



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Sunday May 12 2024 二〇二四年五月十二日（星期日）



4月份國內物價溫和回升 釋放經濟回升向好暖意

新華社記者魏玉坤、王淳

國家統計局11日發佈的數據顯示，4月份，全國居民消費價格指數（CPI）同比上漲0.3%，漲幅比上月擴大0.2個百分點；環比上漲0.1%，上月為下降1%。全國工業生產者出厂價格指數（PPI）同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.3個百分點。國內物價溫和回升，釋放經濟持續回升向好暖意。

4月份，隨著居民消費需求持續恢復，全國CPI環比由降轉漲，同比漲幅擴大。扣除食品和能源價格的核心CPI環比上漲0.2%，上月為下降0.6%；同比上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.1個百分點。

具體來看，4月份，食品價格同比下降2.7%，降幅與上月相同，其中豬肉和鮮菜價格同比分別上漲1.4%和1.3%；環比下降1.0%，降幅比上月收窄2.2個百分點。

豬肉價格在食品價格中佔有較高比重。針對豬肉價格未來走勢，中國農業科學院北京畜牧獸醫研究所研究員朱增勇表示，目前養殖場戶生豬出欄積極性逐步轉強，加之

「五一」假期前後大量肥豬集中出欄上市，預計豬價總體將呈現震盪式、季節性上漲走勢，生豬市場由一季度的相對低迷逐漸進入供需基本均衡的良性循環。

統計數據顯示，4月份，非食品價格同比上漲0.9%，漲幅比上月擴大0.2個百分點；環比由上月下降0.5%轉為上漲0.3%。國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，4月份，受清明節小長假期間出行增多影響，飛機票、交通工具租賃費、賓館住宿和旅遊價格環比均由降轉漲，漲幅分別為15.3%、9.0%、4.0%和2.7%；受國際金價和油價上行影響，國內金飾品和汽油價格環比分別上漲8.7%和3.0%。

從工業生產者價格看，4月份，工業生產繼續恢復，部分行業需求階段性回落，PPI同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.3個百分點；環比下降0.2%，降幅比上月擴大0.1個百分點。

董莉娟表示，4月份，受國際原油、有色

金屬價格上行影響，國內石油和天然氣開採業、石油煤炭及其他燃料加工業價格環比分別上漲3.4%和1.0%。煤炭供應充足，電煤需求季節性回落，煤炭開採和洗選業價格環比下降3.0%。

消費品製造業中，文教工美體育和娛樂用品製造業、紡織服裝服飾業價格環比分別上漲1.7%和0.1%。

近期以來，中國消費市場持續回暖、市場信心穩步增強的信號鮮明：今年「五一」假期，全國國內旅遊出遊人次和國內遊客出遊總花費同比分別增長7.6%和12.7%，商務部重點監測餐飲企業銷售額同比增長7.1%；4月份，中國物流業景氣指數升至52.4%，中國電商物流指數環比提高0.7點，連續兩月上漲；前4個月，我國貨物貿易進出口總值同比增長5.7%，其中4月單月進出口增速由負轉正，同比增長8%……

重點電商平台數據顯示，應季生鮮水果等商品消費需求旺盛。「近來，我們加大甜

瓜、櫻桃、榴蓮等應季瓜果採購，主推來自各產地的生鮮爆品，保障市場供應，同時根據地區消費市場情況調配人力，滿足消費者30分鐘快送購物需求。」美團小象超市有關負責人說。

中國宏觀經濟研究院市場所所長申兵表示，未來一段時間，經濟運行穩中向好、市場需求持續回暖、基數效應減弱、部分農產品迎來價格拐點等積極因素增多，將支撐物價繼續溫和回升。

「初步研判，PPI將會繼續呈現降幅收窄、穩中有升的態勢。」國家統計局副局長盛來運表示，經濟回暖、總需求回暖，有利於支撐價格回升。政策效應繼續顯現，會給相關產業帶來積極影響。部分行業結構調整，一部分傳統產業的出清將給市場供求關係帶來積極變化。此外，去年一季度PPI翹尾影響是負2.3個百分點，到二季度，翹尾影響只有負0.9個百分點，這也將會支撐PPI降幅明顯收窄。

跨境電商業務持續發展 希音在肇慶再增產業園

中新社肇慶5月11日電 基於業務的持續發展，跨境電商SHEIN（希音）決定擴大投資。希音灣區大旺智慧產業園項目11日在廣東肇慶高新区舉行簽約、動工儀式，項目總投資為56億元人民幣。

據悉，SHEIN（希音）在原產業佈局基礎上，進一步深化投資，與肇慶大旺珠船貨運碼頭有限公司合作，租賃26萬平方米廠房，以跨境電商運營及智造數碼工廠為主要建設內容，引入希音智慧化供應鏈與數字化柔性供應鏈前沿技術，集智造、智慧物流、跨境電商於一體，著力打造具有國際化、現代化水平的分佈式智慧物流產業體系。

SHEIN（希音）目前直接服務全球超150個國家和地區的消費者，覆蓋全品類產品。自2021年起，SHEIN（希音）基於供應鏈的快速發展，在肇慶高新區佈局倉儲業務，總租賃面積近50萬平方米。

