雙十一+黑五 海外華商備貨忙

中國品牌出海正告別低價競爭 轉向讀懂本地消費習慣、嚴守合規底線

近日，「雙十一」購物節和即將到來的「黑色星期五」促銷活動開啟海外消費季，不少華商迎來年末忙時。多位從事跨境電商、海外倉業務的華商表示，「雙十一」影響力向外溢出，跨境電商模式持續本土化。中國品牌出海，正告別低價競爭，轉向讀懂本地消費習慣、嚴守合規底線與完善履約能力。

中新社 11 月 11 日報道，韓國中華總商會執行會長鄭朝輝深耕跨境電商。他介紹，韓國消費者對價格敏感，配送時效、評價與售後同樣影響復購。「雙十一」前後，不少在韓中國留學生網購國內零食解饞，韓國本土消費者則偏愛中國小家電、日用配飾。

鄭朝輝說，韓國電商平台合規趨嚴，母嬰、兒童用品認證門檻抬升。市場分化為兩條路徑，一類主打日用品走量，看重供應鏈與物流，價格競爭激烈；另一類走品牌化路線，商家依托本土平台、社交內容沉澱用戶，打造自有品牌。出海的中國商家可逐步由跨境直郵轉向本地備貨和平台供應鏈合作，匹配自身產品優勢。

西班牙西中經貿文化促進會常務副會長姚建豪長期運營海外倉，親歷多輪年末大促。他說，歐洲消費者對「雙十一」認知度逐年提升，疊加「黑色星期五」、聖誕消費旺季，行業一般提前兩個月啟動備貨。

姚建豪稱，海外倉的挑戰不再只是訂單激增，還包括多渠道同步放量，對庫存、人力、尾程配送提出更高要求。本地倉可實現短時效配送、便捷退換，競爭重心已從倉儲規模轉向庫存周轉、履約穩定性與綜合供應鏈成本。海外倉品類結構也在調整，大件爆款佔比下降，中國的消費電子配件、家居收納、寵物用品、美妝等輕量復購型商品入倉需求增長。

美國福建華人聯合總會主席李華指出，「雙十一」已成為跨境業務的測試場。出海鏈路不斷打通，華商運營成本降低、信息差收窄，競爭核心轉向本地需求研判與合規能力建設。海外消費趨勢也在轉變，買家不再只看低價，更加看重特色、品質與差異化商品。

李華說，旺季物流成本上漲壓縮利潤，傳統鋪貨模式利潤空間收窄，他以「雙十一」觀測品類偏好、退貨數據，理性規劃備貨，評估新品落地的可行性。

柬埔寨川渝總商會名譽會長蒲強的跨境業務覆蓋幾十個國家和地區。他表示，東南亞消費習慣貼近中國，對「雙十一」接受度更高，是重點市場。

蒲強主營標識標牌、霓虹亮化、節日定制標識，各區域需求差異明顯。美國偏好節慶標識，德國定制標牌需求強，中東側重商用展示標識。他表示，依托中國供應鏈承接定制訂單，疊加歐美門店改造、東南亞城鎮化、短視頻觸達小店主等機遇，標識品類出海仍有可觀增長空間。

「China Buy」興起 海外消費者「雙十一」海淘中國好物

中國「雙十一」拉開帷幕，海外博主在社交平台上發起一波開箱熱潮。開箱視頻裡，不僅有中國國潮服飾還有科技尖貨。

當下，在中國製造業大省江蘇，南通、南京等地空港口岸的出口貨運區一片熱火朝天的景象，家紡用品、小家電等跨境電商包裹分批出口，不斷有裝載跨境電商貨物的全貨機航班飛往海外。

「『雙十一』我們全力以赴。」南京沃爾福電子商務有限公司副總經理吳艷進入了一年中最忙碌的狀態：「臨近歐美節日季，節日裝飾品、定制禮品、節慶服飾等小件包裹出口需求尤為旺盛，10 月以來公司累計出口超 300 萬個小包裹，數量同比增長近 80 倍。」

