

葉榆



昨天晚上懷著萬分期待的心情，七點半準時打開直播頻道，觀看閩超最後一場比賽，最後的奪冠決賽。為了看這場比賽，我甚至推辭了原本要參加的社交活動。作為鼓浪嶼孩子就讀於廈門二中，雖然不懂踢足球，但是踢足球早就是是二中的傳承與名片，已經有了百年的歷史。二中也培養出很多優秀的足球隊員，在鼓浪嶼，踢足球真的是從娃娃開始。所以，虽然我常年在海外，不過對於首屆閩超的每場比賽，我只落下一場沒看，也算是鐵粉了。在閩超一共86場賽事中，廈門隊始終保持在排名榜領先地位，也是廈門球迷們一直以來的自豪與驕傲。對於最後的奪冠賽事，廈門VS福州，作為廈門主場和媒體的造勢宣傳，毫無懸念，大家一致認為廈門隊可以拿下冠軍，勢在必得。

比賽開始十幾分鐘，廈門隊旗開得勝，踢進了寶貴的一球。我也很激動的即時發了朋友圈，分享了自己的快樂。福州隊上半場沒有進球，可是整體球隊狀態非常好，也是竭盡全力再與廈門隊對抗。下半場福州隊出乎意料地連進2個球，最終首屆閩超總決賽上，廈門隊以1：2不敌福州隊，遺憾獲得了亞軍。

萬眾矚目的廈門隊拿了亞軍，遺憾的結束了本賽事的征程。一切皆有可能，

終結

無論是什麼原因造成這場比賽的結果，我們都沒有任何理由去責怪廈門球員。畢竟他們為了拿下冠軍，為了給廈門爭取城市榮譽，也是拼勁全力爭取。當閩超亞軍定格在廈門，當晚全體廈門球迷集體沈默了。在比賽現場，很多廈門小球迷哭得很傷心。在孩子們的心中，廈門閩超隊員，是他們的偶像，對於城市榮譽感，小朋友更加珍惜。孩子的世界最簡單，在功利主義的當下，守護城市榮譽感太值得感動和敬佩了。

首屆閩超以遺憾的方式終結，當然只要心中有夢想還會被實現。對於閩超賽事的比賽機制，很多人不理解，為什麼廈門球隊在連續拿下16場比賽冠軍，最後還要與福州隊角逐冠軍？或許閩超是想帶動福建這些參賽城市的文旅產業，已經不是真正的足球賽事的比拼，也不是簡單的體育活動（個人觀點）。如果是太多的外傳消息屬實，那麼廣大的廈門球迷一定很心寒，下一屆閩超還能引人注目，還能如火如茶嗎？

再見了閩超，畢竟足球是圓的，輪贏無定，在我的心裡，廈門隊一直就是冠軍。再見了閩超，下屆賽事我不會再觀看了。因為不想讓自己純粹的喜歡足球，最後讓自己心情鬱悶和心中滿是不解。畢竟我是廈門人，是鼓浪嶼二中走出來的孩子，心中的那份情結，又有幾個人能懂嗎？

唐永泉

遊泉州開元寺



泉州開元寺位於鯉城區西街，是中國東南沿海重要的文物古跡，亦是福建省規模最大的佛教寺院。寺院始創於唐初垂拱二年（686年），初名蓮花道場，開元二十六年（738年）更名開元寺。現存主要廟宇是明、清兩代修建，南北長260米，東西寬300米，佔地面積78000平方米。1982年，開元寺被列為全國重點文物保護單位，是泉州市文化旅遊的標誌性名片。

說起來，我遊泉州開元寺有三次了。第一次是35年前，一個遠在山區吾兒裡的學生，頭一回踏上連綿群山，奔赴一個陌生的城市，感覺街道好寬敞、好長，長到一望無際。走慣了羊腸小道的我，腳下的山路狹窄崎嶇，乍一踩上平整寬闊的由方石塊鋪就的大街，琳琅滿目的商舖，往來不絕的行人，我就像劉姥姥進大觀園，滿眼皆是驚奇，滿心儘是僥倖。此時的我只有好奇，根本不懂什麼旅遊、觀光、欣賞、體驗之類。

當時門票是兩元。兩元對一個農村孩子來說已經是不小的數目了，一碗麵線糊才伍角，一個鹵蛋三角，一張門票可以換四碗麵線糊了。

登一次東塔或者西塔的門票是肆元。一個比較富有的同學鼓動說，我們畢業後就很難常來泉州了，也不能幾個人在一起了，機會難得，大家一起同登東塔一次吧。於是，我們決定「忍痛」登了一次東塔。

