

第140屆廣交會開幕式舉行 來自近90個國家和地區的700多名各界代表出席

李強：「歡迎更多外國企業來華投資興業」

中國國務院總理李強北京時間 10 月 14 日下午在廣州出席第 140 屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕式並發表主旨演講。

中國將持續推動高質量發展

中新社報道，李強表示，今年是廣交會創辦 70 週年。習近平主席專門發來賀信，充分肯定廣交會取得的成績，重申中國擴大高水平開放的堅定決心。透過廣交會這扇「窗」，世人看到了中國經濟社會蘊藏的巨大活力，見證了中國億萬民眾一路奮發進取的壯闊歷程，更感受到中國和世界與日俱增的深厚聯結。一個日益開放、持續創新、重信守諾的中國，為世界帶來新機遇、提供新動能、注入確定性。

李強指出，廣交會歷經國際風雲變幻考驗，不斷煥發新的生機活力，其中蘊含着樸素而深刻的啟示。其一，市場聯通不是博弈工具，而是創造增量的有效舉措。中國致力於推動國內市場與國際市場不斷融合、共同成長，構建開放型世界經濟。其二，國際貿

易不是賬面數字，而是增進福祉的自主選擇。中國作為「超級賣家」和「超級買家」，給各方帶來的更多是「惠鄰效應」與「富鄰效應」。中方願進口更多優質產品特別是高附加值產品，希望更多國家同中國相向而行、放開限制，積極推動貿易優化平衡發展。其三，互利共贏不是單向妥協，而是相互賦能的彼此成就。中國作為最大的發展中國家，始終致力於推動共同發展，在自身發展的同時，一直盡最大努力幫助和支持其他發展中國家。中國將永遠是發展中國家可信賴、可倚重的好朋友，願在現代化道路上與廣大發展中國家攜手相伴、堅定同行。

李強強調，中國將持續推動高質量發展，擴大高水平開放，以積極務實行動，為世界經濟增添更多動力。一是分享更多市場機遇。堅定實施擴大內需戰略，進一步降低市場准入門檻。歡迎更多外國企業來華投資興業。二是拓展更多互利合作。堅持與世界同進步，深化與各國發展戰略對接，支持有實力的中國企業有序赴海外投資。三是堅定維護國際

經貿秩序。始終站在歷史正確一邊，堅定維護多邊主義和自由貿易，支持世貿組織改革發展，與各方一道探索制定面向未來的國際經貿規則，推進普惠包容的經濟全球化。

世貿組織總幹事伊維拉發表視頻致辭，表示中國發展取得巨大成就，為世界提供難得機遇。廣交會是連接中國與世界的重要平台。在世界不確定性加劇背景下，希望各方共同推動世貿組織改革，打造開放、基於規則的全球貿易體系。來自近 90 個國家和地區的 700 多名各界代表出席開幕式。

要把廣交會這塊「金字招牌」擦得更亮

當日上午，李強出席「廣交世界 70 年」座談會。在聽取與會境外採購商和參展企業代表發言後，李強表示，廣交會舉辦 70 年來，伴隨中國開放和發展不斷成長壯大，不僅成為中國對外開放的亮麗名片，也成為世界觀察中國的重要窗口。廣交會是全球少有的品類齊全、便捷高效的一站式貿易平台，同時匯聚了最新的產品和技術，不僅成為傳統貨

物貿易的大舞台，也成為新型貿易發展的風向標。廣交會秉持「廣交世界、互利天下」的宗旨，不僅成為中外經貿合作的紐帶，也成為增進理解友誼的橋樑。

李強指出，站在 70 週年新起點上，要把廣交會這塊「金字招牌」擦得更亮。打造「智慧廣交會」，開發更多新場景新賽道，讓廣交會「數智」含量更高。打造「綠色廣交會」，推出更多綠色產品和展區，促進綠色貿易，為全球綠色轉型做貢獻。打造「人文廣交會」，突出展會人文因素，促進各國文明交流互鑒，深化相互理解和友誼。

