr.、美加廣場總經理Jeff Menil、馬尼拉市第三區市議員劉少強（Jefferson Lau）、中正學校校長葉啟明

（Judelio Yap）、菲華商聯總會副秘書長陳光燦（Gino Chen），以及永美珍東主蔡青山（Royce Chua）。

馬蘭帕亞氣田恢復 向1200兆瓦伊利揚發電廠供應天然氣

本報訊：一項為期六個月的臨時供應協議已經落實，旨在恢復從馬蘭帕亞氣田向位於描東岸市的伊利揚（Ilijan）發電廠輸送天然氣；該發電廠是菲律賓最大的天然氣發電設施。

Prime能源公司在周五發布的新聞稿中表示：「根據一項臨時天然氣供應安排，持有38號服務合同的運營商Prime能源公司正在向Premiere南方電力公司（SPPC）供應馬蘭帕亞氣田的天然氣，以供伊利揚發電廠使用。」

在周四舉行了儀式，標誌著天然氣供應的恢復。能源部長莎倫·加林、Prime能源公司總裁兼首席執行官（CEO）唐娜貝爾·克魯茲以及菲律賓液化天然氣公司（LNGPH）總裁兼首席執行官亞裡·米拉勞等人出席了活動。此次供應恢復得益於塔邦加奧-伊利揚輸氣管道的修復，這是Prime能源、Premiere南方電力公司、菲律賓國家石油公司勘探公司（PNOC-EC）以及電力部門資產與負債管理公司（PSALM）共同努力的成果。

伊利揚發電廠是為配合馬蘭帕亞氣田開發而建設的主要設施之一，該氣田於2001年開

始商業運營。

克魯茲表示：「我們今天慶祝的不僅僅是馬蘭帕亞天然氣的引入和新的天然氣供應安排的啟動，更是對幾十年前建成並持續維護的關鍵能源基礎設施的繼續利用，以滿足國家不斷變化的能源需求。」Prime能源公司表示，該供應協議將有助於應對能源價格波動，因為使用天然氣預計可將發電成本降低每千瓦時36分。該公司指出：「過去十年間，本土天然氣在價格上一直優於進口現貨液化天然氣。使用國內天然氣有助於發電企業應對國際燃料市場波動的風險。」

米拉勞在一份聲明中表示：「將馬蘭帕亞天然氣重新輸送至伊利揚發電廠，其意義遠不止是恢復燃料供應。」

他說：「這一裡程碑意義重大，它意味著我們要充分利用現有的能源基礎設施以及國家可用的資源。通過菲律賓液化天然氣公司（LNGPH）將本土天然氣重新連接到大型發電設施，我們正致力於將本地能源轉化為可靠的電力，惠及菲律賓消費者，並增強呂宋電網的韌性。」

數貿會「朋友圈」擴容 海外客商盼加速擁抱中國市場

中新社杭州9月26日電 中秋假期，第五屆全球數字貿易博覽會（數貿會）現場人頭攢動。來自世界各地的展商、客商齊聚浙江杭州，洽談合作、共話機遇，促成了別樣的「團圓」。

本屆數貿會上，馬來西亞、匈牙利擔任主賓國，哈薩克斯坦、秘魯等國家也集中設展，紛紛展現本國的優勢產業與人文特色。

馬來西亞帶來了一支「科技企業隊伍」，覆蓋數字健康、跨境電商等賽道。該國AIGC（生成式人工智能）領域展商黃海博（中文名）逛展館時，驚喜地發現中國企業已經將AI融入影視、教育，「我想把這些見聞帶回去，鼓勵馬來西亞的年輕人也藉助AI的力量講好本土故事」。

秘魯則把自然風光「搬」到了國家館內。戴上AR眼鏡，廣袤的安第斯山脈與鬱鬱蔥蔥的亞馬遜雨林便仿佛觸手可及。作為秘

魯生態旅遊領域的代表性企業，印珈原境項目總監加夫列爾·梅塞斯透露，今年還將攜手中國智能眼鏡企業探索「AI+文旅」的全新體驗。

連續舉辦多屆以來，數貿會「朋友圈」不斷擴容，今年參展企業超2000家，其中國際企業超400家，有來自163個國家和地區的超5萬名專業客商報名。

面對面的交流，不斷碰撞出新的合作空間：挪威客商奧萊斯·托內斯·伊韋森十分關注中國機器人的商業化實踐，對展會上公廁保潔、工廠巡檢等應用場景表現出濃厚興趣；哈薩克斯坦展商迪瑪希致力於開發AI視覺篩查系統，藉助展會对接了不少診所與醫療機構，希望開展技術層面的合作；吉爾吉斯斯坦客商羅馬（中文名）在絲路電商展區「偶遇」家鄉的乾果與蜂蜜，計劃藉助跨境電商將這些特產銷往全球。