東塔也叫鎮國塔，位於大雄寶殿前東側，始建於唐鹹通六年（865年），由倡建者文僊禪師建成五層木塔，前後經過幾次毀壞與重修，易木為磚，南宋寶慶三年（1227年）改七級磚塔，南宋嘉熙二年（1238年）至淳佑十年（1250年）間重建為石塔，高48.24米。

現存的東塔是一座純花崗岩石、仿木結構的樓閣式建築，塔心粗壯結實，用橫樑斗拱與外壁相連結，具有極強的抗地震和抗颱風能力。

塔基須彌座上有浮雕的釋迦牟尼本生故事39幅。塔身的每一門龕有浮雕的佛像，雕工精細，神態生動。全塔造型宏偉壯麗，石雕工藝精湛古樸。

在導遊的帶領下，我們登上第五層，沿著走廊轉一圈，「極目泉城閣」，古城盡收眼底，「一覽眾山小」。改革開放初期，泉州城還基本保留著原貌，紅磚黛瓦，鱗次櫛比，與藍天白雲交相輝映，構成一幅珍貴的淡雅水墨畫。

1997年，東塔入選全國四大名塔郵票。據說五年後，東西塔禁止遊客登塔了，這次的登塔，成為我們人生中的美好記憶，尤為珍貴。第一次登東塔，因為時間久遠，記憶已經模糊了。

第二次是2023 年寒假，我再赴開元寺。

伴兒子兒媳同遊，古剎於他們而言，尚是初見，滿目新奇，心生嚮往。我們靜立瞻仰大雄寶殿，殿宇恢弘；抬眸仰望東西雙塔，這兩座泉州的千年地標靜靜矗立。雖不能登臨塔頂，我們仍在塔下駐足凝望，快門輕響，將一家人相伴古寺的融融溫情，永久

留存，定格闔家同遊的溫馨。

第三次是2025年夏天，我帶兩位廣東朋友遊開元寺，這次我們聘請一位導遊講解。導遊的詳細講解，讓我對開元寺有了更深入的瞭解。原來這裡的一磚一瓦，一草一木，皆藏著千年的歲月沉澱與人文匠心。

大雄寶殿大門正上方有「桑蓮法界」四個大字，是有來歷的。源自泉州開元寺建寺千年傳說，唐垂拱二年（686 年），此地本是富商黃守恭的桑園。高僧匡護前來募地建寺，黃守恭不捨，戲言桑樹開出白蓮，便捐地。沒過幾天，滿園桑樹生出白色花序，遠看如同白蓮花，黃守恭驚歎佛法顯瑞，如約獻出整片桑園開元寺，初名蓮花寺，「桑蓮」由此成為開元寺專屬標識攜程。如今寺內仍存一株 1300 餘年千年古桑，是這段典故的實物見證。法界是佛教核心術語，指佛法教化覆蓋的清淨道場、佛門聖地。大殿後有一根十六棱的石柱，每一面刻滿浮雕，這是印度教毗濕奴，是印度三大主神之一。

東塔的塔基須彌座，是青石雕，石質柔韌、刻工精絕；花崗岩石雕，雖經歲月的風化，圖案還依稀可辨。故事源自印度，釋迦牟尼從誕生、出家、修行、成道到降魔、涅槃的一生行跡，人物服飾、場景是中國的。轉角的八尊托塔力士，肌肉雄健、負重屹立，臉上的肌肉大都是緊繃的，其中有一個故意不出力，臉上顯露出安然的神情。第一層是四大天王、天龍八部、三頭六臂的阿修羅，其怒目持劍、氣勢威猛，鍍甲鮮明，他們護持塔身。第二層有玄奘取經圖——玄奘與猴行者（孫悟空早期形象）、白馬，是《西遊記》原型的重要物證。開元寺是佛教加中原加印度教加閩南民俗的有機大融合，是海絲文化活化石。

導遊指著玄奘取經圖旁的浮雕，這處雕刻比《西遊記》成書早數百年，猴行者尖嘴猴腮、身披獸皮，手中握著金箍模樣的法器，雖沒有後來小說中那般神通廣大，卻已然然是「美猴王」的雛形，白馬負經、玄奘躬身前行，衣袂飄飄間盡是西行的堅定，每一刀刻痕都藏著古人對玄奘西行求法的敬仰與傳頌。

