

電影《歡迎來龍餐館》將角逐奧斯卡

該片在海外市場收穫很多稱讚 也觸動西方部分輿論的神經

中國電影《歡迎來龍餐館》片方 10 月 7 日在社交媒體宣佈，該片將代表中國內地角逐第 99 屆奧斯卡最佳國際影片。該片 8 月 11 日在中國內地上映以來，持續收穫票房與口碑；9 月以來又在中國港澳地區以及澳大利亞、新西蘭、馬來西亞、新加坡、日本等海外國家陸續上映。目前為止，該片在海外市場收穫了很多稱讚，但也難免有偏見的「雜音」。

香港中通社報道，〈歡迎來龍餐館〉由中國「85 後」導演文牧野執導，影片講述中國廚師徐福（沈騰飾）為養家還債遠赴中東，在一間小小的「龍餐館」做菜謀生。隨著戰亂驟至，徐福這個原本只求自保的普通人，逐漸承擔起了減少戰爭傷害，保護兒童的責任。而他在亂世硝煙中實踐這一切，靠的不

是驚天動地的英雄壯舉，唯一一碗碗熱氣騰騰的飯菜、一次次真誠溫暖的相助。

自 8 月 11 日暑期檔上映以來，電影《歡迎來龍餐館》上映至今近 2 個月，截止 10 月 7 日時，《歡迎來龍餐館》的中國內地票房已經超過 23.56 億元人民幣，位列 2026 年度中國票房榜第 2 名（年度亞軍），僅次於 44.2 億的《飛馳人生 3》。

9 月 7 日，《歡迎來龍餐館》在馬來西亞吉隆坡舉辦首映式，吸引當地多族裔觀眾到場觀影。據當地發行方介紹，《歡迎來龍餐館》的核心主題是反戰與呼籲世界和平，面向馬來西亞全部三大種族全體民眾，希望推動全民團結。

9 月 18 日，《歡迎來龍餐館》在日本院線首映。其後，日本不少觀眾在社交媒體上

表示，被這部影片所傳達的人類共通的情感所打動。

實際上，8 月份，即《歡迎來龍餐館》海外上映之前，其預告片和故事梗概就在海外社交平台廣傳並引發討論。有海外網民留言稱：「我等了一輩子，終於等到中國從這個角度講述美國摧毀中東的整個故事」；還有網友寫道：「中國電影行業應該多拍這類作品——比起美國的電影宣傳，這更貼近現實。」

但與此同時，這部電影也觸動了西方部分輿論的神經。有外媒摘引個別差評偏見作為標籤，給該片扣上「廚子版戰狼」等帽子；還有西方媒體聲稱，「龍餐館」傳遞的「好好吃飯，好好養孩子」這類樸素主題，反映出中國的對外關係由商業利益驅動，缺乏「深

度」。

香港暢銷書作家鍾浩然 10 月 7 日表示，《歡迎來龍餐館》在中國香港上映以來，他已經看了兩次，而且絕對不介意看第三次。『我看過很多中國內地拍攝的電影，而我甚至認為『龍餐館』是其中最為精彩的一部。』

為什麼《歡迎來龍餐館》好看？鍾浩然表示，因為這部電影真正表達了普世價值。這部電影沒有「偉光正」的口號標語式敘事，只是講對於一個人而言，最幸福的事就是「好好吃飯」。

他表示，全世界所有人，最需要的都是這樣「好好吃飯」，這是實實在在的。而且這部電影表達的分寸也很好。所以他認為，對這部電影不該有「中國灌輸自身意識形態」的誤解。



10月7日，福建福州三坊七巷歷史文化街區的古厝裡，閩劇經典劇目《荔枝換絳桃》選段精彩上演，贏得觀眾陣陣掌聲。
中新社

中國國慶假期福建「好戲連連」古厝街區成戲台

「自從端午後，懷人直到今，移步上樓房，隔樹聞蟬聲……」10 月 7 日在福建福州三坊七巷歷史文化街區的古厝裡，閩劇經典劇目《荔枝換絳桃》選段絲竹聲悠悠響起。兩位演員水袖輕揚、台步緩移，閩韻鄉音繞着天井飛簷，輕輕落到遊客耳邊。

