菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Pubilished every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382 · 82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
iOS 客戶端下載
Android 客戶端下載



第二季度國內經濟增長率上修至2.4%

本報訊：菲律賓統計局於周五公布數據，今年第二季度國內生產總值（GDP）增速由此前公布的2.3%向上修正至2.4%。

菲律賓統計局表示，本次數據上修主要受以下行業拉動：

• 批發、零售業以及機動車、摩托車維修業，增速由4.6%上調至4.7%

• 農林漁業，增速由2.7%上調至2.9%

• 運輸與倉儲業，增速由3.8%上調至4.1%

受國內需求疲軟、公共建設項目下滑影響，第二季度國內經濟增長有所放緩。

經濟管理部門設定的全年經濟增長目標區間為3.5%至4.5%。

亞洲開發銀行以及東盟與中日韓宏觀經濟研究辦公室均下調了對菲律賓的經濟增長預期。其中亞洲開發銀行特別指出，高通脹以及持續的中東沖突抑制消費與投資，或將拖累經濟增速。政府將於11月9日（星期一）發布第三季度經濟數據。

宿務太平洋航空推出「11.11」一元特價機票

本報訊：廉價航空公司宿務太平洋航空於周日宣布，開啟「11.11」促銷活動，推出國內及國際航班的基礎票價優惠。

根據公告，旅客可搶購低至1元的單程基礎票價，該價格不含各類手續費與附加費，活動搶購時間為11月8日至11日。

本次特價機票對應的出行日期為2027年2月1日至7月31日。

目前，宿務太平洋航空通航35個國內航點以及26個國際航點，航線覆蓋亞洲、澳大利亞與中東地區。

該航司早前宣布，將於今年第四季度新增多條直飛航線，目的地涵蓋中國、越南、日本重點城市。

航線調整包含已於去年10月26日恢復的宿務往返越南胡志明市直飛航班。

自11月17日起，宿務太平洋航空將開通宿務往返中國上海航線，每周三班次。

11月19日，航司將重啟克拉克至河內直飛航班。

11月23日，馬尼拉往返廈門直飛航線也將恢復運營。

尋「味」進博：海味鮮 僑味濃

中新社上海11月8日電　第九屆中國國際進口博覽會正在上海舉行。食品及農產品展區裡，人聲裹著果香湧到過道上來。工作人員切開一顆秘魯藍莓，露出淡青的果肉，圍觀的人湊近拍照。

這顆果徑28毫米上下的秘魯藍莓，是本屆進博會全球首發新品，試吃碟剛擺上台面，隊伍就排到了通道口。有人咬了一半，舉起來對著燈看。試吃的、問價的，把不大的展台擠成小集市。

本屆進博會吸引162個國家、地區和國際組織參與，展覽總面積首次突破44萬平方米。其中，不少「海味」「僑味」為人所稱道。

鑫榮懋展台前，佳沃脆脆莓擺在台面正中，格外顯眼。這家企業是進博會九屆「全勤生」，本屆帶來多款首發鮮果。錢凱港直航上海開通前，海上要走30多天；如今壓到20天上下，運費降了，爛損也少。再疊加通關、稅收、檢驗檢疫等政策優惠，南美鮮果更快擺上中國貨架。

「光有海外果園的好果子還不夠。」鑫榮懋中國市場副總監郭敏說，中國消費者挑水果看品質、看重健康，還希望拿起來就能吃。

不遠處是加拿大展區。愛德華王子島展位上，深紅色的龍蝦挨著冰台碼開，殼面泛著油亮的光。健美生總裁兼首席執行官邁克·皮拉托（Mike Pilato）說，這次帶來的高濃度魚油膠囊更小、便於吞咽，是按中國消費者反饋定製的。

第二十五屆中國（南安）水頭國際石博會開幕

中新社福建南安11月8日電　第二十五屆中國（南安）水頭國際石博會（簡稱「水頭石博會」）8日在福建南安開幕，發布了全球首個石材產業數字化創新工藝「拼弧2.0」技術標準，將引領石材產業朝著「時尚發布、設計賦能、綠色智造、領航出海、生態共創」的目標邁進。

據悉，本屆水頭石博會規劃10大主題展區，總展示面積超100萬平方米。其中，石博中心主館吸引了全球石材產業鏈上下游近300家工貿企業參展，其中包括14個國家和地區的國際展商42家，展品涵蓋石材製品、工程應用、設計文創、機械裝備等全產業鏈。