來自近 30 個國家和地區的約 70 位工商界人士參加會議。企業代表發言表示，70 年來，各國企業同廣交會共同成長。當前全球產供鏈深度重構，中國製造的競爭力日益增強，為推動世界經濟發展作出重要貢獻。廣交會是最值得信賴的商業平台。中國政府持續精準施策，不斷優化營商環境，助力各國企業實現跨越式發展。外方代表表示，廣交會賦能中外企業，對中國發展前景充滿信心。



圖為海外華文媒體代表走進四姑娘山雙橋溝景區阿來書屋。

王磊 攝

海外華文媒體探訪四姑娘山 感受生態文旅新活力

「這裡獨具特色的自然風光與民族文化非常珍貴，無論在國內還是海外都極具吸引力，擁有很強的對外文化傳播潛力。」13 日，羅馬尼亞《歐洲僑報》副總編輯鄔春華在四姑娘山世界地質公園接受採訪時表示。

本報報道，當日，由四川海外聯誼會主辦、中國新聞社四川分社承辦的「山水藏羌·同心共鑒——2026 海外華文媒體阿壩行」走進阿壩藏族自治州小金縣，20 家來自美國、澳大利亞、泰國等世界多國的海外華文媒體負責人、記者，近距離感受四姑娘山世界地質公園的生態之美。

2026 年 4 月，四姑娘山世界地質公園獲聯合國教科文組織認定，成為青藏高原東緣首個世界地質公園，也是全球極高山數量最

多的世界地質公園，公園內海拔 5000 米以上雪山近百座，主峰幺妹峰海拔 6247.8 米。

「群山巍峨、雪山環峙，山間溪流潺潺，沿途犛牛、高山海子相映成趣，景致靈動秀美。」巴西巴中通訊社中國區運營總監戴昆表示，四姑娘山的自然風光令人深感震撼。

四姑娘山世界地質公園分佈 2000 餘種高等植物，有世界最大、最古老的中國沙棘天然林。大熊貓、雪豹等 300 餘種脊椎動物棲息，屬全球生物多樣性熱點地區。「紅杉林景點給我的印象最為深刻，讓我們這些來自平原地區的遊客切身感受到高原雪域風貌。」鄔春華表示，四姑娘山地處四川盆地向青藏高原過渡地帶，海拔高差跨度大，從高山草甸到高原雪山景觀依次鋪展，遊客體驗層次豐

富，對海外遊客十分有吸引力。

坐落於四姑娘山雙橋溝景區的阿來書屋是阿壩州全面推進的「景區＋文化品牌」文旅融合項目之一。周邊環境幽雅寧靜、風光優美。書屋收錄阿來已出版的全部作品，以及阿壩州本土作家作品、民俗特色、紅色文化等文集共 1300 餘冊，是遊客一站式瞭解阿壩州人文風情、資源特色的窗口。

在阿來書屋翻閱書籍後，戴昆感觸頗深，「將承載本土人文底蘊的特色書屋設置於雪山群山之間，是文旅融合的創新亮點。自然山水風光與人文書香業態相互賦能，既展現了阿壩絕美的生態山水風貌，又凸顯了當地深厚的人文底蘊，是生態美景與人文內涵深度融合的優質文旅形式。」

第33屆APEC財長會將啟 中方提出財金渠道四項重點議題

第 33 屆亞太經濟合作組織（APEC）財長會將於 10 月 20 日至 21 日在中國香港舉行。中國財政部 14 日公佈的信息顯示，結合當前亞太經濟發展面臨的新形勢，中方提出了「支持民生發展的財政政策」等財金渠道四項重點議題。

中新社報道，今年是中國第三次擔任 APEC 東道主，距上一次已時隔 12 年。APEC 財長會是 APEC 機制下最重要的專業部長會之一，是亞太各經濟體加強宏觀經濟政策溝通和財金合作的重要平台。來自 21 個 APEC 經濟體的財政部長或其代表、有關國際組織負責人和夥伴方高級代表將參加此次會議。

