

加強宏觀經濟政策溝通協調、推進財經領域務實合作、深化區域一體化進程

APEC財長會凝聚三大共識

第33屆亞太經濟合作組織（APEC）財長會10月20日至21日在香港舉行，來自APEC成員經濟體、APEC觀察員以及有關國際組織等共300餘名代表參會。

中新社報道，會議審議通過《2026年APEC財長聯合聲明》和《亞太地區數字基礎設施融資政策聲明》，為亞太經濟體深化財金合作指明了方向；會議還形成《支持民生發展與投資於人——推動亞太地區可持續增長的財政政策報告》《亞太地區普惠金融創新實踐案例集》等成果文件，同意繼續推進亞太地區青年財經人才交流與合作。

本次會議聚焦APEC中國年「建設亞太共同體、促進共同繁榮」主題，圍繞全球和區域宏觀經濟金融形勢、支持民生發展的財政政策、數字基礎設施融資、因地制宜促進

普惠金融發展和促進APEC青年財經人才交流合作等議題進行了討論。

中國財政部部長藍佛安作為會議主席主持會議並致辭，副部長廖岷代表中方發言。2026年APEC高官會主席陳旭出席會議並發言。

藍佛安指出，當前國際形勢變亂交織，地緣衝突影響外溢，世界經濟增長面臨多重挑戰。APEC作為亞太地區主要經濟合作平台，積極促進成員開放合作，加強宏觀政策協調，推動區域經濟一體化、助力亞太地區共同發展繁榮。各方應堅定落實APEC領導人非正式會議共識，堅持多邊主義，深化財金領域務實合作，為區域經濟金融穩定和長期可持續增長作出貢獻。

藍佛安介紹了中國經濟持續向新向優向

好的態勢，強調中國將堅定不移推動高質量發展，加快培育增長新動能，著力擴大國內需求，持續擴大高水平對外開放，以中國式現代化新成就，為亞太和世界發展提供新機遇。

在21日的會後新聞發佈會上，藍佛安總結本次會議凝聚的三大共識：一是加強宏觀經濟政策溝通協調，攜手應對外部風險挑戰；二是推進財經領域務實合作，助力亞太經濟長期可持續發展；三是深化區域一體化進程，推動構建亞太共同體。他表示，會議廣泛凝聚深化亞太財經合作的共同願景，鼓勵在亞太地區開展更有力的多邊合作，強調APEC財經渠道作為區域經濟金融合作平台的重要性，承諾攜手應對各類風險挑戰，推動亞太共同體建設。

香港特區政府財政司司長陳茂波在會議討論環節發言表示，香港將發揮「一國兩制」下的獨特優勢，善用國際金融中心的多元融資渠道及專業服務，擔當「超級聯繫人」和「超級增值人」，促進區域內資金、科技與項目對接，共同推動更具韌性、可持續和普惠的增長，讓發展成果惠及民生。

會議期間，藍佛安應約分別與文萊財政部主管部長劉光明、越南財政部部長吳文俊、澳大利亞國庫部部長吉姆·查默斯、新加坡交通部部長兼財政部第二部長蕭振祥等舉行雙邊會見，就全球及區域宏觀經濟形勢，中國同相關經濟體在APEC、東盟與中日韓框架下合作以及雙邊合作等議題交換意見。

藍佛安還會見了香港特區行政長官李家超。

萬事達卡報告：休閒遊客對中國入境消費貢獻超八成

萬事達卡經濟研究所10月21日發佈的首期《萬事達卡中國入境遊洞察報告》稱，休閒旅遊仍是中國入境消費的絕對主力，在大多數客源市場中，休閒遊客貢獻了80%以上的消費。

從時間維度看，約七成人境消費發生在平日。

報告還指出，數字錢包已成為重要支付方式。泰國遊客在華數字錢包消費佔比達69%，新加坡和韓國接近60%；相比之下，美國和中國香港遊客仍更偏好實體銀行卡，實體卡消費佔比均約75%。

從城市層面看，不同城市的重點客源市場差異顯著，例如，中國香港遊客貢獻深圳近四成的人境消費；韓國是青島的重要客源市場；中國台灣遊客對蘇州和廈門尤為重要；美國遊客則在上海和北京表現突出。

報告指出，在《旅遊強國建設「十五五」規劃》等政策支持下，中國入境遊收入具備增長至目前兩倍至三倍的潛力。

萬事達卡全球執行副總裁兼大中華區總裁常青表示：「中國入境遊正迎來前所未有的發展窗口，有望成為下一階段最值得關注的結構性增長機遇之一。」

中新社

國際青年中醫藥文化研習營福建福州開營

「青囊探闢：國際青年福建中醫藥文化研習營」10月21日在福建中醫藥大學開營，來自美國、新加坡、馬來西亞、菲律賓、越南等國家和地區的70餘名青年學子參加。

本次研習營以「溯源岐黃文脈、品讀八閩風華」為核心定位，設置文化溯源、臨床參訪、實地研學等環節，依托福建地域資源與人文底蘊，幫助營員在實地走訪中感知中醫藥文化內涵。

