



商報生意場

Chinese Commercial News

Page 9 Monday May 13 2024 二〇二四年五月十三日（星期一）



二月份外國直接投資淨流入繼續增長

本報訊：今年2月，外國直接投資(FDI)淨流入增長了29.3%。

菲律賓中央銀行(BSP)公佈的數據顯示，當月外國直接投資淨流入額為14億美元，高于去年2月的11億美元。

央行表示：「這一發展是由于非居民對股本的淨投資從2023年2月的7400萬美元增長927.3%至7.64億美元。」

廣西賀州預制菜走向海外

作者 章佳秀 陳海婷 梁偉

芋頭扣肉、醬香滷肉、梅菜扣肉、宮保雞丁……這些採用來自廣西賀州市的原材料生產的預制菜正走向中國老百姓的餐桌，同時成為粵港澳大灣區民眾的「心頭好」，並逐步走向海外。

近年來，中國預制菜產業發展迅速，成為新的外貿增長點之一。賀州市毗鄰粵港澳大灣區，素有「百年菜鄉」之稱，每年約有七成蔬菜、五成生豬等供應大灣區市場，成為大灣區「菜籃子」。借助這一優勢，賀州市大力發展預制菜產業。

據介紹，賀州市成功打造賀州長壽預制菜產業園，該產業園位于八步區。廣西順騰農產品有限公司是入駐該產業園的企業之一，主要產品有預制菜原料、芋圓、紅薯圓、淮山圓等。

廣西順騰農產品有限公司董事長牛萬剛介紹，為了擴大海外銷售鏈路，該公司于今年4月獲得馬來西亞、新加坡和印度尼西亞等國家的出口認證。他表示，下一步計劃做出賀州本土名特優品，滿足更多海外消費者的需求。

2023年，賀州長壽預制菜產業園加工量達11萬噸，總產值超8億元人民幣，成為賀州市對接融入大灣區市場的重要產業。如賀州全德食品科技有限公司的黃田芋頭扣肉、信都水蒸雞等賀州特色預制菜，就深受大灣區市場歡迎。

賀州全德食品科技有限公司負責人吳海林介紹，在銷往大灣區的預制菜中，黃田芋頭扣肉是「銷冠」。他介紹，這道菜的獨特之處在於使用「雙扣」，即兩塊沒有切斷的五花肉，將油炸過的芋頭包在裡面，上鍋蒸上個把小時，美味即成。「芋頭吸收了五花肉的油脂，五花肉吸收了芋頭的清香，兩者結合，肥而不膩，瘦而不柴。」

「國內市場主要以粵港澳大灣區為主，芋頭扣肉、水蒸雞等比較符合大灣區民眾的口味。」吳海林告訴記者，粵港澳的口味偏向清淡，產品根據市場需求有所調整，「比如芋頭扣肉，相比當地做法，我們會減少紅棗等食材，並適當降低甜度」。

據悉，八步區還引導龍頭企業與本地商超、餐飲門店、電商平臺簽訂購銷協議，推動預制菜走上當地民眾餐桌。同時開設分銷倉儲、直營門店，在大灣區、台灣以及華東等地區設立區域倉，在新西蘭等國家設立海外倉，直供大型連鎖超市、餐飲門店及農產品批發市場，暢通國內外營銷鏈路。

中國各地各部門廣泛開展防災減災科普宣教活動

新華社北京5月12日電 今年5月12日是中國第16個全國防災減災日，主題為「人人講安全、個個會應急——著力提升基層防災避險能力」。連日來，各地區、各有關部門突出主題、廣泛發動，組織開展了豐富多樣的防災減災宣傳教育活動。

各地各部門貼近實戰，組織開展一系列場景多樣的演練演習。國家防汛抗旱總指揮部辦公室、應急管理部、浙江省人民政府在浙江金華等地，聯合舉辦「應急使命·2024」超強颱風防範和特大洪澇災害聯合救援演習。上海模擬強對流天氣同時發生地震災害，開展「滙應·2024」綜合應急演練。河南圍繞群眾緊急轉移避險、集中安置和生活救助舉辦自然災害救援應急演練等，一系列表演練演習有力檢驗了隊伍，磨合了機制，促進了災害應急處置能力提升。

宣教內容方面，各地各部門線上線下相結合，全方位、立體式開展一系列防災減災科普宣教活動。工業和信息化部協調通信運營商，面向全國手機用戶發送全國防災減災日主題公益短信。自然資源部公佈2023年度全國地質災害成功避險十大典型案例。

