

征稿：**海韻文藝副刊**歡迎惠稿，舉凡短篇小說、散文、現代詩歌、古典詩詞、曲藝雜談、文學及詩歌評論與鑒賞，均所歡迎。因篇幅關係，文長勿超過千五字，詩（每首）以五十行之內為宜。

投稿郵箱：shangbaohaiyun@sina.cn

fax:63-2-2411549 敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址，聯絡電話。

夕陽下的蘆葦蕩

蕭左

夕陽的金色光芒，
以一定的角度，傾斜在
蘆葦蕩上，灑金一般，
編織了一張巨大的漁網。

網住的是歸家而來的漁民，
網不住的是指縫間的流沙，
風吹動蘆葦叢，
像一片深黃的海洋，
蕩起一片片漣漪，
由內而外擴散。

圍成一個一個圓，
末梢的蘆花像絨毛般柔軟，
經不起春日的撫摸，
彎下腰來，
向鱗次櫛比的船隻致意。

漿聲陣陣，
沉醉在一叢春景裡，
我彷彿是過客，
匆匆一瞥時，
飛起一灘鶴鶩。
遠處的村莊近了，
撥開水霧，
穿行蘆葦蕩的海，在海岸線邊，
等待的是歸來的人。

伊人的思念，在夕陽下洗出了光影，
影影綽綽間，解開塵封的往事，
一朵蘆花，輕輕飛舞，像紙箋，像錦帕，訴說著夕陽下的紙短情長。

文藝副刊

海韻

司法部在綁架投訴發現真相而被稱讚

本市訊：去年，中國(Chinese)公民因綁架勒索贖金和嚴重非法拘留其前商業夥伴而提出申訴，他稱讚司法部拒絕前商業夥伴提出的駁回抗辯，確認他的苦難並非捏造出來的。

網路遊戲公司Emperor科技的老闆林曉慶(林某 Xiaoqing)表示，雖然司法部駁回他關於被綁架的指控，但拒絕被告理查·林(Richard Lin)提出的駁回抗辯，以及司法部建議林某因嚴重脅迫這較輕罪行而受審，也證明他沒有編造針對林某的敘述。

「雖然我對這個決議並不完全滿意，但我也認為這是對我和我的家族榮譽的證明，因為它實質上證明我在理查·林(Richard Lin)和他的手下所講述的一切經歷並不是道聽途說，而是確鑿無疑的。」

在2024年2月27日但最近才公佈的決議，總檢察長馬爾孔滕托(Benedicto Malcontento)表示，雖然林某提出的綁架勒索和嚴重非法拘留的原始申訴缺乏法律規定的前提，但林某應以嚴重罪名受到審判對林某採取「暴力、威脅、恐嚇」的脅迫行為。

林某是網路遊戲公司Xionwei科技的所有者。

他曾經是林某透過後者自己的公司Emperor科技的商業夥伴。

根據高級檢察官法杜倫(Richard Anthony Padullon)和評估該投訴的助理檢察官胡瑪朗(Michael John Humarang)的建議，馬爾孔滕托還駁回林某的律師要求駁回投訴的上訴。

「即使如果我們發現被告林某可能不應對綁架負責，從投訴中的指控和支持證據中

雨前椿芽嫩如絲

楊瑞芳

農諺云：「雨前椿芽嫩如絲，雨後香椿長葉子。」香椿一般在清明前發芽，谷雨前後，正是採摘香椿芽葉做菜的最佳時節。而第一次採摘的，俗稱頭茬椿芽，不僅鮮嫩，而且香味濃郁，食之最佳。

