以「建設亞太共同體，促進共同繁榮」為主題 聚焦「開放、創新、合作」三大領域

APEC深圳時間有三大核心看點

亞太經合組織（APEC）第三十三次領導人非正式會議將於 11 月 18 日至 19 日在深圳舉行，工商領導人峰會將於 17 日登場。這是中國繼上海、北京之後第三次擔任東道主，本屆峰會以「建設亞太共同體，促進共同繁榮」為主題，聚焦「開放、創新、合作」三大優先領域。在貿易保護主義抬頭、供應鏈重組加速的背景下，深圳 APEC 會議有三大核心看點。

亞太自貿區：從願景邁向規則化推進

香港中通社報道，亞太自貿區（FTAAP）構想提出已滿 20 年，今年 5 月的蘇州貿易部長會議上，推進 FTAAP 建設成為各方共識，明確將 FTAAP 與互聯互通並列為區域經濟一體化的兩大驅動力。

在地緣政治多變、單邊主義抬頭的當下，FTAAP 有助穩定預期、降低碎片化風險。亞太區域在市場開放、服務投資、數字貿易及便利化方面已有實踐，各方關注能否在合作基礎上，為維護區域開放匯聚成果，形成更清晰務實的推進路徑。深圳 APEC 會議期間，預期將推進亞太自貿區相關單獨聲明的磋商，標準互認、數據跨境流動等議題成為重點。

此外，圍繞互聯互通合作，提升基礎設施聯通水平，加強政策協調，便利人員往來，有望推動互聯互通藍圖向「升級版」邁進。

大國互動：元首會晤安排與議題備受關注

中美元首是否在深圳進行年內第三次會晤、中俄美三方會晤能否達成，是本次峰會最受關注的議題之一。目前看來，中美雙方就兩國元首互動保持着密切溝通，中美俄三方會晤在核心議題上仍存在分歧。

值得注意的是，本屆工商領導人峰會參會總人數預計超過 2000 人，美國企業報名最為踴躍，蘋果、谷歌、微軟、波音、亞馬遜等巨頭悉數在列。

這種「政府層面博弈、企業層面積極參與」的溫差，反映美國工商界希望藉助深圳 APEC 平台拓展亞太合作的訴求，包括提升政策可預期性、降低市場准入壁壘與合規成本、推動供應鏈多元佈局等。

中美維持着關稅暫停安排，美方對華加征關稅面臨國內司法與政治壓力，中方則在稀土、供應鏈安全等領域握有反制籌碼。有分析指，期待 APEC 從根本上化解中美矛盾並不現實，更務實的是雙方能否在 AI 風險管理、農產品採購、部分商品降稅等具體事項上取得進展。

深圳「科技展台」：展示成果 促進合作

APEC 選址深圳，用意遠超城市宣傳。面對全球單邊主義抬頭與供應鏈重組，深圳是中國科技創新與制度型開放的樣本，向亞太展示中國從世界工廠轉向發展新質生產力、參與共建未來產業規則的歷程。峰會期間，一批前沿通用具身智能成果集中亮相，與會領導人除聽取匯報，還可以實地觀察中國在人工智能與先進製造領域的產業實踐。

人工智能已被正式列入本屆APEC議程，深圳此前承辦過多場 APEC 框架下的 AI 研討活動，中美在數據治理、安全評估等標準領域的合作空間也被反覆提及。即將舉行的 APEC 工商領導人峰會上，預料一份涵蓋亞太自貿區建設、互聯互通、人工智能、可持續發展等議題的倡議文件將對外發佈。與會各方是否願意在深圳就 AI 治理的區域性框架啟動實質性討論，將決定深圳的「展台效應」能否轉化為務實的區域合作共識。

綜合來看，外界關注一年來的部長級共識能否轉化為領導人層面的政策框架，大國互動能否為區域增加確定性，以及深圳主場能否催生出具體的合作倡議。APEC 或許難以給出終極答案，但深圳提供了各方對話、管控分歧、擴大合作的平台。

12位APEC經濟體領導人將出席工商領導人峰會

作為 APEC 領導人會議週的重要組成部分，2026 年 APEC 工商領導人峰會將於 11 月 17 日至 18 日在深圳前海國際會議中心舉辦。中國國家主席習近平將出席峰會開幕式並發表主旨演講。