第 33 屆 APEC 財長會召開前夕，中國財

政部有關負責人（下稱負責人）介紹，中方將「建設亞太共同體，促進共同繁榮」確定為 APEC「中國年」主題，圍繞「開放、創新、合作」三大優先領域推進全年議程。結合當前亞太經濟發展面臨的新形勢，中方提出了財金渠道四項重點議題：支持民生發展的財政政策、數字基礎設施融資、因地制宜促進普惠金融發展、促進 APEC 青年財經人才交流合作。

負責人解釋，這些議題既立足當前，也著眼長遠。在即將舉行的財長會上，各經濟體代表將進一步深入交換意見，圍繞重點議題形成共識文件和相關成果，包括財長會聲明、亞太地區支持民生發展的財政政策報告、數字基礎設施融資政策聲明、普惠金融創新

實踐案例集及繼續開展青年財經人才交流合作等。希望通過這些成果，總結各方有益經驗，推動政策交流和經驗分享，為今後深化亞太財金合作、支持亞太經濟增長提供支撐。

負責人表示，財長會將為 11 月在深圳舉行的 APEC 領導人非正式會議積累財金領域成果。中方願同 APEC 各經濟體一道，繼續堅持多邊主義，深化宏觀經濟政策溝通協調，維護區域產業鏈供應鏈穩定暢通，共同推動亞太經濟長期可持續增長，助力亞太共同體建設。

除財長會正式會議外，中方還安排了一系列交流活動。負責人介紹，會後，安排了豐富的參訪活動，便於與會代表近距離感受香港獨特的城市風貌和人文景觀。

廣西以標準「軟聯通」加速中國—東盟合作

作為西部陸海新通道骨幹工程，平陸運河建成中國首個運河全生命週期標準體系。在 14 日於南寧舉辦的廣西 2026 年「世界標準日」主題活動上，這項標準化成果正式亮相，系統呈現平陸運河建設中的標準創新實踐。

中新社報道，近年來，廣西深入實施國家標準化發展戰略，現有國際標準化技術組織 3 個、中國專業標準化技術委員會 8 個，累計牽頭或參與制定國際標準 35 項、國家標準 3120 項，發佈廣西地方標準 3351 項。當地圍繞有色金屬、人工智能、新能源汽車等支柱產業和六堡茶、茉莉花等特色產業，持續搭建全產業鏈標準體系。

廣西壯族自治區市場監督管理局牽頭聯合交通、水利等部門，立項運河地方標準 33 項、發佈 8 項，攻克數字孿生、高水頭省水船閘等關鍵技術難題，以標準「軟聯通」支撐基礎設施「硬聯通」，為中國重大運河工程打造可複製、可推廣的廣西標準化樣本。

本次活動上，中國和東盟國家 AI+ 製造標準化合作聯盟宣告成立，搭建起中國與東盟製造業數字化轉型標準合作的新平台；廣西有色金屬全產業鏈標準體系正式對外發佈，配套出台多項涉重金屬污染防治地方標準，助力行業綠色高質量發展。

同時，一批「一帶一路」標準「軟聯通」

廣西案例正式發佈，全面展現廣西在國內國際標準對接、跨境標準互認領域的探索成效。其中，上汽通用五菱汽車股份有限公司與中國汽車技術研究中心有限公司，推動中國直流充電國標在印度尼西亞落地，助力新能源汽車產業鏈出海；廣西相關機構與老撾共建農業標準化示範區；柳州歐維姆機械股份有限公司將經中國大型工程驗證的國家標準納入相關國際標準，已應用於多個國際項目；廣西機構聯合柬埔寨醫療機構研製東盟首個醫療護理員服務團體標準。系列案例推動中國標準、技術、服務向東盟輸出，暢通區域經貿與產業協作。

中國進口增速 連續七個月超過兩成

中國海關總署 10 月 14 日公佈的最新數據顯示，今年前三季度，中國進口（同比，下同）增長 22.3%。其中自 3 月起，進口增速連續 7 個月超過兩成，9 月進口規模首次突破兩萬億元（人民幣，下同）。

