菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Pubilished every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382 · 82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
iOS 客戶端下載
Android 客戶端下載

商報生意場
Chinese Commercial News
Page9 Thursday November 19 2026 二〇二六年十一月十九日（星期四）

人民幣市場匯價

新華社北京11月18日電 中國外匯交易中心11月18日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

11月18日人民幣匯率中間價如下:

100美元	671.18人民幣
100歐元	735.25人民幣
100日元	4.1951人民幣
100港元	85.544人民幣
100英鎊	883.37人民幣
100澳元	450.69人民幣
100新西蘭元	367.54人民幣
100新加坡元	519.38人民幣
100瑞士法郎	795.53人民幣

菲股連續第二日收漲 守住5500點支撐位

披索匯率跌63.71元

本報訊：周三，菲律賓股市延續了上漲勢頭，連續第二個交易日收高。

作為市場風向標的綜合指數（PSEi）在收盤時上漲了10.96點，漲幅為0.20%，報收於5,511.84點。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「綜合指數收盤走高，指數試圖守住5,500點的支撐位，拋壓也呈現出緩解的跡象。」

不過，林寧安指出，宏觀經濟方面的持續擔憂，加上缺乏提振市場的利好催化劑，依然「對投資者情緒造成了壓力，抑制了買入意願，使得市場的復蘇顯得較為溫和。」

他表示：「盡管拋壓減輕提供了一定支撐，但對經濟增長放緩的擔憂以及持續存在的通脹壓力，依然限制了指數的上漲空間。」當日總成交量為5.54088億股，成交額為75.08億元。

在個股表現方面，下跌股票多於上漲股票，僅55只個股上漲，106只下跌，另有70只收盤保持不變。

本報訊：受國際地緣政治緊張局勢拖累，周三菲律賓披索兌美元匯率收盤走低。

披索兌美元匯率從周二的收盤價63.67元，下跌4分，收於63.71元。

中華銀行（RCBC）首席經濟學家邁克爾·裡卡福特在評論中指出，披索走軟的原因在於「美國與伊朗之間存在的一些緊張局勢」。

周三，美國國務卿馬可·盧比奧表示，他不認為華盛頓面臨迫在眉睫的威脅。此前，美國有線電視新聞網（CNN）援引美國情報評估稱，伊朗可能策劃在美國首都使用所謂的「髒彈」。

裡卡福特表示，披索的進一步貶值在一定程度上被「另一個積極因素」所抵消，即近期舉行的東盟領導人峰會。

他指出，此次峰會「讓全球媒體看到了菲律賓作為東道主，接待了來自世界上最富裕、最有影響力國家的一些領導人」。

他補充道：「盡管如此，自2026年10月28日馬科斯總統就披索匯率問題釋放出安撫信號以來，披索兌美元匯率在過去三周內仍實現了整體升值。」

Mynt前九月淨利潤增17.4% 可持續盈利成新考驗

本報訊：GCash運營商Mynt公司報告顯示，2026 年前九個月，其淨利潤從去年同期的140億元增長至165億元，增幅達17.4%；營收則從599億元增長至674億元，增幅為12.5%。

第三季度表現更為強勁，淨利潤從39億元攀升至56億元，增幅達43.3%；營收從207億元增長至241億元，增幅為16.5%。

對沖基金SeA Focus Portfolio的基金經理埃裡克·胡拉多表示，這些業績數據表明Mynt的增長勢頭正在增強，但其能否實現可持續的盈利與現金流，將是接下來的考驗。

胡拉多說道：「從投資者的角度來看，真正的考驗不僅僅在於Mynt能否實現營收或淨利潤的增長，而在於它能否在保持具有吸引力的資本回報率的同時，創造出可持續的盈利和現金流。」

他指出，該公司不斷擴大的用戶群、金融服務以及信貸業務，都是支撐其長期增長前景的關鍵因素。不過，胡拉多表示，支付變現、信貸成本和經營現金流仍是值得關注的領域。

他補充說，近期的盈利增長應由核心營業利潤和經常性收入來支撐，而非依賴一次性收益或非經營性利得。

他還指出，Mynt在第三季度的貸款規模增長了43.3%，不良貸款率較低，且貸款損失准備金覆蓋率達到285%，這些都是積極的信號。

BPI證券在另一份研究報告中指出，Mynt憑借其整合的數字生態系統佔據了有利地位；該生態系統涵蓋了借貸、儲蓄、投資、保險、商戶服務以及各類生活服務功能。

該券商提到，GCash擁有4210萬月活躍用戶、780萬活躍借款人以及240萬支持二維碼支付的商戶，這些構成了其市場地位的核心要素。

BPI證券分析師格雷格·阿德裡安·伊拉格表示，GCash的4210萬月活躍用戶相當於菲律賓全國勞動年齡人口的57%，且這一數字是其最主要競爭對手的四倍。

伊拉格還強調了菲律賓數字支付市場的增長潛力——預計到2030年，該市場將以20.4%的復合年增長率擴張，規模有望達到285萬億元。

他指出，菲律賓目前的信貸滲透率僅為12%，且約有一半的成年人口尚未獲得銀行服務，這些都為未來的進一步擴張提供了機遇。

AB資本證券同樣認為，Mynt有空間通過引導現有用戶更深入地使用各類金融服務（尤其是借貸業務）來增加收入。

披索匯價

（二〇二六年十一月十八日）

外匯市場	開盤	63.600
	收盤	63.710
	成交額	$1.26B
自由市場	美元	63.68
	港元	8.390
	人民幣	9.800
美元兌台幣匯率		32.916元
紐約黃金期價		3769.4美元