「China Haul」（中國購物開箱）在海外社交平台持續走紅，「China Buy」（中國購）熱潮興起，海外消費者加入「雙十一」購物狂歡海淘中國好物。

「海外消費者在平台『雙十一』活動首日（11 月 1 日）下的訂單，50% 成交額為中國品牌。」中國電商平台阿里速賣通相關負責人介紹，「雙十一」期間歐美用戶熱情高漲，中國遊戲及配件、3D 打印設備及耗材、迷你個人電腦成出貨量增速最快的品類，首日出貨量分別比去年 11 月 1 日增長 9 倍、28 倍、35 倍；智能清潔機器人、儲能電源、運動騎行碳纖維輪組、跑步機等熱銷；中國盲盒品牌深受美國、日本、韓國年輕消費者喜愛，銷量同比增長 3 倍。

過去，中國商家在大賣季往往面臨第三方倉貨損、丟貨的情況。隨着海外物流、海外倉、電商平台體系配備愈發完善，如今中國賣家大膽備貨，競逐「雙十一」海外賣場。「今年我們將 5 萬台跑步機分批發往電商平台官方倉，開賣一週銷量突破 5000 台，接近日常 1 個月的銷量，西班牙、法國市場還出現了斷貨的情況。」浙江金華一企業相關負責人張霆表示，將持續加大備貨、發貨力度。 中新社



圖為 11 月 11 日，海外華文媒體代表走進本源量子，瞭解中國自主量子計算機。

量子計算機「雲上」接單 海外華文媒體探訪本源量子

11 月 11 日，2026 海外華文媒體走讀安徽活動來到本源量子計算科技（合肥）股份有限公司，20 名海外媒體人探訪中國自主超導量子計算機的研發成果與產業化路徑。

本報圖文報道，在本源量子計算機組裝與測試實驗室內，一台圓柱形吊艙式裝置吸引海外媒體人駐足細看。「電腦裝在『大冰箱』裡？」有代表好奇發問。現場工作人員解釋，吊艙內部是稀釋製冷系統，能夠為量子芯片營造接近絕對零度的極低溫運行環境，超導量子芯片只有在這種近乎無干擾的條件下，才能穩定承載量子計算任務。

這台裝置正是本源量子自主研發的中國第四代自主超導量子計算機「本源悟空 −180」。該機配備單核 180 比特超導量子芯片，在單芯片架構下實現百比特級量子計算能力，標誌着中國國產超導量子計算機邁入百比特工程化全新階段。自今年 5 月正式上線以來，「本源悟空 −180」已面向全球承接量子計算任務，用戶通過雲端提交運算程序，即可遠程調用真實量子硬件完成計算，打破了時空對量子算力的限制。

「量子計算機的核心優勢，不只是運算速度更快，更能解決傳統計算機無法處理的複雜問題。」據本源量子銷售中心總監汪波介紹，目前科研團隊已在量子計算芯片、測控系統、環境支撐系統及量子計算機操作系統等核心環節實現全棧自主研製，完成了從底層硬件到上層應用的全鏈條自主可控。

據汪波介紹，量子計算在金融風險建模、新藥分子研發、新材料性能模擬等領域應用前景廣闊，部分傳統超算需耗費數年的計算任務，在量子算力支撐下可大幅壓縮週期，是當前全球科技競爭的核心賽道之一。

成立於 2017 年的本源量子，是中國首家量子計算機產業化企業。從交付國內首台自主超導量子計算機整機，到實現自主量子計算機首次全球上線，再到完成首次自主量子算力出口，本源量子一步步將「造出中國人自己的量子計算機」的夢想變為產業現實。

柬埔寨《東盟通訊社》副主編劉嘉運表示，此次走訪打破了此前對量子科技的陌生感，直觀地看到了中國前沿科技從實驗室走向產業化的紮實成果，後續將藉助海外傳播平台，向海外讀者講述更多安徽科創的鮮活故事。

中國國家稅務總局：離岸信託收益徵稅平穩有序推進

中國國家稅務總局 11 月 11 日公佈的數據顯示，離岸信託收益徵稅政策過渡期已平穩結束，絕大多數納稅人積極配合，累計申報離岸信託個人所得稅超 1600 億元（人民幣，下同），其中 10 月當月入庫超 1200 億元，帶動全中國 10 月份個人所得稅收入增長近 90%。