香椿，又叫香椿頭、香椿芽、春尖芽、香椿頭等，它是早春時節長在樹梢上的一種嫩芽，素有「樹上蔬菜」的美譽，是一時令名菜。

明代李時珍撰《本草綱目》中寫道：「椿樹，香者為春，即香椿，臭者叫樗，名山樗。」香椿風味獨特，營養豐富，吃法很多，生食、炒食、醃食、油炸和蒸食均可，清香可口。

幾場春雨過後，嫩紅的椿芽破枝而出，一簇簇，像小傘、如花朵，鑲著花邊，散發著清香。

從我記事起，在故鄉的小山村，鄉親們在自家的房前屋後、院牆內外都栽有幾棵香椿樹。在那物資極其匱乏的年代，青黃不接、缺乏蔬菜，香椿芽無疑是待人接物的「美味佳餚」。

春天來了，香椿樹就長出紫紅色的小嫩葉，翠綠的梗兒從枝條的丫杈處冒出來，葉芽由稀疏變茂密，一片蔥綠，小村上空瀰漫著香椿的芬芳。遠遠望去，像盛開的花兒，光彩奪目，春風吹過，散發著濃郁的清香。

小時候，老家院子裡有棵香椿樹。到了清明節前後，香椿樹的頂端開始冒新芽，葉厚芽嫩，綠葉紅邊，如瑪瑙，如翡翠。

谷雨時節，小院的香椿芽可以採摘了。如果低處的嫩芽，母親就用手輕輕一折便斷，高一點的枝頭，母親則在竹竿上綁一

根鐵絲鉤子，站在香椿樹下，小心探及。套住香椿芽，輕輕一旋轉，只聽到「卡」一聲清脆的聲響，一簇香椿芽就在春風裡緩緩飄落下來。不到一個小時，滿園落下的都是香椿葉，採摘了滿滿兩竹籃。

母親微笑地對我說：「二妞，今天中午媽媽給你們做香椿炒雞蛋。」說著，吩咐我把一竹籃的香椿芽送給爺爺奶奶嘗鮮。

我們姐弟幾個最喜歡吃母親做的香椿炒雞蛋。在灶房，母親開始忙碌了，她先把香椿用井水洗淨，放進開水裡焯一下，瀝干水後，把它們切細，放在一個大瓷碗裡撒上鹽，再拿兩個雞蛋打在碗裡，攪拌均勻。然後，倒進熱油鍋裡，只聽「刺啦啦啦」油炸聲，香氣撲鼻，油香、雞蛋香和椿芽香混合在一起。起鍋前，加入一些調料，香味頓時瀰漫在灶房的角角落落。待金黃色摻雜著墨綠色的香椿芽炒雞蛋端上小桌時，看著就食慾大開，吃上一口，口舌生津，齒頰生香，彷彿吃盡了整個春天的滋味。

在春天，我們一家吃得最多的是香椿芽拌豆腐。偶爾母親還會炸「椿芽魚」，以改善我們姐弟幾個的口味。具體做法是，把香椿芽醃製十分鐘，再把芽葉裹上雞蛋麵糊，加入調料，油炸至金黃，外焦裡嫩，風味獨特。那時候家裡窮，根本吃不起魚，就以椿芽代魚……

故鄉的童年，我們姐弟幾個，因為春天在小院裡有一顆香椿樹和味美的香椿芽，豐盈了我們清貧儉樸的生活，更有彌足珍貴的濃濃親情。

如今，在農貿市場及各大超市，一年四季都能吃到新鮮的香椿芽，但總也吃不出童年香椿芽的味道……

四十多年過去了，兒時故鄉小院裡那椿芽特有的香味，依然留在唇齒之間，留在我記憶深處，溫暖我前行的路。

詩意，人生快樂的密碼

黃金鐸

詩意，如同一個神秘的密碼，隱藏在人類文化的深處，訴說著快樂的千年故事。它如同一個永不褪色的彩虹，連接著我們的心靈與古今中外的美好時光。

詩意是一種心靈的觸摸。它不僅僅是一種文字的藝術，更是一種情感的傳遞。它如同一條紅線，串聯起歷史的長河，讓我們能夠跨越千年的距離，與古人對話，感受他們的喜怒哀樂。詩詞裡有柳永「衣帶漸寬終不悔，為伊消得人憔悴」的執念，有易安看「綠肥紅瘦」的歎息，有稼軒「醉裡挑燈看劍，夢迴吹角連營」回憶……從古至今，詩人們用優美的語言描繪出生活的喜怒哀樂，讓人們在閱讀時感受到心靈的共鳴。這種共鳴如同一種魔力，讓我們穿越時空，與古人共賞明月，共聽流水。在詩意的熏陶下，我們學會了用心感受生活中的點滴美好，從而找到了快樂的源泉。

