菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Pubilished every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382 · 82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
iOS 客戶端下載
Android 客戶端下載

人民幣市場匯價

新華社北京11月2日電 中國外匯交易中心11月2日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

11月2日人民幣匯率中間價如下:

100美元	671.46人民幣
100歐元	746.5人民幣
100日元	4.2424人民幣
100港元	85.595人民幣
100英鎊	895.62人民幣
100澳元	470.03人民幣
100新西蘭元	376.2人民幣
100新加坡元	523.34人民幣
100瑞士法郎	811.7人民幣

披索疲軟及能源食品價格上漲加劇壓力
分析師預計菲律賓10月通脹率升至7.7%

本報訊：受交通運輸、燃料及食品價格上漲，以及披索持續走弱等因素影響，菲律賓10月份通脹率預計進一步攀升至7.7%，高於9月份的7.2%。經濟學家指出，通脹壓力持續擴大，可能促使菲律賓中央銀行（BSP）在12月再次加息，以遏制物價上漲並支撐披索匯率。根據一位對經濟學家的調查，10月份通脹率預測中位數為7.7%，明顯高於去年同期的1.7%。菲律賓統計局數據顯示，今年9月份通脹率已從8月份的6.1%升至7.2%，今年1月至9月平均通脹率達到5.4%。菲律賓統計局定於11月5日公布10月份正式通脹數據。

經濟學家認為，燃油價格上漲推高運輸成本，加上披索貶值增加燃料、食品及其他進口商品成本，是推動通脹進一步上升的主要原因。此外，電價調整、交通票價上漲以及部分地區最低工資提高，也加大了企業經營成本和消費品價格壓力。

菲島銀行首席經濟學家埃米利奧·內裡預計，10月份通脹率可能達到7.7%。他指出，披索貶值不僅推高燃料和食品進口成本，也增加以美元計價的電力供應合同費用。此前的價格沖擊正逐漸向交通票價和工資等領域傳導，通脹壓力可能進一步擴大。

內裡警告，菲律賓通脹今年可能尚未見頂，若當前價格壓力持續，11月份通脹率甚至可能突破8%。他認為，央行有必要考慮進一步加息，以穩定本幣匯率、防止價格上漲產生連鎖效應，並控制市場通脹預期。

中興銀行、友聯銀行及首都銀行的經濟學家則預計，10月份通脹率可能達到7.8%。中興銀行經濟學家多米尼·委拉斯奎茲指出，9月底獲批的公交車、吉普尼及出租車票價調整，以及馬尼拉電力公司（Meralco）服務地區電價上漲，均對通脹形成推動。她還預計核心通脹率將升至5.4%，反映基礎價格壓力正在擴大。

其他經濟學家也對通脹前景表示擔憂。菲律賓國家銀行經濟學家阿爾文·阿羅戈預計，10月份通脹率為7.4%，明年2月可能升至7.6%；中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特則預測為7.6%，並指出披索貶值及大馬尼拉地區最低工資上調，可能進一步推高商品和服務價格。此外，厄爾尼諾現象可能影響農業生產，加上大米、肉類、魚類及能源相關產品供應壓力，食品價格仍存在上漲風險。菲律賓央行表示，它將密切關注通脹及經濟增長數據，並評估中東局勢對國內物價和經濟前景的影響。

經濟學家們認為，央行未來可能恢復適度緊縮政策，在控制通脹、穩定披索與避免進一步拖累經濟增長之間尋求平衡。

中國央行將開展證券、基金、保險公司互換便利第三次操作

中新社北京11月2日電　中國央行11月2日發佈公告稱，為支持資本市場健康穩定發展，將於11月3日開展證券、基金、保險公司互換便利（SFISF）操作，互換期限1年，可視情展期。目前有31家證券、基金公司申報需求，申請額度超過1000億元（人民幣，下同）。

此前，SFISF分別於2024年10月、2025年1月開展兩次操作，規模分別為500億元和550億元，均有20家機構參與投標。

2日，中國央行、中國證監會召集部分證券公司、基金公司舉行會議，研究推動支持資本市場工具使用。該會議受到市場高度關注，上述公告在會議後發佈。

作為支持資本市場的貨幣政策工具，SFISF支持符合條件的券商、基金、保險公司用債券、股票ETF（交易型開放式指數基金）、滬深300成分股等資產作抵押，從央行換入央票等高等級流動性資產，並在市場上融資用於資本市場，更好發揮證券基金機構穩市作用。