在當日舉行的國新辦新聞發佈會上，海關總署副署長王軍提到，前三季度，進口增速比出口高 5.9 個百分點，按照單一國別和地區統計，對超過 110 個國家和地區進口增速快於出口，促進貿易平衡發展。有進口記錄的企業數量達到 28.9 萬家，較去年同期增加 1.2 萬家。其中，進口值超 1 億元的企業超過 1.1 萬家，增加近 700 家。

「前三季度進口快速增長，主要得益於中國經濟運行平穩，超大規模市場效應持續釋放。」王軍稱，先進製造業不斷發展壯大，對關鍵零部件等各類中間品需求旺盛，前三季度，中國進口存儲部件增長 1.5 倍，集成電路增長 56.6%，航空器零部件增長 17.6%。生產活動改善也對上游原材料進口形成穩定支撐，前三季度，中國鐵、鋁、鎳等金屬礦砂進口量超過 12 億噸，油氣超 4 億噸。

王軍表示，隨着中國居民消費需求從「有沒有」向「好不好」轉變，對各國「好物」的進口需求持續擴大。前三季度，中國進口馬來西亞鮮榴蓮增長 3.3 倍，法羅群島三文魚增長 41.4%，意大利橄欖油增長 28.6%，法國香水增長 28.5%。

王軍表示，進口規模的不斷擴大，不僅是國內生產消費需求的客觀反映，也展現了中國有序擴大自主開放和單邊開放的實際成效。中國不僅是「世界工廠」也是「世界市場」，是開放共享的市場。

中新社

報告：軟件及成本優勢 助中國車企搶佔汽車大眾市場

一項最新報告顯示，傳統汽車製造商不僅難以在價格上與中國車企抗衡，還可能已在電動車和人工智能為核心的軟件定義汽車領域失去先發優勢。

美國研究機構 Mobility Global 於 13 日發佈的報告顯示，傳統車企在高端品牌、安全工程設計和車隊銷售等領域仍將領先中國新興車企；而中國車企則憑藉規模、更快的開發速度和更低的成本，在大眾市場佔據優勢。

Mobility Global 執行董事麥克雷指出，全球乘用車需求疲弱，在總銷量可能不會顯著增長的行業中，競爭只會越來越激烈。

報告認為，中國崛起為具備全球競爭力的汽車強國，與日韓此前軌跡相似，但中國車企還受益於軟件對行業和商業模式的重塑，以及扶持本土汽車業帶來的融資便利。

報告強調，此次衝擊不同以往，中國的優勢更難複製：進口產品要麼提供軟件驅動、功能快速更新的體驗，要麼具備成本優勢，而優惠融資和供應商的營運資金支持進一步鞏固了這一優勢。

標普信用分析師費拉里斯表示，中國將繼續推動汽車銷售指向東南亞、歐洲、南美洲、中東和非洲等海外市場，為整個行業帶來顛覆性的競爭壓力。

香港中通社

哈爾濱冰雪大世界聯合迪士尼 推出「冰雪奇緣」主題冰雪區域

哈爾濱冰雪大世界和華特迪士尼（中國）有限公司於 10 月 14 日同步宣佈：第二十八屆哈爾濱冰雪大世界將與迪士尼中國合作，以迪士尼動畫電影《冰雪奇緣》為主題打造冰雪區域。

《冰雪奇緣》是迪士尼公司歷史上的第一部 10 億美元級別的動畫電影，於 2014 年獲得第 86 屆奧斯卡金像獎。哈爾濱冰雪大世界是世界最大的室外冰雪主題樂園，於今年 9 月獲批承擔國際標準化組織人工冰雪景觀技術委員會秘書處及國內技術對口單位。

屆時，遊客將有機會欣賞以艾莎、安娜、雪寶等角色為主題的冰雕作品以及充滿《冰雪奇緣》元素的冰雪景觀，現場還將設有迪士尼主題快閃店，為遊客提供更多探索迪士尼故事魅力的機會。

中新網