

假期縣域旅行產品預訂量同比增42% 遊客平均停留時長較去年增加3.2天

奔縣遊火爆 中國掀慢充式旅遊熱

2026年中國國慶假期，中國全社會跨區域人員流動量預計將達21.3億人次，上海外灘、西安大唐不夜城等多個熱門景區再現「人從眾」景象。在此背景下，大量遊客主動轉向安吉、陽朔等小眾縣域旅遊目的地。同程旅行此前數據顯示，今年中秋國慶假期縣域旅行產品預訂量同比增長42%，遊客在縣域平均停留時長較去年增加3.2天。

中新社10月5日報道，「奔縣遊」已從小眾玩法，進化為現象級出遊潮流。在福建省福州永泰縣，鄉村慢生活成為眾多遊客的假期首選。走進永泰縣大洋鎮棋桿村，「心泊院裡」旅居村的4棟民宿正迎來一批批拎包入住的遊客。這裡沒有酒店的前台與房卡，取而代之的是村民林勇遞來的一壺本地綠茶和一句「來了就當自己家」的叮囑。

棋桿村的民宿前，開放的私家菜園裡，遊客可以拿起農具割菜、澆水；稻浪翻滾的稻田里，遊客拿起鐮刀俯身割稻，體驗農耕樂趣；村民林敏清騰出的畫室中，筆墨顏料一應俱全。正如長住康養園遊客張培奮所說，「消費賬單上找不到的體驗，才是留人的理由。」

跟着熱播劇《交鋒》去福州市連江縣苔菴鎮吹海風、吃海鮮的遊客絡繹不絕。三面臨海的苔菴鎮，素有福州「天涯海角」之稱。漁船回港時，碼頭最是熱鬧，帶魚、鯧魚、九節蝦集中上岸，遊客可感受最真實的濱海「煙火氣」。

人口少、節奏慢、物價低，這是「奔縣遊」的特點，也讓縣城旅遊接住了都市打工人的對縣地感的渴望。在福建省三明市尤溪縣桂峰村，遊客陳煒住在民宿裡往窗外遠眺，富有地方特色的明清古建築，民居屋簷下曬着的火紅的辣椒、金黃的玉米、橙黃的南瓜，與滄桑古建築相映成趣。他說，在村裡的石板路上走一走，嘗一口帶著陽光味道的曬秋果實，非常解壓。

四川合江縣位於四川盆地南緣、川渝黔結合影，地處長江與赤水河交匯處，坐擁福寶古鎮、堯壩古鎮等古鎮資源，是「中國晚熟荔枝之鄉」。國慶假期，當地江畔民宿和古鎮周邊住宿吸引了不少遊客。美國數據顯示，國慶假期首日，四川合江縣和稻城縣、貴州大方縣、河南洛寧縣等地，民宿預訂增速顯著。其中，合江縣民宿預訂量同比增長139%。

遊客消費理念從「打卡式觀光」轉向追求情緒價值和深度體驗，去縣城的「慢充式旅遊」越來越熱。中國旅遊協會8月發佈的《2026年上半年旅遊市場洞察報告》顯示，2026年上半年，縣域旅遊成為市場重要增長極，縣域異地消費同比增長14.1%。

福州市旅遊協會副會長鄭憲認為，「奔縣遊」的背後，是越來越多遊客對「嚮往的生活」的另一種理解。「旅行不必在遠方，它也可以在某個縣城的屋簷下、曬架旁、碼頭邊，安靜地發生。」

入境遊日漸成為重慶游輪經濟發展的重要助力

中國國慶假期，重慶朝天門碼頭遊人如織，「兩江遊」「三峽遊」游輪在江上來回穿梭。繁忙景象反映的，是重慶漸漸興旺的游輪經濟，其中，入境遊日漸成為重慶游輪經濟發展的重要助力。

據重慶航運交易所介紹，2026年至今，長江游輪入境遊客已逾10萬人次。據重慶冠達世紀游輪有限公司（「世紀游輪」）介紹，其常態化運營的重慶至上海航線，入境遊客佔比達70%。

