



華社動態

Page 20 Thursday July 18 2024 二〇二四年七月十八日(星期四)



旅菲晉江五友校青年組2024「中國尋根之旅」夏令營系列報導（九） 參觀晉江博物館，領悟歷史底蘊與現代成就 暢遊安海安平橋，感受古人智慧和輝煌成就



圖片說明：第一、二、三、四排：參觀晉江博物館郡望展、華人華僑展，體驗水密船艙。第五、六排：參觀工商銀行晉江支行。第七、八排：暢遊安平橋，感受古人智慧和精湛造橋技術。

7月15日，菲律賓華裔青少年「中國尋根之旅」夏令營來到晉江博物館，參觀郡望展、華人華僑展，體驗水密船艙。

晉江博物館，是位於市區世紀大道東側，建築面積17000平方米，主體建築四層，正面是以「海上絲綢之路」為主題的大型鍛銅牆雕，蔚為壯觀。除展廳、文物庫房、辦公室，還有學術報告廳、文物商店和停車場，集收藏、展示、科研、教育、休閒等功能為一體，是全國規模最大的縣級博物館。

所謂「郡望」，有兩層含義。其最初的含義，就是指一個郡中的望族。這些宗族世代聚族而居，人才輩出，冠蓋連綿，門第高貴，家世顯赫，為當地郡人所敬重和仰望，亦名聞天下，為世所稱頌。一個郡可以有一個或者多個望族。後來，郡望又有了另一層的含義，就是指一個家族的根源和發源地，

是祖籍的意思，一個姓氏或家族的郡望，就是指這個姓氏或家族所發源的某個郡。

晉江博物館藏文物量居全省前列，主要是：《晉江歷史風景線》包括泉南首邑、海疆重鎮、海上絲路、陶苑奇葩、橋甲天下、宗教聖境、海濱鄒魯、華僑之光等八個主題，展示晉江歷史文化和社會發展的歷程；《晉江華僑史館》包括《海天萬裏故園情--晉江華人華僑歷史展》、《晉臺緣港澳情--晉江港澳臺同胞展》兩個主題展館；《海天萬裏故園情--晉江華僑華人歷史展》分為遠渡重洋、開拓異域、情系故土三個部分，闡述晉江人自古以通商貿易僑居海外，吃苦耐勞、勇于拚搏，與僑居國人民友好相處，共同奮鬥，傳播中華文化，融入當地社會，為僑居國的經濟發展與繁榮作出貢獻，以及晉江籍華僑和華人身在海外，胸懷祖國，心繫

桑梓，為祖國的獨立解放和家鄉的經濟發展及文化進步作出卓越的貢獻。

中國水密隔艙福船製造技藝是福建沿海木船製造的一項重要的民族傳統手工技藝，以樟木、松木、杉木為主要材料，採用榫接、船縫等核心技藝，使船體結構牢固，艙與艙之間互相獨立，形成密封不透水的結構形式，在「師傅頭」（閩南地區對主持造船工匠的尊稱）指揮下，由眾多工匠密切配合完成。水密隔艙造船技術是中國勞動人民在造船方面的一大發明，大約發明于唐代，宋以後被普遍採用。該技藝是人類造船史上的一項偉大發明，對提高航海安全性起到了革命性作用，充分體現了古代中國勞動人民的非凡智慧和卓越才能。

午餐後，夏令營來到工商銀行晉江支行。在銀行工作人員的介紹下，瞭解了銀行

的日常運作流程。從客戶的接待、業務的處理到後期的結算與報表，每一步都體現出了專業和細緻。此外，我們還在銀行工作人員的帶領下參觀了各個業務窗口，學習並理解了銀行業務辦理的基本步驟和流程。

