

征稿:<海韻>文藝副刊歡迎惠稿,舉凡短篇小說,散文,現代詩歌,古典詩詞,曲藝雜談,文學及詩歌評論與鑒賞,均所歡迎。因篇幅關係,文長勿超過千五字,詩(每首)以五十行之內為宜。投稿郵箱: shangbaohaiyun@sina.com shangbaohaiyun@sina.cn fax:63-2-2411549敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址,聯絡電話。

飲茶品秋

徐秀生

簾卷西風瘦，秋日正濃時。

秋日午後，閒陽漫過亭台。獨坐沏茶，梧桐疏影隨風輕搖，恰如「金風細細，葉葉梧桐墜」。落葉飄零，雁陣南行，望著眼前的秋景，心底便浮起一縷淡淡的悵惘。自古文人見秋，多牽起離愁別緒，秋風一動，心事便悄然漫上來。可茶煙一升，心境也隨之慢慢沉靜下來。溫熱的茶香緩緩漾開，纏繞思緒，熨帖微涼的心緒。一縷清香漫遍全身，如同清泉淌過干涸的土地。方才心頭堆積的沉郁，一點點散開。秋色落進茶盞，安安靜靜地看落葉隨風起舞。那些孤寂落寞，都化作裊裊茶煙，隨風遠去。

杯中的茶葉，入水方慢慢舒展。初嘗微苦，久泡轉淡，而後透出一縷清香。心緒煩亂之時，坐下來看秋、飲茶，靜靜聽秋風低語，惆悵便會慢慢淡去。

前幾日，小唐來我家做客，眉宇間透著煩悶。問起緣由，只說諸事不順。我取了茶，為他斟上一杯。初入口，他蹙眉，說不習慣這份苦澀。我勸他稍等片刻，再

嘗。等茶葉在水中緩緩舒展，他再舉杯。一口入喉，臉上愁緒漸漸化開，忍不住連聲贊嘆。我們就坐在秋陽之下，閒話秋日，訴說生活裡的委屈與困頓。一番交談過後，他眉眼舒展，臉上終於露出久違的笑意。

寂寞之時，煮茶品秋，原本就是一樁閒趣。深諳茶道之人，守得住心如止水。我雖然達不到那樣的境界，但可以學著放下執念，以平和之心，捧杯看秋。

秋自帶蕭瑟，難免惹起傷感。草木凋零，寒暑更迭，不由得勾起心底細碎的悵然。可秋裡，也藏著獨有的浪漫與綿長。它不像春日那般熱烈張揚，卻有著沉靜深厚的韻味，如同這杯清茶，不可急飲，要慢慢啜撲，方能品出滋味。

茶盞在手，心便慢慢靜下來。那些平日裡揮之不去的浮躁與愁緒，一點點融在琥珀色的茶湯裡。借著一盞秋茶，安放漂泊的內心，看淡世間得失起落。不必追趕紅塵喧囂，也無需強求事事圓滿。

我捧著這杯茶，接住了一整個秋天。旁人看見的只是一杯清茶，唯有我知曉，杯裡盛著徐徐秋風，藏著一隅安寧。風穿過枝葉，落葉隨風飄飛，在腳下鋪就淺淺秋意。這一杯茶的清歡，靜靜地留在心底，歲歲年年，不曾消散。

我們清貧又鮮活的童年。

戴校長挑好了貨，提著一大袋金櫻子準備回校。

我有些疑惑：「你愛吃這個？」

戴校長笑著說：「你只記得小時候嚼著吃？其實金櫻子泡酒，才是米酒中的珍品。」隨即邀約我：「家裡還有半壇，晚上過來嘗嘗。」

回校後我查閱資料，才知金櫻子泡酒古已有之，藥用價值頗高。《本草綱目》載其「止小便利，澀精氣」，《蜀本草》記它可治「脾瀉下痢」，適合體虛之人調養。現代研究也證明，金櫻酒能抑菌護胃、增強免疫力、調節血脂。

