

菲律濱商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382・82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph

iOS 客戶端下載

Android 客戶端下載

商報生意場

Chinese Commercial News

Page9 Tuesday September 29 2026 二〇二六年九月廿九日（星期二）

人民幣市場匯價

新華社北京9月28日電 中國外匯交易中心9月28日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。9月28日人民幣匯率中間價如下：

100美元	673.99人民幣
100歐元	765.64人民幣
100日元	4.2685人民幣
100港元	85.923人民幣
100英鎊	890.07人民幣
100澳元	471.82人民幣
100新西蘭元	380.51人民幣
100新加坡元	526.2人民幣
100瑞士法郎	811.23人民幣

八月份政府借款顯著下降

本報訊：8月份，國家政府的借款額大幅減少。來自國內和國外渠道的籌資額從去年同期的5085.3億元驟降72.2%，至1412.7億元。

國庫局數據顯示，這一數字也比7月份的2913.8億元低了51.5%。

具體而言，國內總借款額為1279.3億元，全部由固定利率國債構成。該月數據較去年同期的4982.1億元下降了74.3%，較7月份

籌集的2713.2億元下降了52.9%。

與此同時，外部總借款額為133.4億元，較去年8月的103.1億元增長了29.3%，但較7月份的200.5億元下降了33.5%。

此外，在截至8月的八個月內，借款總額為2.25萬億元，較去年同期的2.27萬億元微降0.5%。

今年1月至8月期間，外部總借款額同比增長35.7%，達到5782億元，而2025年同期

為4262.3億元。其中包括1062.2億元的項目貸款、1576.1億元的計劃貸款以及3143.7億元的全球債券發行所得。

另一方面，國內借款總額較年初的1.84萬億元下降了8.9%，降至1.68萬億元。這部分借款包括3936.7億元的短期國債和1.28萬億元的固定利率長期國債。

7月份，國家政府未償債務總額升至19.39萬億元，創下歷史新高，較6月份的

19.07萬億元增長了1.7%。其中，國內債務佔總額的67.61%，其餘部分為外債。

國內債務升至13.12萬億元，較上月的12.84萬億元增長了2.11%；這一數字也高於一年前的12.11萬億元。

與此同時，外債總額從6月份的6.23萬億元增至6.28萬億元，增幅為0.84%。

與一年前的5.46萬億元相比，增長了15.12%。

八月汽車銷量

同比下滑 18.1%

電動汽車市場份額逆勢升至23.86%

本報訊：菲律賓汽車制造商協會(CAMP)和卡車制造商協會(TMA)的聯合報告顯示，受惡劣天氣影響，8月份整體汽車銷量出現下滑，但電動汽車的市場份額有所增加。

8月份汽車總銷量為29,611輛，較7月份的37,319輛下降了20.7%，同比去年同月下降了18.1%。

CAMP主席何塞·瑪麗亞·阿蒂恩薩在一份電子郵件聲明中表示：「我們依然樂觀地認為，從未來幾個月到年底，汽車銷量將會回升。8月份的銷量下滑似乎只是短期波動，而非市場增長勢頭的逆轉。」

當月銷量中，絕大部分（佔77.09%，即22,827輛）為商用車，具體包括：4,809輛亞洲多功能車(AUV)；17,413輛輕型商用車；378輛輕型卡車及客車；197輛中型卡車及客車；以及30輛重型卡車及客車。

其余22.91%（即6,784輛）為乘用車銷量，較7月份的8,056輛下降了15.8%，同比下降了10.6%。8月份電動汽車銷量為7,066輛，佔當月總銷量的23.86%。這一比例高於7月份18.99%的市場份額（當時銷量為7,089輛）。

阿蒂恩薩表示：「電動汽車普及率的持續增長凸顯了國內市場的巨大潛力。」從車型來看，當月售出的車輛中包括2,449輛純電動汽車、1,617輛插電式混合動力汽車以及3,000輛混合動力汽車。

豐田菲律賓公司(TMP)以14,594輛的銷量領跑8月市場，緊隨其後的是三菱汽車菲律賓公司(MMPC，為3,570輛)、鈴木菲律賓公司(SPI，為1,350輛)、本田汽車菲律賓公司(HCPI，為1,097輛)以及福特菲律賓公司(FGP，為930輛)。

菲股收跌0.64%

披索走軟

本報訊：較早前美國總統唐納德·特朗普拒絕了一項中東和平協議，導致該地區衝突僵局持續，推高全球原油價格，周一菲律賓金融市場開局疲軟。

披索兌美元匯率下跌8分，從上周五的62.465元，收於62.545元。

在特朗普拒絕和平協議後，伊朗表示不會放棄重新開放霍爾木茲海峽的條件，周一全球原油價格攀升至近兩周高點，其中布倫特原油價格升至每桶107美元。

中華銀行(RCBC)首席經濟學家邁克爾·裡卡福特(Michael Ricafort)在短信中表示：「美國總統既發表過一些積極言論，也說過許多相互矛盾的話——不幸的是，我們經常聽到他這樣表態。唯有通過談判解決問題，才能打破全球能源瓶頸引發的僵局。」本地股市也跟著收跌，基準綜合指數(PSEi)截至收盤時下跌37.1點，跌幅為0.64%，收於5,788.87點；更廣泛的全股指數下跌23.49點，跌幅為0.72%，收於3,222.72點。