費率方面，SFISF採用費率招標、單一價格中標。前兩次操作中標費率呈下行態勢：2024年10月首次操作中標費率為20個基點，2025年1月第二次操作中標費率降至10個基點。

業內人士認為，SFISF操作穩步開展，將更加有利於盤活資產，統籌安排股市、債市等不同市場間的流動性，為資本市場持續帶來「活水」，增強投資行為長期性和市場內在穩定性。此次機構意向申報額度、申報家數均超過前兩批，說明該工具有效發揮了穩定資本市場的托底作用，受到券商、基金公司等機構的廣泛認可。

海外客商齊聚汕頭貼身服飾外貿秋交會「產地直採」拓新局

中新社汕頭11月2日電　2026汕頭貼身服飾首屆外貿秋交會暨廣交會採購商走進外貿基地供採對接活動2日在汕頭貼身服飾交易市場（下稱「交易市場」）啟幕。活動立足汕頭千億紡織服裝產業集群，推動海外客商走進生產一線，探索企業從「展會參展」轉向「產地迎客」外貿發展路徑。

此次活動深度聯動第140屆廣交會，汕頭市紡織服裝基地（省級外貿轉型昇級基地）承接全球採購流量，形成「展館看秀、產地驗廠」的雙向聯動。

/「參加廣交會時聽朋友說汕頭有很多源頭工廠就趕了過來。這次在廣州展館乘坐專車接駁轉場抵達汕頭，剛剛見了不少工廠老闆，活動配置多語種專業服務團隊。」巴基斯坦客商麥克告訴記者。他這次主要採購內衣、塑身衣，到汕頭完成看樣後，即可向工廠提出打樣和報價需求。

現場，商戶與來自西班牙、埃及、俄羅斯、孟加拉國、玻利維亞、厄瓜多爾、秘魯、哈薩克斯坦、尼泊爾等地的採購商圍繞面料、款式、品質、價格、現貨庫存和交期展開洽談。隨後採購商就近進入工廠車間，實地核驗產能與品控，縮短跨國採購鏈路。

汕頭貼身服飾交易市場運營中心負責人告訴記者，交易市場400多家商戶和1000多個優質品牌背後都是源頭工廠。在廣交會看完展會的客商，有看廠、小單快返、驗廠以及達成後續詳細合作等需求，這裡能夠滿足。

此次活動將持續至5日。汕頭市紡織服裝產業協會介紹，汕頭是全球紡織服裝產業鏈、供應鏈核心基地之一，其文胸、內褲產量約佔中國內地85%。



第140屆廣交會第三期：品美食 覓商機

11月2日，食品展區的咖啡、茶飲等產品吸引採購商駐足咨詢。第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）第三期正在廣州舉辦，本屆廣交會第三期聚焦「美好生活」主題，展覽面積51.5萬平方米，展位2.5萬個，參展企業超1.2萬家。其中，食品展區集中展示調味品、糖食糕點、酒水飲料、茶葉及食品包裝等，是採購商尋找食材、休閑食品和飲品的一站式貿易平台。 <中新社>

NTC將開展更多電信服務質量測試

本報訊：菲律賓國家電信委員會（NTC）在大馬尼拉區各大巴士客運站進行的移動寬帶測試中，近九成的測試結果顯示下載速度至少達到每秒50兆比特（Mbps）；但在掉話率指標上，Smart通信未能達到監管機構設定的標准。NTC表示，在已完成的128次測試中，有114次（佔比近90%）的下載速度達到或超過了50 Mbps。

NTC副專員安迪·卡斯特拉爾（Andy Castelar）表示：「在交通樞紐，可靠的移動網絡連接至關重要，尤其是在大量民眾出行與家人團聚的時期。」然而，Smart的掉話率為5.26%，遠高於「低於2%」的規定標准。