這也喚醒了我的童年記憶。從前村裡孩子小便不暢，老人便取金櫻子磨水喂食，往往很快就能緩解。尋常山野草木，默默守護著一代代鄉下孩童長大。

傍晚我如約前往。戴校長很快倒出兩杯金櫻酒。家釀米酒浸潤山野果味，酒色紫紅透亮，果香與酒香交融，溫潤綿長。我輕抿一口，入口清甜柔和，兒時記憶裡的澀味全然褪去，只剩滿口干淨的甘醇。

戴校長告訴我，如今城裡金櫻子一顆難求。不少地方規模化種植、產業化釀酒，這枚鄉田野果，早已走出大山，成了受人青睞的特色好物。

細品杯中酒，我終於讀懂金櫻子藏著的兩種滋味。

一種是童年山野的滋味，清澀交織，是荒年裡的溫飽慰藉，是鄉野孩童無憂無慮的時光，藏著最純粹的故鄉記憶。一種是歲月沉淀的滋味，溫潤甘甜。一株無人照料的山田野果，經霜歷雨、默默生長，年少時飽暖童稚，經年之後入酒養人心。

從來沒有無用的草木，只有被忽略的饋贈。金櫻子生於荒坡田埂，無人澆灌，卻歲歲蓬勃。從前慰藉童年，如今成就價值，在時光裡沉淀出自己的力量。

這兩種滋味，是一枚野果的一生，也是鄉土萬物最動人的模樣。山野不語，歲歲饋贈人間溫柔與生機。

故鄉的晚秋

張承斌

柿子是晚秋精彩的封面，掛滿了枝頭，仿佛一盞盞點亮的燈籠，明艷又耀眼。在如詩如畫的江南，幾乎家家戶戶門前屋後都種有那麼一兩株柿子樹。昔日物質匱乏的年代，它是眾人爭相採摘的果實。如今生活富裕了，人們講究科學與健康飲食，因它性涼，不宜多吃，於是便被遺棄在顛巍巍的枝頭無人問津了，除了鳥雀偶爾啄食幾下，剩下便是寂寞與冷落。等到它們完全成熟了以後，你會發現江南鄉村的地面上，隨處可見從樹上掉落下來的柿子，紅紅的，稀爛的，一大塊，踩上去粘粘的、滑滑的，散發出甜甜的氣味。路過其間，得踮起腳小心翼翼地走。倒不是擔心弄髒了鞋底，而是生怕傷它更重，那是對柿子的無禮與褻瀆。

有人覺得如此實在可惜，是一種浪費，不如收集起來晾干後做成柿餅，食之潤喉養肺，食後又能增加經濟收益。這提議不錯，輕而易舉就獲得了許多贊賞的眼光。於是，你又能看到鄉下人家門前的竹床上，躺著許多等待風干的柿子，那甜蜜的氣味彌散在空中，好像整個村子都浸在了蜜罐裡。

溪水邊，鷺鳥成群結隊地棲息在一片仍舊繁茂的草地上，有時走來走去，拍打幾下翅膀；有時幫助同伴梳理潔白的羽毛；有時又揚起長長的喙，朝著藍天叫上幾聲，仿佛是在表達它們的快樂。這時若有人經過，拿出相機咔嚓拍攝幾張照片，便是難得的鄉村美景。

偶爾也能碰上幾頭水牛，在草地上悠閒地吃草。它們一邊甩著尾巴，一邊噴著鼻響，享受美食是眼下最大的快樂。其余，人世間的一切紛爭和吵鬧、痛苦和煩惱，都與它們無關。白鷺並不害怕老牛。它們站在凸起的牛背上，或是擺動著的牛角上，走來走去，仿佛閒庭信步一般。也許牛背於它們而言，就是閒庭，就是夢幻王國。