「這份跨越山海的合作，讓西班牙石材通過水頭走進中國廣闊的市場；也讓我們看見中國市場的巨大潛力，看見中國石材行業不斷創新、持續升級的力量。」拉斐爾・帕特肖如是說。

作為全球最大的石材生產交易中心之一，南安石材產業基礎雄厚，石材產量佔全球40%，進出口量佔中國60%，貿易足跡遍及全球140多個國家和地區。

以「創意、智造、共融」為核心，南安正重點打造「石尚SHOW、石尚交流會、石尚晚宴」三大核心概念，推動石材產業從單一材料交易加工向時尚發布、設計賦能、綠色智造、領航出海與生態共創延伸，致力把水頭石博會辦成「石材的秀場、石界的窗口」。



秘魯羊駝毛產品「帶貨人」馬玉霞：從進博到上博

11月8日，馬玉霞（中）和同事（右）在上海博物館「美洲手工藝品」商店內向顧客介紹產品。馬玉霞2018年通過首屆中國國際進口博覽會將秘魯羊駝毛玩偶飾物等產品帶入中國市場，曾連續八屆參展進博會，經營發展站穩市場後，今年應秘魯駐華大使館的推薦和上海博物館的邀請，配合「世界樹之巔：美洲古代文明大展」，將「展位」從進博會改換至上海博物館。　<中新社>

讀懂中國味蕾　跨國公司持續本土化創新

中新社上海11月8日電　正在上海舉行的第九屆中國國際進口博覽會上，法國酒商保樂力加展台前的一款威士忌吸引了眾多目光。保樂力加中國首席執行官朱禮安在接受採訪時揭開了它的面紗：該公司在四川投資興建疊川酒廠，這款疊川煙熏桶威士忌的靈感，正是源自四川當地煙熏臘肉工藝，「我們將橡木桶煙熏後，把威士忌放入其中陳釀至少6個月」。

進博會現場，一場關於「如何讀懂中國味蕾」的本土化探索，成為參展企業的共同課題。為了讓產品融入中國消費者的日常餐桌，跨國公司紛紛亮出「中國定製」方案。

法國百年酵母企業樂斯福大中華區企業傳播總監任勝男表示，順應中國市場減鹽、低糖的趨勢，其正致力於天然酵母抽提物的添加，做到減鹽不減味，滿足烘焙行業對於清潔標籤越來越高的需求。新西蘭紐仕蘭展台則首發了針對中國腸胃敏感人群的A2鮮奶粉，一經推出便受到市場關注。

針對中國味蕾定製新品祇是展台上的表象。透過進博會這扇窗，一場更深層次的供應鏈與製造變革正在發生。

「中國正成為嘉吉重要的創新策源地。」嘉吉公司中國區總裁管慧麗接受中新社記者採訪時表示，該公司在華發展正加速向「為中國創新」轉型。這種轉型伴隨著真金白銀的投入，總投資約5億美元的嘉吉南通糧油新廠遷建項目啟動，北京工廠擴建項目如期推進，目前嘉吉已在中國布局超40個運營點，總投資超27億美元。

研發力量的下沉，讓創新成果更好融入中國本土製造。嘉吉動物營養與健康中國區總裁李毅向記者介紹，該公司在山西運城落地了亞洲第一座全球動物營養創新中心。「中國農牧行業正加速現代化升級，我們本次首發了專為奶牛犢牛設計的嘉乳寶及針對肉牛的嘉雪雪花育肥方案等重磅新品，以此助力本土養殖客戶提升生產成績。」

跨國公司巨頭的本土化布局，在滿足中國市場同時，也將中國經驗反哺全球網絡。樂斯福已將上海總部的烘焙中心升級為亞太區工業烘焙中心。「如今，總部在開會時會專門看中國的成功案例，希望借鑑到其他地區去。」任勝男說。

管慧麗稱，源自中國的創新成果不僅服務本土，也正逐步服務亞太乃至全球市場。伴隨著南通新廠等重大項目動工，跨國公司正將研發、生產與供應鏈全鏈條深度扎根中國，在滿足中國味蕾的同時，持續推動中國本土製造能力升級與出海。

