

菲九月國際收支數據大幅逆轉

從8200萬盈餘到31.4億赤字

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）發布的數據顯示，9月份菲律賓國際收支（BOP）繼續呈現赤字，赤字額再次突破30億美元大關，達到近兩年來的最高水平。

此次赤字額為31.4億美元，遠高於上個月5.96億美元的赤字水平；與去年同期8200萬美元的盈餘相比，也出現了逆轉。

這是自2025年1月錄得40.8億美元赤字以來的最高水平。

受此影響，今年以來的累計國際收支赤字已升至90.9億美元，高於2025年1月至9月期間錄得的53.2億美元赤字。

央行在聲明中表示：「今年以來的國際收支狀況，反映出貨物貿易持續呈現赤字，以及外國證券投資出現淨流出。」

央行補充道：「這些赤字在一定程度上被以下因素所抵消：海外菲僑匯款、國家政府（NG）的境外借款、服務貿易以及外國直接投資（FDI）的持續淨流入。」

國際收支（BOP）是對一個國家在特定時期內與世界其他地區之間所有交易的匯總。它包括：經常賬戶（涵蓋貨物貿易、服務貿易以及初次和二次收入，其中包括海外菲僑的匯款）、資本賬戶（涉及資本轉移和非金融資產），以及金融賬戶（即來自國外的投資）。去年，國際收支平衡（BOP）狀況出現57億美元的赤字，與2024年6.09億美元的盈餘形成反差。央行將今年的赤字預測值從此前估計的107億美元下調至92億美元。

央行還預計明年的赤字將進一步收窄至85億美元，此前預測為110億美元。

SM投資公司經濟學家羅伯特·丹·羅塞斯表示，國際收支赤字擴大，表明「美元流出持續超過流入」。

羅塞斯指出：「面臨的挑戰不僅僅是保持儲備，還要加強美元流入，從而實現儲備補充。」

此外，菲律賓友聯銀行首席經濟學家魯

本·阿松森表示，全年實現盈餘的可能性目前「極低」。

阿松森說：「現在的關注點在於，最終赤字是否會超過官方預測值。」

他補充道：「我們並不認為最新的數據反映出外部部門存在根本性疲軟，因為來自僑匯、業務流程外包（BPO）收入以及旅遊業的結構性外匯流入，仍在為我國的外部狀況提供支撐。」

與此同時，截至9月底，我國的國際儲備總額（GIR）已從一個月前的1048.5億美元降至994.9億美元。

這是自2023年9月（當時為981.2億美元）以來的最低水平。儘管有所下降，但中央銀行表示，這仍能提供「充足的外匯，以滿足國家的進口需求、償付外債，並作為抵禦外部經濟沖擊的緩沖。」

此外，該儲備規模約為國家短期外債（按剩餘期限計算）的3.1倍，並足以支付長

達6.2個月的商品進口及服務款項。

中央銀行指出：「此次下降主要源於菲律賓中央銀行（BSP）的淨外匯操作。」

該行補充稱，導致下降的其他因素還包括「估值下調——這主要是由於菲律賓央行持有的黃金及外幣儲備資產價格變動所致——以及國家政府（NG）為償付外債而動用了其存放在菲律賓央行的外幣存款。」

截至2025年底，我國儲備規模為1108億美元，高於此前預計的1090億美元。預計到2026年底，該規模將降至1040億美元，隨後在次年回升至1050億美元。

總國際儲備（GIR）包括菲律賓央行的海外投資、黃金、外匯、在國際貨幣基金組織（IMF）的儲備頭寸，以及特別提款權（SDR）。

央行表示，這有助於「一國支付進口費用和償付外債、穩定本幣匯率，並作為抵禦外部經濟沖擊的緩沖。」

披索維持歷史低位

股市受Mynt上市提振小幅上漲

本報訊：菲律賓披索兌美元匯率周二收盤持平，維持在63.09元的歷史最低收盤水平；與此同時，受電子錢包GCash母公司Mynt公司上市提振，菲律賓股市小幅走高。

披索周二開盤報63.03元，全天披索在63.11元至62.98元區間交易，平均交易價格為63.057元，略好於周一的63.088元，最終收於63.09元，與前一個交易日持平。這是披索今年以來第28次創下歷史最低收盤紀錄。