詩意是一種智慧的表達。在詩歌中，詩人們運用豐富的想像力和獨特的視角，將複雜的情感與哲理融入字裡行間。這些詩歌如同智慧的寶庫，讓我們在品味中領悟到人生的真諦。「不識廬山真面目，只緣身在此山中」，這是蘇東坡對「當局者迷」的善意提醒；「問渠那得清如許，為有源頭活水」，這是朱熹煞費苦心勸解世人讀書的哲言；「落紅不是無情物，化作春泥更護花」，這是龔自珍對無怨無悔的奉獻精神的詠歎……當我們遇到困境時，一首充滿智慧的詩歌能夠給予我們啟示，幫助我們找到解決問題的方法。這種智慧讓我們在人生的道路上更加從容，從而感受到更多的快樂。

詩意是一種生活的藝術。在忙碌的現代生活中，我們往往忽視了生活的美好。然而，詩意卻能夠讓我們重新發現生活的魅力；如同一股清泉，洗滌著我們的心靈。當我們讀到一句「采菊東籬下，悠然見南山」時，彷彿能夠置身於那片寧靜的山水之間，感受到那份超然物外的悠然自得。這種快樂是獨特的，它來自於對美的追求和對生活的熱愛。因此，一首優美的詩歌如同一幅美麗的畫卷，讓我們在欣賞

中感受到生活的多姿多彩。當我們學會用詩意的眼光去欣賞生活中的點滴美好時，我們會發現快樂其實就在我們身邊。

是否因為一次邂逅，愁腸百結；是否因為一次失效，傷心哭泣；是否因為一次挫折，灰心失望。靜下心，讀一讀柳永，品一品李商隱，那些精美雋永的文字珠璣，禪意飄香，頓時讓你感到身心輕鬆，那些莫名的憂傷也隨著風兒消散盡了。這是詩意的快樂，是消除憂傷最好的藥劑，會輕輕地撫平你的傷口，安慰你的痛，獲得心靈的愜意……請沉浸於詩意的快樂中吧！

在詩意的境界中，憂傷也是一種快樂，安妮寶貝的文字傷感得讓人掉淚，當你談著她的文字，想像著她的好，看著絕望與期望彼此廝殺時，你會在這個喧鬧的世界裡觸摸到自己的那水晶般純潔的眼淚，你會快樂，因為你在慶幸，在這個世界中你並沒有麻木。然而生活中，總是需要這些詩意的微小的疼痛抵禦生命中呼嘯而過的麻木。

詩意作為一種文化密碼，為我們揭示了快樂的源泉。它讓我們學會用心感受生活、用智慧面對困境、用藝術品味美好。

平均年齡超百歲的中華老字號何以新潮

新華社記者謝希瑞、潘潔、俞苑、周蕊

中華老字號，平均年齡超百歲，中國品牌的瑰寶。

近日，2024年中國品牌日系列活動在多地舉行。當社會各界共話品牌發展時，一個個跨越時空的中華老字號品牌匯聚起更多目光，成為人們探尋品牌密碼的重要樣本。

「中國品牌，世界共享；國貨潮牌，品鑄未來」——今年中國品牌日的主題，在眾多老字號身上得以詮釋。

循著年輕人喜歡的Citywalk路線，記者來到了有700多年歷史的北京東四大街。在這條新韻煥發的老街上，吳裕泰、張一元、稻香村……一個個老字號成為年輕人新的打卡地。

吳裕泰總店門口，兩位姑娘在窗口買了茶香冰激凌後拍照留念。店員說：「一天至少能賣1000多個，冬天也有人排隊。」茶飲、茶粽、茶點心，以茉莉花茶聞名的吳裕泰137歲了，仍在嘗試吸引更多年輕人。