中新社報道，作為現存唯一全程使用福州方言演唱、念白的戲曲劇種，閩劇又稱「福州戲」，起源於明末，迄今已有 400 餘年歷史。來自浙江的遊客張雅婷原本只是路過，卻被唱腔留住腳步：「雖然聽不懂福州話，但看着字幕配上曲調，居然看進去了。」

福建省實驗閩劇院演員林宇輝飾演劇中書生艾敬郎。他說，海內外遊客步入南後街牌坊後，仿若穿越時空，悠悠的戲曲聲更是為這份古色古香增添了一份古韻。

今年中國國慶假期，福建各地「好戲連連」。福州古厝裡的閩劇專場、莆田古巷裡

的莆仙戲展演、大田山區的漢劇惠民演出……戲台搭在街頭、古厝、公園裡，迸發出鮮活的市井煙火氣。

被叫作「戲窩子」的泉州，把整座城變成一座沒有圍牆的戲台。府文廟廣場、騎樓燈影下，高甲戲的丑角踩着矮樁步，梨園戲旦角的身段在暮色中舒展。觀眾跟着隊伍走，鑼鼓響到哪兒，人就聚到哪兒。

旅居埃塞俄比亞的僑胞王鵬輝手機裡存着一張「追戲清單」，白天看戲，晚上逛西街。他說，熟悉的戲曲聲與鄉音，是他放不下的鄉愁。

在莆田，戲是「泡」在生活裡的。中國國慶假期，興化府歷史文化街區上演《踏傘行》等莆仙戲折子戲專場，同一時間，《薛仁貴投軍》《狀元與乞丐》等莆仙戲劇目則走進黃石鎮、忠門鎮等鄉鎮。福建省莆仙戲劇院副院長黃艷艷認為，莆仙戲的戲台無處不在。

古厝、古街區是此次戲曲表演的核心場景。梅林戲在三明泰寧尚書街、民俗文化廣場接續上演，肩膀戲在三明沙縣東門古街踩街巡遊。民眾在家門口就能過戲癮，遊客則在戲中體驗當地文化底蘊。

武平縣漢劇藝術傳承保護中心創排的《明宮請宴》沉浸式實景演藝升級版於國慶假期在龍巖武平上演。專業漢劇演員復刻明代宮廷待客禮制，在宮女上菜、投壺對詩等互動環節裡，觀眾化身「宮廷貴客」，戲在席間演，人在戲中坐。「我是刷短視頻的『坑』，到了現場發現遠比視頻裡精彩，這一趟值了。」福州遊客徐美雲說。

福建省戲劇家協會駐會副主席、秘書長余守英表示，從惠民演出到沉浸式體驗，從城市廣場到鄉村戲台，福建的「好戲」沒有停留在「保護」二字上，而是長在了節日的煙火氣裡，長在了年輕人的好奇心裡。

中國國慶假期刑事警情同比下降23.7%

中國公安部表示，截至北京時間 7 日 16 時，中國國慶假期全國社會大局穩定、治安秩序良好，刑事、治安警情同比分別下降 23.7%、7%，2700 餘場大型活動安全順利，中國道路交通總體平穩有序，旅遊景區秩序井然。

中新社報道，今年國慶假期，民眾旅遊出行集中，人流車流和大型活動密集。假期期間，各地公安機關日均投入社會面巡控警

力 42 萬人次，切實加強旅遊景區、繁華街區、交通樞紐等重點部位和人員密集場所巡邏防控，加大對電信網絡詐騙和「盜搶騙」「黃賭毒」等節日期間易發違法犯罪打擊整治力度。移民管理部門強化口岸邊境服務管理，確保 1421 萬人次順利通關。

針對假期交通特點和出行規律，各地公安交管部門加強主干公路、景區周邊以及易擁堵路段的疏導管控，嚴查「三超一疲勞」（超

速、超員、超載和疲勞駕駛）、酒駕醉駕等交通違法行為，確保中國道路交通總體平穩有序。鐵路、民航公安機關全面加强列車、航班安全防範管控，保障旅客平安出行。

針對旅遊景區人流「爆棚」和大型活動大幅增多等情況，各地公安機關與相關部門密切協作配合，加強人流監測預警，對易聚集擁堵位置強化安全防護，確保 2700 餘場大型活動和 4500 餘家重點景區秩序良好。

