

最新研究顯示：菲律賓在東南亞新興國家清潔能源競賽中處於領先地位

本報訊：在費迪南德·馬科斯總統宣布國家能源緊急狀態六個多月後，一項新研究顯示，在霍爾木茲海峽危機最嚴峻的時期，菲律賓在東南亞主要經濟體中率先采取了可再生能源政策。

國際氣候與能源研究機構零碳分析（Zero Carbon Analytics）在一份新聞稿中表示，該機構對東南亞增長最快的六個市場——菲律賓、印度尼西亞、馬來西亞、泰國、新加坡以及越南——進行了研究，指出「這些國家都承諾在石油市場經歷歷史性波動的背景下，加速向綠色技術轉型。」

零碳分析在報告中指出，在沖突爆發後

的前六個月裡，原油價格的波動幅度超過了自2007年以來95%的同類六個月周期，這標誌著石油市場經歷了近二十年來最動盪的時期之一。

對此，該研究機構表示，菲律賓在2026年2月至8月期間出台了13項清潔能源政策，在受監測國家中數量最多；這些國家總共宣布了37項清潔能源政策。

據零碳分析統計，在這些國家中，短期清潔能源政策的數量超過了同期通過的29項化石燃料政策；而在可再生能源和電氣化領域的長期舉措方面，相關政策數量與化石燃料相關舉措的比例為4比1（即24項對6項）。

該研究機構列舉了菲律賓采取的幾項關鍵舉措，包括提出《自主供電法案》（旨在促進自主電力供應）、加快至少250兆瓦太陽能發電裝機並入電網、強制要求新建可再生能源項目配備儲能系統，以及根據國家能源緊急狀態指令擴大電動汽車的普及應用。

盡管在清潔能源領域處於領先地位，但該機構指出，菲律賓同時也出台了九項側重於化石燃料的政策，佔該國所追蹤能源政策總數的40%。

這些政策包括加快推進總計5吉瓦的燃煤發電裝機容量，以及建立該國首個由政府管理的戰略石油儲備設施。

菲律賓能源部長莎倫·加林在臉書上發文，對零碳分析的研究結果表示歡迎。

加林說：「誰在該地區出台了最多的化石燃料和可再生能源政策？自沖突爆發以來，菲律賓出台的能源政策數量最多，總計22項，在化石燃料和可再生能源政策方面均處於領先地位。」她補充說：「這很可能歸因於我國於2026年3月24日宣布進入國家能源緊急狀態。該聲明包含了一系列緊急應對措施，例如直接採購石油和加強政府對燃料價格的管控，同時也涵蓋了旨在加速各行業可再生能源發展、推廣電動汽車及提升能效的長期舉措。」

萬輛，外貿出口總額達7.7億元。

今年，這份「成績單」有望再上一個台階。據當地有關部門統計，截至2026年6月，偃師全區已出口三輪摩托車整車5.5萬輛，實現外貿出口額4.3億元；預計到2026年底，出口整車數量將達11萬輛，出口額提升至8.6億元。

洛陽珠峰華鷹三輪摩托車有限公司聯合海外合作伙伴共建倉儲及售後網點，打造以「訂單出口+聯合售後」為主的服務模式；洛陽五羊三輪摩托車有限公司在海外多國落地生產基地、直營店等，初步建成覆蓋非洲、南美的本土化產銷網絡；偃師市瀾海實業有限公司深耕中亞市場，在烏茲別克斯坦設立產品展廳，並派人員常駐海外尋求合作……

「經貿往來和文化交流一樣，從來不是單向發力，而是雙向互動，不僅是我們在開拓海外市場，也是海外市場選擇了物美價廉、品類豐富的「中國造」。」吉向輝說。

駛入國際市場的偃師「三蹦子」

新華社鄭州9月29日電 「倒車，請注意。倒車，請注意。」走進位於河南洛陽偃師區先進製造業開發區的洛陽珠峰華鷹三輪摩托車有限公司，時不時可以聽見中英兩個版本的「魔性」提示音。