開營當天，營員走進福建中醫藥大學時珍園，海內外青年學子在此認百草、識中藥，近距離感受中醫藥文化魅力。

營員麥迪遜·伊魯利（Madison Ierulli）來自美國得克薩斯健康與科學大學。她表示，此行不僅可瞭解一門醫學的歷史與實踐，更是體驗中國文化的難得機會。「我們會認真學習、積極提問，以加深對中醫藥及其蘊涵的哲學與文化的理解，希望能把在福建所獲得的知識帶到未來實踐中。」

據介紹，福建中醫藥大學已同30多個國家和地區的百餘所院校、機構建立教學、醫療、科研等領域的合作關係。

此次研習營旨在以中醫藥為紐帶，增進參與活動的青年學子對中華優秀傳統文化的理解。

福建中醫藥大學中共黨委副書記陶靜表示「青囊」是中醫藥的雅稱，承載着懸壺濟世、護佑生命的醫者仁心；「探闢」意在踏訪八閩沃土，於實地研學中體悟中醫藥內涵，讀懂中華優秀傳統文化。

中新社

「H2-X 功夫傳奇守護」宇樹科技發佈新人形機器人

中國機器人企業宇樹科技10月21日推出「H2-X 功夫傳奇守護」人形機器人。據悉，這款機器人學會了武術，能做出各種功夫動作。

從演示視頻來看，場景方面，這款機器人能保護主人，避免襲擊，「徒手」抬起汽車進行救援，甚至還能在車禍瞬間進行撲救。官方標稱最長續航約8小時。

據悉，該新品是基於H2平台打造，H2為180厘米級人形機器人，站立尺寸1820x456×218毫米，含電池約70公斤，共31個自由度，其中單腿6自由度、單臂7自由度、腰部3自由度、頸部2自由度。腿部關節最大扭矩360N·m、臂關節最大扭矩120N·m，手臂峰值負載約15公斤、額定約7公斤，機身採用航空級鋁、鈦合金與高強度工程塑料。

此外，配備風冷散熱，2070 TOPS 算力芯片，支持WiFi 6與藍牙5.2。

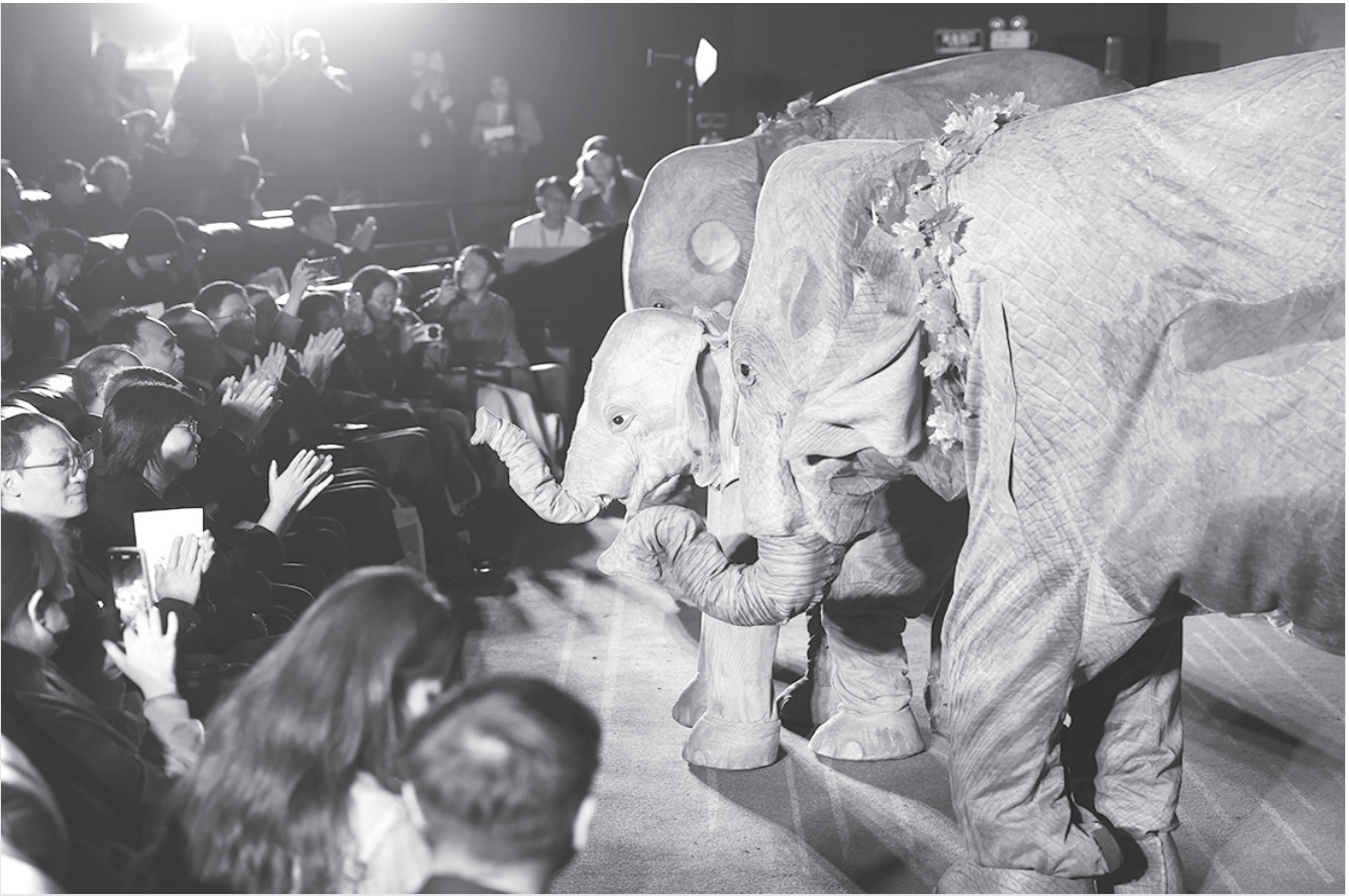
值得注意的是，宇樹科技上個月公佈了世界動作大模型UniFiLM-X2-1.0，該模型首次實現人形機器人全自主搏擊，演示視頻中機器人完成出拳、格擋、躲閃及連續攻防轉換，全程不依賴外部遙控或預設腳本。

