



鈔岱鄉慶鄉僑聯歡
鄉音濃濃鄉情深厚

菲律濱鈔岱同鄉會鄉訊：秋高氣爽，丹桂飄香，金秋十月，喜慶連連。本會照例舉辦鄉慶聯歡晚會。於西曆十一月六日（星期五）下午七時，假座王彬街大連酒店，舉行鄉僑聯歡會，本鄉會全體理監事，鄉僑及姑姐帶寶眷一起踴躍出席。筵開十二席一百多鄉人出席鄉慶聯歡會，本次鄉慶加強鄉會聯誼活動，促進鄉僑情誼。

晚會一開始首先由王聖惠理事長致詞，他向本會出席的全體鄉僑致以鄉慶聖節日的問候和祝福，並感謝全體鄉僑長期以來對會務的熱心與支持。他企盼未來繼續踴躍參與鄉會活動，共同推動鄉會向前邁進，並祝願在座同仁鄉僑今晚的鄉慶盡情歌唱大展身手，不必拘束，吃好喝足，一年只有一次，難得機會全體鈔岱鄉人聚在一起，大家盡情歡樂嗨吧。最後他祝福大家身體安康，事事順心，美好生活如意吉祥。

當晚的聯歡活動有歌唱節目，多位唱歌高手一一登台獻唱，使會場更加熱鬧，氣氛溫馨，鄉情濃濃。會中還有接連不斷65個紅包幸運抽獎，歡笑聲、歡呼聲此起彼落，晚會在十點三十分結束。

圖片說明:

多位鄉僑慷慨激昂拿起話筒高歌一曲沉浸在節日快樂之中。第一第二第三大獎者合照留念。名譽理事長、正副理事長、正副監事長等領導人舉起杯，祝願鈔岱鄉會會務興旺，祝願在座各位鄉僑賓客身體健康，家庭幸福，吉祥如意，生意日日好，錢財滾滾來。大家幹杯。



汾陽郭氏宗親總會
週日召會暨舉行
丙午年冬季祭祖大典

旅菲汾陽郭氏宗親總會訊：為緬懷祖先，感恩祖德，本會訂於2026年11月15日（星期日）上午10時，在本會所五樓宗祠殿祖公神前舉行農歷丙午年冬季祭祖大典。特備筵碗糕粿棕，五牲酒禮，香花果品奉敬祖公。

禮畢，在二樓議事廳召開第65連66屆第9次理監事會會議，屆時恭請榮譽理事長，名譽理事長，咨詢委員，正副理事長，正副監事長，秘書長暨全體理事蒞臨指導，踴躍拔忙準時出席參加，大家建言獻策，共商策劃，以收集思廣益之效，以利會務之進展，是盼至盼。

地址: 803 Salazar Street 2nd Floor Manila Philippines.

2026菲律賓BigSeller電商千人峰會在馬尼拉圓滿落幕

2026年11月5日，備受矚目的「2026菲律賓BigSeller電商千人峰會」在菲律賓馬尼拉BGC的Marquis Events Place盛大舉行並圓滿落幕。

本次峰會由BigSeller主辦，以「菲律賓電商新浪潮」為主題，匯聚了來自Shopee、Lazada、TikTok Shop、Meta、Shopify等全球及東南亞頂級電商平台的官方代表，與現場電商精英共聚一堂，深度剖析菲律賓市場的最新政策與增長機遇。

本次峰會分為上下午兩大專場，議程緊湊且干貨滿滿。上午9時，在豐盛的早餐與簽到環節後，峰會正式拉開帷幕。

BigSeller CEO謝玲女士首先發表了主辦方致辭，為全天的大會定下了行業前瞻的基調。

隨後，Shopee帶來了《破界增長：攜手SIP與FBS，解鎖全球增長新動能》的主題演講，深度解析了平台物流與履約服務的升級如何賦能大賣家。

緊接著，BigSeller菲律賓國家經理羅俊詳細介紹了《電商管理新方案》，為多平台賣家提供了高效的數字化管理思路。Lazada lazlink菲律賓站點則聚焦《超鏈新勢力·品牌爆單新引擎》，探討了推廣品牌的新路徑。

下午的議程更加聚焦於前沿趨勢與實戰打法。

TikTok Shop作為當下最火熱的社交電商平台率先開講，揭秘了《TikTok Shop賣家招募與孵化》的機制。

隨後，Meta的主題分享《借力 FB/IG 直播與聯盟營銷,加速銷量增長》，展示了社媒流量的巨大潛力。

大會還特別強調了「為電商企業提供無縫開票體驗」這一核心議題，邀請了QNE軟件公司來深度解析。

Shopify則結合當下最熱的AI技術，分享了《AI時代下的品牌成長新機遇》。

此外，HOLA分享了其成長之路，探討了從品牌打造到電商規模化增長的密碼。

除了精彩紛呈的嘉賓分享，峰會現場還設置了激動人心的互動抽獎環節，將氣氛推向高潮。

在最後的「產品咨詢、商務洽談與自由交流」環節中，現場氣氛熱烈，參會賣家與各平台官方團隊、行業專家進行了面對面的深度對接，共拓合作商機。

到場觀眾也紛紛表示這次峰會含金量極高，不僅一次性集齊了各大主流平台的最新政策，嘉賓分享的實戰干貨更是直接切中了大家日常運營的痛點，可以說是滿載而歸！

本次峰會不僅是一場知識與趨勢的盛宴，更是菲律賓電商生態的一次大集結。作為主辦方，BigSeller表示，未來將繼續致力於為廣大賣家提供更優質的產品與服務，攜手各大平台及生態伙伴，共同推動菲律賓乃至整個東南亞電商市場的繁榮與發展。

