



二季度外幣貸款增至163.1億美元 同比增長5.6%

本報訊：菲律賓央行（BSP）數據顯示，受出口導向型企業及行業活動借貸增加推動，2026年第二季度銀行外幣貸款上升。外幣借款總額達163.1億美元，較一季度的154.4億美元增長5.6%，較去年同期的159.28億美元增長2.4%。

在銀行外幣存款單位（FCDU）未償貸款總額中，116.5億美元（71.5%）貸給了菲律賓本土借款人，其餘流向非居民。

央行聲明稱，二季度銀行貸款回收額為112億美元。

本土主要借款人包括：拖運、油輪、卡車、貨運、個人及其他行業公司（30.7億美元，佔26.3%）；商品與服務出口商（28.5億美元，佔24.5%）；以及發電企業（18.6億美元，佔16%）。

大部分貸款期限超一年，中長貸佔總量的73.3%，低於上季度的77.1%。

未償貸款中，119.9億美元於2026年二季度發放。

當季披索兌美元均價為61.30元。

儘管披索走弱、經濟放緩，且美伊戰爭引發油價衝擊，外幣貸款仍實現增長。

截至6月底，外幣存款為601.1億美元，較去年同期的606.7億美元下降0.9%。

央行解釋稱：「這些貸款支持需要外匯的經濟活動，如進口商、企業及有外幣交易需求的個人。」

本報訊：預算部（DBM）周四表示，在擬議的2027年7.2萬億元國家預算中，已劃撥約24.12億元，旨在幫助提升國內微型、小型和中型企業（MSME）的發展水平。

預算部在一份聲明中表示，這筆資金是根據工商部（DTI）的微中小企業發展計劃提出的。

該計劃旨在幫助全國501,253家微中小企業提高生產力、增強業務實力，並提升在國內及全球市場上的競爭力。

在擬議資金中，9.37397億元將用於直接援助企業家的本土資助項目。

在上述9.37397億元資金中，4.72468億元擬用於建立和運營「Negosyo商業中心」，這些中心為企業家提供企業註冊協助、諮詢服務、商業信息與宣傳、產品開發、貿易促進以及融資便利化服務。

預算部表示，另有4.64929億元擬用於「共享服務設施項目」；該項目允許微中小企業共享使用技術、機械、設備、工具及其他生產設施，而許多小型企業若獨自購置這些設施往往難以負擔。

預算部補充道，擬議的2027年預算還為小型商業公司的「變革與繁榮基金計劃」（Pondo sa Pagbabago at Pag-Asenso Program）撥款8.4017億元；政府認識到，獲取資金仍是菲律賓企業家面臨的最大障礙之一。

該機構表示，預計該計劃將為至少4萬名微型、小型和中型企業（MSME）借款人提供負擔得起的融資支持，使更多小企業家能夠獲得正規融資，從而維持或擴大其業務。

預算部（DBM）指出，總體而言，工商部（DTI）計劃惠及501,253家微中小企業，這一數字相當於製造業、零售業、建築業和服務業中微中小企業總數的41%。

以適應現代電商趨勢。

推動人工智能及業務拓展中心發展

「SellerPlus」作為位於馬加智工商部總部的本國首個工商部「新菲律賓」人工智能及業務拓展中心的主要執行渠道。Converge為該中心的實體及虛擬設施提供核心數位骨幹，實現商業AI平台（如動態內容生成器、客戶服務機器人及庫存軟體）的實時直播示範。該中心設有免費的共享工作空間、獨立會議廳、路演區、加速器培訓室及手把手數位技能工作坊，旨在降低本地企業的營運成本。

在解釋Converge於推動該樞紐方面的角色時，Converge高級副總裁兼中小型企業部門負責人Dindo Marzan表示：「Converge的高速、低延遲連線服務，充當了工商部AI業務拓展中心實體與虛擬營運的核心數字骨幹。高頻寬確保了AI平台（如動態內容生成器、客服機器人及庫存軟體）能夠流暢、實時地進行現場示範，確保培訓項目在無網絡中斷的情況下運行。」