茭白熟了，藏在層層綠葉中，仿佛一幫沒有出過遠門的鄉下孩子，面對陌生的世界，懷有幾分羞澀。它們被溝渠視為割舍不下的愛。剝下幾層綠葉後，那白嫩的胴體便顯露出來，宛如美人的玉脂。摘幾支回家，你若等不及，生吃也可。咬上一口，嘎嘣作響，鮮嫩爽脆，一股甜絲絲的味道，直入心脾。或者加上幾片肉絲置於烈火上爆炒，擺上餐桌，便是一道不錯的美味佳肴。水邊搖曳著的是它母親的情影，一叢叢，一簇簇，一字排開，或聚或散，郁郁青青。它們是岸堤的守護者，襯托者。岸堤因它們而美，而富生機與活力。

每年這個時節，母親都要比平常更辛苦、更忙碌，從早忙到晚，腳不沾地，似乎沒有停歇之時。豆子熟了，要摘；芝麻熟了，要割；花生要從地下盤出來；紅薯要從土裡挖上來……一切都要往家裡搬運，都要歸倉，這正如農諺所謂「莊稼、裝家，即為莊稼。」而每每此刻，我總能看到母親的臉上一直洋溢著微笑——那平日裡少見的、發自內心的笑。

非但母親。我的鄰居，我的鄉親們，人人臉上都洋溢著幸福的笑容。辛勤汗水，此刻化成了飽滿的谷粒和累累的碩果，歲月已把人生的苦澀釀成甘美的瓊漿。

夜風輕拂，月色柔和。稻香與果香在村莊上空交融、彌漫。我們在院子裡一邊吃著花生，一邊笑談兒時趣事。天地不語，星光閃爍。一幅精彩的秋日畫卷，在故鄉大地上悄悄鋪展開來。

文藝副刊



海韻

體驗經濟為中國內需增長注入新動能

新華社北京10月12日電 為一場演出奔赴一座城，為一場夜遊多住一晚……剛剛過去的中國國慶假期，越來越多消費者把時間和花費投入到一段獨特經歷、一種情緒滿足、一份文化體驗中。

去哪兒旅行數據顯示，國慶假期鳳凰傳奇演唱會帶動濟南相關商圈酒店預訂量同比猛增12.8倍，拉動濟南全市酒店預訂增長65%；「沉浸式演出」「煙花秀」「夜遊」等產品搜索量同比增長超五成。

探索一段歷史、感受一種文化、獲得一次共鳴，越來越多的消費者不再止步于「走馬觀花」「拍照打卡」，而是「奔赴熱愛與深度體驗」。這一趨勢，成為這個黄金周鮮明的文旅消費新特點。

這一幕，更折射出中國消費市場更宏大的結構性變遷。以情緒共鳴、場景沉浸、專屬記憶為核心的體驗經濟快速發展，成為內需增長的新引擎。

艾媒諮詢報告顯示，2025年中國體驗經濟市場規模為19.67萬億元，預計2035年將達到59.66萬億元。

一場範圍廣、程度深的消費巨變

每次觀看完位於河南鄭州的「只有河南·戲劇幻城」演出，總有年輕的觀眾坐在麥田邊久久不肯離去。

「只有河南·戲劇幻城」是一座全景式沉浸戲劇主題公園，內部分為56個空間，融合了夯土牆、百畝麥田、地坑院等中原文化元素，擁有21個大小不一的劇場，觀眾可隨劇情在不同空間內行走，劇目總時長近800分鐘。

這裡八成觀眾來自省外，85%的觀眾是18至35歲的年輕群體，重遊率達到常規主題樂園的5倍。

「幻城的戲劇、建築、音樂、商業、服務等，都圍繞‘情緒’展開。」「只有河南」品牌負責人劉凱鵬將這裡比喻為一個巨大的「情緒場」。

今年暑期，全國各地現場演出熱度驚人。在社交平台上，「開票即售罄」是常態。有網友调侃，搶熱門演唱會門票的難度，不亞於春运搶火車票。

「看演唱會更像是一次集體旅行。」從廣西南寧到北京看五月天演唱會的何子昕，向記者分享了作為一名粉絲的密集行程——逛快閃店、抽盲盒、打卡朝陽公園「水上五球」藝術裝置……一天行走超3萬步。