幾乎所有行業指數均收跌：金融業下跌0.92%，工業下跌1.61%，控股公司下跌0.98%，服務業下跌0.14%，采礦和石油業下跌3.25%。房地產業成為唯一上漲的板塊，微升0.06%。

披 索 匯 價		
(二〇二六年九月廿八日)		
外匯市場	開盤	62.450
	收盤	62.545
	成交額	\$1.41B
自由市場	美元	62.62
	港元	8.220
	人民幣	9.590
美元兌台幣匯率		312.812元
紐約黃金期價		4143.7美元

2026年菲律賓包裝印刷及塑膠展PACKPRINTPLAS

引領業界應對新需求

本市訊：為應對製造業不斷演變的需求，2026年菲律賓包裝、印刷及塑膠展(PackPrintPlas Philippines 2026)定於2026年10月8日至10日重返馬尼拉SMX會展中心，匯聚來自包裝、印刷及塑膠行業的關鍵持份者、創新者、製造商與決策者。展會佔地9,000平方米，預計將迎來超過300家來自菲律賓國內外的參展商。

由Messe Düsseldorf Asia與Global-Link MP Events International, Inc.聯合主辦，PackPrintPlas Philippines 2026是頂尖的企業對企業(B2B)採購平台，旨在提升包裝、印刷及塑膠領域的製造能力、產業創新與永續解決方案。

PackPrintPlas獲得菲律賓塑膠工業協會(PPIA)、菲律賓包裝協會(PIP)、菲律賓濱卓越印刷中心基金會中心(PCPEF)，以及drupa、interpack和K展的主辦方Messe Düsseldorf GmbH的官方支持。亞耶拉基金會(Ayala Foundation, Inc.)亦作為影響力夥伴助力展會擴大影響力。是次展會為東盟地區的業務增長與市場拓展提供了強大的交易平台。

面對日益嚴格的法規要求、不斷上漲的營運與生產成本，以及抱擁數字轉型方面日益增加的壓力，PackPrintPlas Philippines 2026助力製造商與企業領袖探索可提升營運生產力、加強法規合規準備度，並透過戰略夥伴關係、對接行業專家與可信賴的解決方案提供商來支持業務增長的先進技術。

PackPrintPlas Philippines 2026將展出由本地及國際參展商帶來的廣泛包裝技術、印刷解決方案、塑膠加工設備、原料、自動化系統以及製造創新。參展商中包括全球知名品牌、本地知名分銷商及技術提供商，如ARMOR-IIMAK、Avient、Big Pix Graphics、Brother Ink、Canon、Continent Machinery、Daiwa Gravure、Epson、Fullmark、Fujifilm、Gakken Philippines、HBW、HP、Huanyu Hose、Igus、New Ivex、Nitto、OKI、Panda、Pilot、Ricoh、Ricoma、Rieckermann、Roland、三好(Sanhao)、伊之密(Shini / Yizumi)等，為訪客提供直接接觸貫穿製造價值鏈之技術與解決方案的機會，從而協助製造商實現高效規模化發展。

展會預計將吸引超過10,000名專業業界人士，尋求有助於支持長期營運增長與商業競爭力的可靠且面向未來的解決方案。

除了展覽本身，與會者還可期待參加行業會議及專家主持論壇、現場機械示範、新品發佈會以及商業對接活動，這些活動將促進知識交流，並在包裝、印刷及塑膠行業的供應商、領袖與專業人士之間建立戰略夥伴關係。

隨著各界對環保責任生產與循環經濟實踐的關注度日益提高，展會亦將重點展示以永續發展為驅動力的技術與創新，旨在幫助企業適應不斷演變的行業標準與市場需求。

PackPrintPlas Philippines 2026旨在透過將製造商、供應商、分銷商、工程師、廠長、企業主及採購專業人士，與來自世界各地的領先技術提供商相連結，從而促進更緊密的產業合作。

Messe Düsseldorf Asia董事總經理Lars Wismer先生強調：「菲律賓持續躍升為東南亞最具活力的製造業與消費市場之一，對先進包裝、印刷及塑膠解決方案的需求日益增長。隨著企業不斷適應演變中的消費者期望、永續發展要求及生產效率提升，像PackPrintPlas Philippines這樣的平台在將行業持份者與保持競爭力所需的技術、專長及夥伴關係連接起來方面，發揮著要角。菲律賓在更廣闊的東盟增長故事中處於戰略優勢地位。透過將國際解決方案提供商與本地行業領袖凝聚在一起，PackPrintPlas Philippines成為了推動整個區域創新、投資與業務發展的催化劑。」