中新社報道，今年 7 月，中國財政部、中國國家稅務總局發佈公告，規定取得離岸信託收益的納稅人在 90 天過渡期內完成申報繳稅，不加收滯納金。

北京國家會計學院教授李旭紅表示，對居民個人取得包括離岸信託收益在內的全球所得徵稅，是中國個人所得稅法的基本原則，也是國際通行做法。財政部、國家稅務總局發佈的公告，明確了離岸信託股權減持、分紅等收益應當繳稅的稅法原則，清晰劃定了各環節的徵稅規則，統一計稅標準，提高稅收政策的確定性和透明度，有利於引導納稅人合規遵從，更好發揮稅收促進法治公平的調控作用。

中國國家稅務總局所得稅司相關負責人表示，前期政策實施成效明顯。下一步，對申報不實或過渡期結束後仍未主動申報的納稅人，稅務部門將督促其依法申報繳稅，按規定加收滯納金；對經督促仍不申報或不如實申報的納稅人，將依法採取立案稽查等措施，情節惡劣的公開曝光。同時，對誘導、協助納稅人逃避稅的不法中介機構和個人，將依法依規查處。

中國新增3處世界地質遺產地 鮮水河斷裂等入選

據中國自然資源部中國地質調查局 11 月 11 日消息，國際地質科學聯合會近日在葡萄牙公佈了第三批100個世界地質遺產地名錄，中國鮮水河斷裂等 3 處入選。

香港中通社報道，此次入選地質遺產地的，分別是鮮水河斷裂、雲陽中侏羅世恐龍化石群和大別山三疊紀超高壓變質帶。至此，中國入選世界地質遺產地名錄的地質遺產地增至 13 處。

此次新增的 3 處地質遺產地當中，鮮水河斷裂入選「構造地質學」類別，與新西蘭阿爾卑斯斷裂、美國聖安德烈斯斷裂等全球知名構造遺跡同列本批名錄。

鮮水河斷裂位於四川西部、青藏高原東緣，綿延約 400 公里，這裡保存的斷裂地貌和地震遺跡，為認識斷層活動、地殼變形以及地表景觀的塑造過程提供了重要窗口。

中國地質調查局所屬的地質研究所科研團隊長期扎根鮮水河斷裂開展研究，揭示出鮮水河斷裂不僅是世界上大陸內部最活躍的斷裂帶之一，也是一條長期蠕滑與粘滑共存的特殊斷裂帶，是研究大陸內部地震過程和鏈生地質災害的天然實驗室，為防震減災提供了重要的科學依據。

中國已與25個「一帶一路」共建國家簽署19個自貿協定

中國商務部綜合司一級巡視員宋立洪 11 月 11 日在北京表示，截至目前，中國已與 25 個「一帶一路」共建國家簽署 19 個自貿協定。

中新社報道，中國國家發改委當天舉行奮進「十五五」系列新聞發佈會，介紹共建「一帶一路」有關情況。宋立洪在會上表示，「十五五」時期，中方將與共建國家一道完善國際經貿規則，進一步推動和保障共建「一帶一路」高質量發展。

他強調，世界貿易組織是多邊主義的重要支柱，是全球經濟治理的重要舞台。中方將與共建國家加強協調，共同維護多邊貿易體制，推進世貿組織改革，維護最惠國待遇等原則，積極探索制定面向未來的新規則，推動世貿組織在全球經濟治理中發揮更大作用。

宋立洪還提及，中方將繼續推進與非洲建交國商簽共同發展經濟夥伴關係協定，推動中國—東盟自貿區 3.0 版、中國—格魯吉亞自貿協定升級議定書盡早生效，加快推進與中亞和太平洋地區等有關共建國家的自貿談判或升級進程，推動《區域全面經濟夥伴關係協定》擴員和升級盡早取得積極成果，並與共建國家加強新領域合作，積極完善數智經濟、綠色發展等領域規則。