然而，央行補充說，非居民對債務工具的淨投資從2023年2月的912美元收縮41.5%至2024年2月的5.33億美元，從而抑制了外國直接投資流入的增長。

收益再投資也從6900萬美元小幅下降至6600萬美元。

外國直接投資包括非居民直接投資者對居民企業的投資。該企業在居民企業中的股

本至少為10%。

以及非居民子公司或聯營公司對其居民直接投資者的投資。

外國直接投資可以是股本、收益再投資和借款的形式。

央行表示：「參考月份的大部分股權資本配售來自荷蘭，投資主要針對金融和保險業。」

今年首兩個月，外國直接投資淨流入23億美元，較去年同期的15億美元增長48.2%。

央行表示：「外國直接投資的增長反映了投資者對我國宏觀經濟基本面的持續信心，以及在持續的通脹壓力和全球經濟不確定性下的韌性。」

荷蘭和日本是這一時期外國直接投資的主要來源國。

第十四屆菲律賓中小企業商業博覽會的成功故事



圖片說明：由Mediacom Solutions Inc.主辦的第14屆PHILSME商業博覽會受到了來自Esquire Financing、AutoCount、Odo、PLDT Enterprise、Insure Tayo、Innity、Toyota Financial Services、Green Tape、Benchmark、Radius (Meralco公司)、Bossjob、Maybank、Finest Media PH、Gcash for Business、Security Bank、Acer、Bigin、MaxiLife、IWG、Evident、Canva和Sprout Solutions等業界領導者的歡迎。

理平台Odoo的代表，該平台提供了如何簡化和自動化業務運營；信安銀行Security Bank談及透過普惠金融加持中小企業的融資解決方案；Toyota Financing講述了如何透過易於使用的交通工具改善民生；創意平台Canva亦透過教授與會者如何將人工智能技術應用於創意項目，讓參加者獲益良多。

以上只是來自超過120位贊助商和參展商的180多種商務方案和機遇的其中一些，涵蓋金融、銀行、廣告、醫療保健、資訊科技、物流、特許經營和電信等多元化行業。

Esguerra-Abrenilla說，這些活動和對中小企提供的支援，超越了展覽本身。菲律賓商務網絡(Philippine Business Network)每月舉行一次聚會，讓菲律賓商界人士了解不同公司

的最新產品與服務，並提供與其他行業服務供應商互動的機會。

Esguerra-Abrenilla說：「我們的承諾不僅限於展覽。我們致力於持續支援中小企，幫助他們了解最新的商業解決方案，分享不同服務供應商的服務，供他們善用，並為他們提供菲律賓中小企業協會的商務網絡的獨家交流機會。」

展望未來的活動，菲律賓中小企業協會堅定不移地致力於通過2024年11月22日至23日在SMX會展中心舉行的第15屆博覽會，加持中小企、初創企業和企業家。

欲了解更多關於菲律賓中小企業協會和即將舉行的活動的信息，請瀏覽www.PhilSME.com和社交媒體頁面。

AUB股本回報率達創紀錄的20.0% 資產回報率達2.8%

本市訊：亞洲聯合商業銀行(Asia United Bank, 簡稱AUB)及其子公司在今年前三個月的獲利能力持續創紀錄，股本回報率(ROE)達到20%，為該行27年來的最高水平。它的資產回報率(ROA)也達到2.8%，是自2013年亞洲聯合商業銀行AUB首次公開募股以來的最高水平。

根據未經審核的財務業績，亞洲聯合商業銀行AUB的綜合淨收入在第一季度同比增長16%，達到23億披索。這主要是由於淨息上升和貸款虧損準備金下降。

在利率上升的環境下，該行淨息差因貸款組合和投資活動的收入增長而上升10%至40億披索。這導致淨息差比率從去年的4.8%上升至5.2%。

第一季度營運開支增長12%，原因是

員工薪酬、資本支出和業務增長相關費用增加。儘管開支有所增加，但亞洲聯合商業銀行AUB仍維持了營運效率，因為該行繼續轉向數位平台和自動化。

資產質素持續改善，非執行貸款(NPL)比率由去年同期的1.0%降至0.47%。這導致貸款虧損準備金下降89%至7,800萬披索，而去年同期為7,092億披索。該行繼續保持充足的呆帳準備金覆蓋率，為116.7%，高於去年同期的113.0%。