Global-Link MP Events International, Inc. 首席執行官Patrick Lawrence Tan先生補充道：「對許多企業，特別是本地製造商及微型與中小企業而言，可靠的供應商、實用的技術以及按需提供解決方案，對於做出明智的投資決策至關重要。與此同時，企業在提升效率、控制成本及採用更具永續性的生產實踐方面，持續面臨著日益增加的壓力。」

隨著消費需求的快速變化、演變中的法規要求，以及對永續商業實踐期望的提高，對技術及行業專長領域可信夥伴的需求比以往任何時候都更加迫切。PackPrintPlas Philippines 2026創造了一個具深刻意義的契



機，為行業持份者提供了一個戰略平台，以發掘包裝、印刷及塑膠領域符合法規、可擴展、具永續性且面向未來的解決方案。」

作為菲律賓最全面的包裝、印刷及塑膠專業貿易展覽之一，PackPrintPlas Philippines 2026預計將吸引數以千計尋求新技術、戰略夥伴關係及業務增長契機的專業買家、製造商、分銷商與決策者。展會現已開放登記，供有意探索最新發展、塑造包裝、印刷、塑膠及製造技術未來的行業專業人士與企業參與。

展會詳情
展會名稱：2026年菲律賓包裝、印刷及塑膠展(PackPrintPlas Philippines 2026)
日期：2026年10月8日至10日
地點：馬尼拉SMX會展中心
官方網站：packprintplasphilippines.com
入場須知：2026年10月7日前預先登記可享受免費入場
如欲查詢參展商資訊、合作夥伴關係及訪客資訊，請瀏覽packprintplasphilippines.com

Costa del Hamilo與WWF菲律賓續簽永續夥伴協議

本市訊：SM Prime Holdings, Inc. 透過旗下休閒度假住宅開發商Costa Del Hamilo Inc. (CDHI)，與世界自然基金會菲律賓分會(WWF-Philippines)續簽合作協議，進一步加強描東岸省納蘇格布(Nasugbu, Batangas) Hamilo Coast的海洋保護與海岸資源永續管理。

基於自2007年展開的合作，是次續約標誌著Hamilo Coast永續發展計畫邁入第五階段。該倡議將聚焦於海洋保護，並生成最新的環境數據，以支持科學決策，推動Hamilo Coast海洋生態系統（特別是海洋保護區MPAs）的長期管理。

該計畫將包括進行場址選址調查，評估Pico de Loro灣實施潛在人工珊瑚礁倡議的生態適度；於Etayo灣、Pico灣及Santelmo灣開展海洋評估調查；以及為CDHI員工、訪客、業主與會員提供關於海洋保護及固體廢棄物管理的永續發展教育課程。

SM Leisure Resort Residences規劃與設計負責人Harvey T. Sy表示：「我們與WWF-Philippines續簽合作協議，是建立在近二十年合作及對長期環境託管的共同承諾基礎之上，我們旨在透過更完善的綜合保護舉措來深化這項工作，強化生物多樣性、提升生態系統韌性，並為我們周邊的社區與環境創造持久價值。」

CDHI恰好坐落於珊瑚大三角——全球海洋生物多樣性的中心，這裡棲息著全球超過四分之三的珊瑚物種、數百種珊瑚礁魚類，以及包括金槍魚、鯊魚、鯨魚和海龜在內的標誌性海洋生物。這一廣袤區域面積達570萬平方公里，涵蓋菲律賓、印尼、馬來



西亞、巴布亞新幾內亞、所羅門群島及東帝汶的水域。

是次合作恰逢菲律賓旅遊業持續增長，為海岸目的地帶來經濟機遇之際，亦帶來了環境挑戰。透過加強環境監測與保護工作，CDHI與WWF-Philippines旨在協助確保海岸開發在長期內保持韌性與永續性。

WWF-Philippines執行董事Katherine Custodio表示：「依賴大自然的企業同時擁有保護大自然的契機與責任。」

透過過往階段的合作，該夥伴關係已凝聚地方政府單位、環保組織、社區代表及入駐企業，透過環境評估、能力建設與社區參與，共同推進海洋保護。

合作產生的最新環境數據將有助於指導棲地修復、生物多樣性保護及長期海洋管理

戰略。這些努力預計將增強生態系統韌性，支持永續旅遊業與漁業發展，並為周邊社區及後代子孫創造持久的環境與社會經濟價值。

（左起）Hamilo Coast與世界自然基金會菲律賓分會(WWF-Philippines)續簽合作協議，共同推動海洋保護及海岸資源永續管理。出席WWF-Philippines與Costa del Hamilo Inc. (CDHI)合作協議簽署儀式者包括（左起）：CDHI屋苑負責人Frank Bolalin、WWF-Philippines資源開發與合作夥伴關係負責人Cloda Custodio、WWF-Philippines執行董事Trin Custodio、SM Leisure Resort Residences技術規劃負責人Harvey Sy、SM Leisure Resort Residences業務單位負責人Imee Francisco，以及CDHI公司營運負責人Pat Villano。