在 15 日舉行的 2026 年 APEC 工商界活動專題新聞發佈會上，中國貿促會副會長李慶霜介紹，本屆 APEC 工商領導人峰會領袖雲集，2000 餘位政商界領袖齊聚前海。習近平主席和澳大利亞、加拿大、智利、中國香港、印度尼西亞、韓國、馬來西亞、墨西哥、俄羅斯、泰國、越南 APEC 經濟體領導人將出席峰會並發表演講、致辭或參與專題研討。

本屆峰會參會企業涵蓋 21 個 APEC 經濟體，包括 115 家世界 500 強企業，其中美國參會企業數量居外方經濟體首，佔比近 20%。來自英國、法國、德國、瑞士等13個域外經濟體的知名企業代表也將參會。

峰會以「共促繁榮，共贏未來」為主題。核心議題包括共繪互聯互通宏偉藍圖、共建開放普惠的人工智能創新生態、打造亞太可持續發展新範式、共啟亞太自貿區建設新徵程、探索亞太數字經濟合作新路徑、粵港澳大灣區與亞太發展機遇、推動數字化及綠色化協同轉型等。

本屆峰會將匯聚研討成果和交流共識，形成並發佈《2026 年 APEC 工商領導人峰會深圳倡議》，這是峰會創辦 30 年來，首次以倡議形式發佈成果文件。

本屆峰會設置開幕式、APEC 經濟體領導人演講致辭、工商對話、專題研討、閉幕式、主辦權交接等環節。此外，與會代表可參加深圳行活動，親身探尋深圳創新密碼，深度體驗灣區開放動能，全景感受中國高質量發展。 **香港中通社**

明月構想



11 月 15 日，2025 年普利茲克建築獎得主、中國建築師劉家琨的全球首次大型個展「劉家琨：明月構想」在上海當代藝術博物館展出，吸引眾多藝術愛好者前往觀展。圖為劉家琨多個設計項目的建築模型集中展出。中新社

陳茂波：前三季人民幣成在港上市債券市場最大發行幣種

香港特區政府財政司司長陳茂波 11 月 15 日發表網志表示，當日揭幕的「香港海運週 2026」和於 16 日在港發佈的「離岸人民幣債券指數」指向同一趨勢：香港的金融與貿易，正由「量」的加速累積，朝向「值」的深度提升。

中新社報道，陳茂波指出，今年以來，在香港發行的離岸人民幣債券（俗稱「點心債」）增長迅速。前三季度「點心債」佔香港上市債券總發行額的比例達 38%，歷史上首次超越美元債券，人民幣成為香港上市債券市場最大的發行幣種。發行人也日趨多元，從中國內地科技企業到海外政府及金融機構，都日益視「點心債」為重要的融資渠道。

他介紹，全球約七成半的離岸人民幣支付經香港處理，跨境貿易結算全年總額連續 4 年高於 10 萬億元（人民幣，下同）；人民幣資金池約 1.3 萬億元；「點心債」發行量連續兩年達 1 萬億元；去年離岸人民幣貸款餘額創 9350 億元新高，今年前 9 個月更超過 1.1 萬億元，同比上升超過兩成。特區政府常態化發行人民幣債券，財政部亦每年在港發債，為市場提供穩定供給。

陳茂波說，港交所 16 日將推出的「離岸人民幣債券指數」，正是為日益壯大的「點心債」市場提供屬於香港的基準，是港交所歷來首個債券指數，涵蓋 300 多只在港上市的離岸人民幣債券。基金公司可據此推出更多交易所買賣基金、指數基金等被動式投資產品，國際投資者配置人民幣資產亦有清晰參照。近年，「債券通」「互換通」持續優化，國債期貨今年 8 月上市，香港金融管理局的人民幣業務資金安排亦擴大至 5000 億元，「離岸人民幣債券指數」正好補上一塊重要拼圖。

陳茂波認為，在地緣政局緊張、保護主義升溫的環境下，貨幣使用趨向多元。離岸人民幣獲廣泛使用，動力來自實體的貿易需要。而全球貿易約八成是通過海路運輸，也說明香港海運週的重要性。貿易讓金融有用武之地，金融讓貿易走得更遠。香港作為開放、可信賴的「超級聯繫人」，正為金融和航運業創造更大的價值。