中國旅遊車船協會秘書長宋磊表示，長江三峽是中國首批向國際遊客推出的旅遊線路之一，峽谷景觀在全球內河旅遊資源中具有不可替代性，這是重慶游輪經濟最大的「護城河」。此外，各企業在入境遊市場的多年深耕，讓重慶游輪經濟具備了強大的國際化服務能力。

世紀游輪有關負責人說，境外客源主要來自北美、歐洲和東南亞三大區域。據其調查，各地客群需求各有側重，北美客群注重產品品質和服務細節，對岸上體驗的文化深度有較高要求；歐洲客群關注航程的文化內涵和船上設施的舒適度；東南亞客群更看重性價比和家庭友好型設施。

針對境外遊客，世紀游輪除了服務流

程、餐飲出品、語言支持、岸上體驗適配國際標準外，還推出《船說·長江》沉浸式演藝，將李白、杜甫等歷史人物以NPC形式融入航程；在餐飲上結合長江沿岸的地域特色，推出各式主題餐食，讓境外遊客看到更真實、更豐富的中國。

除了「三峽遊」，重慶「兩江遊」等產品也很火爆。據重慶市客輪有限公司介紹，僅10月1日至4日，該公司旗下「兩江遊」「重慶小渡」等項目就發送旅客逾4.2萬人次。

「乘坐游輪，是入境遊客頗為喜愛的一種旅遊方式。」重慶星銳國際旅行社有限公司負責人朋恆聰說，在游輪上，遊客可深度感受重慶山、水、城融合的獨特魅力。比利時遊客薩莎說，她不僅喜歡船上觀景，也喜歡岸上的行程。這種體驗是立體的、趣味十足的。

宋磊認為，重慶游輪經濟正處於從「量的擴張」向「質的躍升」的關鍵階段。他建議主管部門引導游輪企業走差異化發展路線，在高品質、高附加值產品上做文章。宋磊表示，內河游輪的核心競爭力不在於「把船裝滿」，而在於「讓客人願意再來」。

中新社

冰心126週年誕辰 廣大讀者緬懷「愛的哲學」

2026年10月5日是中國傑出的文學大師冰心126週年誕辰。這一天，華人世界的廣大讀者仍在緬懷冰心文學世界所構築的「愛的哲學」。

據福建省冰心文學館5日消息，當天，為緬懷冰心風範，傳承「愛的哲學」，冰心文學館隆重舉行紀念獻花儀式。

5日，中國很多媒體的微信視頻號都發佈了紀念冰心的短視頻，視頻中呈現冰心生前照片及文字簡介。無數讀者在評論區表達了對冰心作品的喜愛及對她的懷念。

公開資料顯示，冰心1900年10月5日生於福建，原名謝婉瑩。1919年，「五四」運動的驚雷把她「震」上了文壇。同年，她在《晨報》上發表了第一篇小說《兩個家庭》，並首次署上筆名「冰心」，取自唐詩「一片冰心在玉壺」。冰心的代表作包括《寄小讀者》《笑》等散文，還有《繁星》《春水》等小詩。與孩子們對話，為孩子們寫作，是她一生創作的重要底色。從上世紀20年代至今，無數小讀者被她的文字溫暖。

香港中通社

中國科企華為與美國科企高通 達成5G專利交叉授權

10月5日，中國科企華為與美國科企高通式宣佈達成多年期廣泛專利許可協議。這是雙方份涵蓋5G技術的專利協議，標誌着兩家科技巨頭的關係進入新階段。

根據協議，雙方將在5G、計算、人工智能（AI）及網絡等領域進行專利組合交叉授權。值得留意的是，高通將收購華為在計算、AI、網絡等領域的部分美國專利，該交易待監管批准後完成。此次合作實現了從單向付費到雙向授權的轉變。華為首席知識產權官樊志勇表示，華為在4G/5G標準中作出了廣泛貢獻，特別是基於極化碼（Polar Codes）的信號傳輸技術奠定了其行業領導地位。

高通執行副總裁John Han也強調，此次協議體現了業界對高通5G技術的認可，同時也反映了高通對華為在5G及其他領域持續創新與知識產權積累的認可。

華為透露，該交易完成後，公司全部專利許可協議的累計總金額預計將超過69億美元。自2019年美國實施貿易限制以來，華為在芯片採購上受到制約，但持續的高額研發投入讓其知識產權授權業務自2021年起實現正向收入，這也是對其多年技術積累的實質性回報。

