逾300家世界500強和龍頭企業參展進博會

480餘項代表性創新成果集中亮相 「全球首發、亞洲首秀、中國首展」創新高

第九屆中國國際進口博覽會（下稱進博會）於 11 月 5 日至 10 日舉行，吸引了逾 300 家世界 500 強和行業龍頭企業參展，創進博會舉辦以來新高。中國大市場的吸引力繼續彰顯。

本屆進博會首次參展企業超過2000家

綜合新華社、成都《每日經濟新聞》報道，進博會是世界上第一個以進口為主題的國家級展會。本屆進博會將有 162 個國家、地區和國際組織參與，4100 餘家境外企業參展。

醫藥企業阿斯利康連續九屆參展，盧森堡鋼鐵製造商安賽樂米塔爾首次到進博會，米其林今年攜新輪胎產品赴約……越來越多世界 500 強和行業龍頭企業期待抓住進博機遇加速「鏈中國」。

德國世界 500 強企業 DHL 是進博會「老朋友」，今年在展台上藉助裸眼全息投影，呈現一票國際快件如何從蘇州運抵羅馬。「進博會讓我們感受到中國市場的活力，也看到中外企業日益深入的經貿往來。」DHL 快遞中國區首席執行官吳東明說。

本屆進博會首次參展企業超過 2000 家，包括美國時尚品牌拉夫勞倫、法國製藥集團皮爾法伯、比利時巧克力企業歌帝梵等多家世界 500 強和行業龍頭企業。

荷蘭塗料化工企業阿克蘇諾貝爾首次參加進博會，其計劃將全球領先技術導入中國，也希望基於中國市場將本地科創成果呈現給世界。

「我們看好中國經濟的強大韌性，珍視這片龐大市場蘊含的潛力與創新生態。」阿克蘇諾貝爾中國區總裁殷濤說。

據瞭解，越來越多參展企業希望「把產品賣到中國」，也期待「把資本、技術和研發放到中國」。

連續八年成功舉辦 進博會國際影響不斷擴大

中國商務部此前披露，本屆進博會有 480 餘項代表性創新成果集中亮相，「全球首發、亞洲首秀、中國首展」創歷屆新高。

世界 500 強企業美敦力將全球首發一款全新骨科手術導航定位系統，該系統可以幫助醫生精準定位術中關鍵生理結構，由美敦力中國團隊自主研發並與中國骨科專家深度共創。「進博會為全球醫療科技創新交流與合作創造了廣闊機遇。」美敦力董事長兼首席執行官傑夫・馬薩說。

年年舉辦、越辦越好的進博會傳遞出一個重要的信號——中國始終堅守對國際投資和國際貿易保持開放的承諾。

今年前三季度，中國貨物貿易進口 16.74 萬億元人民幣，同比增長 22.3%，增速較出口高出 5.9 個百分點。「中國擴大進口既是為了推進自身現代化，更是為了讓世界共享發展成果。」上海公共外交協會會長、進博會上海會議活動顧問組召集人周漢民說。

自 2018 年以來，進博會連續八年成功舉辦，累計超過 180 個國家、地區和國際組織參加，展會成效凸顯，國際影響不斷擴大。



機遇之城 熱氣騰騰 11 月 4 日，「機遇之城熱氣騰騰」——僑商僑企投資廣州專場活動在廣州市舉辦。本次活動恰逢廣州市榮譽市民稱號授予 40 週年、廣州海外聯誼會成立 40 週年，來自港澳台地區及海外各地的廣州市榮譽市民、僑商僑企代表、僑界社團骨幹，以及產業、經貿、工商領域各界嘉賓共 300 多人赴約相聚。圖為活動現場，7 組穗企僑團攜手合作意向簽約，涵蓋出海服務、產業協作等方向，重點對接泰國、馬來西亞等東盟市場。 中新社

亞太經合組織召開第37屆外交和貿易雙部長會議

11 月 3 日，亞太經合組織（APEC）第 37 屆外交和貿易雙部長會議以視頻方式在北京舉行。會議聯合主席中共中央政治局委員、中國外交部長王毅和中國商務部長王文濤共同主持。APEC 各成員經濟體代表、2026 年 APEC 高官會主席、秘書處執行主任、工商諮詢理事會主席以及觀察員代表參加。

