



# 商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Sunday August 11 2024 二〇二四年八月十一日（星期日）



## 巴黎奧運會為重慶

中新社重慶8月10日電 「太有沉浸感了，感覺像在奧運會現場一樣。」9日晚，張欣怡在重慶觀音橋商圈一家電影院內觀看巴黎奧運會乒乓球男子團體決賽後如是感慨。張欣怡是中國乒乓球運動員馬龍的球迷，她表示，影的大屏幕看著過癮，大家一起歡呼加油，氛圍非常好，比一個人在家裡看感動力更強。

當晚，這家電影院的影廳內幾乎座無虛席，大屏幕上播放著巴黎奧運會乒乓球男子團體決賽。觀眾以年輕人為主，不少人手持中國國旗，一邊觀看比賽一邊為中國選手搖旗吶喊。中國隊每得一分，現場觀眾便齊聲歡呼。

巴黎奧運會適逢中國盛夏暑期，遠方的各項賽事激戰酣暢，近前的國內奧運相關消費亦漸趨火熱。特別是中國南方地區連日來持續經受高溫炙烤，重慶、湖北、浙江等多

地發佈過高溫紅色預警信號。由於本屆奧運會不少比賽在北京時間的夜間進行，奧運會與中國夏日高溫「相逢」，進一步點燃了城市「夜經濟」活力。

比如今年暑期檔，「影+奧運」的文體融合方式即拓展了消費新場景，吸引不少體育愛好者。

張欣怡所在電影院的店長朱光輝就表示，本屆巴黎奧運會開幕以來，影院獲得相關授權，已開了9場賽事的實況現場轉播，平均每場上座率在80%以上，之前的乒乓球混雙決賽和女單決賽座位都供不應求。

9日晚，影院外，觀音橋商圈的戶外大屏上則播放著巴黎奧運會舉重項目男子61公斤級決賽。從上海到重慶來旅遊的一家三口仰頭觀看，不時舉起手機拍下眼前的畫面。這家人中的丁姓先生說，平時工作忙，不會特意去看比賽，現在這種形式很不錯，感覺

## 「夜經濟」火熱加碼

一家人也融入了奧運氛圍中。

觀賽的同時，少不了夜宵作為「搭子」。記者從美團公司瞭解到，自從本屆奧運會開幕以來，重慶市夜宵外賣訂單量明顯增長，其中飲品類、甜點類訂單量環比增長超過10%，燒烤、小龍蝦、冷飲、炸物等成為大家最愛點的外賣。

記者9日晚在觀音橋步行街看到，不少特色小吃攤前排起長隊，市民邊觀賞激烈賽事邊享受「舌尖」狂歡。「這幾天晚上不僅堂食顧客多了，外賣量也顯著增長。」觀音橋商圈附近一家燒烤店的老闆顧雅婷說，為抓住奧運商機，店裡不僅設置大屏轉播賽事，還上線了「奧運套餐」，營業時間也延長到凌晨2點多。

除了觀看比賽，還有不少民眾選擇夜間來一場大汗淋漓的運動。陳楊浩就是夜間游泳的忠實擁躉。他說：「前幾天潘展樂在巴

黎奧運會上大放異彩，我也想用這種方式助力奧運，以前的夜生活可能是手機、夜宵，現在也可以是一場運動。」

「受運動健兒沖金熱潮驅動，網球、乒乓球等球類運動的線上訂單量增長迅速。」美團消費研究院研究員朱婷表示，今年7月以來，網球運動的搜索量同比增長超六成，25歲到35歲之間的消費者占比超五成，網球運動相關團購訂單量同比增長172%。乒乓球的相關團購訂單量同比增長五成，上海、北京、天津、深圳、成都等地消費者搜索熱度高。

四川外國語大學國際法學與社會學院副教授鄭昊認為，在多地連續高溫的背景下，夏日「夜經濟」的火熱是水到渠成。伴隨著這波奧運流量，商家也可以嘗試以「商業+體育」的全新組合，為「夜經濟」完成一場與體育、健康生活的雙向奔赴。