成交額則從前一個交易日的17.78億美元降至13.60億美元。

股市方面，菲律賓股市綜合指數（PSEi）周二上漲8.27點，漲幅0.14%，收於5806.17點；全股指數上漲0.70點，漲幅0.02%，報3234.18點。

當天市場成交量超過89.68億股，成交總額達到589.01億元。

不過，整體市場表現仍顯分化，下跌股票有105只，多於上漲的84只，另有69只持平。

當天市場焦點之一是Mynt正式在菲律賓證券掛牌上市。作為GCash的母公司，Mynt此次上市受到投資者關注。該股開盤報每股6.60元，盤中最高升至6.76元，收盤回落到6.60元，與發行價持平。

披索持續走弱與股市小幅上漲形成對比，顯示外匯市場承壓之際，投資者仍對部分企業的增長前景抱有期待。不過，後續市場走勢仍將受到美元走勢、外部經濟環境及國內貨幣政策等因素影響。

菲律賓獲亞行2366.4億日元貸款

本報訊：菲律賓政府通過財政部（DOF），從亞洲開發銀行（ADB）獲得了2366.4億日元（約合披索940億元）的貸款。此項融資旨在減輕中東危機對通勤者、弱勢群體以及海外菲律賓勞工（OFW）所造成的影響。

財政部在周二發表的一份聲明中表示，財政部長吳詩澤已於2026年10月6日簽署了這項名為「增強韌性與減貧援助」（AGAPAY）的融資協議。

財政部指出，該筆資金將為政府應對因衝突引發的經濟沖擊及石油供應中斷提供預算支持。

財政部補充稱，這2366.4億日元的貸款將用於支持政府的「生計、產業、糧食與交通綜合方案」（UPLIFT）。該方案涵蓋多項措施，包括：確保燃料和電力供應充足；維持公共及商業交通價格合理；向弱勢群體提供有針對性的經濟援助。



百餘款機器人集結南京 智競未來展硬核實力

10月20日，「智競未來——首屆智能機器人應用技能大展」南京站活動在東南大學九龍湖校區啟動。全國50余家科創企業的100多款造型各異的機器人集中亮相，共同描繪機器人應用於千行百業、連接起生產生活萬千觸點的未來圖景。圖為現場展示的仿生機器魚。 <中新社>

九月汽車銷量止跌回升 行業信心持續修復

本報訊：根據菲律賓汽車制造商協會（CAMPI）與卡車制造商協會（TMA）聯合發布的一份報告，菲律賓9月份的汽車總銷量出現回升；此前8月份的銷量曾因天氣因素受到干擾。9月份汽車銷量為35,722輛，高於8月份的29,612輛，但較去年同期的37,915輛下降了5.8%。當月商用車銷量佔比達78.17%，共計27,923輛，具體包括：6,518輛亞洲多功能車（AUV）、20,553輛輕型商用車、489輛輕型卡車及客車、293輛中型卡車及客車，以及

本報訊：移動錢包平台GCash預計，在未來五年內，其信貸和財富管理業務將成為營收增長的主要驅動力，旨在助力彌合菲律賓的金融普惠差距。

GCash資本市場與投資者關係負責人約瑟夫·陳在查義市舉行的新聞發布會上表示：「約50%的菲律賓人仍未獲得銀行服務。此外，還有40%的菲律賓人依賴非正規借貸渠道……我們希望將這些人納入金融體系，讓他們有機會公平地獲得信貸服務。」

GCash的母公司Mynt在菲律賓證券

70輛重型卡車及客車。

其余7,799輛為乘用車，佔比21.83%。

9月份電動汽車銷量為8,959輛，高於8月份的7,073輛；其中純電動汽車3,075輛，插電式混合動力汽車1,951輛，混合動力汽車3,933輛。燃油車的銷量也增長了14%。

