

吳戈

華文教育危機中的讓德吳氏擔當



1976年菲律賓華校全面菲化，是讓德吳氏宗親總會文化再生產實踐的重要轉折點。此前，菲律賓華校作為華僑教育的主體，承擔著系統的華文教育功能。菲化後，華校被納入菲律賓教育體系，華語僅保留一科，兩千餘名華文教師遭解聘，學生每天只能上一堂華語課。吳國森理事長在訪談中直言，馬科斯政府「徹底摧毀了華僑先賢在菲律賓辛辛苦苦營建的中文教育」。其後果在80年代逐漸顯現：華校師資質量低落，學生開口閉口都是菲律賓語，華文中學畢業生大多不能講華語、讀華文。

面對這一危機，讓德吳氏宗親總會與華社有識之士一道，認識到挽救華教當務之急在於提高教師福利。1990年7月21日，「菲律賓讓德吳氏華文教師聯誼會」正式成立，成為華社創舉，並帶動其他宗親會紛紛成立教師聯誼會。教師聯誼會的核心工作包括：每年暑期在總會會所舉辦「暑期族生研習班」，開設華語、華文、書法、舞蹈、樂器等課程，加強族生學習華語文的興趣；成立「讓德吳氏華文教師醫療補助基金會」，通過宗長捐獻、會員會費等方式籌集基金，為華文教師提供醫療補助；2001年4月組織「吳氏華文教師暑期培訓團」赴廈門集美進修兩周，成員包括八岷區八所華校的二十位族師。這一培訓團既慰勞了暑期為族生付出的教師，又為他們提供了重返祖籍國、進修華文教學的機會，實現了文化反哺與專業提升的雙重目標。

教育公益之外，總會還通過儀式與象徵實踐維繫吳氏認同並傳承中華文化。春秋祭祖大典是最核心的儀式。總會每年農曆元月與八月舉行春秋祭祀，會員或非會員均可參加。祭祀儀注、祭文、祝文等被系統編入紀念特刊，形成完整的禮制文本。祭文中對泰伯公、仲雍公、季札公的追思，不僅是對祖先的紀念，更是對「讓德」精神的反覆確認。會歌與會徽構成了另一層面的象徵體系。會歌以「至德流芳，團結同鄉宗宗。三讓遺風，吾族之光，敬我列祖列宗」開篇，將祖德敘事轉

化為可傳唱的文化符號。會徽以金黃色圓形外圈象徵高貴坦誠禮讓，左側直書「讓德」二字，右側一葉帆船，宣示先祖從祖籍國遠渡重洋、安居千島之邦的歷史。這些象徵物在慶典、會議、出版物中反覆出現，使「讓德」理念滲透到宗親會的日常運作之中。

青年組、婦女組、體育組的活動則承擔著族群動員的功能。宿務分會1971年成立青年組，組成「讓德」「延陵」籃球隊，參加宿務業餘及宗聯比賽並雙奪冠；1974年乒乓球隊、口琴隊又獲團體及個人雙料冠軍。婦女組、歌舞組則通過文藝展演展現華人文化活力，如宿務分會的「宿務之夜」節目在總會八十週年大慶上風靡全族。這些活動以輕鬆娛樂的方式吸引年輕一代參與宗親事務，在潛移默化中延續文化認同。

紀念特刊的編纂與《讓德文選》的出版，則是族史書寫的文化實踐。從1958年五十週年紀念開始，每逢十慶，讓德吳氏宗親總會都出版紀念特刊。這些特刊不僅記錄會務，更系統整理吳氏淵源、世系、祭文、先賢事跡，成為凝聚族裔記憶的文本載體。百年慶典還聯合菲律賓郵政局發行紀念郵票，將宗親會的文化意義提升至國家郵政體系的公共表達層面。

菲律賓讓德吳氏宗親總會的文化再生產實踐表明，教育公益是海外華人宗親會實現文化傳承的重要機制。從「至德」「三讓」的祖德敘事，到覆蓋全教育階段的獎助學體系；從華校菲化危機中的教師聯誼會，到春秋祭祖、會歌會徽、青年動員與跨國興學，總會將傳統宗族倫理轉化為現代教育公益，使宗親會功能從「互助救濟」向「文化教育」擴展。這一轉變不僅維繫了吳氏認同，更為中華文化在菲律賓的傳承提供了制度化支撐。對菲華社會研究而言，該個案具有重要價值。它提醒我們，在考察海外華人文化傳承時，不應只聚焦於華校、華文報刊等正式機構，宗親會這一看似傳統的組織形式，恰是文化再生產的隱秘而堅韌的載體。其在困境中的應對策略，如基金永續、教師福利、暑期研習、跨國培訓，也為當代華文教育提供了可資借鑒的實踐經驗。