■ 關注 從「China Travel」到「China Haul」：中國熱詞裡，世界重新發現中國

2026 年中國國慶黃金週，又一個與中國有關的話題詞走入人們視野——「China Haul」（中國購物開箱）。詞條下，大量海外網友曬出自己的中國購物清單，一條高讚評論被反覆引用：「勸大家來中國旅遊時盡量帶上空行李箱，你會在這裡買到筋疲力盡。」

這已不是中國熱詞第一次刷屏海外。從「China Travel」到「China Cool」，從「Chinamaxxing」到「China Haul」，近來，一批以「China」為關鍵詞的熱詞接連「出國」。它們既是中國動能充沛、生機勃發的真實寫照，也折射出世界打量中國、看待彼此的視角變遷。

最早走紅的「China Travel」，源自海外遊客依托 144 小時、240 小時過境免簽政策，開啟一場場說走就走的中國之旅。免簽「朋友圈」持續擴容，入境通關日趨便捷，離境退稅服務從機場延伸至商圈……一系列舉措持續落地，勾勒出中國開放大門越開越大的清晰圖景。

越來越多的海外遊客，正用腳步為中國開放的誠意投票。中國國家移民管理局數據顯示，2026 年上半年，入境外國人達 2291.4 萬人次，同比增長 20.4%；其中免簽入境外國人 1781.5 萬人次，佔入境外國人的 77.7%，同比上升 30.6%。

近者悅，遠者來。縣城鄉村成為海外

遊客新晉打卡地，離不開鄉村通暢的交通、舒適的民宿，民眾的熱情好客，以及振興發展之下，對原有鄉土風貌的保留；外國企業高管組團「不逛景區逛工廠」，則源於製造業轉型升級，讓中國現代化車間本身成為一道獨特的產業風景。中國發展的車輪滾滾向前，才給海外遊客提供了更多奔赴而來的理由、更多深入探訪的選擇。

隨着外國遊客的足跡不斷深入，移動支付、高鐵出行不再是遙遠概念，中國的吸引力在具體可感的日常生活中盡數展現。一台無人機、一次中醫體驗，甚至一杯新式奶茶，都可能成為海外人士感知中國的窗口。親歷方知其境，正是在這樣切身的體驗之中「China Cool」「Chinamaxxing」等熱詞相繼誕生，有感而發。

今年國慶假期，眾多海外博主的「China Haul」視頻裡，茶葉、絲綢、大熊貓玩偶「老三樣」逐漸被口袋雲台、AI 眼鏡、潮流玩具、養生好物等替代。正如彭博社報道所言，在華為、大疆門店體驗前沿科技，在泡泡瑪特挑選潮玩，已成為到華旅客的必做之事。

從「Made in China」到「China Haul」，中國製造不再只是價廉物美的標籤，更承載着設計巧思、過硬品質、前沿科技以及中式生活方式。這一轉變，見證海外對中國商品的認知，從單純產地標籤，轉向發自內心認可的主動品牌選擇。

離境退稅新政落地一年來，辦理人數同比增長 367%，退稅商品銷售額和退稅額同比增長 90%。海外遊客不僅願意來，還願意體驗、願意購買、願意帶走，這正是中國製造魅力的最好註腳。

這些海外走紅的中國熱詞，還有一個共同點：幾乎都由海外網民自發創作、主動分享。這一過程中，中國不再只是外界解讀的對象，而是經由無數普通人親身探訪、真實感受後，被不斷討論、重新定義的主體。可信、可愛、可敬的中國形象，也在這樣的民間交流中越來越深入人心。

值得留意的是，互聯網時代，被世界看見的主體正日益多元，並非中國獨有現象。越南、巴基斯、埃及創作者，在社交平台以本土視角記錄日常；印度電影、哥倫比亞文學、尼日利亞音樂等越來越多來自全球南方的文化產品，也持續走進全球大眾的生活視野。海外系列中國熱詞的接連湧現，正是這股多元時代浪潮裡，最受關注的一環。

網絡可以放大熱詞流量，也會不斷催生新的熱詞。繼「China Haul」之後，或許很快會誕生下一個與中國相關的海外熱詞。但相比熱詞本身，更值得關注的，是開放鮮活的中國，正以自身獨特魅力擁抱世界。一次次跨文化的相遇與交融，讓更多人看見一個立體、豐富、多元的中國，也看見和合共生的另一全球圖景。