華為與高通在專利領域已有20多年的合作。此次與高通達成FRAND（公平、合理、無歧視）原則下的交叉授權，進一步證實了中國企業在核心技術標準上的價值。

香港中通社

香港猴痘個案上升 六成患者用交友App難溯源

香港近期錄得猴痘個案大幅上升，今年累計錄得29宗個案，其中20宗為8月以來新增個案。衛生防護中心傳染病處主任歐家榮5日在電台節目表示，大部分個案是陌生人，無法提供聯絡方法，在追蹤源頭上有困難。

歐家榮介紹，猴痘由2022年9月在香港出現第一宗個案後，至今錄得113宗個案，當中80%都是本地感染個案，全部病人均為男性，年齡中位數約34歲。今年有29宗個案，已經較過去兩年所錄得的個案總和更多。8月開始，猴痘個案升勢明顯，但暫未見個案之間有特別關連。

他指出，8月至今的20宗個案中，約65%感染者與陌生人發生性行為，亦有60%感染者通過交友軟件尋找陌生性伴侶，約40%為愛滋病毒感染者。

香港中通社

丁財兩旺

10月5日，中國國慶黃金週踏入第五天，大量旅客到訪帶旺香港各行業市道。香港零售業界預計，珠寶、藥妝、海味等銷售額錄得雙位數增幅。圖為當日有名店街之稱的香港尖沙咀廣東道人頭湧湧，部分奢侈品牌店門外有多人排隊等候入內。

香港中通社

中國播出3集紀錄片 展現打擊緬北電詐犯罪紀實

由中國公安部和中央廣播電視總台聯合攝制的3集紀錄片《緬北電詐覆滅紀實》於北京時間10月5日至7日每晚在中國央視播出。該片展現中國公安機關會同有關部門開展打擊緬北涉華犯罪專項工作，徹底剷除緬北「四大家族」等犯罪集團的艱苦歷程和顯著成效。

香港中通社報道，中國央視介紹，紀錄片第一集《利劍出鞘》獨家曝光緬北電詐完整黑暗生態，直擊犯罪團伙的囂張本性和詐

騙窩點的殘酷真相。

第二集《犁庭掃穴》重點聚焦面對犯罪分子盤踞中國境外、為禍一方的違法犯罪事實，中國司法機關打破地域阻隔、突破執法壁壘，跨國追兇的幕後故事。

第三集《共築天網》聚焦跨境反詐縱深治理新格局。從中緬木姐聯合行動，到中緬泰三國聯動清剿妙瓦底窩點，跨境打擊持續升級。

中國政府發起成立由46個國家參與的國

際打擊電信網絡詐騙聯盟，以大國擔當聯動全球執法力量，織密反詐天網，從根源上剷除跨境電詐滋生土壤。

據中國公安部此前消息，2023年7月起，中國公安部部署開展打擊緬北涉華電信網絡詐騙犯罪專項工作。其中，2026年1月29日，經中國最高人民法院核准，浙江省溫州市中级人民法院依法對明國平、明珍珍、周衛昌、巫鴻明、吳森龍、傅雨彬等11名罪犯宣判並執行死刑。

海外僑親回家免費看戲：熟悉鄉音喚醒鄉愁

連日來，以「古戲新聲，海絲薪傳」為主題的2026年閩南戲劇週暨「泉州有戲」藝起來」戲劇展演在福建泉州持續開展，200餘場演出在古城街巷、劇場、廣場輪番上演。

中新社10月5日報道，「對於海外閩南遊子而言，閩南戲曲不只是表演藝術，更是寄托鄉情、聯結鄉愁的精神紐帶。」日本泉州商會副會長常楹表示，此行受邀返鄉參與閩南戲劇週活動，聽見熟悉的戲曲唱腔，內心激動不已。「我的外婆是歌仔戲演員，所以我從小受戲曲氛圍熏陶，童年時期印象最深的就是節日時的戲台，非常熱鬧。」在海外生活了19年的常楹表示，「這些年生活節奏太快，幾乎沒有渠道接觸南音、歌仔戲等閩南本土戲曲。」