據中國演出行業協會測算，大型演出對其他消費的平均帶動系數達到1：6.85——每1元票房收入，能撬動近7元的衍生消費。2025年，全國5000人以上大型營業性演出在票房

之外，直接撬動交通、住宿、餐飲、旅遊、購物等關聯消費超2200億元。

國慶假期，這種為體驗而來的消費熱度在不同場景延續。

山城重慶，5000架無人機點亮夜空，遊客在光影交織中感受山城魅力；山西晉城，小南村二仙廟內，遊客在900多年前的古建門拱間駐足，一旁由閒置建築改造的「仙關」咖啡館增添獨特體驗；多地古城、街區推出夜遊、燈光焰火、非遗表演等活動，吸引遊客留下、慢下來。

外媒紛紛關注到這種變化。路透社報道稱，國慶假期中國遊客的旅行半徑進一步擴大，延長住宿天數、深度遊成為新特點。美聯社關注到，北京故宮周邊年輕遊客體驗傳統服飾、妝造熱度上升，人們樂意為文化體驗、個性玩法和沉浸式服務買單。

體驗型消費的外延，比想象的更大。多家研究機構報告認為，中國體驗經濟已構建起多元產業佈局，涵蓋文旅景區、品質住宿、演藝娛樂、特色餐飲、文創潮玩、銀發康養、入境旅遊等多元核心賽道，各業態跨界融合、協同發力，推動體驗經濟成為消費增長的新引擎。

值得關注的是，體驗型消費並非年輕群體的「專利」。新中產、銀發族、親子家庭等不同圈層消費者，共同構成了體驗經濟多元消費基本盤。四川遂寧，6000多次老年大學學員參與養心研學遊；廣東珠海，模擬飛行體驗點燃小朋友們的藍天夢想；上海崇明，多處田園療愈綜合體吸引壓力較大的白領群體放鬆身心……

國家統計局數據顯示，2025年中國居民人均服務性消費支出13602元，佔人均消費支出比重46.1%；全年服務零售額同比增長5.5%，增速高於商品零售額1.7個百分點，反映體驗類消費持續升溫。

情緒、文化、社交、審美進入消費決策清單

在很多年輕人的工位上，都擺著幾件「沒什麼用、但看著開心」的小玩意兒；也有很多人開始不買名牌包包，但更願意花小錢去露營、探店喝咖啡了。

這是否意味著消費正在「降級」？答案並非簡單的「是」或「不是」。多位受訪專家表示，消費降級通常指消費者壓縮非必需貨物支出、轉向性價比。但體驗消費涵蓋文旅、演出、健身、課程等，消費面極寬。若可支配收入持續下滑，體驗消費同樣會被削減。因此，把減少名牌消費、轉向體驗消費簡單歸因為消費降級，在邏輯上並不成立。

觀察近兩三年的消費變化可以發現，消費者對部分大額耐用品和傳統商品消費更加審慎，但在旅遊、日常娛樂、醫療健康、教育培训等體驗型、發展型消費領域，仍保有較強需求。

商務部國際貿易經濟合作研究院副院長林健說，當前中國消費市場已進入「商品+服務」並重的發展階段，隨著人均收入水平提升，服務消費增速超過商品消費是經濟發展的客觀規律。

美國學者約瑟夫·派恩和詹姆斯·吉爾摩曾在《體驗經濟》一書中提出，體驗經濟是繼農業經濟、工業經濟、服務經濟之後，人類經濟發展的第四階段。在作者看來，服務經濟以無形服務為價值載體，而體驗經濟則更進一步，將消費者的親身參與和情感體驗本身作為經濟價值的源泉。消費者不再只是被動接受商品，而成為體驗價值的參與者乃至共創者。

