

2026年前三季度中國GDP同比增4.6% 在多個關鍵領域呈現出積極變化

中國經濟最新成績單凸顯五大亮點

中國國家統計局 10 月 19 日發佈數據，初步核算，2026 年前三季度中國國內生產總值（GDP）達 1071071 億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長 4.6%。分季度看，一季度增長 5%，二季度增長 4.3%，三季度增長 4.5%，三季度環比增長 1.2%。在複雜的外部環境與中國國內結構調整壓力下，這份成績單顯示經濟運行總體平穩，且在多個關鍵領域呈現出積極變化。「從前三季度看，經濟平穩運行、向新向優的特點明顯，推動經濟平穩運行、高質量發展的積極因素不斷累積增多，實現全年經濟增長預期目標有堅實支撐。」中國國家統計局副局長毛盛勇北京表示。

亮點一：經濟增量創五年新高

綜合中新社、香港中通社報道，儘管 4.6% 的同比增速較上半年略有放緩，但從絕對增量看，前三季度經濟增量達到 5.7 萬億元，為過去 5 年裡最大規模的增量。官方指出，根據國際機構預測，4.6% 的增速在全球主要

經濟體中仍保持領先，符合全年經濟預期增長目標。

尤為值得注意的是，三季度 GDP 增速較二季度回升 0.2 個百分點，且 9 月份多數指標較 7、8 月份出現改善，顯示經濟動能邊際回暖。分析認為，這一增速為實現 4.5% 至 5% 的全年目標奠定了堅實基礎。

亮點二：工業「壓艙石」作用凸顯

工業生產的穩中提質是本次數據的核心支撐。前三季度，中國規模以上工業增加值同比增長 5.3%，製造業增加值增長 5.6%，佔 GDP 比重達 25.7%，同比提高 0.6 個百分點。結構升級態勢尤為明顯：裝備製造業與高技術製造業增加值分別增長 10.2% 和 14.3%，增速遠快於規上工業整體水平。這表明增長動力正加速從傳統部門向高附加值、技術密集型產業切換。

此外，智能化轉型也在提速，前三季度規模以上數字產品製造業增加值增長 13.6%，智能手環、3D 打印設備產量分別增長 77.1%

和 62.5%。

亮點三：服務消費潛力釋放

在消費領域，儘管社會消費品零售總額增速相對平緩，但服務消費的表現成為突出亮點。前三季度服務零售額同比增長 5%，增速快於商品零售額 4 個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率為 46.7%，較上半年提高 0.7 個百分點。親子研學、非遺體驗、觀賽看展等沉浸式消費熱度上升，反映居民消費結構正從商品向服務體驗延伸。官方指出，中國消費市場已進入「商品 + 服務」雙輪驅動的發展階段。

亮點四：外貿韌性超預期

面對外部貿易環境的波動，出口表現成為穩定經濟的重要變量。前三季度出口同比增長 16.4%，其中三季度出口規模首次突破 8 萬億元，增長 22%。這一數據印證了中國產業鏈供應鏈的韌性。分析認為，出口韌性和新動能成長繼續為三季度經濟增速回升提供

支撐。從先行指標看，三季度全國主要港口貨運船舶離港載重量同比增長 43.1%，也預示着外貿活躍度持續。

亮點五：新動能加速滲透

新質生產力的培育在數據中體現得較為充分。投資端，前三季度高技術產業投資同比增長 4.9%，其中信息服務業、航空航天器及設備製造業投資分別增長 20.2% 和 12.5%。企業效益端，1 至 8 月規模以上工業企業利潤同比增長 15.7%，製造業利潤增長 17.4%，電子設備製造業利潤更是增長 1.1 倍。分析認為，產業升級正逐步轉化為經營效益，經濟「穩」的基礎在夯實，「進」的動能在積聚。總體來看，前三季度中國經濟在總量保持合理增長的同時，結構調整與新動能培育取得了可觀進展。但官方亦坦言，國內需求不足問題仍較突出，經濟穩中向好基礎尚需鞏固。隨着 9 月底一攬子增量政策陸續落地，市場普遍預期四季度經濟動能有望進一步修復，全年目標的實現具備堅實支撐。



第140屆廣交會第一期閉幕

10 月 19 日，第 140 屆中國進出口商品交易會（廣交會）第一期在廣東廣州閉幕。本屆廣交會第一期以「先進製造」為主題，集中展示電子家電、工業自動化、照明電氣、五金工具、新能源汽車及智慧出行五大板塊 19 個展區前沿成果。以「品質家居」為主題的廣交會第二期將於 10 月 23 日至 10 月 27 日在廣州開展。圖為境外採購商在新能源汽車及智慧出行展區瞭解展車。

中新社

李家超會見亞投行行長鄒加怡 支持亞投行在港設辦事處

香港特區行政長官李家超 10 月 19 日在香港禮賓府與亞洲基礎設施投資銀行（簡稱「亞投行」）行長鄒加怡會面，歡迎她率團來港出席年亞太經濟合作組織（APEC）財政部長會議。