中新社 4 日報道，王毅表示，今年是中國時隔 12 年再次擔任 APEC 東道主。中方同各成員經濟體一道，圍繞「建設亞太共同體，促進共同繁榮」主題，聚焦「開放、創新、合作」三大優先領域，成功舉辦了 300 多場各類會議和活動，APEC「中國年」取得一系列合作成果。

王毅說，面對國際局勢風雲變幻，亞太地區始終是穩定板塊、增長引擎、合作高地。當前經濟全球化遭遇逆風，亞太合作向何處去，是我們必須回答的時代之問。中國國家主席習近平指出，我們要堅守亞太經合組織促進經濟增長、增進人民福祉的初衷，堅持在開放發展中分享機遇、實現共贏，推進普惠包容的經濟全球化，構建亞太共同體。

王毅表示，中方願同各成員一道努力，推動亞太共同體建設走深走實。一要築牢團結根基，踐行共同體理念。堅持相互尊重，深化團結協作，以實際行動踐行亞太共同體理念。二要打造開放格局，維護一體化勢頭。維護以世界貿易組織為核心的多邊貿易體制，發揮區域貿易安排的引領作用，建設開放型亞太經濟。三要共建創新生態，培育增長新動能。加快推進亞太數智轉型，培育新的合作增長點。四要拓展合作路徑，實現可持續發展。堅持普惠包容，倡導綠色低碳，維護能源和糧食安全。

王毅表示，即將召開的 APEC 領導人非正式會議是事關亞太未來發展的一次重要會議。中方願同各方齊心協力，做好 APEC「中國年」收官階段工作，為領導人會議達成豐碩成果貢獻力量。

王文濤說，當前國際形勢變亂交織，產供鏈碎片化風險上升，世界經濟增長乏力，APEC 各方應繼續為亞太和全球發展貢獻務實有效的「亞太方案」。一是堅持自由貿易，打造開放共贏的發展模式。不斷完善新時期亞太自貿區建設路徑，採用靈活方式商簽更多開放合作安排，加強宏觀政策和經貿規則協調，削減貿易投資壁壘。二是堅持創新驅動，打造富有活力的增長引擎。加強數智經貿規則討論及政策協調，探索建設基於信任的數智經濟夥伴關係。三是堅持和衷共濟，打造公正合理的國際經貿秩序。在支持世貿組織運作和改革中作出表率，維護不同經濟體在國際經貿往來中的合法權益和發展利益。

王文濤表示，中國始終堅定不移推動高水平對外開放，持續擴大自主開放，全面落實外資企業國民待遇，打造統一開放、競爭有序的市場體系，堅持開門搞創新，鼓勵人工智能等新技術開源開放、合作共享，以實際行動推動區域經濟一體化和構建開放型世界經濟。

與會各方在發言中積極評價 APEC「中國年」各領域合作進展及各方達成的廣泛共識，感謝中方為推進 APEC 合作發揮的重要作用，表示願共同努力做好 APEC「中國年」各項工作，共同推動今年 APEC 領導人非正式會議取得圓滿成功。

葉玉如獲得聯合國教科文組織國際生命科學研究獎

總部位於法國巴黎的聯合國教科文組織當地時間 11 月 3 日公佈 2026 年度聯合國教科文組織－赤道幾內亞國際生命科學研究獎獲獎名單，共 3 人獲獎，其中包括香港科技大學校長葉玉如。

中新社報道，聯合國教科文組織在當天發表的新聞公報中說，香港科技大學校長葉玉如博士是享譽國際的神經科學家，因其在神經科學領域的傑出貢獻而獲表彰。她的研究深化人們對大腦功能和阿爾茨海默病的認識，發現新的生物標誌物，識別出相關遺傳風險因素，並開發了創新性血液檢測方法，有助於更早診斷阿爾茨海默病並改善病情監測。她在基因治療領域的開創性研究也為神經退行性疾病的預防和治療開闢了新道路。