2026國際灣區經濟論壇聚焦全球灣區經濟合作

中新社廣州11月8日電　為期三天的2026國際灣區經濟論壇8日在廣州落下帷幕。論壇舉辦期間，來自全球主要灣區的代表共同發布《全球灣區經濟合作十大倡議》，該倡議為全球灣區合作提供了方向性框架，也標誌著全球灣區合作從理念共識邁向機制建設新階段。據介紹，該論壇已舉辦兩屆，首屆於2025年在香港舉辦，今後將在粵港澳三地輪流舉辦。本屆論壇由廣州粵港澳大灣區研究院、團結香港基金、澳門基金會共同主辦，匯聚全球行業專家與業界代表，圍繞灣區經濟創新驅動、開放合作、協同發展、綠色轉型等核心議題深入交流。

論壇舉辦期間，來自全球灣區經濟體的企業、研究機構及行業協會的18位代表共同登台，發布《全球灣區經濟合作十大倡議》。該倡議圍繞開放包容、互利共贏、航運聯通、實體經濟、科技策源、規則銜接、綠色低碳、防災減災、人文互鑑和多邊治理十個方面提出系統主張，既覆蓋經貿往來與產業升級等傳統合作領域，也回應規則壁壘、海洋生態、灣區安全等共同關切，並將開放協同與機制建設列為全球灣區合作的優先方向。

廣東省政府常務副省長張虎指出，粵港澳大灣區開放包容、創新驅動、協同合作的特質日益凸顯，未來發展空間和潛力巨大，有條件、有能力為亞太地區乃至全球灣區經濟體發展注入更多穩定性、創造更多發展機遇。香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長丘應樺表示，香港會繼續與廣東、澳門緊密合作，積極推進大灣區建設，並加強與全球不同灣區的聯系，讓大灣區更好發揮國際合作平台的作用，為區域以至世界經濟發展作出貢獻。

澳門特別行政區政府經濟財政司司長吳惠嫻表示，粵港澳大灣區中，澳門成為制度創新的試驗田、中葡平台的精準聯系人，以及開放協同的重要共建者。

在進博讀懂中國「引力場」：每一次「再來」都有新可能

中新社上海11月8日電　第九屆中國國際進口博覽會農食產品館內，一款新的挪威三文魚品類即將迎來中國首發。挪威海產局首席執行官克裡斯蒂安·克拉默（Christian Chramer）忙得不亦樂乎。他一會兒到直播台前客串主播，一會兒拿著手機跟不斷聚集的人群自拍……「去年有人問我，你還會再來嗎？我說，我想會的。今年同樣的問題，我說，是的，一定會。」克拉默告訴中新社記者。連續3年赴約進博會，克拉默的答案從「想」變成了「一定」。一句「再來」，成了進博會「引力場」最生動的註腳。克拉默說：「在進博會，我們看到了未來發展的巨大潛力。大家會聚在一起進行大量討論，可以推動重要事項向前發展，無論是貿易關係，還是設定新目標。」

對跨國企業而言，是否繼續參展進博會，早已不是一道選擇題。進博會，讓他們每一次「再來」都有新東西可看、新生意可做、新空間可挖。

新西蘭紐仕蘭乳業有限公司是進博會「全勤生」，本屆進博會是其執行總裁羅伊·范登克第八次開啟「進博之旅」。70多歲的他，每年都將進博會視為自己最重要的行程。范登克說：「科技在發展，人們的消費習慣也在改變，我們需要去看新的東西，並促使自己跟上這些變化。比如之前是網購，現在是直播賣貨，進博會就是接觸這些前沿變化最快的場所。」

作為全球輪胎行業領導者，本屆進博會上，法國企業米其林在展台展示智能割膠機器人。為瞭解決天然橡膠採集膠工短缺、勞動強度大等挑戰，米其林聯合中國機器人科技企業自走科技研發出該款機器人，並希望藉助進博會平台，推動智能割膠技術走出中國，在海外橡膠園開展實地驗證。

藉助進博會，米其林不斷開拓新領域、尋找新商機。米其林大中華及蒙古區總裁兼首席執行官葉菲表示：「對米其林而言，進博會既是連接全球創新與中國產業生態的『創新接口』，也是推動技術落地與產業協同的『共進引擎』。我們希望藉助進博會，讓更多全球創新在中國找到應用場景，讓更多中國創新融入全球產業生態。」

芬蘭企業瓦錫蘭齊耀自第六屆進博會起，已在臨港展示區連續四屆參展。藉助進博會平台，其雙燃料發動機斬獲批量訂單，市場佔有率也獲得較大提升。本屆進博會，瓦錫蘭齊耀與臨港綠創公司簽約，將攜手落地臨港新片區首個柴儲光充一體化工業綠色微電網示範項目。