總資產達3,467億披索，較去年同期增長6%。總貸款組合達1,883億披索，由2,833億披索存款充分支持，貸款存款比保持健康水平的66.5%。該行以低成本存款(活期存款和儲蓄存款)為主要融資來源，佔總存款的73%。

股本總額增加18%至507億披索，來自留存收益。該行初步普通股權一級比率為17.55%，資本充足率為18.29%，均高於監管要求。

2023年12月，亞洲聯合商業銀行AUB派發了50%的股票股息和每股0.33披索的特別現金股息。在派股息前，該行已分兩次派發每股2披索的股息(2023年7月和9月各派發1披索)。

亞洲聯合商業銀行AUB總裁Manuel A. Gomez表示：「我們的目標是在整個2024年保持穩健的業績，以便我們可以繼續保持在該國頂級上市綜合性銀行中的地位。隨著預期利率在全年保持較高水平，以及全球性衝擊持續是一個令人擔憂的問題，我們將保持靈活應對，以維持我們的業績。」

超市行業支持暫停兩個月漲價

本報訊：菲律賓合併超市協會(PAGASA)保證，其全國成員不會對承諾在未來兩個月內阻止漲價的食品製造商銷售的商品實施價格調整。

PAGASA主席史蒂芬·蔡在週六的一次採訪中表示，儘管零售商除了購買商品外還有其他成本，但他們的成員將尊重對某些基本商品的自我價格凍結。

他說：「如果某些商品的價格在未來兩個月內出現上漲變化，它們很可能是政府監控範圍之外的非必需品。」

PAGASA主要由中小型超市組成。

蔡解釋說，工商部3月25日的一項指令將老年人和殘疾人的購買上限從每週1,600元提高到每週2,500元，這對零售商的利潤率產生了負面影響。

然而，他補充說，某些項目的利潤率較低。

被燃料和電力成本略有下降，加上我國整體價格穩定的氛圍所抵消。

他表示，即使部分製造商沒有承諾在7月10日之前保持價格不變，但在過去三個月

中，大多數商品幾乎沒有變化。

然而，他承認有一些值得注意的例外，大米是最值得注意的。

蔡說：「我們現在擔心的是迫在眉睫的工資上漲。作為零售商，工資佔我們運營成本的很大一部分。我希望他們只是把它(加薪金額)留給工資委員會。立法加薪可能會導致我們的成員難以處理的數字。」

他補充說：「下周油價似乎還會再次回落。這對我們來說當然是個好消息，儘管我們意識到下降趨勢不會永遠持續下去。」

在匈牙利中國新能源車企：中匈關係持續推進為企業發展提供可靠支持

中新社布達佩斯5月11日電 中國國家主席習近平對匈牙利進行國事訪問，中匈關係提升為新時代全天候全面戰略夥伴關係。在匈牙利中國新能源車企負責人接受中新社記者採訪時表示，中匈關係持續推進為企業發展提供可靠支持，利好企業經營環境，有助於降低企業運營成本及市場准入障礙。

比亞迪副總裁李巍表示，近年來，中匈關係日益緊密，匈方積極吸引中國企業赴匈投資，為企業發展提供了優越環境和可靠支持。在此背景下，2023年12月，比亞迪宣佈在匈牙利東南部城市塞格德建設新能源乘用

車生產基地，將成為首個在歐盟地區建設乘用車工廠的中國車企。

李巍介紹，比亞迪塞格德工廠項目正在按目標推進，計劃在三年內建成並投入運營，主要生產在歐洲銷售的乘用車車型。

李巍表示，匈牙利位於歐洲大陸心臟地帶，擁有悠久汽車工業歷史、發達基礎設施和成熟產業基礎。隨著全球汽車產業的轉型，比亞迪在匈牙利的持續投資體現了對匈牙利汽車產業的信心，相信也會為雙方在技術交流、人才培養等方面提供合作機會。

蔚來歐洲副總裁張暉表示，中匈穩定政

治關係為企業發展提供了可預期經營環境，雙方經貿投資合作涵蓋貿易便利化、投資保護等領域，這些都有助於降低企業運營成本及市場准入障礙。

張暉介紹，2022年，蔚來在匈牙利佩斯州比奧托爾巴吉鎮建成首個海外工廠，2023年在匈牙利首都布達佩斯增設商業服務中心，匈牙利已成蔚來全球化戰略的重要組成部分。張暉表示，中匈關係持續推進還可促進雙方技術和文化交流。目前蔚來正在積極探索與匈牙利當地大學和研究機構合作的可能性。