他亦強調了公私營部門於全國範圍內協作的價值，並補充指：「Converge將這項協作努力——凝聚政府領導力、大型影片與電商平台、個人保障覆蓋、行業權威專家及創

本報訊：預算部（DBM）周四表示，在擬議的2027年7.2萬億元國家預算中，已劃撥約24.12億元，旨在幫助提升國內微型、小型和中型企業（MSME）的發展水平。

預算部在一份聲明中表示，這筆資金是根據工商部（DTI）的微中小企業發展計劃提出的。

該計劃旨在幫助全國501,253家微中小企業提高生產力、增強業務實力，並提升在國內及全球市場上的競爭力。

在擬議資金中，9.37397億元將用於直接援助企業家的本土資助項目。

在上述9.37397億元資金中，4.72468億元擬用於建立和運營「Negosyo商業中心」，這些中心為企業家提供企業註冊協助、諮詢服務、商業信息與宣傳、產品開發、貿易促進以及融資便利化服務。

預算部表示，另有4.64929億元擬用於「共享服務設施項目」；該項目允許微中小企業共享使用技術、機械、設備、工具及其他生產設施，而許多小型企業若獨自購置這些設施往往難以負擔。

預算部補充道，擬議的2027年預算還為小型商業公司的「變革與繁榮基金計劃」（Pondo sa Pagbabago at Pag-Asenso Program）撥款8.4017億元；政府認識到，獲取資金仍是菲律賓企業家面臨的最大障礙之一。

該機構表示，預計該計劃將為至少4萬名微型、小型和中型企業（MSME）借款人提供負擔得起的融資支持，使更多小企業家能夠獲得正規融資，從而維持或擴大其業務。

預算部（DBM）指出，總體而言，工商部（DTI）計劃惠及501,253家微中小企業，這一數字相當於製造業、零售業、建築業和服務業中微中小企業總數的41%。

助力菲人網上創業

Converge、工商部聯手抖音商店推出 SellerPlus

本市訊：Converge ICT Solutions Inc.、工商部及抖音商店（TikTok Shop）正式推出「SellerPlus」計畫。這項三方倡議旨在賦能菲律賓微型、小型及中型企業、網絡賣家、網絡主播及家庭創業家。該計畫由Converge與工商部於馬加智市工商部Filinvest大樓共同主辦，為電商提供高速網絡連線、電商業務拓展工具及個人保障，協助他們於探索型電商領域取得成功。

解決電商的營運挑戰

「SellerPlus」套裝方案整合了可靠的連線服務、電商增長工具及個人保障，直接解決創作者與直播賣家面對的日常營運障礙。在Converge穩定可靠的200Mbps光纖互聯網支持下，該方案確保賣家於直播時暢通無阻、絕不卡頓。此外，方案亦提供獨家的抖音商店權益，包括：

- 新人駐賣家享有90天0%佣金優惠
- 賣家勤勉任務（Seller Diligence Missions），商家可藉此贏取代金券及獎勵
- 專屬客戶服務支援
- 透過每月的「Saringin Atin」（支持國產）宣傳活動提供流量與代金券支援，鼓勵菲律賓人購買本地品牌及產品。

為保障企業家在邁向快速發展的數字營運過程中的安全，該方案亦納入了安盛（AXA）的個人意外保險。Converge中小微型企業部門副總裁兼小微企業市場推廣負責人Angela Gutierrez強調了此方案的實用影響，她分享道：「SellerPlus套裝方案是人工智能及業務拓展中心的實用執行渠道。SellerPlus為網絡賣家、網絡主播及家庭企業提供高速連線、經由抖音商店提供的增長工具，以及經由安盛提供的個人意外保險。」

她補充指，該方案將高速互聯網與抖音商店解決方案相互配對，能解決日常營運瓶頸，讓直播賣家與內容創作者於直播時流暢無阻、擴大受眾群體，並直接將觀看流量轉化為交易額。

該計畫優先考量傳統行業（如餐飲、時尚及服飾），這些行業需要進行數位升級，



以適應現代電商趨勢。

推動人工智能及業務拓展中心發展

「SellerPlus」作為位於馬加智工商部總部的本國首個工商部「新菲律賓」人工智能及業務拓展中心的主要執行渠道。Converge為該中心的實體及虛擬設施提供核心數位骨幹，實現商業AI平台（如動態內容生成器、客戶服務機器人及庫存軟體）的實時直播示範。該中心設有免費的共享工作空間、獨立會議廳、路演區、加速器培訓室及手把手數位技能工作坊，旨在降低本地企業的營運成本。