李家超在社交平台發文稱，香港作為亞投行成員，一直發揮「一國兩制」下內聯外通的獨特優勢，協助亞投行推動亞洲基礎設施的可持續發展。

亞投行去年 11 月宣佈計劃在香港設立辦事處。李家超在社交平台表示，歡迎亞投行進一步利用香港成熟完備的債券市場發行債券，引導國際資金精準投向優質綠色項目，推動碳中和與綠色經濟轉型。特區政府全力支持亞投行在香港設立辦事處的籌備工作，期望香港繼續發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色，多方面支持亞投行的業務需要。他指出，2026 年 APEC 財長會將於 10 月 20 日至 21 日在香港舉行，特區政府會發揮香港作為國際金融中心的經驗和優勢，確保首次在香港舉辦的 APEC 財長會圓滿成功。特區政府亦會利用好這次機會，深化國際交往合作，更好融入和服務國家發展大局，期待通過這次盛會，向世界展示香港作為國際大都會的獨特魅力和無限機遇，說好國家故事和香港故事。

中新社

多國專家學者齊聚景德鎮 共話世界遺產保護

以「世界遺產與文明對話」為主題的 2026 景德鎮論壇 10 月 19 日在江西景德鎮開幕，來自 24 個國家的 89 名外賓共話世界遺產保護與文明交流互鑒。景德鎮是享譽世界的「千年瓷都」，今年 7 月，「景德鎮手工瓷業遺存」成功列入《世界遺產名錄》。

「世界遺產的價值，不僅在於它向我們昭示了過去，更在於它能引領我們共同構建未來。」馬來西亞駐華大使諾曼表示，遺產承載着人類如何生活、創造以及彼此交往的記憶，應成為當下深化文明對話的重要紐帶。諾曼以馬來西亞歷史名城馬六甲和喬治市為例說，兩座城市數百年來依托馬六甲海峽發展成為貿易港口，多種文明在此交融。它們與景德鎮分別代表貿易港口和手工業生產中心，說明跨國交流傳遞的不只是商品，還有知識、藝術靈感以及看待世界的新視角。

新加坡國立大學亞洲研究所亞洲跨文化交流研究集群教授兼負責人、遺產思辨研究協會主席蒂姆·溫特認為，理解景德鎮，不能只關注建築和遺址，還應看到陶瓷產業、城市發展與創造力之間延續數百年的關係。溫特表示，世界遺產保護既要維護傳統生產生態，也要為創新創造條件。數字技術、國際設計合作以及城市間的經驗交流，可以幫助遺產地拓展國際聯繫，也為其他傳統手工業城市處理保護與發展之間的關係提供藉鑒。本次論壇期間，《景德鎮倡議》正式發佈。該倡議聚焦世界遺產保護傳承與文明交流互鑒，旨在凝聚全球陶瓷遺產保護共識，為全球陶瓷文化遺產保護傳承提供行動指引。

中新社

第170次中老緬泰湄公河聯合巡邏執法行動啟動

雲南省公安廳 19 日表示，第 170 次中老緬泰湄公河聯合巡邏執法行動當天啟動。此次行動在中方 53107 艇設立編隊指揮所，由中老緬泰四方指揮長率代表團共同指揮行動，採取分段巡航、全線聯巡、水陸聯動的模式開展，將對湄公河重點航道、險灘水域、沿岸碼頭及支流渡口開展巡邏管控，緊盯毒品販運、非法偷渡、走私等各類跨境違法犯罪，排查航道安全隱患，防範化解流域各類安全風險，保障沿岸各國民眾、過往船舶及船員生命財產安全。

行動期間，四國執法部門將赴老撾召開多邊信息交流會，各方互通流域治安動態，分析研判跨境犯罪新動向，圍繞信息共享、案件協同處置、聯合防控等內容磋商細化共治舉措。

中新社

中方嚴厲譴責日方涉靖國神社消極動向 已提出強烈抗議

就日方涉靖國神社消極動向，中國外交部發言人毛寧 19 日在例行記者會上表示，中方堅決反對、嚴厲譴責日方有關消極動向，已向日方提出嚴正交涉、強烈抗議。

中新社報道，當日有記者提及，10 月 17 日和 19 日，日本首相高市早苗向靖國神社供奉祭品、祭祀費。近日，還有多名日本政府

官員、自民黨政要及國會議員參拜靖國神社。

「中方堅決反對、嚴厲譴責日方有關消極動向，已向日方提出嚴正交涉、強烈抗議。」毛寧說，靖國神社是日本軍國主義對外發動侵略戰爭的精神工具和象徵，供奉有對侵略戰爭負有嚴重罪責的 14 名甲級戰犯。日本領導人和政客心知肚明，卻仍頂禮膜拜，暴露

中國優化調整無人機相關物項出口管制措施

中國商務部、中國海關總署、中央軍委裝備發展部 10 月 19 日聯合發佈關於優化調整無人機相關物項出口管制措施的公告，相關措施將於 11 月 18 日起正式實施。