保持品牌生命力，是企業的永恆追求。對於老字號品牌而言，顯得尤為緊迫。

我國現有中華老字號1455家，平均年齡約140歲，涵蓋32個行業。據業內人士統計，以「95後」為代表的新一代消費群體，僅平均知道19個老字號品牌，1980年到1994年之間出生的人平均知道29個，「60後」「70後」平均知道41個。

歷史悠久的老字號，曾經也是一個時代

的新潮。時光流轉，背上「老」字號的它們，如何在今天走向新的潮頭？

時代更迭，創新不停歇。抓住年輕人，才能抓住下一個時代。

曾經，在上衣口袋裡別上一支英雄牌鋼筆，是一種時尚與潮流。如今，青年多棄鋼筆而不用，但會在看完《流浪地球》後，買一套英雄牌的電影款聯名鋼筆。

在物質豐盛的今天，消費者購買老字號產品不再僅僅是滿足日常生活所需，更是個性化生活方式的表達，也是文化自信的外化。

內聯升用新材料、新工藝讓老布鞋銷量翻紅；同仁堂的小紅罐、枸杞拿鐵、「晚安水」成為時尚養生爆品……

面對新的技術、新的受眾、新的需求，老字號需要不斷自我革新，順勢而為，通過跨界合作、研發新品、科技創新、多元營銷等方式破圈突圍。

潮流輾轉，文脈在綿延。

在北京吃全聚德，在南京逛夫子廟，在紹興住鹹亨酒店……很多人喜歡通過老字號瞭解一個城市、一段歷史、一種文化。

俗話說：「一年企業靠運氣，十年企業靠經營，百年企業靠文化」。老字號根植于中華優秀傳統文化的品牌理念、獨門絕技、鄉愁記憶，是現代社會的稀缺資源，更是老字號創新發展的源頭活水。

同深。現設靈於家鄉本宅，擇定二零二四年五月十八日（星期六）出殯。

本會聞耗、經派員前往慰問其家屬、勉其節哀順變，以表哀思，而盡宗誼，望各位旅菲鄉賢如有在大陸的前往慰問！

洪英濤英偉丁母憂

菲律賓石獅寬仁同鄉會訊：本會洪英濤、洪調解主任英偉、英偉昆仲令堂洪府柯碧月老夫人，不幸于二零二四年五月十三日（星期一）上午八時三十分駕鶴西遊，辭世往生，享壽九十有一高齡。寶婺星沉，哀悼同深。現停柩于家鄉本宅，擇訂于五月十七日（星期五）出殯。

本會聞耗，經函電慰唁其家屬，勉其節哀順變。

許三順逝世

和記訊：橋商許三順先生（晉江檀林村）亦即許有昇，有宏，寶瓈賢昆玉令尊，不幸於二零二四年五月十三日上午九時五十八分壽終於崇基醫院，享壽七十歲。哲人其萎，軫悼同深。現設靈於計順市亞蘭禮香大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 205-ANGELICA）靈堂，出殯日期另訂。

告

董傳秀玉

（石獅永寧水關）

逝世於五月十日家鄉本宅

現停柩於永寧本宅

擇訂於五月十六日上午九時出殯

洪柯碧月

（石獅市寬仁）

逝世於五月十一日家鄉本宅

現停柩於家鄉石獅市寬仁本宅

擇訂於五月十七日上午九時出殯

詹王碧連

（深滬壁山）

五月七日逝世於家鄉

現停柩家鄉住宅

擇訂五月十四日星期六上午出殯

許三順（晉江檀林）

逝世於五月十三日

現設靈於計順市亞蘭禮香大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 205-ANGELICA）靈堂

出殯日期另訂

蘇林波莉家屬慨捐

蘇氏教師聯誼會

菲律賓武功蘇氏教師聯誼會訊：本會顧問蘇林波莉，不幸於二零二四年二月十日遽然仙逝，福成西歸，享壽九十一有六高齡。本會族師們感悲愴與惋惜。蘇林波莉顧問慈心廣播，麾下忠實信徒，內在修行，外在做作，積德行善，發揮本善本真的精神，今羽化飛升，禱願其永安息淨土，蓮心綏放。