



雷克托敦促在厄爾尼諾現象來臨前加快政府支出

本報訊：文官長拉爾夫·勒道周六表示，他已敦促各政府機構在2026年剩余的幾個月內加快支出步伐。

特別是針對應對厄爾尼諾現象相關項目的支出。

周四，在總統費迪南德·馬科斯赴新加坡進行工作訪問期間，勒道會見了各政府機構的官員。

出席會議的人員包括農業部長張隆朕和預算部長金·羅伯特·德裡昂。

據報道，勒道在會上說道：「我們還有一個季度的時間來改善全年的支出狀況。讓我們在第四季度齊心協力，把工作做好。」

他補充道：「要加大支出並著手進行早期採購，特別是針對那些能增強我們應對厄爾尼諾現象能力的項目。這樣一來，我們就能在明年第一季度完全趕上進度。」

據文官長辦公室稱，2026 年前三個季度政府支出增長了 7.5%。勒道敦促各機構通過加快項目實施來保持這一勢頭。

重點領域包括教育、衛生、基礎設施、交通運輸、採購、現金援助和就業支持。

出席會議的還有教育部長索尼·安加拉、社會福利部長雷克斯·加查利安、公造部部長文斯·迪松和勞工部長弗朗西斯·托倫蒂諾。

據國家氣象局（PAGASA）稱，預計厄爾尼諾現象將對各行各業（尤其是農業）產生深遠影響，促使政府加強應對該現象的準備工作。

在與政府機構舉行的另一次會議上，

勒道強調必須確保各項準備工作提前完成。

「做好準備並非恐慌的理由，而是及早採取行動的契機。我們的職責是確保在厄爾尼諾現象的影響來襲時，政府已做好準備，並能保障菲律賓民眾的安全。」勒道說。

他補充說：「厄爾尼諾現象對各地的影響不盡相同，不同社區面臨的風險與需求也可能存在差異。我們需要明確哪些地區的風險最高，並確保應對措施與各地的實際情況相匹配。」

阿迪達斯CEO：中國市場充滿能量

中新社上海10月11日電 「作為全球公司，來到中國，我們感受到市場中有很多能量。」阿迪達斯集團全球首席執行官比約恩·古爾登（Bjorn Gulden）11日在第38次上海市市長國際企業家諮詢會議上接受媒體採訪時表示，阿迪達斯對中國市場，尤其是上海體育和運動時尚市場「非常樂觀」，將繼續投資中國體育、零售網絡與本地創新。

比約恩·古爾登稱，阿迪達斯在中國已連續13個季度實現高質量的增長。盡管外界有聲音認為市場存在挑戰，但公司看到市場增長、門店擴張，以及跑步、戶外、街舞、網球等運動熱度上升。中國年輕人的活力與中國市場的能量，令公司備受鼓舞。

「中國不僅是制造基地，也是創意來源。」比約恩·古爾登介紹，阿迪達斯在上海擁有約160名設計師，本地團隊可自主選擇並開展設計開發。過去五年，中國文化和服裝創意不斷湧現，本地設計、開發、生產可縮短運輸時間、加快反應。社交媒體讓中國創意更快走向歐美，一些中國創造的產品成為全球熱門。全球公司不再是總部主導的金字塔結構，而是創意人員互聯的矩陣。

比約恩·古爾登表示，阿迪達斯將加大對中國體育的投資，連接相關本地賽事、球隊和聯合會；繼續拓展實體門店和數字渠道，在創新與設計上保持領先。他強調，本地想法由本地團隊推動，「不是德國告訴中國團隊做什麼，而是反過來」，中國創意和人才也正反哺歐美市場。

比約恩·古爾登認為，上海作為國際樞紐，人才、高校和消費活力突出，是阿迪達斯全球布局的重要節點。未來將把消費者數據與人工智能等技術相結合，並應用於制造、新材料等領域，在中國有望快速形成新工作方式並輸出全球。

奧鎂集團：以上海為樞紐搶抓中國工業綠色轉型機遇

中新社上海10月11日電 「上海既是中國工業綠色创新的前沿陣地，也是跨國企業連接本土產業、連通全球市場的關鍵樞紐。」奧鎂集團首席執行官博格思11日在接受中新社記者採訪時表示，奧鎂集團將持續加碼在華創新投入，搶抓綠色轉型帶來的巨大機遇。

第38次上海市市長國際企業家諮詢會議正在上海舉行，博格思作為特邀客人首次參會。

來自奧地利的奧鎂集團是高檔耐火材料細分領域的「隱形冠軍」。2022年，該企業將中國及東亞總部落地上海，加碼投資中國市場。

在博格思眼中，中國的工業綠色轉型正進入大規模落地實施的新時期。「過去幾年，綠色创新不再停留在理論研討，一個個實實在在的項目不斷落地，我們企業也把一批實項放到中國落地，這是最直觀的變化。」博格思說。