## 廣東湛江百香果首次走出國門

中新社廣東湛江8月10日電 時下正值百香果成熟季節。湛江海關10日發佈消息稱，經檢驗檢疫合格，一批重12噸的湛江百香果首次走出國門，目前正運往哈薩克斯坦。

據瞭解，百香果具有番石榴、芒果、香蕉等多種水果的香氣，因其口感酸甜多汁、富含維生素而深受消費者喜愛。湛江作為廣東省著名的熱帶水果之鄉，盛產紅橙、菠蘿、菠蘿蜜、芒果、荔枝、香蕉、火龍果、百香果和青棗。此次出口的百香果品種是「欽蜜9號」，也稱黃金百香果，果香馥郁、汁多味濃，甜度高達20度以上，是目前百香果中甜度最高的品種。

徐聞縣龍塘鎮龍塘村八角農場百香果種植基地負責人稱，相比其他品種的百香果，欽蜜9號黃金百香果具有甜度更高、香氣濃、產量高等優點，畝產可達2000公斤，採摘期從5月初持續至10月底。採摘後的百香果統一分揀為大果、中果、小果等級，主要在中國各地銷售。

## 北京規範直播帶貨虛擬形象被納入監管

中新社北京8月9日電 北京市市場監督管理局9日發佈《北京市直播帶貨合規指引》（下稱《指引》），對直播帶貨平台經營者、直播帶貨人員、直播帶貨服務機構等提出合規要求，同時明確利用人工智能技術合成的虛擬形象及內容也要「守規矩」。

《指引》指出，直播帶貨是指通過網絡直播方式銷售商品或者提供服務的交易活動。同時明確了直播帶貨平台經營者、直播帶貨人員、直播帶貨服務機構等關鍵要素定義。

《指引》規定，直播帶貨直播間運營者、直播帶貨人員和直播帶貨服務機構不得違反公序良俗或者製造社會輿論等開展商業營銷；應自覺反對違法失德、流量至上、畸形審美、「飯圈」亂象、拜金主義、食物浪費、泛娛樂化等不良現象。

根據《指引》，在直播中發佈商業廣告，應按規定嚴格審核把關，確保符合有關廣告發佈要求。發佈食品、化妝品、生活美容廣告，不得涉及疾病預防、治療功能，不得使用醫療用語或者易使推銷的商品和服務與藥品、醫療器械及醫療服務混淆的用語；發佈房地產廣告，房源信息應當真實，不得含有升值或者投資回報的承諾，不得對規劃或者建設中的交通、商業、文化教育設施以及其他市政條件作誤導宣傳。

## 消費需求持續恢復 7月廣東CPI環比由降轉升

中新社廣州8月10日電 據國家統計局廣東調查總隊10日發佈的數據，由於消費需求持續恢復，7月廣東居民消費價格指數（CPI）環比由6月的下降0.2%轉為上漲0.3%，同比也上漲0.3%。

從環比指數看，7月份廣東食品價格下降0.3%，其中，生豬產能去化效應逐步顯現，豬肉價格上漲2.3%；受供應充足等因素影響，鮮果價格下降2.9%；蝦蟹類、牛肉價格也有下降。非食品價格上漲0.5%，其中受暑期出遊需求較旺因素影響，飛機票、旅行社收費、景點門票價格上漲。

7月份，受市場需求不足及國際輸入性因素影響，廣東工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降1.3%，環比則持平。從環比指數看，生產資料價格下降0.1%，生活資料價格上漲0.3%。在PPI調查的38個大類行業中，環比指數「21升12降5平」，行業上漲面為55.3%。



雲南新人舉辦集體婚禮

8月10日，「有一種叫雲南的生活·愛在七彩雲嶺」雲南省第一屆集體婚禮系列活動舉行，活動在昆明設主會場，全省聯動同步舉辦集體婚禮、集體頒證活動，共計1409對新人參加。圖為在昆明主會場參加集體婚禮的新人。

&lt;中新社&gt;

## 二季度末中國商業銀行不良貸款「雙降」

中新社北京8月9日電 中國國家金融監管總局9日公佈，2024年二季度末，中國銀行業金融機構本外幣資產總額433.1萬億元（人民幣，下同），同比增長6.6%；商業銀行不良貸款餘額和不良貸款率「雙降」。

數據顯示，中國銀行業金融服務持續加強。

二季度末，銀行業金融機構用于小微企業的貸款餘額78萬億元，其中單戶授信總額1000萬元及以下的普惠型小微企業貸款餘額32萬億元，同比增長17.1%。

從資產質量看，二季度末，商業銀行不良貸款餘額3.3萬億元，較上季末減少272億元；商業銀行不良貸款率1.56%，較上季末下降0.03個百分點，表現總體穩定。

商業銀行風險抵補能力整體充足。上半年，商業銀行累計實現淨利潤1.3萬億元，同比增長0.4%。

二季度末，商業銀行貸款損失準備餘額為7萬億元，較上季末增加1040億元；撥備覆蓋率為209.32%，較上季末上升4.78個百分點；資本充足率為15.53%，較上季末上升0.1