近年來，肇慶引進希音、拼多多等跨境電商龍頭企業，初步形成了集倉儲、供應鏈、物流、勞務、外綜服等業務的跨境電商產業集群。

1至4月中國汽車產銷量 同比分別增長7.9%和10.2%

新華社北京5月11日電 記者11日從中國汽車工業協會獲悉，1至4月，中國汽車產銷量達901.2萬輛和907.9萬輛，同比分別增長7.9%和10.2%，保持穩步增長態勢。

據中汽協行業信息部主任劉征介紹，4月，中國汽車產銷量達240.6萬輛和235.9萬輛，環比分別下降10.5%和12.5%，同比分別增長12.8%和9.3%，同比呈現較快增長。

中汽協數據顯示，1至4月，中國新能源汽車產銷量達298.5萬輛和294萬輛，同比分別增長30.3%和32.3%，市場佔有率達32.4%。劉征表示，隨著中國一系列促進汽車消費相關政策的深入實施，以及汽車生產企業進一步加大創新步伐，不斷推出大量新車型，將有利於進一步激發汽車市場消費潛能，擴大國內市場需求。

在中汽協於近日舉行的2024「看見中國汽車」品牌向上發展專項行動相關活動發佈會上，中汽協常務副會長兼秘書長付炳峰表示：「從最初的模仿與跟隨，到如今的創新與引領，當下中國汽車產業正以蓬勃活力，在高質量發展的新徵程上，全面實現品牌向上。」

沈白高鐵後安隧道順利貫通

新華社北京5月11日電（記者樊曠、韓佳諾）記者11日從中國鐵建股份有限公司瞭解到，歷經1015天的建設，由中鐵十六局承建的沈白高鐵後安隧道順利貫通。該隧道是沈白高鐵遼寧段第二長隧道，也是全線單線斜井掘進最長隧道，貫通後為後續高鐵無砟軌道施工奠定了堅實基礎。

據中鐵十六局項目現場負責人吳定遠介紹，後安隧道位於遼寧省撫順市撫順縣境內，全長9125米，最大埋深約278米。



加拿大2024年4月失業率為6.1%

這是5月10日在加拿大多倫多拍攝的一處街頭招聘廣告牌。加拿大統計局當日公佈的數據顯示，加拿大2024年4月的失業率為6.1%。

<新華社>

法國企業為何熱衷設置「中國中心」？

中新社記者龐無忌

今越來越多跨國公司選擇「在中國創造」，並將中國的創新輻射全球。法國企業是其中的一股重要力量。

法國製藥巨頭賽諾菲集團首席執行官韓保羅透露，2023年，中國參與了該公司80%的全球關鍵研究和早期研究，中國已成為賽諾菲全球同步開發戰略的一部份，特別是北京。韓保羅表示，目前，賽諾菲北京研發團隊支持和主導了約500項全球臨床研究，北京作為數據跨境流動工作中的探路先鋒，在為全球臨床試驗提供流暢安全的數據方面具有獨特優勢。他透露，北京生產基地已成為賽諾菲在亞太地區最大的胰島素注射劑生產中心，惠及中國乃至全球市場。

還有法國企業期待推開更多合作之門。法國飛機製造巨頭空中客車公司首席執行官傅裡近日表示，希望能夠在全價值鏈上與中國進行合作。

比如，空客在中國建立了創新中心、工程中心和研發中心。空客在中國生產的部件不僅供應中國，也服務全球的需求。空客從中國供應商處採購，也在中國建立了總裝線，還在中國提供相應的支援和服務業務。

「我們在中國的活動覆蓋了全產業鏈，在服務中國客戶的同時，也能在中國服務全球客戶，我們認為這是行之有效的模式。」傅裡說。

今年1月，空中客車飛機全生命週期服務中心在四川省成都市投運。「我們認為中國擁有友好的投資環境，這也是我們在中國大力投資的原因所在。」傅裡說。

據中國商務部新聞發言人何亞東介紹，60年來，中法雙向投資額累計超過260億美元，位列中國與歐盟國家合作前列，2000多家法國企業在華經營。法國駐華大使白玉堂此前表示，從企業數量上看，法國是在華投資最多的歐洲國家。法國企業在中國大力開展創新，很多在華建立了研發中心，並通過研究合作或與初創企業合作，投資於創新生態系統。

法國公司投資中國的故事仍在繼續。美妝巨頭歐萊雅的全球首家自建智能運營中心上月在蘇州啟用。歐萊雅集團北亞總裁及中國首席執行官博萬尚說，歐萊雅將繼續投資中國，「我們堅信，『下一個中國，還是中國』」。

中國最深海底隧道已盾構掘進至海平面下100米

新華社北京5月11日電 記者11日從中國鐵建股份有限公司瞭解到，中國自主研發的海底隧道盾構機「深江一號」負責深江鐵路珠江口隧道施工，目前已順利掘進至海平面

下100米深處。

據中鐵十四局項目負責人李兵介紹，「深江一號」盾構機總長130米，總重3800噸，開挖直徑達13.42米。

珠江口隧道是深圳至江門鐵路的關鍵控制性工程，全長13.69公里，其中隧道盾構段最深處位於海底106米，是中國最深海底隧道。