香港中通社

《象行記》首映

10月21日，紀錄電影《象行記》首映禮在北京舉行。2021年，雲南亞洲象「北上南歸」引發廣泛關注。作為首次將中國雲南亞洲象故事搬上全球院線銀幕的紀錄電影，《象行記》由中國、加拿大、新加坡三國機構合拍，邀請美國知名導演顧瑜瑾執導、奧斯卡獲獎攝影師克萊爾·波普金擔任攝影指導。圖為首映禮現場《大象來了》木偶劇表演。

中新社



日本關鍵稀土元素將耗盡 中方：依法對日實施出口管制

針對日本尋求美國幫忙勸說中國放寬稀土管制的報道，中國外交部發言人毛寧10月21日在例行記者會上回應稱，中方依法依规對日本實施出口管制，目的是制止日本「再軍事化」和擁核企圖。

香港中通社報道，毛寧指出，中方維護關鍵礦產全球產供鏈穩定與安全的立場沒有變化，各方都有責任為此發揮建設性作用。

逾八成受訪中國首席執行官對未來三年本土經濟增長有信心

畢馬威10月21日發佈《2026年全球首席執行官展望》報告稱，82%受訪中國首席執行官對未來三年本土經濟增長有信心，為各國受訪者中比例最高。

中新社報道，報告共調研了全球1400多位首席執行官。調研結果顯示，儘管外部環境不確定性加劇，首席執行官們仍普遍認為企業能夠保持增長。全球層面，68%的首席執行官預計今年企業收入增長不低於2.5%，

高於2025年的61%；對企業未來三年增長前景抱有信心的從2025年的79%升至84%。

中國首席執行官對所處行業和企業自身的增長信心展現出更為積極的變化，他們中對未來三年所處行業增長有信心的佔比持平於86%的歷史高點，而對企業自身增長有信心的受訪者佔比回升8個百分點至86%，創2020年以來新高。預期未來三年員工總數增長6%以上的中國首席執行官佔比達34%，較

本就可能出現鉅供應短缺。

據報道，鉕的短缺已成為日本材料企業面臨的最大痛點，而美國國防供應鏈依賴產自日本、含有鉕的零部件。

美日兩國官員近期就鉕供應緊缺問題進行了多次磋商。上個月，美國能源部官員與日本經濟產業省官員在華盛頓會面，並組建了一個針對關鍵礦產的「快速反應小組」。

去年提升5個百分點。

「當前世界百年變局加速演進，全球經濟不穩定、不確定因素持續累積。在此背景下，首席執行官們對全球經濟前景仍偏謹慎，但對自身經營增長信心始終穩健。受訪中國首席執行官對自身企業發展的信心較去年回升，這背後既是市場活力的穩步釋放，也是對政策連續性、可預期性的認可。」畢馬威亞太區及中國主席鄒俊說。