作為海內外聞名的「戲窩子」，泉州是

南戲的重要發祥地和活態傳承地，孕育出梨園戲、提線木偶戲、高甲戲等國家級乃至世界級的非遺瑰寶。持續至10月7日的2026年閩南戲劇週期間，泉州同步啟動海外僑親「歡迎回家」計劃，廣邀海外僑親返鄉免費看戲、共敘鄉情。

對於眾多泉州海外僑親來說，閩南戲劇從來不止於一方水土，它是跨越山海的文化紐帶。「閩南戲曲承載着海外僑胞濃濃的鄉愁，是我們割捨不斷的文化根脈。」世界福建青年菲律賓聯會創會會長王榮忠說，聽到一句熟悉的泉腔，便勾起萬千思鄉情懷。

東盟福建社團聯合總會輪值主席蔡永寧說，自己從小浸潤在閩南故土的文化氛圍中，雖然身在海外，但每次聽到婉轉悠揚的南音唱腔，腦海裡就浮現出家鄉戲台的熱鬧景象。

卡拍照。

小梨洋村主打童趣歡樂。這裡開展「童趣集」主題活動，拼豆、扭扭棒手工創作充分釋放孩童想像力；福字銅拓體驗，讓孩子在敲摹拓印間感受福文化底蘊；親子射藝、投壺闖關遊戲妙趣橫生，家長與孩子並肩協作完成闖關打卡。

遊玩之餘，不少家庭走進甘國寶故居，聆聽歷史典故，實現寓教於樂的出遊效果。小梨洋村黨支部書記甘觀寶表示，活動立足本土文化資源，打造可玩、可學、可逛的鄉村文旅體驗，為古村文旅融合注入新活力。

巴地村則盡顯畬族村寨風情。白天，遊客可圍坐繡娘身旁學習畬繡針法，換上艷麗畬服在古厝前定格民族風情，品嚐香氣四溢的畬族八大碗，從指尖到舌尖沉浸式感受畬族文化。

夜色下，巴地村寨燈火次第點亮，篝火熊熊燃起，畬歌悠揚迴盪。福建省級非物質文化遺產代表性項目「畬族火鳳凰習俗」精彩上演，一團火球騰空而起，幻化出凌空盤旋的「火鳳凰」，漫天火星灑落，流光璀璨。

來自福州市的遊客陳勇說，白天逛古村、玩親子項目，晚上觀賞「火鳳凰」表演，三村一路玩下來，內容充實豐富。他認為，把古老民俗搬上當代鄉村舞台，是很特別的文化體驗。

此次三村聯動打造沉浸式文旅盛宴，串聯起觀光遊覽、民俗演藝、手工研學、特色餐飲等多元業態。蘇瑩說，活動有效帶動民俗入住、餐飲消費、農特產品銷售等產業增收，實現文化傳承提質、遊客體驗升級、村集體與村民增收的三重成效，進一步擦亮甘棠鄉村文旅品牌。

中新社

關注

福建屏南：古村串遊打造多元業態

日間在古村體驗武俠尋趣、親子研學遊樂，夜間參與畬村篝火活動、觀賞非遺展演……今年中國國慶假期，福建省寧德市屏南縣甘棠鄉以漆下、小梨洋、巴地三村資源為載體，推出「武福盈門·風佑甘棠」主題文旅活動，打造「三村一體」沉浸式遊玩場景，讓古村迎來大批遊客。

甘棠鄉宣傳委員蘇瑩10月5日介紹，該鄉創新推出「一村購銀票，三村通玩」的遊玩模式，配套推出三村集章串遊任務，讓各村特色主題彼此聯動引流，讓遊客深度體驗多元鄉土文化。國慶假期以來，三村日均接待遊客總量超7000人次。

走進漆下村，古村化身快意江湖。武俠闖關、溪水花船、漢服沉浸式體驗輪番上演；龍滌文化廣場上，武術展演、大鼓表演陸續登場。不少遊客換上古風服飾穿梭古巷，打