謝如意

直播間成了這女人直播奸



我聽過一個女人主持的直播間的話。聽到如今忽然感覺，這個女人的直播間變成了直播奸。

這個女人衣冠楚楚，公開叫賣她是個男人，而她的丈夫恰恰像個女人。她之所以能愛上她的丈夫，只是因為看到過她的丈夫在看《資治通鑑》，以為原來那樣糟糕的人因此還能有一定深度。這可是她把家賣明了，因此把她的高級地位裝點得高到極點。

她偏偏擁有很多粉絲，每天來聽她的課都是她賴以維持直播生命的粉絲。

今天她講的是人之間都是利益關係，沒有永遠的敵人和朋友，選舉出一系列的例子，足可見她的真實動人。其實她是以偏概全，她先樹立個無道的觀點，然後用局部事實證明她的觀點。所以我以其之矛攻其之盾，告訴她：她的直播奸可以關門了。還告訴她，她明知故犯地對所有人都掏心掏肺地講，那按照她的邏輯，她就是一個十分恐怖的人，就像蕭何之於韓信成也蕭何敗也蕭何一樣！這個女人長得好看，說話又一本正經道貌岸然，如果不是說得太不合邏輯太離譜了，很多人被他迷住了是常態。

但是，她的確為了她的私人利益在直播奸，還是在禮儀之邦的國度中大放厥詞，把一個自視甚高狂妄女性的黑暗醜惡的心思公開叫賣，令人欲嘔！

我關掉了她的直播謬論，從此也不聽她的誤人子弟之言。她說她吃過很多虧，把她吃虧後的東西拿來參雜許多文化變賣，是

如此窮凶極惡地要影響別人，把別人的關係挑撥離間到一無是處，然後卻以她作為救世主欺世盜名唯利是圖。可惡！

我的主張是：社會都有真善美與假惡醜的對立存在，並且在彼此尖銳鬥爭中發展。我們首先有個崇高的道德和豐富的智慧的修養，然後自強不息止於至善又隨緣與人為善。除非明知對方是惡人，否則我們的言行對人都要十分真誠掏心掏肺，這種貌似不設防的做法，其實是可以達到及時關心好人又無限防住奸賊的侵犯的手段。

因為，我無害人之心，這是用這種不設防手段的基礎，但是，同時我又繃緊防人的弦，讓我十分容易地看到別人的善惡又各得其用。何以見得，且聽我說：

對方是好人，則很容易與我搭起友誼的橋樑交通方便；對方是奸人，立馬把我的好話向作惡的坦言請教，然後更與惡人狼狽為奸做下去。因為，善惡各有因果，誰也勉強不了誰。

但是，對於我來說，我打達到救助好人，防範惡人的效果了。因為，好人們日益增多來友好，惡人們主動疏遠我而退去。如果惡人想攻擊我，那是我的預料之內的事，我隨時讓他們用他們的力量傷害他們自己。我沒有學過太極功，但據說這裡頭有太極功的奧妙！誰要試一試擺陣之功，那不妨亮劍出手，到那時，讓他們搬起石頭砸自己的腳就是一場除暴安良的盛宴！剃頭店那一幅對聯叫什麼——及鋒而試，問天下頭顱幾許？頂上功夫，看老夫手段如何！

2026年9月30日晨寫於閩南鄉野大道邊

林輝煌

人生五不虧：虧妻，百財不入（一）



老輩人常念叨「虧妻，百財不入」，很多人聽完一笑了之，覺得這不過是句嚇唬人的老話。可你要是真在柴米油鹽裡滾過幾圈，就會明白，這短短六個字，全是人性和現實的賬，哪有什麼玄學。

很多男人在外頭拼殺，覺得只要把錢掙回來，自己就是家裡的功臣，對老婆呼來喝去，冷言冷語，甚至覺得她在家帶個孩子、做頓飯是理所應當的。可你忘了，家是講感情的地方，不是講理的法庭。你把外頭的脾氣帶回來，把最差的臉色給了那個陪你吃苦的女人，她的心是一點一點涼透的。

你想想，一個家裡要是天天陰雲密

布，女人滿肚子委屈，她能有心思給你煲好瀨衫、燉好熱湯嗎？她心裡堵著氣，這日子過得就像在冰窖裡。你每天拖著疲憊的身回到家，面對的不是笑臉，而是冷鍋冷灶和沒完沒了的冷戰，你還有心思想怎麼把生意做大嗎？你滿腦子都是怎麼應付家裡的爛攤子，精力全被內耗光了。