中新社

南京大屠殺倖存者郭秀蘭去世 在冊在世倖存者僅剩20人

據侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館消息，南京大屠殺倖存者郭秀蘭於北京時間 10 月 7 日上午 10 時左右在家中離世，享年 94 歲。截至目前，登記在冊在世的南京大屠殺倖存者僅存 20 位。

郭秀蘭生於 1932 年 10 月 8 日。1937 年日軍侵佔南京城時，她年僅 5 歲。郭秀蘭生前回憶，有一天上午大概九十點，突然來了三個日本兵。巷子裡的人四處躲藏，父母帶著他們三個姐妹和百十個鄰居，一起躲在現張龍橋附近的一個防空洞裡。小孩的哭聲引起日本兵的注意，他們循着聲音找到防空洞，站在洞口用機槍對洞內掃射。

「大概過了半個小時，洞裡安靜下來，我臥在地上一動也不敢動。三個日本兵看沒有動靜了才走。這時候我才知道，我父母和小妹都被日軍打死了。小妹死在媽媽懷裡。爸爸把媽媽摟在懷裡。」她說。

1987 年，南京首次統計南京大屠殺倖存者，記錄在冊的共有 1756 名。隨着時間流逝，歷史見證者逐年減少。

近年來，日本在歷史問題上的錯誤言行密集登場。今年 6 月，日本長崎核爆資料館計劃將「南京大屠殺」展版文案改為「南京事件」，並刪除日本殖民侵略的相關歷史表述。8 月 15 日日本宣佈無條件投降 81 週年紀念日當天，日本首相高市早苗向靖國神社供奉祭祀費，日本防衛大臣小泉進次郎前往參拜。這是日本連續第 7 年有現任閣僚在這一參拜靖國神社。

香港中通社

在泰失聯的上海音樂教師 已安全回中國

中國駐泰國大使館發言人 10 月 7 日表示，此前在泰國曼谷失聯的上海音樂教師已於近日安全返回上海。

中國駐泰國使館再次鄭重提醒赴泰國中國公民提高風險防範意識，切勿輕信高薪招聘許諾及非正規途徑商業項目邀約，仔細核實陌生人或熟人邀約動機，不輕易搭乘陌生人車輛。對自己和家人負責，切勿因盲目衝動、輕信許諾而令家人親屬擔憂牽掛。

據此前報道，10 月 1 日，有中國網友在社交媒體發佈了一則緊急尋人啟事，稱自己的親友、上海某學校音樂教師王某於 9 月 25 日傍晚在泰國失聯。

根據網友發佈的信息，失聯者為上海人，男，33 週歲，9 月 24 日晚飛往曼谷，25 日白天還可以通過微信聯繫，25 日傍晚之後電話關機。

中國駐泰國大使館 10 月 2 日表示，使館已接到有關上海一名音樂教師上周在泰國曼谷失聯的求助，已向泰國警方通報情況。當事人親屬委託人已在泰國報警，使館已敦促泰國警方盡快查明當事人下落。

香港中通社

票房超11.5億元 2026年中國電影國慶檔收官

據燈塔專業版數據，截至北京時間 10 月 7 日 19 時 30 分，2026 年中國內地電影國慶檔（10 月 1 日至 7 日）總票房（含預售）達 11.51 億元（人民幣，下同），觀影人次 3163.18 萬，放映場次 329.06 萬場，平均票價 36.4 元。

公開資料顯示，今年中國國慶檔期間，多部中外影片集中上映，懸疑、喜劇、動作、動畫、驚悚等類型齊聚，覆蓋不同觀影群體。檔期票房榜上，取材於真實案件、根據痕跡檢驗專家崔道植事跡改編的《神探之痕跡》以約 4.2 億元暫列首位；喜劇電影《什麼意思夫婦》收穫 2.42 億元，位居第二；10 月 5 日上映的好萊塢系列新片《生化危機：爆發夜》以 1.68 億元佔據第三位。前三位影片合計貢獻檔期票房超七成。

燈塔專業版數據顯示，區域分佈上，東北地區票房佔比 7.8%，較去年國慶檔的 5.3% 明顯提升，創近年來新高；華北地區佔比 13.4%，同比提升 1.9 個百分點，同為近年來峰值；華東地區以 37.2% 的佔比穩居第一大票倉。

城市方面，今年國慶檔一線城市票房佔比 15.64%，較去年國慶檔提升 2.2 個百分點。上海、北京、深圳、廣州、成都位列前五，上海蟬聯冠軍。

中新社