個百分點。

中國銀行研究院認為，今年以來，在淨息差不斷收窄的背景下，中國銀行業保持對實體經濟的支持力度，平衡可持續發展與社會責任，盈利水平合理適度，資產質量基本穩定，資本充足情況良好。

全年來看，該機構判斷，商業銀行信貸規模將穩步成長，結構進一步優化，新的高科技、高附加值領域出現，將有效銜接信貸需求缺口，成為銀行業資產規模持續增長的新動能。

## 前7月上海新增首店同比增16.5%

中新社上海8月9日電 商業數據應用公司中商數據9日發佈的統計數據顯示，今年1至7月，上海新增首店770家，比去年同期增長16.5%。

當天，2024「上海之夏」國際消費季品質生活節高端品牌會員月活動啟動儀式舉行。活動期間，中商數據聯合創始人周長青發佈了2024年1至7月上海首店報告和亮點趨勢。

「首店」是指在行業裡有代表性的品牌或新的潮牌在某個地區首次開設門店。

今年1至7月，從首店量級來看，上海新增首店中包括5家全球首店、4家亞洲首店和100家中國（內地）首店，高能級首店同比增長26.6%。

國際品牌首店以美國、日本品牌為主，意大利品牌有較高增長。從業態分佈看，餐飲業態首店同比增長17.9%，零售業態首店同比增長31%。

「值得關注的是，今年以來一些小眾高端品牌首店亮相上海市場，如阿曼王室國禮香檳品牌、希臘娛樂體驗品牌、泰國新銳設

計師品牌等。這些品牌希望通過上海走向全國市場。」周長青說。

啟動儀式上，上海部分重點消費地標推出了豐富多彩的「上海之夏」品質生活節高端品牌會員月活動。上海靜安區發佈了2024「樂享當夏閃耀靜安」首店地圖，推出145家首店。作為首發經濟的領跑地區之一，上海靜安區不斷凸顯和放大「全球新品首發地示範區」的核心優勢和綜合效應，強化首店、首發引流作用，全力打造全球和中國首店青睞的活力中心。

## 探尋海山奧秘！2024西太平洋國際航次科考隊起航

新華社記者王立彬、王韋昊、古一平

8月10日，2024西太平洋國際航次科考隊從山東青島起航，赴西太平洋海域開展為期45天的調查工作。

這是駛向大洋也是駛向大山的旅程，「深海一號」船載「蛟龍號」載人潛水器，將通過深潛探索神秘的海山。

海山，海平面以下的山峰，這裡「隱藏」著深海生命的奧秘，也是人類瞭解最少的生物棲息地之一。本航次的科考重點，便是海山這一獨特的生態系統和環境。

據本航次首席科學家、國家深海基地管理中心主任許學偉介紹，本航次將在西太平洋麥哲倫海山鏈開展調查，這裡水深1500

米，生物多樣性高、生態系統獨特，被視為未來深海生物多樣性保護的優先區。

「我們計劃在該區域的3個工作區開展生物多樣性及環境調查，利用『蛟龍號』載人潛水器、深海箱式取樣器、深海著陸器等裝備調查海山深海生物類群，掌握海山生態所在區域的位置、環境特徵和生物群落組成。」許學偉說。

在45天的調查工作中，「蛟龍號」計劃下潛18次。作為深海調查的「實力擔當」，「蛟龍號」將發揮採集性能好、環境擾動小等技術優勢，對深海生物、海水、沉積物，包括海參、海百合、冷水珊瑚、微生物等進

行採集研究，深化人們對海山生物多樣性特徵、海山地形地貌對生物多樣性的影響、大洋環流動力學與物種傳播關係等問題的認識。作為地球上最大的生物棲息地，深海環境已經受到全球氣候變化、人類陸海活動的嚴重影響，但人類對深海生境的科學認知還非常缺乏，這已成為全球深海科學治理的主要瓶頸之一。

自然資源部中國大洋事務管理局副局長唐冬梅在起航儀式上表示，我國牽頭的「數字化深海典型生境」大科學計劃，獲得39個國家的支持和參與，體現了各國同行對「海洋命运共同體」理念的深刻認同。