再說了，一個男人連自己老婆都能虧待，外頭的人看著會怎麼想？人家會覺得你這人薄情寡義，不可深交。生意場上，誰敢把後背交給一個連枕邊人都護不住的人？所以啊，不是老天爺不讓你發財，是你自己把家裡的風水給砸了。老婆笑了，家裡暖和了，你的心定了，出門做事自然順風順水，這財啊，它自己就找上門了。

犁航

洶湧澎湃的網絡民意



2026年5月11日，加拿大商人凱文·奧利里在美國福克斯新聞節目中，將猶他州反對其高能耗AI數據中心項目的當地居民與環保組織，無端貼上「中國代理人」標籤，炒作「中國阻止美國發展AI算力」的虛假新聞。事件在網絡上迅速發酵，網絡民意持續施壓，6月底，福克斯新多檔節目主持人輪番出鏡公開致歉，承認沒有任何證據證明相關反對力量受中國影響。

2026年9月30日，廣西桂林市中華文化促進會通過官方公眾號發布公告：原央視主持人邱孟煌（阿丘）在當地舉辦收費活動時，擅自使用「央視」「中華文化促進會」名義宣傳……該公告迅速引發全網廣泛關注，相關話題引發網絡輿情。新京報、紅星新聞、界面新聞、極目新聞、觀察者網、齊魯晚報等多家媒體跟進，且多篇報道登上多家熱搜。大量網友批評桂林文促會「未核實事實就亂發公告」，質疑地方社會組織的內容審核能力，相關討論從「公眾人物誠信」延伸到「民間機構公信力建設」，阿丘當年因為言語失當離開央視的往事也被反覆提及。10月1日，桂林市中華文化促進會發布致歉信，承認公告內容失實，向當事人及活動主辦方公開致歉並啟動內部問責。此事件還出現了若幹評論，將網絡民意的洶湧力量體現得淋漓盡致。

網絡民意就是借助網絡這壹信息平台所反映、表達出的社會公眾思想、輿論的趨向和導向，而信息平台的匿名性、平等性給予了人們表達公共意見的自由和便利，具有參與主體的多元化，意見的真實性、影響的廣泛性等諸多特點。

與網絡民意對應的往往是主流傳媒，主流傳媒依靠主流資本，面對主流受眾，運用主流的表現方式體現主流觀念和主流生活方式，在社會中享有較高聲譽的傳媒。

因為主流傳媒具有較大的發行量、收視率，所以具有很大的影響力和權威性。比如中央電視台、人民日報、光明日報、經濟日報、人民網等主流傳媒，壹直占據著最大、最權威的信息發布平台，擁有最大的讀者群或最多的觀眾。2026年，《參考消息》《人民日報》的發行量都穩定在300萬份以上。

曾經的主流傳媒唯我獨尊，網絡民

潘美春

婆婆住院了



那一天突聞婆婆住院了，需要做個小手術。記起了幾年前婆婆第一次住院的情景。

那次剛好遇上疫情，婆婆因為吃了太多過期的雞蛋，導致牙齒腫痛，牙齦嚴重發腫腫大，一邊臉像個包子那般圓起來，我們及時帶她到泉州人民醫院治療，也是需要全麻手術，需要在臉龐下處切一個口把膿擠出來。

由於疫情，老公全程醫院陪伴，而我負責做飯送陪，一天兩趟加上送娃上下學，一周下來把我們夫妻累得夠嗆！大姑子在家必須幫婆婆喂養雞鴨，這是婆婆最放心不下的大事業。住院期間，我除了負責婆婆的營養餐，還要加上精神食糧，下午總要過去陪聊，其實對老人家的孝順，只需要陪伴傾聽她講述她一生不易的歷史，便是最好的方式，你只要稍微提一下她的娘家或者她關心的人的話匣子，她便會滔滔不絕地述說下來，不管你是有認真還是馬虎的傾聽，只要偶爾附和幾聲，她都會非常開心，也許被共情到位的情感特別讓人感動，我想這就是最好的陪伴，最大的孝心。

那次住院我幫婆婆洗頭、洗澡，吹頭髮，按摩。因為她的臉上有傷疤，所以我端來一臉盆水放在凳子上，讓婆婆豎躺床中間，而我一手扶著她的頭，小心翼翼地用小杯子裝滿水，從額頭慢慢倒下去，不敢有絲毫的粗心，害怕水澆到她的傷口，換水時需要老公的協助，最後還得及時吹干頭髮。從一開始她對於我陪她洗澡的别扭，我看出後及時安慰說：「我們都是女的，而且以後我也會的。」到她慢慢放下心接受我對她的一切關愛，我能感受到她說洗完頭吹好頭髮感受到的一身輕鬆，洗好澡的那份清爽，舍不得我為她按摩太久，怕我手酸，各種發自內心的婆媳相互之間愛的流暢。