在解釋Converge於推動該樞紐方面的角色時，Converge高級副總裁兼中小型企業部門負責人Dindo Marzan表示：「Converge的高速、低延遲連線服務，充當了工商部AI業務拓展中心實體與虛擬營運的核心數字骨幹。高頻寬確保了AI平台（如動態內容生成器、客服機器人及庫存軟體）能夠流暢、實時地進行現場示範，確保培訓項目在無網絡中斷的情況下運行。」

他亦強調了公私營部門於全國範圍內協作的價值，並補充指：「Converge將這項協作努力——凝聚政府領導力、大型影片與電商平台、個人保障覆蓋、行業權威專家及創

作者——視為至關重要的增長引擎。透過將可靠的光纖連線與商業工具、個人保險以及『BizFriend PH』內部的專家指導結合，該倡議降低了入行門檻，並加速了全國電商的普及應用。」

相輔相成的導師計劃

為配合網絡連線與電商工具，該倡議亦整合了「BizPro Rockstar」導師計劃。該計劃於「BizFriend PH」社群（一個專供本地商家互動、分享實戰經驗及進行合作的臉書Facebook專屬社群）中呈現，企業家可於涵蓋關鍵商業領域獲得直接且具操作性的指導。

該計劃將商家與被譽為「BizPro Rockstars」的頂尖業界專家團隊連結，包括：Anselmo律師（合夥企業法專家）、Dindo Marzan（產品與數字市場推廣專家）、George Aurelio（稅務合規專家）、James Deakin（商業傳播專家）及Mommy Negosyo（業務增長專家）。

透過結合了可靠光纖互聯網、抖音商店商業工具、個人保險及專家指導的整合生態系統支援下的「SellerPlus」，Converge中小微型企業部門、工商部及抖音商店正不斷鞏固菲律賓網絡創業的根基。

九月製造業PMI跌至49.6 五個月來首次萎縮

本報訊：標普全球（S&P Global）周四發布的最新調查結果顯示，菲律賓製造業在9月份重回萎縮區間，這是五個月來的首次收縮，主要原因是需求疲軟拖累了產量和新訂單。

9月份標普全球菲律賓製造業採購經理人指數（PMI）為49.6，低於8月份的54.9。這是自4月份錄得48.3以來，該指數首次跌破50.0這一榮枯分界線（50以上代表擴張，50以下代表收縮）；該數值也低於2025年9月的49.9。

標普全球市場財智首席經濟學家西安·瓊斯在評論中指出：「菲律賓制造商報告稱，9月份受到了高油價、激烈的國際競爭以及需求疲軟的顯著影響。」

由於新訂單減少——高價格在激烈競爭環境下抑制了客戶的採購意願——產量陷入萎縮區間；這是九個月來的首次下滑，也是自2025年11月以來的最大降幅。這也導致未完成訂單量減少，降幅創下4月以來的最高紀錄。

2026菲律賓時尚生活採購展即將開幕 120餘家企業齊聚馬尼拉 共拓菲律賓及東盟市場

10月8日至10日，2026菲律賓時尚生活採購展（Philippine Lifestyle Sourcing Expo，PHLSE）將在菲律賓馬尼拉SMX Convention Center舉行。來自中國、菲律賓、美國、越南等國家的120余家企業將集中亮相，展會面積達到5000平方米，預計將有超過5000位專業採購商到會。

本屆展會圍繞紡織服裝、鞋類箱包、體育用品、家居日用及生活方式產品等領域，匯聚製造商、品牌商、進口商、經銷商、零售渠道及行業機構，進一步搭建中國與菲律賓及東盟市場之間的貿易採購與產業合作平台。

「泉州優品」集中亮相

38家泉州深耕RCEP市場

本屆展會的一大亮點，是中國泉州出口商品品牌博覽會（東盟專場）同期舉辦。泉州市貿促會、泉州國際商會集結泉州38家優質企業，設立49個展位，集中展示鞋服、包袋、家居日用、陶瓷、茶葉、食品等特色產品，以「泉州優品」亮相菲律賓市場，助力泉州企業搶抓RCEP發展機遇，深耕菲律賓及東南亞市場。