CAMPI主席何塞·瑪麗亞·阿蒂恩薩在一份電子郵件聲明中表示：「這兩個細分市場的持續增長，反映出消費者需求穩健，也進一步增強了我們對市場的信心。根據進入年底

署（PSE）掛牌上市，通過首次公開募股（IPO）籌集了超過600億元——創下該交易所歷史之最——其總市值達到4415億元。

陳指出，在IPO之後，數字金融服務（即信貸和財富管理）在未來五年內，其營收貢獻佔比將與支付解決方案業務持平。

陳說：「目前，支付解決方案業務仍是最大的營收來源，約佔總營收的57%；其余43%則來自數字金融服務——這當然包括信貸業務（Fuse Financing）以及財富管理業務（WealthTech）。」

最後幾個月的年度銷售趨勢，我們認為該行業已做好充分準備，能夠保持增長勢頭，並在2026年實現強勁的整體表現。」

9月份，豐田菲律賓公司（TMP）以18,157輛的銷量繼續佔據最大的市場份額；緊隨其後的是三菱汽車菲律賓公司（MMPC），銷量為3,962輛；隨後依次為鈴木菲律賓公司（SPI），為1,466輛）、福特菲律賓集團（FGP）1,187輛，以及本田汽車菲律賓公司（HCPI）1,136輛。」

他補充道：「我們的目標是，在中期內實現數字金融服務與支付解決方案業務對營收的同等貢獻。」與此同時，超過14萬名GCash用戶通過其應用內的「GStocks PH」功能參與了Mynt的首次公開募股（IPO），認購總額近11億元。

為確保廣大散戶能夠公平地參與其中，GStocks設定了僅100股（價值660元）的最低認購門檻；在發行期間，每位用戶的認購上限為1500股，旨在盡可能讓更多的散戶投資者參與進來。

報告：微短劇成為中國一東盟數字經濟合作重要載體

中新社廣西北海10月20日電 《中國—東盟微短劇國際傳播發展報告》（以下簡稱：報告）20日在廣西北海發佈。報告指出，微短劇作為誕生於中國的網絡視聽新業態，成為中國—東盟數字經濟合作和人文交流的重要載體。雙方逐步形成生態共建、市場共享的協同發展態勢。

作為第八屆中國—東盟視聽周重點活動之一，首屆中國—東盟微短劇大賽成果發佈會當天在北海舉行，中國國家廣播電視總局

發展研究中心副主任史傑代表中國國家廣播電視總局發展研究中心和廣西壯族自治區廣播電視局課題組發佈報告。

報告指出，中國微短劇市場規模保持高速增長，用戶規模達8.5億，2026年1至9月上線微短劇達49萬部，是2025年全年的13倍。海外市場增長強勁，預計2026年中國以外海外微短劇市場規模將超過60億美元。截至2026年9月底，中國出海微短劇累計約29萬部。中國出海微短劇發生結構性調整，AI劇佔比超過六成，本土改編劇集佔比提升。

東盟地區正由微短劇消費市場向生產市場轉變，菲律賓、泰國、印度尼西亞、越南、馬來西亞五國產業特色逐步顯現。截至2026年9月底，中國出海微短劇APP在東盟市場下載量達12.17億次，內購收入4.38億美元；印度尼西亞為東盟下載量最大國家，泰國是東盟內購收入最高的國家。社交媒體平台成為重要傳播渠道，在YouTube、Facebook、TikTok三大平台上僅提供東盟本土語言的中國微短劇頻道超過1000個，總瀏覽量近592億次。

披 索 匯 價		
（二〇二六年十月廿一日）		
外匯市場	開盤	63.030
	收盤	63.090
	成交額	\$1359.8M
自由市場	美元	63.15
	港元	8.290
	人民幣	9.680
美元兌台幣匯率		32.549元
紐約黃金期價		4143.9美元