依托位於上海的中國及東亞總部，奧鎂鎖定兩大創新主攻方向。其一為面向重工業場景的AI與機器人自動化解決方案。奧鎂的耐高溫耐火陶瓷產品廣泛服務於全球水泥、鋼鐵、玻璃、鋁業等重工業行業。奧鎂集團在上海研發的自動化方案已完成試點，將於近期面向全球發布。

其二是布局循環經濟新模式。「工業窯爐淘汰下來的耐火材料長期被當作固體廢物填埋，實際上它們具備可觀的回收再利用價值。」博格思介紹，通過激光探測、雷達識別、人工智能分揀及機器人技術，可以把廢舊材料重新納入產業鏈。「如果這套模式成功落地，有望減少全球20%至30%的礦產開采量，環境效益十分顯著，但需要產業鏈多方協同推進。」

博格思表示，上海具備聯動全球產業資源的獨特優勢。

藏羌山村結碩果 海外華媒點贊茂縣蘋果產業振興路徑

本報四川茂縣專訊 10日，在茂縣雲耕種植專業合作社矮化蘋果苗圃基地內，菲律賓賓《商報》總編輯蔡友銘不時停下腳步、舉起手機，將鏡頭拉近，對准枝頭的蘋果反復取景……當日，由四川海外聯誼會主辦、中國新聞社四川分社承辦的「山水藏羌·同心共鑑——2026海外華文媒體阿壩行」走進阿壩藏族自治州茂縣，20家來自世界各國的海外華文媒體的負責人、記者深入田間地頭，近距離記錄藏羌大地鄉村振興的鮮活實踐。

秋日的茂縣山野果香四溢、碩果盈枝，一派豐收興旺的鄉村圖景。當日上午，海外華文媒體代表走進茂縣雲耕種植專業合作社矮化蘋果苗圃基地。基地內，連片的矮砧密植蘋果樹整齊排布、錯落有致，青翠枝葉間掛滿飽滿圓潤的果實，瑞雪、瑞香紅等優質蘋果品種綴滿枝頭，果香撲面、色澤誘人，引得海外華文媒體代表紛紛駐足拍攝、近距離觀摩。

據介紹，該基地依托茂縣高海拔、光照充足、晝夜溫差大的獨特氣候優勢，培育出的蘋果果形端正、風味優良。該合作社經理陳會君在果樹旁介紹道，基地採用矮化密植現代化種植模式，大幅提升土地利用與畝產效益，「相較於傳統種植方式，矮化密植模式每畝可栽種130棵果樹，土地空間得到最大化利用。」

優良的品質、科學的種植模式，讓茂縣蘋果走向全國。據介紹，2025年該合作社蘋果產量達50萬斤，實現產值600萬元，優質果品遠銷江浙滬等地。「值得一提的是，



海外華文媒體代表在蘋果樹前駐足拍攝。

〈攝影王磊〉

我們的蘋果保鮮優勢突出，常溫環境下本地可存放半年以上，即便在江浙等氣候炎熱地區，也能穩定保鮮四至五個月，耐儲性能突出。」陳會君表示。

實地觀摩、聆聽介紹、近距離感受產業活力後，特色鮮明的林果產業發展模式讓一眾海外媒體代表連連點贊。巴西華人網總編輯邵園園對此印象尤為深刻，她表示，茂縣蘋果產業不僅有成熟先進的現代化種植技

術，更有清晰完善的產業化經營思路。

「當地合作社抱團發展、聯農帶農的模式十分亮眼，依托產業帶頭人引領示范，帶動村民抱團致富、共同增收，是極具參考價值的『鄉村CEO』賦能模式。」邵園園認為，這種以特色產業為核心、以抱團發展為抓手的鄉村振興路徑，可復制、可推廣，為鄉村產業提質增效、群眾穩定增收提供了優秀范本。