中新社報道，中國商務部新聞發言人稱，此次措施涉及的無人機相關物項具有明顯的軍民兩用屬性，中方依法依規優化調整有關措施，目的是維護國家安全和利益，履行防擴散等國際義務。

發言人表示，與此同時，中方致力於維

護全球產業鏈供應鏈安全穩定，依法依規對相關出口許可申請進行審查，對符合規定的申請，中方將予以批准。

「動態調整出口管制措施是國際通行做法。」發言人表示，近年來，全球無人機產業和技術發展迅速，部分原來先進的產品如今已屬於大眾消費類產品。中方在實施出口管制措施過程中，積極聽取各方意見建議，並經認真評估後及時優化調整有關措施。

發言人稱，本次對無人機出口管制措施

其在歷史問題上根深蒂固的錯誤認知，以及為戰犯脫罪、為侵略翻案、為「再軍事化」鋪路的險惡用心。

毛寧指出，今年是東京審判開庭 80 週年。我們再次嚴正要求日方正視歷史、反省罪責，停止在歷史問題上倒行逆施，以實際行動取信亞洲鄰國和國際社會。

的優化調整，就是基於業界反映的產業和技術最新情況，這充分反映中方堅決反對無人機被違規用於非和平目的，同時堅定支持中國企業在民用領域開展無人機國際貿易與合作。

發言人說，中方願通過雙邊出口管制對話交流機制，與相關方就出口管制政策和實踐開展溝通對話，同時聽取各方有關意見建議，進一步認真履行防擴散等國際義務，積極促進、便利合規貿易。

「四海歸心」媽祖文化海外傳播項目在莆田啟動

「四海歸心」媽祖文化海外傳播項目啟動儀式 19 日在福建莆田湄洲島媽祖行宮舉行。

中新社報道，「四海歸心」（Kindred Hearts）項目圍繞媽祖文化海外傳播、兩岸交流、文化藝術、文旅合作及數字化傳播等方向展開，以多元創新形式推進媽祖文化交流與傳播，讓更多國家和地區的民眾，特別是青年群體，瞭解媽祖文化。

湄洲媽祖祖廟董事會董事長林金贊介紹，「四海歸心」項目將依托影視城媽祖行宮、數字平台、非遺展示等載體，讓海內外友人瞭解媽祖、認知媽祖，為媽祖文化的傳承與傳播提供新契機，切實推動文化「走出去」、人心「請進來」。

他表示，項目將進一步挖掘媽祖文化內涵，講好媽祖故事，展現媽祖文化的獨特魅力，

吸引海內外人士前來尋根謁祖、參訪研學、開展交流合作，讓媽祖文化在新時代煥發活力，推動中華優秀傳統文化走向世界。

本次活動同步啟動「四海歸心」媽祖主題藝術品全球巡展作品徵集，面向海內外藝術家、非遺代表性傳承人及青年創作者，圍繞媽祖精神、海洋文明、海絲文化等主題徵集創作，以藝術交流展現媽祖文化時代價值。

馬來西亞僑親福建永春考察文旅產業 啟動功夫永春全馬巡展

馬來西亞永春聯合會入境遊推介會暨「功夫永春」產業考察交流活動 19 日在福建永春舉辦，並啟動「功夫永春」全馬巡展。海外僑親於永春敘鄉情、促合作，助力「功夫永春」城市品牌走向國際化。

中新社報道，永春是中國知名僑鄉，120 多萬名永春籍僑胞分佈在全球 40 多個國家和地區。近年來，永春深入實施「功夫永春」品牌戰略，集白鶴拳、旅遊文創、農特產品、非遺工藝等於一體，賦能永春老醋、香、漆籃、佛手茶、蘆柑等本土好物，推動白鶴拳文化保護傳承與文旅產業深度融合，以「引流來

永——海外傳承——消費轉化」閉環，不斷拓展入境旅遊市場。

「馬來西亞永春聯合會目前擁有分佈在不同地區的 62 個屬會。」馬來西亞永春聯合會總會長鄭聲泰表示，這是我們推廣「功夫永春」的一項獨特優勢。

據悉，當天舉行了「功夫永春」產品全馬巡展簽約、「功夫永春」文旅海外推廣服務點授牌、「功夫永春」國際文旅推薦官聘任等多項儀式。

鄭聲泰說，希望把「功夫永春」帶進馬來西亞各地會館，並結合各屬會的週年慶典、

新春團拜、青年交流等文化活動，安排「功夫永春」產品展示、白鶴拳文化展演，讓更多海外朋友品嚐永春老醋的醇厚，瞭解永春香的特色，欣賞白鶴拳的魅力，認識永春紙織畫的精妙。

活動期間，馬來西亞僑親將走進永春魁星巖、僑新老醋文創園、五里古街、餘光中文學館、林連玉故事館等地，實地感受永春千年文脈與產業新貌，深入瞭解「功夫永春」品牌建設與文旅融合發展情況，在觸摸鄉土記憶中增進文化認同，在感知發展脈動中拓展合作空間。