



NAPPCO Nation Paper Products & Printing Corp.
TEL NO: 983-8000 / 432-8000



華社動態

Page36 Thursday October 01 2026 二〇二六年十月一日 (星期四)



新市場聯合總會暨防火會 慶祝丙午年中秋節聯歡會



菲華新市場聯合總會暨防火會訊：「海上生明月、天涯共此時！」值此金秋送爽、丹桂飄香的美好時光，本會於9月29日（星期二）晚上七點，假世紀海鮮酒家，舉行聯隊員暨眷屬中秋聯歡晚會！借此機會，大家歡聚一堂，聯絡感情、增進會誼！

中秋佳節是吾中華民國民間傳統喜慶的

節日！本總會循例慶祝一年一度的節日，下午六點許已有多位理監事同仁陸續抵達世紀，楊炳銘會長也很早來到，歡迎各位的蒞臨，餐會在八點開始，施榮棠理事長致詞，首先向全體名譽理事長和諸位副理事長、防火會正副會長及全體理監事洎眷屬、致予節日良好的祝願，祝大家闔家團圓幸福美滿，中秋

節快樂！並向堅持崗位、辛勤付出、服務社會的消防隊隊員致予崇高的敬意！名譽理事長楊奕昆、許麗娜分別帶來了精美洋酒和葡萄酒，美酒佳餚，倍感親切！

聚餐完畢，隨後進行投擲博彩的活動，豐富的紅包和月餅供大家玩，此起彼落、其樂融融！熱心的永遠名譽理事長張子華先生

個人捐贈豐富的日常食品供大家博彩，為現場增加了熱烈又緊張的氣氛！

施榮棠理事長和防火會楊炳銘會長合贈精美中秋月餅應節！

晚會直至晚上十點半才結束！大家滿載而歸、帶著喜悅的心情互道再見、各自回家！

敦洛隊勇奪馬尼拉旅遊博覽會最佳攤位 Liberty Food Mart 積極扮演關鍵推手

馬尼拉訊——在2026年9月25日至27日於王城區（Intramuros）Foro de Intramuros舉行的「My Manila Tourism Expo」中，敦洛隊Team Tondo 憑藉對敦洛（Tondo）地區文化、歷史與遺產的鮮明呈現，從超過80個參展攤位中脫穎而出，榮獲「最佳攤位整體大獎」。其中，歷史悠久的自由食品公司 Liberty Food Mart 不僅是共同參展夥伴，更在串聯地方企業、展現敦洛社區凝聚力方面扮演了關鍵角色。

Team Tondo 攤位由線上平台「When in Tondo」的社區領袖 Louis Ryan Angeles 發起，並與 Liberty Food Mart 及其他在

地商家共同合作。Angeles 表示，When in Tondo 自2017年起便致力於保存與喚醒敦洛的文化、歷史、宗教與街頭故事。此次獲獎攤位以「Lakbayaw 節」為靈感，該節慶於每年一月第三個星期日舉行，旨在向敦洛的主保聖人致敬。Angeles 解釋：「Lakbayaw 融合了『lakbay』（旅程）與『sayaw』（舞蹈）」，透過舞蹈、文化與表演講述通多的故事與歷程。我們選擇這個主題，是希望攤位色彩繽紛、充滿活力且具沉浸感，讓參觀者能親身感受通多的能量與文化。」

攤位中央展示著敦洛的聖嬰（Sto. Niño de Tondo），以

及以藝術拼貼呈現當地文化遺產地點的「TONDO」字樣。攤位各角落懸掛著火紅與鮮黃色的風格化菲律賓太陽光輝獎章，框襯出敦洛的地標，包括來自圖圖班車站的菲律賓國家鐵路列車，以及敦洛聖嬰教堂。此外，幾何菲律賓民間藝術圖案的侯爵形框架中，展示了革命領袖安德烈斯·博尼法西奧（Andres Bonifacio）與百年老店 Liberty Food Mart 等地方象徵。攤位亦擺設了 Lakbayaw 節實際使用的道具與服裝，讓參觀者能第一手體驗通多文化。

自由食品公司：從歷史麵包店到文化推手

在 Team Tondo 的參展陣容中，Liberty Food Mart 的角色尤為突出。這家創立於1923年的歷史悠久的麵包店，是通多現存最古老的麵包店之一，也是敦洛徒步導覽的重要停靠站。由甄祥然 Ah Nam 創立後，先後由其子甄炳興 Henry Ah 及其子女接手，目前由甄祥然的孫輩甄山國 Bien Enrico Ah 與甄鴻國 Christopher Ah 管理現代化生產業務，持續服務機構客戶。

Liberty Food Mart 行銷總監兼經理、甄祥然的孫女甄心巧 Jennifer Ah-Tan 表示：「Liberty 自豪地支持 DTCAM/馬尼拉市的旅遊項目，以突顯通多豐富的遺產。從我祖父的時代到現在，這家麵包店見證了敦洛的進步。我們透過通多豐富的歷史緊密相連。」她進一步指出：「我們服務了通多世代以來的家庭——這種連結我們在攤位中透過傳統與新產品呈現出來。」

Liberty Food Mart 近期推出「爆漿月餅 Lava Mooncake」系列，包括為2026年中秋節首度推出的藍莓奶油乳酪杏仁月餅。甄心巧表示：「我們既是歷史悠久的麵包店，也是產業中的創新者，擁有獨特的角色。在尊重根源的同時，我們也持續擁抱現代技術與理念，以滿足當今顧客的口味與偏好。」

團結呈現敦洛 打破刻板印象

Angeles 認為，敦洛參與此次博覽會是展示其美麗、打破長期以來刻板印象的機會。主要攤位亦以「通多徒步導覽」作為通往馬尼拉最古老地區的門戶。他強調：「透過這個攤位，我們也想展現我們能夠團結一致，以不同的視角呈現敦洛。不僅是『Manila, My Manila』，更是『Tondo, My Tondo』。我們希望人們將通多視為『Pandayan ng Kultura at Turismo』——一個文化、歷史、社區與旅遊交匯之地。」

Team Tondo 的參展者包括 Liberty Food Mart、Aling Consuelo Halo-Halo sa Ugbo 以及 Tondo Supply 服飾店。Angeles 表示：「我們也想將通多呈現為一個社區，而非個別實體……這個攤位代表了不同企業與組織如何共同推廣敦洛作為一個旅遊目的地。」

「My Manila Tourism Expo」由馬尼拉市政府透過其旅遊、文化與藝術部（DTCAM）主辦，並與王城區管理局合作，旨在作為頂級旅遊市場與文化慶典，展示馬尼拉的地方目的地、遺產、產品與社區。Team Tondo 此次獲獎，不僅彰顯了通多的文化魅力，也突顯了 Liberty Food Mart 等在地企業在凝聚社區、推動文化旅遊方面的重大貢獻。

圖為馬尼拉旅遊博覽會的頒獎儀式和活動的精彩瞬間。