下午四時多，夏令營轉赴安海鎮暢遊安平橋。

「安平橋」始建於南宋紹興八年（1138），歷時十四年告成。是中國現存古代最長的石橋，享有「天下無橋長此橋」之譽，為全國文物保護單位。安平橋橫跨晉江安海鎮和南安水頭鎮的海灘，因安海鎮古稱安平道，由此得名；又因橋長約5華里，俗稱「五裏橋」，是世界上中古時代最長的梁式石橋，也是中國現存最長的海港大石橋，是古代橋樑建築的杰作，顯示了古代勞動人民的聰明才智和橋樑建造的輝煌成就。

茅台酒贊助中菲韓高爾夫友誼賽 彰顯體育外交新篇章



2024年7月14日，在菲律賓著名馬尼拉高山高爾夫俱樂部，迎來了一場特殊的比賽——由我司贊助的中菲韓高爾夫友誼賽。這一盛事不僅展現了茅台酒的國際影響力，更促進了中菲韓三國間的體育與文化交流，開啟了茅台酒體育外交的新篇章。嘉賓們在簽到時領取專門設計的茅台LOGO衣服和帽子，這些細節展示了我司對賽事的精心籌備。參賽嘉賓們在茅台酒背景板前合影留念，將茅台酒的品牌與中國及國際高爾夫運動的高雅氛圍緊密相連。隨著比賽的正式開始，選手們展開了技藝與風采的較量，每一杆都充滿激情與精準。經過一輪又一輪的激烈競爭，最終湧現出一批技藝超群的優勝者。在一間裝飾典雅的餐廳內，燈光映照出一片溫馨的氛圍。我司精心準備了盛宴，旨在為賓客提供一個難忘的夜晚，同時慶祝與茅台酒的緊密聯繫。隨著賓客們陸續入座，空氣中瀰漫著期待和歡愉的氣息。桌上擺放著精緻的餐具和晶瑩剔透的酒杯，每張桌子中央都放置了一瓶標誌性的茅台酒，其獨特的包裝設計立刻吸引了所有人的目光。首先呈上的是精心挑選的開胃小食，旨在喚醒味蕾並為接下來的美食之旅做好準備。在輕鬆愉快的交談聲中，我司工作人員輕巧地為每位賓客斟上了茅台酒。酒體清澈透明，酒香獨特而迷人，彷彿能夠立即讓人感受到來自貴州高原的清新與純淨。

我司工作人員在場指導大家品鑒茅台酒。品鑒茅台酒不僅是品味其獨特的風味，更是一種感受文化的難得機會，賓客們認真觀察酒的色澤，旋轉杯中的酒液來釋放香氣，以及如何細品酒中的味道。隨後的氣氛逐漸高漲，賓客們在美酒佳餚的陪伴下交流著彼此的故事和分享高爾夫的技術。茅台酒不僅作為一種飲品，更像是一種媒介，將人們緊密地聯繫在一起，分享著愉悅和歡樂的時光。晚宴高潮的到來，主持人提著精美的禮盒和閃耀的獎盃，為今天的優勝者頒發榮譽。聲音中充滿了熱情和尊重，「我司很榮幸舉辦這場意義非凡的中菲韓高爾夫友誼賽，這不僅是一場體育競技的盛事，更是友誼與文化交流的橋樑。主持人頒發獎品，總桿冠軍茅台酒53%1000ml一瓶，淨桿冠軍茅台酒53%500ml一瓶，亞軍茅台酒43%500ml（喜宴版）一瓶，季軍茅台酒1935 53%500ml一瓶，參與獎每人一套茅台酒（金色）50mlx5，共計20套。隨著頒獎儀式的結束，我司工作人員衷心祝賀所有的獲獎者，也感謝每一位參與者的努力和精神。茅台酒將一如既往地支持體育事業，促進高爾夫運動的發展，並期待未來有更多盛會的交流機會。」此次中菲韓高爾夫友誼賽不僅是一次普通的體育賽事，更是一次文化茅台酒交流的盛會。不僅展示了其品牌的力量，更加深了中菲韓三國之間的友誼與文化互動。茅台酒通過此類國際體育文化活動，展現了企業的國際化視野與社會責任感，為促進國際文化交流搭建了橋樑，貢獻力量。