

菲華工商總會主辦第五次海關諮詢與顧問委員會議 討論主要議題：簡化海關業務和加強行業合作事宜



菲華工商總會訊：由本會所主辦的第五次海關產業諮詢與顧問委員會（Customs Industry Consultative and Advisory Council簡稱CICAC）會議，於二零二四年七月五日（星期五）假座馬尼拉鑽石大酒店宴會廳隆重召開，由海關局長比恩韋尼多·盧比奧（Bienvenido Y. Rubio）主持，有將近三百位海關局高層、外國商會、國內商會代表、農業部門及著名企業家出席參加。會議重點討論了海關程式優化、ATA Carnet的實施以及CICAC新成員的宣誓事宜。

上午十一時，在會議正式開始前，本會理事長黃書璋，名譽理事長謝國萬，執行副理事長曾國強，副理事長楊良田、蔡金東、許長泰、陳華民，董事鄭奕偉，常務理事洪海濱、姚慶祕、顏漢龍、葉啟龍、施惠萍，理事余玲玲、梁清江及秘書處梅西卡、吳盈盈等人，與海關局盧比奧局長及十四位高層舉行了一場閉門會議，雙方就目前的滯港規費、貨物估價程序、商品走私現況及其它貨物進口事項交換意見。

第五次海關產業諮詢與顧問委員會會議，於下午一時正式召開。理事長黃書璋致歡迎詞時表示，本會很榮幸能夠成為海關產業諮詢與顧問委員會成員之一，因為深信成為CICAC一員，將可以幫助更多的人。他也指出，海關產業諮詢與顧問委員會自二月份成立以來，就已證明其傳達、評估和解決海關局相關業務問題的功效，這也證實了政府部門和私營機構的合作可以為本國帶來巨大的發展；最後承諾本會的四百餘位成員將全力支持海關局創新和促進繁榮的方向。

盧比奧局長致詞時感謝本會領導同仁支持海關局的改革創新政策，並且主辦本次的海關產業諮詢與顧問委員會會議，期盼本會日後能夠一如既往繼續給予海關局及CICAC最大的支持。當天的會議，有國內二十家外國商會以及二十家最合規的企業宣誓成為CICAC成員，並簽署了一份支援宣言，承諾成為合作關係宣導加強貿易便利化，支持海關局，確保持續改進。他們的參與為全球貿易實踐帶來了寶貴的見解，不僅旨在簡化貿易操作、減少壁壘，還旨在建立政府與私營部門之間的信任。這將有利於提高國家競爭力，促進經濟增長。

會議內容，討論到多項大家所密切關注的議題，包括即將於今年七月十五日全面啟動暫准進口證計劃（ATA Carnet Program）；ATA 貨物通行證被稱為「貨物護照」，通過全球商會網路運作，如果貨物未在規定時間內再出口，則保證支付關稅和稅款；海關局內部行政處處長John M. Simon也向大家報告CICAC支持迅速解決司法案件宣言、解除報關的暫停業務令及縮短貨物清關時間等申請案件的最新進度；海關局高層也在會議中一一答覆與會人士對議題內容的各項疑問，並且鼓勵大家將尚未討論到的議題遞交海關局，以便列入下次會議中。

活動最後，本會領導同仁贈送開運祥龍擺飾予盧比奧局長做紀念，並與所有與會人士合影留念。第六次海關產業諮詢與顧問委員會會議，擬訂於八月卅日召開，並由菲律賓出口商聯合總會（Philippine Exporters Confederation簡稱PHILEXPORT）主辦。

圖片說明：上圖：本會領導同仁與海關局盧比奧局長及十四位高層在閉門會議之後合影留念。中圖一：（左圖）向盧比奧局長移交海關產業諮詢與顧問委員會新成員的支持宣言。（右圖）盧比奧局長為CICAC新成員主持宣誓禮。

中圖二：本會領導同仁贈送開運祥龍擺飾予盧比奧局長做紀念。（左起）顏漢龍，姚慶祕，洪海濱葉啟龍，杜祖蔭，陳華民，許長泰，曾國強，黃書璋，盧比奧局長，謝國萬，楊良田，蔡金東，鄭奕偉，施惠萍，梁清江，余玲玲，John M. Simon處長。下圖：出席海關產業諮詢與顧問委員會第五次會議的全體賓客在會場合影留念。

「中菲人文之驛」系列活動《中華文化系列》專欄（二二九）

抽一口「月港」時期的煙，講講400多年前的老味道！

許曉春（閩菜文化專家，福建省閩南文化研究會會員）

「呂宋國出一草，曰淡巴菰，一名醺。以火燒一頭，以一頭向口，煙氣從管中入喉，能令人醉，且可避瘴氣。有人攜漳州種之，今反多於呂宋，載入其國售之」，明代莆田人姚旅在《露書》裡這樣描述。