這次一聽見她又要住院，而且是真正的手術，著實把我嚇一跳。婆婆個子矮小，加上十幾年的糖尿病，已經瘦到八十幾斤，猶如一個未發育的小女孩那般

意初現時聲量弱小，在主流媒體面前盡顯卑微。但隨著互聯網技術的進步，網民數量的迅猛增長，網絡民意出現了與之分庭抗禮的趨勢，日益表現出獨立而強硬的立場。想起壹椿陳年舊事：某研究所同某主流傳媒聯合曾發起的壹場「文學期刊10強評選活動」，評選的主要依據是學術貢獻、圖書暢銷度、公眾形象和創新能力。目的是通過這次活動重新喚醒廣大讀者對老牌文學刊物的熱情。由著名文化評論家組成評委會，選出40家文學期刊上榜。然後由網絡投票產生年度10強。網絡民意給主流傳媒開了壹個天大的玩笑，主流傳媒鼎力推薦的《當代》《十月》《收穫》等部分老牌文學期刊的得票數有點慘不忍睹。而郭敬明主編的雜誌《最小說》以6835票位居第壹。壹場振興老牌期刊的文化活動，把主流傳媒最不屑壹顧的《最小說》推上被關注的巔峰。盡管當時的中國網民數量尚不足3億，網絡民意表現出的磅礴能量簡直不容小覷。

據2026年2月5日發布的《中國互聯網絡發展狀況統計報告》顯示，截至2025年12月，我國網民規模達11.25億人，截止2026年初，謝娜、何炅、楊冪等個人微博粉絲量均已過億，分別為：1.26億、1.17億、1.13億……網絡民意的影響力還在飛速提升……

令人欣慰的是，隨著公民法治意識的普遍提高，主流傳媒越來越尊重公民的知情權。網絡的普及，主流傳媒即便企圖掩蓋事實真相也變得捉襟見肘，無能為力。同時，主流傳媒考慮到自身的公信力，在新聞報道和信息發布方面逐漸走向透明，最大限度讓公眾了解事實的真相。于是，主流傳媒與網絡民意有了志同道合之處，開始廣泛的聯姻。

龐大的網絡民意，具有超乎尋常的力量，如果被別有用心的人錯誤引導，就會洶湧成為黑雲壓城城欲摧的邪惡幫凶。錯誤信息要正本清源，方向偏頗要正確引導，如此便能發揮出網絡民意澎湃的監督職能，能夠成為維護和諧社會安定團結的利器。

當主流傳媒逐漸向事實真相靠近，與網絡民意聯袂而行，這是主流傳媒的福音——實事求是地說話；是決策者的福音——掌握實情科學決策；也是網絡民意的福音——同頻共振服務大眾；更是受眾的福音——壹片清晰的視野，壹個本真的世界！

瘦小。看見她手術出來，臉色發黃，黑眼圈一團，說句實在話，一股心疼感由心底油然而生。多希望看見她還像平時一樣在田間勞作，在街邊穿梭，甚至說些我不愛聽的話語，此時我們都能接受，都願意承受。

手術之前，我一夜未眠，祈禱老天爺保佑她能活到百歲。一家人二十幾年，也是叫了二十幾年的媽，已經是深入骨髓的情感紐帶，雖然真正住一起的時間掐指可數，但是精神上的凝聚力是很強大的。手術出來，很慶幸，不需要第二次手術，希望報告單出來也是好消息。

這次，我每天早上送孩子上興趣班後，直接到菜市場買菜、燉湯，然後送到醫院，再趕回來接娃，晚上帶著孩子去醫院陪奶奶聊天，雖然一天天下來，很累！孩子說：「媽媽！感覺這次奶奶生病，你比爸爸還上心！」

我笑了笑對他說：「奶奶生病，我們大家都要一起努力，幫助奶奶戰勝病魔！每個人的付出都不一樣，但是目的都是一樣的！」

一想起婆婆平時養雞養鴨，一個一個雞蛋疊放成一筐又一筐，種的青菜總是精挑細選摘好裝進袋子，送到我的小家來，我總是告訴孩子們：你們吃著奶奶送來的雞蛋和青菜，有沒有收獲到奶奶滿滿的愛！

她今天出院跟我一起暫住一周，我邀請大姑子來作陪，精神食糧她負責，我負責生活質量，我想在我們倆一起共同努力下，婆婆一定會戰勝目前的困難，健康活到九十九。加油！

菲律賓商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382、82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



member:UPMG GROUP



請掃描關注微信公眾號

Android 客戶端下載