多國漢學家談中文學習：從筆下功夫到文化體悟

2026 世界中文大會正在北京舉行，多位與會漢學家接受採訪，講述如何透過中文走近中華文化、理解不同文明。

中新社 11 月 15 日報道，「漢字不應該在腦海裡，而應該在手裡。」匈牙利科學院院士、漢學家郝清新至今仍記得初學中文時老師說的這句話，那時他每天都要花幾個小時練習寫漢字。如今，學習中文的方式不斷變化，但在他看來，漢字書寫、聲調發音等基本功仍需日復一日地練習。語言學習之外，中文也為瞭解中國歷史文化、認識當代中國打開一扇窗。

「羅蘭大學中文系已有百餘年歷史，從本科到博士階段均設有中國語言文化課，涵蓋中國古代典籍、儒家和道家思想等。」郝清新說，這些典籍蘊含着跨越時代的智慧，不同文化背景的人都能從中獲得啟發。

在俄羅斯國立人文大學孔子學院俄方院長、漢學家易福成看來，語言學習從來不止於語言，學習者也在接觸一種文化。

「學中文不能急於求成，也不能停留在日常交際層面。」易福成說，學漢字要從偏旁部首、筆順筆畫入手，系統掌握字形、字音和字義。很多成語、俗語包含傳統文化，老師還要幫助學生讀懂其內涵。易福成舉例說，學習「天道酬勤」這個詞，就要瞭解傳統文化中的「天道」觀念。將這些知識融入教學，能讓學生發現中文學習不只是機械地模仿和練習，還有許多值得深思之處。

「大學期間初讀《論語》《道德經》，就被其中的思想智慧吸引，也讓我學會從不同角度認識世界。」羅馬尼亞布加勒斯特大學孔子學院羅方院長、漢學家白羅米說，後來她將《荀子》《莊子》譯成羅馬尼亞語，並把中國經典帶進課堂。

她介紹，布加勒斯特大學中文專業從一年級起開設中國文化課程。學生剛接觸中國傳統思想時未必能深入理解，卻往往由此產生興趣，不少學生還會主動找譯本來讀。

「語言就像一扇大門，幫助人們走進一種文化。只學語言而不瞭解文化，就很難真正掌握一門語言；不懂語言，也很難深入研究其背後的文化。」白羅米說，語言、文化與文明密不可分，學中文是瞭解中華文化、認識中華文明的重要途徑。

博物館的「煥新」圖景：文創出圈　科技造境

正在海口舉辦的第十一屆中國博物館及相關產品與技術博覽會（簡稱「博博會」），見證博物館從「收藏過去」加速邁向「連接未來」。

中新社 11 月 15 日報道，博博會是目前亞洲規模最大的博物館專業展會。本屆「博博會」以「高質量發展的博物館：科技賦能聯結未來」為主題，展覽總面積約 9.4 萬平方米，600 餘家博物館、200 餘家文博相關企業參展，規模創歷屆之最。數百家博物館亮出特色文創產品。中國國家博物館鳳冠冰箱貼、三星堆考古盲盒等爆款持續出圈。

山西博物院展區，鳥尊擺件引人駐足。晉侯鳥尊是該院「鎮館之寶」，也是目前所見最早金文「晉」字的實物載體。展區工作人員說，文創產品收穫市場喜愛，歸根結底在文化內核，「丟掉文化之魂，再精緻的文創也難以打動人心」。

中國（海南）南海博物館攜六大系列 500 款文創產品亮相博博會，其中深藍寶藏系列最受觀眾青睞。該館文創信息部負責人李馮添表示，該系列依托深海考古等元素打造，通過對文物的創造性轉化，讓文創自帶文化內涵。

本屆博博會首次引入主賓國機制，埃及擔任主賓國。圖坦卡蒙儀式御座、塞爾凱特女神像、羅塞塔石碑等微縮複製品集中展出，讓古老文明變得可看可感。

三星堆展區，「尋覓三星堆——全感考古新體驗」融合多人大空間擴展現實（XR）、實時互動和3D打印復原等技術，把考古大棚、祭祀坑、文保實驗室等場景搬進沉浸式體驗空間。

AI 眼鏡等新設備進入文博領域。觀眾佩戴後，可根據所在位置和遊覽需求獲取相關信息，也可語音提問；部分應用還疊加展品三維模型、結構信息，為觀看實體文物提供更多信息。