明朝中後期，煙草從呂宋（如今的菲律賓）傳入中國，明朝張燮《東西洋考》一書中記載的從月港「引進」的物種中就有煙草，不過那時候它的呂宋發音叫「淡巴菰」，後來才有了中文名字「煙草」。傳說廈門人的吸煙習俗也正是源自明萬曆年間，當時煙草為奢侈品之一，同時也是最普遍的消費品。

據載，廈門早期的煙分為捲煙和煙絲，那時候閩南一帶吸煙都是用竹煙管吸煙葉絲或者用銅煙管吸「條絲煙」（另稱「水煙」），煙絲一般產自閩西、閩南的長泰、平和一帶，以閩西汀州出品者的煙絲煙葉質量好，烤制技術講究，為全國著名特產，行銷國內和海外。

上世紀20年代初，在廈門比較有名的閩西煙絲商號有港仔口的「振裕」、「老泰昌」，開元路的「美川」、「時利和」、「大誠」，中華路的「友記」，磁街的「南康」等，有的還經營皮枕、煙紙等配套煙什。

煙絲分為條絲和厚煙兩種，1932年的《廈門工商業大觀》曾記載了當時廈門市區的5家煙葉行、6家條絲煙店、20家厚煙店，另外，還有專門賣煙紙的商號、煙草公司等煙絲行業的業態。早期每年經由廈門出口的煙絲價值達60餘萬兩（關平兩），但是自上世紀初開始，因為外國捲煙的衝擊和台灣及南洋諸島課稅加重，煙絲的銷路日漸萎縮逐漸僅限於中國國內。

進入廈門市場的外國捲煙以美國英國機制的捲煙為主，1903年，英美煙草公司在廈門設立南方區的推銷處，先後委託廈門盛記號和隆泰號為代理商，主打閩南一帶的推銷。其中以大炮台、大使館、哈德門、老刀牌、紅寶牌、克雷斯、吉人士（SEASONS）等品牌香煙為時髦品，大炮台、三炮台和大使館等牌捲煙50支罐裝被視為高級捲煙，哈德門、老刀牌等10支錫包裝的算普通捲煙。

廣告是洋煙重要的促銷手段，為了

貼近中國人的欣賞情趣適應本地市場，英美煙草公司的報紙、印刷品、路牌等廣告中經常會出現時尚旗袍美女、中國名著和戲劇人物等中國傳統文化元素，也有「大炮台香煙能使吸者笑口常開，吸時攬鏡一照，當信言之不謬」、「千金難買一笑，惟哈德門香煙可以換之」、「吸炮台一支，去俗塵萬斛」等廣語。外國捲煙輸入廈門的數量逐年增加，本地商賈和市民吸土煙絲的習慣逐漸被改變，土煙絲的業務很大程度上冷淡下來。

民族捲煙業於20世紀頭10年興起，中國捲煙中心在上海，其中規模最大的為「南洋兄弟煙草公司」（後改組為「南洋兄弟股份煙草有限公司」）在上海設立的分廠。

「南洋兄弟煙草公司」生產的捲煙進入廈門市場，在海後路設立專門的批發公司，經銷著名的「白金龍」「長城」「喜鵲」「金斧」「多寶」「地球」「梅蘭芳」「七星」「飛馬」等品牌（廣告語：「百雀香煙，聲振南天，芬氣如蘭，爽絲若仙」），煙味醇正，質量不亞於外國產的捲煙。

後來，廣東永泰和捲煙廠出品的紅錫包、仙女牌、雙馬牌等捲煙也逐漸進入廈門銷售。這些國產捲煙性價比高，銷路廣闊，加上國人積極提倡國貨，英美捲煙銷售不如之前那麼順暢，在廈門也拉開了國產捲煙與洋香煙競爭的序幕。為了應對競爭，英美煙草公司在漳廈等地，推出煙包附贈彩票領取獎品等促銷手段，但效果甚微。

20年代末起至抗戰前，中國捲煙空前繁榮，國貨潮流興盛，這時期，廈門也湧現了一些本地的煙草公司。1929年，鼓浪嶼的華僑資本家在三丘田成立了東亞捲煙廠，出品「飛機牌」、「跳舞牌」香煙，最早的廣告語上寫著「外貨充斥我國者，經濟侵略也，本廠出品香煙，系為提倡供貨，挽回利權」，表明了辦廠的宗旨。1931年，又在港仔後成立東亞煙草公司。