迪托電信(Dito) 和環球電信的平均掉話率均為0%，符合標准。

在網速方面，迪托電信在帕拉尼亞克綜合交通樞紐（PITX）測得了851 Mbps的最高下載速度；Smart通信緊隨其後，在同一地點測得456 Mbps。

環球電信測得的最高速度為330 Mbps，地點位於計順市的雷蒙交通客運站。

三家移動網絡運營商（MNO）的短信（SMS）發送成功率平均均達到100%，超過了「高於99%」的規定標准。

卡斯特拉爾指出：「委員會對各移動運營商所展現出的重視程度表示贊賞。在2026年『亡人節』期間，民眾高度依賴移動通信服務來與家人聯絡、協調行程並在旅途中獲取必要信息，運營商們對此給予了充分關注。」

NTC敦促所有移動運營商重視這些測試結果，並盡最大努力改善服務質量。監管機構表示，將繼續在全國范圍內開展監測與驗證工作，並視情況采取必要的監管措施，以確保電信服務保持可靠，並能及時響應公眾需求。

進博會「劇透」全球創新動向

中新社北京11月2日電　第九屆中國國際進口博覽會開幕在即。本屆進博會上前沿創新成果齊聚，「全球首發、亞洲首秀、中國首展」創歷屆新高，「劇透」全球創新動向。

首先，是前沿科技從「能說會算」走向「能做會干」，應用邊界不斷拓展。

在人工智能賽道，AI開始擁有「身體」。智腦競速基金會將展示人形機器人乒乓球對抗試驗——在無人干預的情況下，機器人依靠視覺捕捉、軌跡預判、戰術抉擇、擊球規劃，完成高速連續對抗。

AI也在進入日常生活。博世將推出智能混動全屋氣候解決方案，統籌製冷、採暖、生活熱水及空氣品質管理，通過AI自學習預判用能需求。西門子人形機器人全流程端到端解決方案則涵蓋機器人本體設計、工藝仿真、虛擬調試和工業現場應用等環節。

從機器人自主行動到智能家居、工業生產，AI的應用邊界正不斷拓展。西門子大中華區總裁肖松表示，九赴進博會，西門子將以創新為引擎，以場景為牽引，加速把前沿科技轉化為產業價值。

其次，創新成果加快走出實驗室，從技術突破走向具體場景。

醫療領域，美敦力將展示腦機接口閉環生態系統，面向帕金森病、特發性震顫、肌張力障礙和癲癇患者，探索更智能化、個體化的解決方案。

食品和包裝領域同樣湧現新應用。路易達孚將展出包括特種磷脂、特種蛋白在內的一系列創新動物營養產品；金光集團APP圍繞包裝解決方案，將展示紙基材料在食品、醫藥等領域的「以紙代塑」應用。

科技創新的價值，正越來越體現在能否解決實際問題、滿足市場需求。美敦力全球高級副總裁及大中華區總裁顧宇韶說，中國大健康產業具有巨大市場潛力，這是其在華發展信心來源之一，未來持續看好中國醫療器械產業發展前景。

再次，跨國企業加快在華創新佈局，與中國市場深度融合。

越來越多跨國企業將中國市場納入全球創新版圖，根據中國消費者需求調整產品和服務，並通過與本土夥伴合作推動創新成果落地。

新西蘭乳業巨頭恆天然大中華區首席執行官周德漢說，進博會一直是該公司深度鏈接中國夥伴、洞察本土市場及行業的需求變化、展示創新產品與解決方案的重要平台。

藉助進博會，恆天然不斷深化對中國市場的理解，並將市場洞察轉化為本土創新實踐。今年6月，其在成都的全新應用中心正式落成，將攜手本土客戶共同打造貼合市場、高附加值的乳品應用解決方案。

美國3M公司今年將集中呈現汽車、電子、安全、製造材料及自動化四大領域的前沿創新成果。在該公司中國總裁丁泓禹看來，與進博會同行的九年，是外資企業捕捉機遇、不斷精耕在華價值鏈的九年。

當前，3M在中國已擁有400多名本土研發人員，貢獻了約千項專利發明。「隨著在華研發投入不斷加大，今年中國本土研發新品發佈數量較去年增長超30%。雖然它們源起於中國，但很多都會在世界各地開花結果。」丁泓禹說。