圍繞建設「一帶一路」高水平投資協定走廊，宋立洪說，目前，中國與共建國家簽署生效的雙邊投資協定達 92 個，為促進和保護雙向投資提供了有力的法治保障。

自駕游已成中國旅遊市場支柱 租車市場租戶在加速年輕化

2026 旅遊出行大會 11 月 11 日在銀川開幕。中國旅遊車船協會現場發佈系列行業發展報告。其中，《中國自駕車、房車與露營旅遊發展報告（2025—2026）》《中國旅遊租賃行業發展報告（2025—2026）》顯示，自駕游已經成為中國旅遊市場支柱，租車市場租戶也在加速年輕化。

《中國自駕車、房車與露營旅遊發展報告（2025—2026）》顯示，2025 年中國自駕游規模達 50.9 億人次，佔中國國內出遊總人次的 78%，連續六年佔比超七成，2026 年節假日自駕出行佔比已超 90%。

房車露營也成為新增量。2025 年中國房車與宿營車合計上牌 20634 輛，同比增長 31.3%。其中，宿營車 7376 輛，同比增長 85.6%；新能源房車上牌 1938 輛，同比增長 229%。與此同時，租車市場同步擴容。《中國旅遊租賃行業發展報告（2025—2026）》顯示，2025 年，中國汽車租賃市場規模達 1585 億元（人民幣，下同），同比增長 9.46%。其中，「90 後」租戶佔比接近五成，「00 後」訂單量同比增長近 40%。2026 年全國汽車租賃市場規模預計超 1700 億元。

中國旅遊研究院副院長馬儀亮認為，中國文旅發展正從「以物為中心」轉向「以人為中心」，消費者只願為自己真正用得上的功能買單。年輕人不再被資產、證書等標籤定義，線下空間的核心價值也從觀光轉向情緒營造與社群連接。 中新社

中國新能源汽車出口佔比 連續五個月超過50%

中國新能源汽車出口佔比已連續五個月超過 50%。中國汽車工業協會 11 月 11 日透露。

當日發佈的數據顯示，10 月，汽車產銷分別完成 306.3 萬輛和 301.6 萬輛，環比分別增長 2.5% 和 2%，同比分別下降 8.8% 和 9.2%。1 至 10 月，汽車產銷累計完成 2631.8 萬輛和 2628.6 萬輛，同比分別下降 5% 和 5.1%。新能源汽車方面，10 月，新能源汽車產銷分別完成 201.7 萬輛和 194 萬輛，同比分別增長 13.8% 和 13.1%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的 64.3%。

1 至 10 月，新能源汽車產銷累計完成 1450.9 萬輛和 1441.1 萬輛，同比分別增長 11.5% 和 11.3%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的 54.8%。

出口方面，10 月，汽車出口 106.6 萬輛，環比增長 1.3%，同比增長 60.2%。其中，新能源汽車出口 60.6 萬輛，環比增長 6.2%，同比增長 1.4 倍。新能源汽車出口佔比連續五個月超過 50%。 中新社

2026年世界數碼及AI排名出爐 香港三項指標摘全球第一

國際管理發展學院（IMD）11 月 11 日發佈《2026 年世界數碼及人工智能排名》（下稱「排名」）。榜單涵蓋全球 70 個經濟體，香港位列全球第十一名、亞洲第四名。

據悉，本年度排名新增多項人工智能（AI）評估指標。排名以治理、科技與基礎設施、效率、勞動力發展、價值觀五大因素為核心，下設 15 個子因素、共計 88 項細化指標。數據回溯顯示，2022 年至 2025 年間，香港在該系列排名中的位置介於第九位至第十六位。

香港在本次排名中整體表現亮眼，多項指標躋身全球前十名。其中，勞動力發展位列全球第二，效率排名全球第五，科技與基礎設施位居全球第十。在細分子因素中，香港的技術框架、行業做法、教育與培訓三項指標獲評全球第一，人才、社會取態、監管框架亦躋身全球前十。

特區政府發言人表示，排名肯定香港在數碼和人工智能發展方面是全球最具競爭力的經濟體之一。 中新社