在該公司自動化總裝線上，一輛輛裝配中的三輪摩托車緩緩移動，工人們分工明確、配合默契。在這裡，平均15分鐘就能組裝完成一輛俗稱「三蹦子」的三輪摩托車。

「我們的「三蹦子」不僅生產得快，還可以「私人訂制」，快速響應客戶的各類需求。」洛陽珠峰華鷹三輪摩托車有限公司工作人員張繼偉告訴記者，埃及、阿聯酋的客戶，從事旅遊業的比較多，傾向外形好看、乘坐舒服的載人觀光類摩托車；中亞、非洲

地區的客戶，多使用油動三輪摩托車拉貨，出口給他們的產品就會在後艙尺寸、油箱空間上進行有針對性的調整。

幾公里外，洛陽五羊三輪摩托車有限公司生產車間內，工人梁雲正專注地調試著車輛。車間外，一輛輛「三蹦子」已整齊排列在大貨車上，即將被運往港口、售往大洋彼岸。

「這些年，車間里經常能看到前來實地參觀的外國客戶。」梁雲笑著說，「俺也會說上幾句英語介紹「三蹦子」了。」

近年來，中國「三蹦子」憑藉簡單好開、經濟實用的獨特魅力，在海外掀起熱潮。洛陽市偃師區作為中國三輪摩托車產業鏈和配套體系最完善的地區之一，積極搶抓

這一「風口」，全力推動三輪摩托車產業高質量發展。

當地統計數據顯示，截至目前偃師已擁有整車製造企業15家、零部件配套企業270餘家，其中規上企業29家，全行業從業人員1.2萬人，整車產能佔全國三分之一以上。

「我們已建成「半小時零部件供應圈」，除發動機、輪胎、化油器、燈具需外部配套外，其餘零部件已全部實現本地就近配套，產業集群優勢、配套效率優勢、市場競爭優勢均居全國領先地位。」洛陽市偃師區工業信息化和商務局局長吉向輝說。

2025年，偃師實現年產銷三輪摩托車整車30萬台、零部件2000萬件（套），產業總營收40億元。其中，三輪摩托車整車出口9.8

能源部推動核電採購競爭性框架

本報訊：隨著菲律賓著手將核電納入其能源結構，能源部（DOE）正推動建立一套競爭性採購框架，重點關注嚴格的電網接入準備情況、分階段交付時間表以及嚴謹的定價參數。

能源部在周二的一份聲明中表示，核能計劃跨部門委員會（NEP-IAC）技術秘書處負責人帕特裡克·阿基諾上周在香義市文尼法

壽環球城能源部禮堂舉行的第二次公眾諮詢會上，介紹了擬議的指導方針。

根據擬議的競爭性採購流程，投標方將被要求進行初步的電網可行性評估，並確定變電站、連接點及輸電需求，以確保核電能夠無縫且安全地接入國家電力系統。

能源部指出，該框架還將採用分階段採購模式，其建設和交付時間表將與所選核電

技術、廠址開發要求、融資能力、許可審批節點以及電網準備情況相協調。

中標將賦予項目方容量選擇權，但這並不構成建設或運營核設施的授權。

能源部表示，只有在項目獲得菲律賓原子能監管局（PAEARA）頒發的必要許可證後，方可進行建設及其他受監管活動；該局負責監管核安全、廠址選擇、調試及運營事

宜。

採購流程還將包含嚴格的定價管控措施。能源監管委員會（ERC）將制定價格閾值、底價、電價區間及定價方法，凡報價超過規定價格上限的投標將被自動取消資格。

能源部（DOE）表示，擬議的框架支持政府將核能納入國家發電結構的目標：即從2032年起新增1200兆瓦（MW）核電裝機容量，到2035年增至2400兆瓦，並於2050年達到4800兆瓦。

該部正在評估在最新一輪公眾諮詢期間收集到的各方意見。

2026年菲律賓生活及運動採購博覽會兩週後揭幕 全球參展商蓄勢待發

本市訊：從時尚、電子商務以至蓬勃發展的體育與健身市場，菲律賓企業正不斷擴展至全新領域，並開拓新穎的消費群體。然而，業務增長始於採購——尋求切合市場需求且順應市場趨勢的優質產品。