另外兩位獲獎者分別是西班牙薩拉戈薩大學教授蒙塔涅斯和摩洛哥非斯西迪・穆罕默德・本・阿卜杜拉大學教授雷馬爾。蒙塔涅斯「因其在生命科學領域卓越的科研領導力，以及在首款以結核分枝桿菌為基礎研發的結核病減毒活疫苗臨床開發方面作出的重大貢獻」而獲獎。雷馬爾「因其在應對抗微生物藥物耐藥性方面的開創性研究」而獲獎。

聯合國教科文組織表示，葉玉如等 3 位獲獎者的創新研究使人類在應對全球最緊迫的健康挑戰方面取得重大突破，有助於提升疾病診斷、預防和治療能力，增進民眾健康與福祉。

聯合國教科文組織－赤道幾內亞國際生命科學研究獎由教科文組織執行局於 2008 年設立，在推動科學知識進步、加強可持續發展能力建設方面發揮重要作用。頒獎典禮於 11 月 6 日在聯合國教科文組織巴黎總部舉行。

■ 關注

廣交會觀察：寵物用品展區熱度高 「它經濟」跑出外貿新增量

「中國寵物產品設計精良、品質較好，價格也很合適。」巴西採購商沙隆・安德拉德・桑托斯（Shalon Andrade Santos）表示，巴西東南部經濟發達區域寵物消費潛力可觀，中國供應商專業友善，是優質合作夥伴。

「它經濟」正成為中國外貿細分賽道的穩定增長點，第 140 屆廣交會寵物用品板塊共有 240 家參展企業、390 個展位，集中展出智能養護、人寵共生傢俱等各類產品。多家接受記者採訪的企業均反饋海外詢盤熱度高。

杭州天元寵物用品股份有限公司今年前三季度出口額同比增長約 20%，寵物智能產品是拉動出口增長的核心品類。

「這次我們帶來膠囊貓砂，低塵、鎖味、輕量化，歐美客商尤其關注這類新材料產品。」公司展位負責人葉平說，2003 年，天元寵物開啟產品出海，最早僅出口簡易毛絨狗窩；歷經 20 餘年發展，產品拓展至數萬個品類，覆蓋寵物吃喝住行全場景，產品向智能化、環保化、合規化升級。

廣交會上的熱度顯示，全球養寵家庭正為更省心、更智能的產品買單，中國供應鏈亦在把這份「情感需求」轉化為外貿增長的新動能。

「我們這次主推偏創意屬性的產品，像拖鞋造型的貓窩、聖誕主題貓爬架，這類產品很受歡迎。還有人寵兩用傢俱，走家居風格，能和家裝環境百搭，同時兼顧寵物功能。」德藝文化創意集團股份有限公司寵物用品部經理彭明說，公司 1995 年創立，2019 年進入寵物賽道，歐洲、澳大利亞是核心市場。

「中國製造業正在轉型，不少原本做電器的廠商選擇拓展寵物品類；傢俱企業轉型開發人寵共用傢俱。依托成熟製造底子疊加產品創新，會是中國寵物用品製造行業未來的發展方向。」彭明表示，中國製造的跨界轉化能力是寵物用品行業出海的獨特優勢。

「海外客戶有大量寵物戶外出行產品需求，且偏好輕便、一鍵折疊、高承重的寵物推車。」湖北小太陽兒童用品股份有限公司外貿客戶員陳恃瑾表示，依托 20 多年的嬰童推車製造積累，公司跨界佈局寵物推車十餘年，「寵物產業屬於藍海賽道，看好行業長期發展空間」。

寵物服飾市場潛力逐步顯現。福建省尚飛製衣有限公司總裁助理張錦艷表示，今年重點新推出寵物服飾產品線，涵蓋抓絨衣、兩件套衝鋒衣等品類。該系列已依托亞馬遜跨境電商出口試水，市場反響良好。

不少參展企業表示，中國寵物用品想要更好更快出海，要繼續發揮中國全產業鏈快速迭代的優勢，兼顧成本管控、新材料研發、綠色環保與海外合規認證。同時，還應持續開發智能養護等創新場景產品，穩步推進自有品牌建設。 中新社

「十五五」時期中國將新建約15個民用運輸機場

11 月 4 日，中國國家發展改革委召開奮進「十五五」系列新聞發佈會。中國國家發展改革委基礎設施發展司司長夏鑫表示，「十五五」時期中國將新建約 15 個民用運輸機場。