勞工部： 大馬尼拉區日薪上調60元於9月26日正式生效

本報訊：勞工部（DOLE）9月26日宣布，國家首都區（NCR）最低工資標準即日起每日上調60元。

勞工部長弗朗西斯·托倫蒂諾在馬尼拉王城區勞工部總部宣布上述消息。

此舉將使非農業工人日最低工資由695元升至755元；農業工人、15人及以下商場零售及服務業雇員、10人以下小型製造業工人，由658元升至718元。

據NCR-28號工資令，約110萬名最低工資勞動者受益。此次工資調整由首都地區

三方工資和生產力委員會（RTWPB-NCR）負責，並得到國家工資和生產力委員會（NWPC）的確認。托倫蒂諾說：「我們能夠展示三方機制的相關性，在該機制中，政府、雇主團體和雇員團體聯合起來，提高菲律賓工人的尊嚴，並推動首都地區的可持續經濟。」托倫蒂諾表示，雇主必須嚴格遵守新的工資標準，並確保其工資和薪酬體系反映工資上漲的情況。

勞工部表示，它將監督工資令的遵守情況，並就其實施向雇主和雇員提供指導。

民企推動中國消費市場新活力

中新社北京9月26日電 近年來，中國消費市場呈現出新變化：情緒消費、體驗式消費等一大批新興消費場景快速崛起，其背後幾乎都離不開民營企業的推動，民營企業不再是市場的「補充力量」。

9月下旬，喜茶北京三裡屯太古裡初代門店重裝開業，即使開業當天突降暴雨，門前仍排起上百人長隊，排隊時長超過4小時。之所以排起長隊，是因為喜茶首次在北京落地「茶冰淇淋」體驗線，「棗泥水牛乳冰淇淋」等新產品精準戳中了年輕人的本地情懷，限量周邊冰箱貼開業當日即被搶空，不少人在社交平台曬出打卡記錄。

近年來，在民營企業的推動下，一大批被年輕人追捧的新消費場景層出不窮，促進中國消費市場持續煥新煥活。

「在豐富產品供給、創新消費場景方面，民營企業展現出蓬勃活力。」習近平經濟思想研究中心助理研究員張欣欣表示，憑藉機制靈活、市場敏銳、勇於創新等獨特優勢，民營企業能精準洞察並快速響應市場需求，及時研發推出適銷對路的新產品新服務。

在新茶飲領域，紅餐產業研究院發布的報告顯示，2026年全國現制茶飲市場規模預計達到2100億元人民幣，其中，頭部民營品牌佔據絕對主導地位。在產品創新方面，2025年全年，紅餐產業研究院監測的75個茶飲樣本品牌共推出新品2691款，樣本品牌月均上新次數為1.3次，月均上新產品數3款。霸王茶姬、奈雪的茶、喜茶、茶百道等頭部品牌在產品上新方面表現活躍。

新茶飲企業實時把握年輕消費者需求，

在產品創新、場景升級上持續迭代，把日常飲品變成兼具社交屬性和情緒價值的生活方式載體。

除了新茶飲，在備受「Z世代」追捧的潮流領域，泡泡瑪特通過IP孵化、場景運營和全球化佈局，產品不僅進入國內主流商業體，還落地其他國家和地區，成為全球年輕消費者瞭解中國文化的新窗口。在文體演出市場，大量民營演出機構通過打造沉浸式劇場、主題音樂節、城市巡迴演出等多元形態，持續釋放體驗式消費活力。熱門演出「一票難求」的場景，恰恰印證了民企在內容供給上的強大創造力。

「激發民營經濟活力，是培育長期可持續消費能力的關鍵所在。」南方科技大學副校長金李表示，民營企業的創新不僅滿足了居民日益增長的個性化和品質化需求，也通過供給側創新挖掘出潛在消費增量，引領消費從「實物」向「體驗」升級。充滿活力的民營經濟發展環境還意味著持續的市場機會和穩定的就業崗位，從而形成「企業敢投—就業穩定—收入增長—居民敢消費」的良性閉環。

《中國民營經濟發展藍皮書2025》顯示，民營企業貢獻了全國70%左右的技術創新和80%以上的新產品，在穩增長、促轉型、保就業中發揮了重要作用。近年來，中國出台一系列支持民營經濟發展、促進消費擴容升級的政策舉措，為民營企業打造更廣闊的施展空間。

隨著政策持續顯效、營商環境不斷完善，懂年輕人、懂市場、懂創新的民營企業將為中國消費市場注入源源不斷的活力。