菲律賓華僑林為白也在先鋒營創辦了「中原煙草公司」，生產「百豪士」、「旗牌」香煙。同時，不少香煙總批發公司林立，比如南洋兄弟煙草公司（海後

路）、華品煙草公司（開元路）、上海大中華煙福建總經銷（廈門三和行，海後路）、上海光中香煙廠閩南總批發（廈門泰山行代理）等等。

捲煙銷售獲利豐厚，批發公司和待售店數量不斷發展，據1936年廈門市商業數據顯示，香煙業共有201戶，資本總額15,126,225元，遠超不少其他行業。

在1932年和1936年兩次「廈門國貨展覽會」中較有影響的參展商和產品就有「中國南洋兄弟煙草公司」廈門分行選送的「白金龍」「梅蘭芳」「地球」「紅金龍」香煙，廈門「美興煙公司」代理的「中國華菲煙草公司」（上海保定路，完全全國人股本經營）的「白宮牌」、「白姑娘」「黑姑娘」「白小姐」「寶馬牌」「紅姑娘」「甘草牌」等香煙，名字很吸引眼球，其實它們分別是雪茄麗煙、小圓枝煙、呂宋甜煙、特製麗煙等品種。

另外，還有本地產本地經銷的來自「南香煙莊」「麒麟寅記煙莊」「同茂金玉蘭」「勝芳煙莊」「勝美育煙莊」等選送的條絲煙、赤厚、烏厚、散絲、煙面等。其中，位於鎮邦路「麒麟寅記煙莊」的條絲產品在1935年「台博會」上還獲得過一等獎章。

廈門淪陷期間，人民生活困苦，市面上出售的香煙吸者多半為富商和日偽人員，老百姓最多偶爾自捲煙絲，或者乾脆戒煙了。在這期間，菲僑創辦的「中原煙草公司」也被日偽掠奪並改名為「南興煙葉公司」。1945年抗戰勝利後，國民政府接收「南興捲煙廠」，但是在上海捲煙、周邊巖巖和漳州雲霄捲煙和外國捲煙的衝擊下，南興捲煙廠難逃最終關門的命運。

抗戰後，廈門陸續又出現了幾家本地的捲煙廠。1947年，上海康樂捲煙廠（中美合辦）在廈禾路設立分廠，推出新產品「蘋果牌」捲煙，並做足了營銷功課，比如設立「蘋果牌」助學金並在報紙上刊發相關啟事，還推出用空盒子換取牙膏的促銷方式等。

同年3月，在虎頭山腳魚仔路也開辦了「華僑捲煙廠」，日產香煙100箱；11月，重吉工廠附設的煙廠也投入運營，月產香煙200箱。後來，在廈禾路和小學路交界處，另外又開辦一家「華康捲煙廠」，出

品「老頭牌」、「紅霞」等品牌的香煙。

但這些捲煙廠有一部分終究因為資金跟不上、原料缺乏等原因，生產很快陷入停頓的境地，廈門的捲煙市場還是以上海、廣東等地運來的捲煙和走私的各類洋煙為主。

新中國成立後，廈門煙草加工業通過對「華康捲煙廠」進行對私改造、國有化等幾個階段建立了「廈門捲煙廠」。直至1988年以前，「廈門捲煙廠」一直是該行業唯一生產廠家，1984年在全國率先建立了廈門捲煙廠、廈門煙草公司、廈門煙草專賣局三位一體的管理體制。

上世紀80年代初，廈門捲煙廠與美國雷諾煙草公司合作，生產世界知名品牌「駱駝」牌香煙，並組建了合資企業「華美捲煙有限公司」，是中國首家中外合資的捲煙廠，成功研發了中國第一個高檔混合型捲煙品牌——「金橋」。

「廈門捲煙廠」的主打產品有「石獅」「沉香」「特牌」「廈門」「友誼」五大系列。石獅系列捲煙包括了「翻蓋石獅」「翻蓋精品紅石獅」「翻蓋特醇石獅」「塑盒極品石獅」四個品種，是上世紀九十年代中後期上市的高檔捲煙產品。

此外，廈門捲煙廠還曾經生產過一些富有年代和地域特色的香煙，比如公私合營時期的「華工」「明珠」，再稍後期的「前哨」「豐收」「海堤」「紅霞」「百花」「豐產」，「鷺江」「五福」「鼓浪嶼」「海馬」「鷺島」「金海」「海洋」「白鷺」等香煙則是外包裝滿滿的廈門風味。

廈門老煙民們每每提起當年香氣濃，味道烈，價格實惠的海堤香煙；回想起有著鷺江木帆船、鼓浪嶼日光巖圖案的香煙總是精氣神特別足。

有時候，還不忘了和你掰扯掰扯到底哪種捲煙是烤煙型，哪種是混合型，比如「五福」和「金五福」；比如「海馬」香煙，很特別的冰涼爽口薄荷香；再比如龍巖捲煙廠和廈門捲煙廠曾經共用過「鷺江」、「水仙」的牌號，簡直一往情深的模樣。

福建省閩南文化研究會供稿
中菲人文之驛編委會編輯
投稿郵箱：cna.phhcs@gmail.com