前沿科技為這種價值重構提供了現實條件。

江南古典園林蘇州拙政園，日場參觀結束後，數字光影技術讓園內亭台水榭再次「甦醒」——水面燈影搖曳，字畫、花木、樓台在光影下被重新勾勒，遊客沿夜遊路線前行，沿途不時有昆曲唱段、古樂演奏與情景表演穿插其間。

「人工智能、大數據、物聯網等前沿技術被廣泛運用於體驗場景的構建之中，加之中國數字基礎設施和移動支付生態高度普及，線上種草、線下體驗、社交分享、即時消費能夠形成完整閉環。這種‘內容傳播一場景體驗—社交裂變’的聯動能力，是許多國家難以複製的。」浙江大學管理學院教授吳曉波說。

此外，中國體驗消費市場還有自身獨特的「土壤」。

一方面，中國擁有14億多人口和世界上規模最大的中等收入群體，超大規模市場的創新動力和需求包容性，為產業升級注入強勁動能。另一方面，中國傳統文化資源豐富。從漢服熱、非遗熱、國潮消費熱，到沉浸式演藝、數字文旅、文博夜遊等新場景不斷湧現，中國消費者日益高漲的「本土文化表達」熱情，為體驗型消費提供了豐厚的土壤。

留住人心才擁有未來

「我在XX很想你」「想你的風還是吹到了XX」……這樣的網紅廣告牌，在各地景區隨處可見。有人開玩笑說，這提供的是「沒有價值的情緒」。

當越來越多地方爭相佈局「體驗賽

道」，如何避免同質化競爭、真正創造獨特價值，成為行業面臨的重要挑戰。

「很多景區、商業區千篇一律，不同商店售賣著相似的文創雪糕，很多遊客拍完照吃幾口就因口味不佳而丟棄。」經常外出旅遊的肖先生直言，建築風格相似的古鎮、高度雷同的民俗表演、大同小異的文創產品，都令人感到審美疲勞。

體驗「縮水」的煩惱，也在新興業態中屢見不鮮。

在重慶做兼職「劇本殺」主持人的蘇暢告訴記者，「劇本殺」門店經營門檻較低，行業價格戰頗為突出，一些門店為了節約成本，甚至使用「10塊錢3000本」的盜版劇本。「一旦消費者玩到劇情抄襲、道具缺失、錯頁漏字的盜版劇本，體驗當然會直線下降。」

「由於體驗消費高度依賴主觀感受，消費者維權往往更困難。」北京市鑫諾律師事務所律師劉炳庭說，體驗型消費不同於傳統商品消費，其消費性質高度依賴主觀感受，無法適用「七天無理由退貨」等政策，建議消費者優先選擇經營久、有口碑、服務信息透明的經營主體。

體驗型消費同質化、空心化的原因何在？

「問題的根源並不只是創意不足。」清華大學經濟管理學院副院長何平認為，一方面，體驗產品具有創新投入高、回報周期長、難以標準化複製等特點，但現階段這一領域知識產權保護力度不足，原創劇本、場景設計極易被「山寨」，導致形成「劣幣驅逐良幣」的市場局面。

傅涯濱涯安涯玲丁憂

菲律濱祥芝鎮同鄉總會/總商會訊：本會聯絡主任傅涯濱，理事傅涯安，涯玲賢昆玉令尊，係本會傳名譽副會長水森鄉賢（原籍石獅市祥芝鎮後湖村），不幸於二〇二六年十月十一日（星期日）下午四時五十五分逝世於岷市崇基醫院，享壽六十有六齡。哲人其萎，軫悼同深。現停柩設靈於計順市亞蘭禮查大街巴示殯儀館新廈樓下二號靈堂，擇訂於十月十七日（星期六）上午九時出殯，火化堂於巴示殯儀館，後擇時安奉於嗎拉汶華藏寺靈安館。

本會聞耗，經派員慰唁其家屬，勉其節哀順變。並敬獻花圈，以表哀思，而盡鄉誼。