順著導遊的指引往上望去，東塔的每一層檐角都懸掛著小巧玲瓏的銅鈴，風一吹，便發出「叮鈴」輕響，清脆悅耳，穿越千年仍未消散。導遊說，這些銅鈴不僅是裝飾，更有祈福、辟邪之意。古人認為鈴聲能驅散邪祟、護佑一方，歷經風雨侵蝕，銅鈴雖已泛出溫潤的包漿，但在微風的吹拂下，卻依舊能奏響出動人的旋律，令人心生愉悅。

泉州開元寺是全國唯一一座保存佛教、印度教和古希臘藝術原物的建築，是現存最高的宋代石塔，七百多年來沒有大修過。

走出開元寺，回望兩座矗立千年的古石塔，心中滿是敬畏。此前兩次遊覽，只匆匆領略了開元寺的表象，而這一次，聽著導遊的講解，我才真正讀懂一點大雄寶殿和兩座石塔的厚重與深情。這座千年古寺，不僅是古人工藝與智慧的結晶，更承載著千年的人文底蘊與信仰力量，讓每一位到訪者，都能在歲月的痕跡中，讀懂歷史的滄桑與美好。

劉顯用



金秋送爽，丹桂飄香，在滿載收穫與希望的九月，我們又迎來了一年一度的教師節。今年教師節「大力弘揚教育家精神，共築尊師重教風尚」的主題，深刻立足教育根本、緊扣時代發展脈搏，為新時代教育事業發展指明了方向。教育家精神，是千百年來萬千教育工作者薪火相傳的精神瑰寶，是中國教育生生不息的靈魂內核。新時代新徵程，我們唯有深刻領悟、自覺踐行、大力弘揚教育家精神，讓這束精神之光永續閃耀，才能培育時代新人、賦能教育強國、點亮民族未來。

教育家精神，根植於中華千年文脈，凝鍊了中國教師最純粹的初心使命。尊師重教、崇文尚學是中華民族綿延千年的優良傳統，從孔子「因材施教、有教無類」的教育智慧，到陶行知「捧著一顆心來，不帶半根草去」的教育情懷；從徐特立「一輩子教書，一輩子學做人」的堅守，到於漪「站上講台就是生命在歌唱」的赤誠，一代代教育先輩用一生踐行初心，積澱出厚重磅礴的教育家精神。這種精神，從來不是空洞的口號，而是具象為心有大我、至誠報國的理想信念，言為士則、行為世范的道德情操，啟智潤心、因材施教的育人智慧，勤學篤行、求是創新的躬耕態度，樂教愛生、甘於奉獻的仁愛之心，胸懷天下、以文化人的弘道追求。它鐫刻著教育的初心，承載著育人的使命，是無數人民教師扎根講台、默默耕耘的精神底氣。

弘揚教育家精神，核心在於堅守育人本心，以仁愛之心澆灌桃李芳華。「師者，傳道授業解惑也。」傳道是教育的首要職責，育人是教育的根本目標。一名優秀的教師，不僅是知識的傳播者，更是學生品格的塑造者、心靈的守護者。三尺講台雖小，卻連接著萬千家庭的期盼、承載著民族的未來。在鄉村山野，無數鄉村教

謝如意



時間不等人，不急不慢地走著。

我卻不愛等人，何必浪費時間在無用的等人上？可是，世俗人的我，有時也難免要等人。

等人或許是自己有求於他人，托人幫辦事而等人，為了自己的目的在等人。貌似等人也是為自己，不奇怪，也是該付出時間的代價。

有時卻是別人有求於我而我已與她約好立即出發地在等人。等得不耐煩就打電話催問之。一打不通，再打通了，原來是她臨時起意在洗澡，還說不然她去等車，辦事後若無車才再電話給我讓我去載她。

她這就有點犯常識錯誤了，好像不知道我是專門等著載她的。她更不該不知道，我就是一貫愛直接載她外出才放心，哪怕是她去搭車我也會為她擔著心的，因為她比我馬大哈，這樣的人要出門尤其讓我擔心。

以前有一次我和她外出，她連走路都被小車在一隻腳面上碾過，還好沒事，那真是讓人感到驚心動魄的。

她就是這樣讓人費心，又不懂得人家為她擔著心。就算要臨時改變做什麼，也該事先告知我，免得我徒勞無功又要勞動我打個電話了。

打個電話是小事，那個擅自隨便改變行動計劃才是大事。這也像以前與我相約在哪個地方等她，可是她突然到別的地方去了，又沒有告訴我她的變化後的行蹤，讓我如約在那地方等了好久還不見，後來還是得打電話聯繫才知道她的新情況，看看如此擅自變化又不告知的情況是不是很惱人？