立足泉州「海絲名城、製造強市、品質泉州」特色，本次泉州展團在集中展示優勢產業和優質產品的同時，充分發揮泉州與菲律賓深厚的僑緣優勢，並通過專業買家邀約、採購需求精準匹配及B2B專場對接等方式，推動泉州企業與菲律賓採購商及商業渠道建立更加直接的經貿聯繫。

菲律賓政商界及行業機構廣泛支持

經過持續培育，PHLSE在菲律賓當地的影響力不斷提升。本屆展會已收到菲律賓總統 Ferdinand R. Marcos Jr.、參議院議長 Win Gatchalian、菲律賓貿易和工業部部長 Cristina

A. Roque、菲律賓經濟區管理署（PEZA）署長 Tereso Panga、菲律賓體育委員會委員 Matthew Gaston等政界及政府機構代表的歡迎辭。

菲律賓纖維產業發展局、菲華商聯總會、菲華工商總會、菲律賓成衣制造商協會、菲律賓電子商務協會、菲律賓匹克球學院等商協會及專業機構也積極參與和支持本屆展會。

預計5000+專業採購商到會

專業採購商組織是本屆PHLSE籌備工作的重點之一。預計本屆展會將吸引超過5000位專業採購商到會，涵蓋大型零售集團、連鎖商超、品牌商、進口商、經銷商、電商企業及專業體育渠道等。

今年組委會進一步加強採購需求收集、供應商推薦、展前預約及B2B配對，根據採購商的具體採購需求提前匹配參展企業，讓更多採購商帶著採購需求到場，進一步提升供需雙方的對接效率。

PSS體育板塊成為新亮點

作為PHLSE旗下專業體育採購板塊，Philippine Sport Show（PSS）今年進一步擴大，匯聚運動鞋服、健身器材、匹克球、球類用品以及體育場館地面、照明等多個專業品類。

本屆PSS匯聚了PEAK、RIGORER、REVED USA、Vietnam Tianyada、IANONI Philippines、PSI Sports等體育品牌及企業，同時吸引了一批專業體育用品制造商參展，包括提供健身器材的YITAI SPORTS、體育場館地面及球場系統供應商HENGHUI SPORTS、專業體育場館照明供應商YUQIU SPORTS LIGHTING，以及覆蓋匹克球、羽毛球、網球、足球、籃球、排球等產品的HONGDA

SPORTS、COOPER SPORTS、JINHUA POWER SPORTS等。

其中匹克球產業鏈成為本屆展會的一大特色。展會三天，菲律賓匹克球學院（PhPA）將舉辦 Pickleball LIVE! 系列活動，通過現場教學、體驗及互動，將體育用品展示、專業採購與菲律賓本土體育消費場景相結合。

時尚、體育、產業交流

與B2B對接同步展開

展會期間，多項專業活動將同步舉行。10月8日開幕當天，菲律賓時尚設計師協會（FDAP）將帶來「Rooted: The Filipino Runway」時尚走秀。

10月9日將舉行PHLSE頒獎典禮、菲律賓電商產業主題分享、菲律賓傳統織造現場展示等活動。

同時展期還將舉行專題B2B供采對接活動，分別圍繞泉州出口商品和PSS體育用品開展精準對接。組委會將結合採購商提前提交的採購需求匹配供應商，推動形成「展前匹配、現場洽談、展後跟進」的供采服務模式。

從產品展示到精準供采，從傳統紡織服裝到專業體育用品，從中國製造到菲律賓本土產業資源，PHLSE正在不斷拓展展會的產業連接功能。

10月8日至10日，馬尼拉SMX Convention Center，2026菲律賓時尚生活採購展將再次匯聚來自不同國家的制造商、品牌商、採購商和行業機構，共同探索菲律賓及東盟市場新的貿易與合作機遇。

專業採購商預登記：

<https://live.vx-events.com/events/phlifestylesourcingexpo2026>

披 索 匯 價		
（二〇二六年十月一日）		
外匯市場	開盤	62.670
	收盤	62.775
	成交額	\$1.30B
自由市場	美元	62.81
	港元	8.240
	人民幣	9.610
美元兌台幣匯率		31.964元
紐約黃金期價		4161.3美元