國糧署計劃在當前收穫季收購50萬噸稻谷

本報訊：國家糧食署（NFA）周日表示，它計劃在當前的收穫季收購多達50萬噸稻谷（未脫殼稻米）。

國家糧食署署長拉裡·拉克森告訴記者：「今年我們的總目標其實是79萬噸。但僅就當前這個收穫高峰季而言，我們希望至少收購50萬噸稻谷。」

不過，國家糧食署指出，他們將繼續盡可能多地收購稻谷，以在年底前實現 79 萬噸的總目標。

拉克森說：「只要倉庫還有空間，我們就會繼續收購，直到達到79萬噸的目標。」

農業部此前已指示國家糧食署從即將到來的9月收穫季開始，提高稻谷的最低收購價格。目前，干稻谷的最低購買價格在28元至30元之間。

拉克森說：「為了獲得我們想要的數量，我們提高了稻谷的收購價。我們收購干稻谷的最低購買價格現在為每公斤28元至30元。」

知名企業高管：跨國企業可成為中企出海「超級合夥人」

中新社上海10月11日電 第38次上海市市長國際企業家諮詢會議11日在滬舉行。在圍繞「新場景：助力中國企業出海」的專題討論中，多位知名企業高管認為，跨國企業可成為中企出海路上的「超級合夥人」。

從「賣產品」到「造生態」，中企出海邏輯正被重新定義。法國巴黎銀行董事長樂明瀚（Jean Lemierre）在會上表示，中資企業對外戰略的范式轉變，本質上是「出口國內產品」向「打造本地化全球企業」的結構性躍遷。這一新浪潮可以從三個核心維度重新定義「中國制造」與「中國創造」：從成本導向轉向品牌塑造，從產品到生態以及從「銷售進入」到「融合融入」。

樂明瀚說，法國巴黎銀行在華深耕多

年，既擁有對中國市場的深刻洞察，又具備覆蓋歐洲、美洲、亞太及其他地區的全球網絡，這使法國巴黎銀行遍布全球的團隊能夠從容應對中國市場環境與國際商業、監管格局的複雜性。

德迅集團全球首席執行官博思帆（Stefan Paul）也表示，隨著中國企業加快從產品出口向全球運營轉型，跨國企業的角色正從傳統服務提供商逐步拓展為長期戰略合作伙伴。憑借全球網絡、本地市場洞察和豐富的國際運營經驗，跨國企業能夠幫助中國企業彌補能力短板，降低國際化風險，並提升全球運營能力。

博思帆認為，跨國企業最長期的價值，在於幫助中國企業建立可持續的全球運營能

力。通過分享供應鏈管理、流程標準化、質量管理、ESG（環境、社會和治理）實踐和組織治理等國際經驗，跨國企業能夠支持中國企業逐步形成適應全球市場的管理體系和運營能力，從而提升長期國際競爭力。

來自巴西的淡水河谷公司董事會主席歐立言（Ollie Oliveira）首次參與上海市市長國際企業家諮詢會議。他指出，當前拉丁美洲正從中國企業傳統海外市場逐步成長為兼具綠色轉型、產業鏈協同和全球南方合作意義的重要戰略合作伙伴。他建議上海探索設立「中國企業出海拉美服務中心」，通過「請進來」為「走出去」提供更多機遇等方式，將上海打造為中國企業出海拉美的「起錨地」。

「淘金客」後代歸鄉 吉林百年金礦煥新

中新社吉林10月11日電 國慶假期後，吉林省樺甸市夾皮溝鎮的黃金博物館熱度不減。小鎮青年吳欣芷一早換上工裝，開啟講解員工作。

吳欣芷的父親在當地金礦工作20余年，她畢業後留在外地工作，今年成為黃金博物館首批返鄉講解員。「父輩的礦山故事和紅色歷史值得被更多人看見。」她說，不少兒時玩伴也相繼回鄉，進入本地文旅服務行業。這座小鎮常住人口僅一萬余人，今年國慶假期，黃金博物館接待游客4萬余人次。館

內金條、大金牛等展品和井下淘金體驗成為熱門打卡項目。

「沒想到東北小鎮裡藏著一座這麼完整的黃金博物館，井下礦車和淘金體驗都很特別。」上海游客沈拓體驗井下礦車項目後說，這趟行程比預想的更生動。

夾皮溝鎮地處長白山脈深處，擁有逾200年規模化采金史，素有「中國黃金第一礦」之稱。1820年，淘金者沿草沙河溯源至此，開啟當地采金歷史。十九世紀中後期，鼎盛時采金工人達四五萬人。

在世界範圍內，從美國加州到加拿大育空，淘金城鎮多在采礦業終止後轉向遺產旅游。而夾皮溝的特點是「礦脈未斷」，廢棄礦井如今變成井下游覽線，地下礦脈的開采仍在繼續。

作為資源型小鎮，夾皮溝曾因淺層礦脈采空、傳統礦業收縮而活力下降，青壯年外流，商鋪蕭條。轉機來自2024年底，中國黃金集團與吉林省政府達成合作，2025動工，歷時一年多建成建築面積1.3萬平方米的黃金博物館。