你如果在惱人感中說話的口氣就有些惱人的口吻，這又惹得她的不滿，怨怪我的說話口吻，她的這種責怪源於她的不理解，常常以自己的思考在想事情，少有設身處地為人著想的緣故，都道是知性可以

師數十年如一日堅守偏遠講台，不畏艱苦、默默奉獻，用青春守護山區孩子的求學夢想，為鄉村教育注入生機；在城市校園，廣大教師深耕教學、潛心教研，耐心陪伴學生成長，因材施教、啟智潤心，助力每一個孩子綻放獨特光彩。

弘揚教育家精神，關鍵在於堅持守正創新，以篤行姿態賦能教育未來。教育是傳承的事業，更是創新的事業。時代在發展，教育理念、教學方法、育人模式也必須與時俱進、迭代更新。新時代的教育家精神，既包含堅守初心、薪火相傳的定力，更蘊含勤學篤行、求是創新的活力。當下，信息技術與教育教學深度融合，智慧教育、線上教學、跨學科融合教學等新模式不斷湧現，徹底改變了傳統教育格局。

弘揚教育家精神，根基在於厚植尊師風尚，以全社會之力守護教育初心。教育家精神的廣續傳承，離不開尊師重教的社會土壤。尊師重教，尊重的是知識、敬畏的是文明、守護的是未來。弘揚教育家精神，從來不是教師群體的獨行其事，而是全社會的共同責任。

三寸粉筆，書寫千秋偉業；三尺講台，孕育萬里山河。教育是一場溫暖的奔赴，是一場代代相傳的接力，教育家精神是這場奔赴與接力中永不熄滅的燈塔。從昔時杏壇講學，到今日萬千桃李芬芳，教育的初心從未改變，育人的使命代代相傳。

新時代的教育工作者，當以教育家為榜樣，胸懷家國、堅守初心，以德立身、以德立學、以德施教，把個人教育理想融入國家發展大局，把滿腔熱忱傾注育人事業；全社會當持續涵養尊師重教的濃厚氛圍，致敬每一份堅守，守護每一份初心。讓教育家精神扎根每一方校園、浸潤每一顆心靈，讓尊師重教蔚然成風，讓教育事業薪火永耀、光芒長存，為教育強國建設、民族復興偉業源源不斷培育新人、積蓄力量！

等人的變奏

同路。也是！

有人說，家庭不是講理的地方，而是講情。我說這個說法太武斷，有常識性的錯誤。試想，連基本道理都不講更不遵循的人，還有講情的可能嗎？

魯迅先生說：「無緣無故地耗費別人的時間，與圖財害命有什麼兩樣？」講理就是為了明理照理做，節約不講理胡為造成的時間等的損失的。講理的本身就是一種用情，是對於彼此的尊重和同情，從而達到兩全其美的效果的才講理的，如果這都不講，那空洞的講情就成了無原則遷就一方的過失，是會造成不必要的損失的。純屬於無稽之談，但願大家都懂。

我曾經與她參加本單位每月一次本地游活動，在那一次永春東溪大峽谷的旅途中，看著她走得慢我只好慢慢陪著走，終於殿後了。但那負責任的導遊員更在後，沒想到她當著我們的面說出了一句話，她說我老婆的一切，都是我慣出來的！

沒辦法呀，我岳父曾經對我說，他們全家都被我丈母娘慣壞了。我岳父還是比較客觀的說出來的。既然如此，因勢利導中只好包含著慣以承接，然後隨機應變隨緣而做吧！

我固然會盡力向最好的方向發展，以盡可能大的包容待之。他能夠理解與否，就不是我能打保票的嘍。任何關係要好，都需要良好的互動。不是嗎？

今天為了載她，我就不能獨立外出寫作，我只好沿途寫作且歸來繼續，這也算是我對今天事情的隨機處理的一個表現吧！

她曾經說我要給領導提意見怎麼還一直預先告知他們，我說我提意見是為了幫助他們改正錯誤，不是為了別的。我現在愛把文章一廂情願的告知眾人，也是以文會友的公開，是沒有不可告人的目的的。別人要對此怎樣對待是別人的事，我的我行我素都是陽光行動的喔。

他2026年9月24日寫畢於閩南老家

本論壇投稿電郵地址：shangbaoforum@gmail.com

大眾論壇 園地公開 歡迎投稿 文責自負 作者觀點 不代表本報立場

菲律賓商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382 · 82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



member:UPMG GROUP