夏鑫介紹，重點任務方面，以北京、上海、廣州、深圳、成都、重慶為中心，打造主輔協同、功能互補的世界級機場群。

會上介紹，中國將提升烏魯木齊、西安、昆明、哈爾濱面向特定區域的國際航空樞紐功能，推進資源容量緊張的樞紐機場改擴建，合理加密支線機場和通用機場佈局，促進國際航空貨運健康有序發展，推進中國國產大飛機的規模化、系列化發展。

在重大工程方面，建成呼和浩特、廈門、大連新機場，建設廣州、南通新機場，推進三亞等新機場的前期工作，實施一批樞紐機場改擴建，建設一批邊境地區機場。

香港中通社

中國—島嶼國家海洋合作論壇在福建平潭開幕

中國—島嶼國家海洋合作論壇 11 月 4 日在福建平潭綜合實驗區開幕。來自 20 多個國家的政府官員、海洋管理部門代表、國際組織代表及專家學者共約 180 人齊聚，共商海島可持續治理與海洋合作。

本屆論壇以「建設和美海島 共享藍色繁榮」為主題，由中國自然資源部海島研究中心、平潭綜合實驗區管委會、中國海洋發展基金會共同主辦。

中國自然資源部海域海島管理司司長許國棟表示，中國將持續完善海島治理制度體系，不斷提升海島綜合治理水平。中方願與島嶼國家共享海島發展機遇與治理經驗，加強科技合作與項目協作，共同應對風險挑戰，攜手守護藍色家園。

庫克群島基礎設施部常秘瓦伊波・馬塔奧拉認為，海洋合作要堅持務實、包容與互利的原則，通過相互尊重的夥伴關係、知識共享和持續行動，為子孫後代建設更強的機構、更安全的社區和更健康的海洋。

中國自然資源部海島研究中心在論壇上發佈《中國和美海島建設階段性成效報告》。報告指出，經過三年建設，中國首批 33 個和美海島生態安全屏障進一步築牢、宜居水平進一步提升、海島綠色共富產業轉型初顯規模、防災減災能力進一步提升。 中新社

中國冰雪季拉開帷幕 冰雪遊吸引大量海外遊客

隨着河北崇禮等多地滑雪場開板，2026—2027 年中國冰雪季拉開帷幕。中國在線旅遊平台「去哪兒」11 月 4 日發佈的數據顯示，11 月以來，平台上「滑雪」「冰雪」等關鍵詞搜索量環比增長 1.2 倍，多地滑雪場周邊酒店預訂量環比增長超五成。

河北崇禮多個滑雪場開板，率先承接大批南方雪友。「去哪兒」數據顯示，11 月以來，深圳飛往張家口的機票預訂量同比增長 40%；在崇禮各大雪場的客源地中，深圳已躍升為僅次於上海的中國第二大出發地。

除了開板最早的崇禮，南方遊客赴大西北「追雪」的熱情同樣高漲。「去哪兒」數據顯示，新雪季深圳直飛新疆阿勒泰的機票預訂量同比增 11.1 倍，增速位列中國冰雪航線首位。此外，珠海飛喀什航線機票預訂量同比增長 3.5 倍，三亞飛喀什機票預訂量增長 2.9 倍，武漢到阿勒泰和福州到阿勒泰機票預訂量增長也近 2 倍。

中國多地中小學將陸續放「秋假」「雪假」，推動冰雪遊升溫。今年，吉林省面向全省中小學推行 12 月為期 5 天的專屬「雪假」，催熱省內周邊遊。平台數據顯示，吉林延邊、長春、白山酒店預訂量均進入全中國冰雪遊熱門城市前十位。

同樣在 12 月中旬迎來 5 天學生「雪假」的新疆阿勒泰，新雪季酒店預訂量同比增長 84%。

中國冬季冰雪遊亦吸引大量海外遊客。「去哪兒」數據顯示，今冬入境遊客源地包括越南、新加坡、美國、印度尼西亞、馬來西亞等。在目的地選擇上，除上海、北京、廣州、深圳、成都等門戶樞紐外，哈爾濱、瀋陽、長春等北方冰雪代表城市居於前列。

中新社