距離展會開幕僅剩兩週，2026年菲律賓生活時尚採購博覽會（PHLSE 2026）的最後籌備工作正緊鑼密鼓地進行。該展會將於2026年10月8日至10日在馬尼拉SMX會展中心舉行，屆時來自中國及菲律賓的製造商與供應商將直接向零售、電商及體育產業的專業買家展示產品。

由中國紡織品進出口商會（CCCT）與蒼源文化發展集團有限公司主辦、Global-Link MP Events International, Inc. 承辦的本次博覽會，將三大專業貿易展——菲律賓服裝面料展（Philippine Apparel Textile Show）、菲律賓體育用品展（Philippine Sport Show）及亞洲國際電子商務博覽會（The Asia International E-Commerce Expo）匯聚於同一平台，致力打造為菲國專屬的產品採購與零售增長市場。本屆展會將呈現涵蓋鞋類、服裝與面料、體育器材及裝備等領域的參展製造商與供應商，並特別擴展至籃球與匹克球用品、陶瓷與工藝品、家居及日用品，以及食品與茶葉等類別。中國會展經濟研究會（CCEES）副會長、中國國際商會會展委員會副主席、蒼源文化發展集團有限公司董

事長陳丹鋒表示：「透過菲律賓生活時尚採購博覽會，我們希望企業不僅能發掘產品並與買家及供應商建立聯繫，更能深入了解彼此的產業優勢，尋求潛在的投資與商業夥伴，並探索長期合作機遇。隨著博覽會的持續發展，我們期待PHLSE能超越專業採購平台的範疇，發展成為菲律賓與國際市場之間更為高效、長期的經貿與產業合作平台。」

值得期待的亮點特色

除了展覽區外，本屆展會活動還包括專屬的B2B商業洽談對接活動，為合資格買家與製造商提供預先安排的一對一會面。博覽會亦將舉辦文化節目活動，例如與菲律賓時裝設計師協會合作呈現的「根深蒂固：菲律賓時尚時裝秀」（ROOTED: The Filipino Runway），以及與加凌牙省魯布阿甘社（Lubuagan, Kalinga）Laga Handicrafts合作進行的現場Laga手工編織示範。

訪客亦可期待現場精彩活動，包括前800名人場訪客可參與的「參觀抽大獎」促銷活動，以及提前登記贈送匹克球相關禮品的優惠。

展覽區之外，菲律賓匹克球學院（Philippine Pickleball Academy）將與PHLSE 2026合作舉辦匹克球開放體驗活動，讓與會者能親身參與這項推動今年增長最快採購類別之一的運動。隨著匹克球在菲律賓持續風靡，該活動為買家、參展商及訪客提供了一個絕佳機會，以測試器材、與裝備背後的供應商建立聯繫，並親身感受為何這一類別會成為今年零售商與分銷商的優先選擇。

免費登記現正開放

PHLSE 2026的訪客登記現正開放，合資格的專業貿易買家（包括品牌擁有者、進口商、分銷商、分銷商、零售連鎖店、電商賣家、機構買家及積極為業務進行採購的初創企業）均可免費登記。博覽會將於2026年10月8日至10日在馬尼拉SMX會展中心舉行，意向買家可於phlifestylesourcingexpo.vx-events.com進行登記。

有意參與專屬B2B商業洽談對接活動（透過預先安排的會面，將菲律賓買家與國際製造商及供應商進行配對）的買家，可於bit.ly/PHLSE2026另行登記。

披 索 匯 價

（二〇二六年九月廿九日）

外匯市場	開盤	62.400
	收盤	62.565
	成交額	\$1.48B
自由市場	美元	62.48
	港元	8.200
	人民幣	9.560
美元兌台幣匯率		31.850元
紐約黃金期價		4142.9美元

PHILIPPINE LIFESTYLE SOURCING EXPO

INCORPORATING

OCTOBER 8-10, 2026

SMX Convention Center Manila

REGISTER HERE FOR FREE!

phlifestylesourcingexpo.vx-events.com

Organized by

蒼源文化集團

Event Managed by