智利總統卡斯特見證車厘子新產季在中國開啟

11月18日，智利總統卡斯特到訪深圳一家百果園門店，見證車厘子新產季在中國開啟。圖為智利總統卡斯特參訪的百果園門店陳列的車厘子。 <中新社>

超寬建築公司前九個月淨利潤激增75%至8.76億元

本報訊：上市建築與房地產開發商超寬（Megawide）建築公司周三公布，2026年前九個月的合並淨利潤同比增長75%，達到8.76億元；這一數字已比其2025全年的盈利高出65%。

該公司表示，這一增長得益於營收的增加以及旨在削減債務的各項舉措。

合並營收同比增長17%，達到143.8億元；毛利潤為37.9億元，毛利率為26%。

建築業務仍是最大的營收來源，貢獻了101.2億元，佔總營收的70%。

其在手訂單總額也創下五年新高，達到602億元，這主要得益於政府的保障性住房計劃。

房地產業務實現營收38.4億元，較去年同期增長152%。已確認銷售額從28億元增至52億元，未確認營收則為114億元。

與此同時，綜合交通樞紐（Landport）業務營收增長16%，達到4.155億元；這得益於其樞紐內持續的人流量，日均客流量達到18.1萬人次。

超寬建築公司董事長兼首席執行官埃德加·薩維德拉在一份聲明中表示：「目前的業績讓我們對未來的發展路徑有了更清晰的把握，也讓我們有信心實現全年的各項承諾，無論是在盈利能力方面，還是在對股東的回報方面。」

受成本上升影響 Fruitas前九個月利潤下滑7.7%

本報訊：2026 年前九個月，Fruitas控股公司的淨利潤同比下降 7.7%，原因是運營成本的上升抵消了營收的增長。

根據其最新財務報告，這家餐飲公司實現淨利潤9060萬元，低於去年同期的9810萬元。

與此同時，營收從22.1億元增長至26.2億元，增幅達18.9%，反映出業務活動的增強。

銷售額增長的同時，各項支出也有所增加。銷售成本從8.672億元攀升至11.1億元，增幅為28.5%；運營費用則從11.7億元增加至13.7億元，增幅為16.5%。

因此，淨利潤率從一年前的4.45%收窄至3.45%。Fruitas總裁兼首席執行官萊斯特·余表示，盡管營收有所增長，但投入成本、租金、人力及水電費用的上漲對盈利造成了壓力。

他告訴記者：「在當前的通脹環境下，許多企業都面臨著這些成本壓力，這影響了整個行業的利潤空間。」

盡管如此，余表示公司對未來的增長前景依然持樂觀態度，並計劃重點開拓新市場、推動產品創新、加強成本管理以及提升運營效率。

他補充道，Fruitas還致力於優化門店表現，以維持增長並確保盈利能力。

今年前九個月，該公司在購置資產與設備方面投入了1.859億元，涵蓋了新店建設、門店設備、中央廚房設施升級以及新增運輸設備等項目。

中國向亞太遞出增量「門票」

中新社深圳11月18日電　在印度尼西亞，低品位紅土鎳礦曾因提煉難度大，被當作廢土丟棄。直到中國企業發現了它「沉睡」的價值，這些曾被忽視的礦產資源得以被提取，作為電池原料進入全球新能源產業鏈。

一塊紅土的價值變化，背後是產業鏈的整合與優勢互補。對資源稟賦各異的亞太經濟體而言，中國提供的不只是市場，還有技術創新、制造配套和產業協同所創造的增量空間。

數據顯示，今年前10個月，中國對亞太經合組織（APEC）其他經濟體進出口27.08萬億元人民幣，同比增長25.4%，超過同期中國外貿整體增速。日益緊密的經貿聯系為中國與亞太合作提供了現實基礎。

比亞迪董事長王傳福在2026年APEC工商領導人峰會上提到，比亞迪在智利采購了大量銅、鋰資源，同時也給當地帶來很多中國電動大巴，幫助其改善環境，「實際上我們的貿易是互補的」。

隨著經貿聯系不斷深入，這種互補也從商品貿易延伸至更深層次的產業合作。結構件等環節實現100%本地化，電子料本地化直供佔比達到60%..... TCL創始人、董事長李東生提到，通過牽引中國供應商出海建「廠中廠」，同時培育本地供應商，TCL在越南培育起本土化供應鏈網絡。

目前TCL在越南擁有330家本地供應商，其中純越資供應商132家，佔比40%。2025年當地員工約1.2萬人。中國企業的發展，讓當地企業和民眾獲得了參與產業鏈分工的機會。