中國氣象智能預警方案「媽祖」已在八國落地應用

中國積極響應聯合國全民早期預警倡議，發佈實施中國氣象智能預警方案「媽祖」，已在巴基斯坦、埃塞俄比亞、尼泊爾等8個國家落地應用，同時支持58個國家雲端試用，為100多個國家、1400餘人開展應用培訓。

中新社報道，2026金融街論壇年會保險大會「氣候變化背景下的巨災風險管理體系構建與創新——技術聚勢·生態共榮」10月21日在北京舉行，中國氣象局減災服務司司長王亞偉作上述表示。

王亞偉說，在全球氣候變化背景下，極端天氣氣候事件呈現多發、頻發、重發態勢，颱風強度不斷增強，暴雨極端性越來越突出，特別是中國北方地區汛期雨帶北移明顯。

王亞偉表示，今年9月已形成一次超強厄爾尼諾事件，預計將在今年秋冬初達到峰值，或將成為有系統監測以來歷史上最強的厄爾尼諾事件，可能對全球氣候帶來巨大挑戰，並對農業、能源等各個行業以及全球大宗商品交易造成顯著影響。王亞偉說，中

國氣象服務能級持續提升，氣象防災減災體制不斷健全。建成新一代國家突發事件預警信息發佈系統，實現全國22個行業預警信息匯聚共享與快速發佈，高效應對極端暴雨、超強颱風等重大災害性天氣過程。建立覆蓋地球系統多圈層基礎數據產品和長序列氣候數據集，推動單一天氣預警向天氣+風險綜合預警轉變，建立氣候安全風險轉移分散機制，助力氣候適應型社會建設，深化以颱風、暴雨等巨災為重點的災害保險氣象服務。

■ 關注

中國品牌出海熱「紮下根」成為新課題

歐洲高溫熱浪，中國空調一機難求；馬來西亞蜜雪冰城招牌下，年輕消費者排起長隊；極氪9X登陸阿聯酋豪華車市場，收穫大量訂單……當下，從汽車、家電到網遊、短劇，越來越多中國品牌奔赴全球。

如何「走出去」又「紮下根」，成為中國品牌全球化的新考題。正在舉行的2026中國品牌國際化論壇上，各界熱議中國品牌出海如何從產品輸出走向品牌信任，從渠道進入走向價值共生。

過硬的技術底座，讓中國品牌叩開海外市場大門。「技術決定企業能否進入市場，品牌則決定企業能否留在市場。」格力電器董事長董明珠回憶，「2025年一位西班牙遊客在格力成都門店發現帶乾洗功能的洗衣機，寧願支付9000元（人民幣）的運費，也堅持將產品買回國。」

這意味着，中國品牌出海不只是把產品賣到海外，而是讓海外消費者理解品牌、信任品牌，持續選擇品牌。

中國比利時商會副會長、中國荷比盧商會副主席皮埃爾·米羅什尼科夫（Pierre Mirochnikoff）坦言，有中企進入歐洲市場後出現經營困難，癥結往往不在產品與技術本身，而是混淆了「出口」與「品牌打造」。他認為，中國品牌國際化必須開通合規與信任兩道關口，摒棄價格戰，以可靠安全、快速本地服務貼近消費者。

長安汽車品牌公關部總經理趙春艷介紹，目前企業除佈局22個海外製造基地外，還在各核心區域佈局備件中心、服務中心和呼叫中心。在歐洲，已建成4個區域配件中心庫，核心城市一天內可以到達，全歐洲72小時可以到達。

築牢技術底盤、守住風控底線之外，海外拓根更考驗企業的長期主義眼光。有研究指出，中國品牌在海外打開知名度的速度從10年以上大幅壓縮至3至5年，正迎來「速度革命」。

「中國品牌在泰國的存在感有目共睹，

不過有的只是來了，有的真正留下。」中國泰國商會副會長楊樹傑認為，一部分品牌看重消費紅利，極易受匯率、關稅波動衝擊；「留下」的品牌瞄準共生生態，積極培養本地人才，汲取本地文化，履行社會責任，把「我們來做生意」轉變為「我們來一起成長」。

贏得海外消費者信任無法速成，需與夥伴共創共享價值、融入當地。海爾集團品牌總監王恩浩介紹，企業推進研發、製造、營銷三位一體本土深耕：海外佈局60多個工廠，針對所在地研發產品，例如為俄羅斯高個子用戶研發冰箱，針對東南亞潮濕環境升級空調殺菌功能，為供電不穩的非洲市場開發太陽能適配機型。同時，跳出單向廣告曝光，通過舉辦體育賽事邀請用戶參與，從功能供給走向智慧生活方案。

在業內看來，支撐中國品牌從「走出去」走向「紮下根」的，是硬核的技術實力、周全的風險防線，更是願意和當地共生成長的善意與耐心。

中新社