在蘇州絲綢博物館「未來館」，透明光場屏設在落地窗前。窗外是千年北寺塔實景，屏中懸浮着古裝採桑女演示採桑制絲的動態影像，古塔與三維影像交疊在一起。據介紹，這套基於大幅面納米光場屏的光調控技術的透明屏，影像彷彿懸浮在十幾米外的半空中，畫面清晰到看不出像素顆粒。

中法專家齊聚山西 為晉祠申遺提供學術支撐

中法文化景觀保護與管理學術交流會 11 月 15 日在山西省太原市文物保護研究院開幕，來自中法兩國文化遺產領域的 30 餘位專家，為中國現存最早的皇家祭祀園林——晉祠申報世界文化遺產提供學術支撐。

2025 年，中法專家以「晉祠文物建築與周邊環境系統性保護」為題舉辦工作坊。此番研討則將視野從文物本體投向「文化景觀」——文物與周邊山水、村落、社區生活之間的整體關係，並圍繞價值闡釋、社區參與、文旅運營、申遺策略等議題展開對話。

太原市文物局局長李宏文表示，文物不可替代、不可再生，太原將藉此次合作探索文化景觀系統性保護的「晉祠範式」，讓千年晉祠在科學保護與創新發展中煥發新生。

晉祠是為紀念晉國開國諸侯唐叔虞而建，始建於北魏，是中國現存規模最大、跨越時代最長、保存最為完整的祠廟式古典園林。祠內現存宋、元、明、清等時期各式建築 100 餘座。 **中新社**

國際刑警大會將在港舉行 冀通過「銀色通告」助追截騙款

國際刑警大會將於 11 月底首次在香港舉行。香港警務處處長周一鳴 15 日中表示，期望大會正式通過「銀色通告」，即針對非法資金犯罪得益的流向，向成員國家或地區發出通告，有助打擊電詐及追截騙款。

周一鳴表示，3 年的籌備工作已經接近尾聲，希望會議參與者可以感受到香港的活力。香港今年已為國際刑警大會進行了約 10 次綵排及演練，有信心成功舉行會議。

國際刑警去年展開先導計劃，推出「銀色通告」針對非法資金流向，個別國家或地區如檢獲犯罪得益，通過國際刑警發出「銀色通告」，其他國家或地區可預先採取應對措施。周一鳴表示，香港今年初亦參加了先導計劃，相信「銀色通告」有助打擊電騙罪案，希望通告在稍後的大會上獲通過，可以「大派用場」。

周一鳴亦指，緬北詐騙集團被瓦解後，涉及香港騙案的團伙仍集中在東盟，但亦有部分遷移至中東及非洲等。他強調，會繼續透過國際刑警加強跨地域合作。涉及港人的誘騙禁錮事件相對減少，警方會繼續和保安局或其他海外執法機關合作處理。

此外，警方「銳眼計劃」於 16 日起啟動人工智能（AI）人面識別功能。周一鳴表示，「銳眼」系統在打擊犯罪方面成效顯著，大幅提升劫案等嚴重罪案的破案率，甚至在 9 月份錄得香港「零劫案」佳績。隱私問題方面，周一鳴表示，明白市民的關注，一定不可以被濫用或「隨便說用就用」。 **香港中通社**

1至10月份中國國家鐵路發送貨物34.2億噸

中國國家鐵路集團有限公司（簡稱「國鐵集團」）11 月 15 日發佈的數據顯示，今年 1 至 10 月份，國家鐵路累計發送貨物 34.2 億噸，日均裝車 18.92 萬車，同比分別增長 1.1%、1.8%，為降低全社會物流成本、保障國民經濟平穩運行提供了可靠運輸支撐。

在重點物資運輸方面，國鐵集團加大晉、陝、蒙、新主產區煤炭外運力度，全力做好迎峰度冬能源保供工作。

1 至 10 月份，中歐（亞）班列高質量開行。其中，中歐班列累計開行 1.86 萬列，同比增長 14.6%；中亞班列累計開行 1.21 萬列，同比增長 1.9%，西部陸海新通道鐵海聯運班列發送超 113 萬標箱，為服務高質量共建「一帶一路」和高水平對外開放提供了有力運輸保障。 **中新社**