

重慶，擠滿了泰國人？

李子壩輕軌站外的觀景平台上，熙熙攘攘的人群中不知誰喊了一聲「來了」，眾多遊客紛紛舉起手機，記錄輕軌穿樓而過的瞬間。

李子壩輕軌站是重慶軌道交通2號線的一個重要站點，位於渝中區嘉陵江畔的李子壩正街。由於地形原因，輕軌需要穿過這座商住樓的6—8層，「空中列車穿樓而過」便成了最能代表重慶魔幻風格的標誌性景觀之一。在李子壩觀景平台上，常年擠滿了前來打卡的遊客，而現在，這裡至少一半以上是泰國人。

近日，泰國和重慶這兩個詞被頻頻放在一起，登上國內外各大新聞版面。繼「韓國人湧入上海」「俄羅斯人佔領哈爾濱」之後，重慶的多個熱門景區，正經歷泰國遊客的大幅增長。

攜程數據顯示，自2024年3月中泰兩國實施互免簽證政策以來，來重慶遊玩的泰國遊客數量迅速增加，去年3月至11月期間，泰國遊客來重慶遊玩人數同比增長約3倍，高於重慶入境游整體增速。航班數據的變動也反映了這一趨勢，在中泰互免簽證政策初期，重慶與曼谷之間的往返航班數量為每週18班，而到去年11月，航班量已增加至每週25班。

重慶到底有什麼值得泰國遊客跨越山河，千里奔赴？

泰國遊客顯著增加

Tar來自泰國，在重慶沙坪壩磁器口古鎮，她試圖說服導遊去一家她在TikTok上看到的潮流玩偶店打卡。「很多泰國旅行博主來過這裡。當我們一家人決定來中國旅行時，第一站就選在了重慶。」她說。

她告訴，此次重慶行她最期待的是麻辣火鍋和小面，「重慶在很多泰國人心中必去目的地清單中」。

和Tar差不多同一天到達重慶的One選擇以自由行方式探索這個城市，在重慶南岸區濱江路下浩裡老街，她沿著層層疊疊的石梯台階邊走邊拍照。下浩裡有不少老建築，大都依山而建，沿著小徑向下走去，長江景致一覽無餘。近些年下浩裡開了些頗有意思的小店，逛起來別有一番趣味。過去下浩裡一直是不少重慶本地人私藏的景點，現在走在老街上，不時能聽到不同國家的語言，不過最常聽到的還是泰語。

當被問到為何選擇來重慶時，Tar給展示了她的旅行清單，除了美食美景之外，還有一系列尚戰同款地，「我們很喜歡尚戰，想去他出生的地方看看」。

不過，在重慶含「泰」量最高的還屬李子壩輕軌觀景平台，這裡幾乎成了泰國遊客來重慶必打卡的目的地之一，每到下午時



間，一車一車的旅遊大巴帶來一撥撥的泰國遊客，讓本就不大的觀景平台顯得更加擁擠，擠入其中，一個不小心，就會撞到一兩個泰國人。

遊客多了，小商小販便多了起來。這裡的商販們將所有貨物背在身前，有賣玩具的、賣冰箱貼的，有拿著相機給遊客拍照的，甚至還有給遊客編小辮的，非常熱鬧。他們不停穿梭在人群中，無差別地推銷身上的東西。不少商販能一眼識別出其中的泰國人，一邊說著「薩瓦迪卡」（泰語中表示你好的意思），一邊快速展示身上的物品。

除了在各個景區，不少重慶出租車也感到近段時間泰國人多了起來。呂師傅在重慶開了15年出租車，過去他很少能在重慶碰到外國人，但現在時不時能拉到幾個，「英國的、法國的、德國的都拉到過，但最多的還是泰國人，其次是馬來西亞人」。

陳定坤在重慶做了十多年領隊，經常帶領往返中泰兩國之間，他對表示，他和同行們普遍感覺2024年是重慶外籍遊客數量最多的一年。其中，東南亞國家的遊客構成了入境游市場的主力軍，但最多的還是泰國遊客。「從去年11月到現在，很多同行表示這兩個月帶的泰國入境團比過去幾年加起來的都多。」

陳定坤介紹稱，重慶一些熱門景點，如李子壩輕軌站、磁器口古鎮、洪崖洞、天

生三橋等景點都是泰國遊客愛去的地方。他說，泰國遊客對重慶的評價普遍較高，認為這是一座很魔幻的城市，和世界上任何地方的城市風貌都不一樣。

重慶中國旅行社總經理朱愛華在接受採訪時表示，從去年開始，重慶入境游市場開始升溫，東南亞地區的團隊遊客數量增長尤為明顯，不僅泰國遊客數量增多，馬來西亞、新加坡、越南等國的遊客增量也相當可觀。她說，重慶中旅的入境游業務增幅大約在30%—40%之間。

據重慶邊檢總站發佈的數據，截至2024年12月31日24時，2024年江北國際機場口岸查驗的出入境人員總量突破190萬人次，出入境航班突破1.5萬架次，同比分別增長約120%和70%。特別是入境外國人數量創歷史新高，突破22萬人次，同比增長近2.6倍，超過2019年全年入境外國人總量。

為什麼是重慶？

流量時代，一些城市正探索打造網紅城市的路徑，其中不少已掌握了吸引國內流量的有效方法，然而在國際社交媒體上實現廣泛傳播，成功吸引海外遊客不遠萬里前來探訪的城市卻相對較少。

當「重慶」成為部分東南亞國家，尤其是泰國社交媒體上的「流量密碼」時，不禁令人好奇，中國那麼多旅遊城市，為何是重慶？

重慶師範大學旅遊管理系主任周剛在接受採訪時表示，自中泰互免簽證政策實施以來，重慶因其獨特的「魔幻8D」城市風貌和豐富的自然景觀備受泰國遊客青睞。此外，在兩地相似的「辣」飲食文化、泰國網紅和旅遊博主的宣傳作用以及中國偶像文化的海外傳播效應等因素共同作用下，重慶成為泰國遊客的熱門目的地之一。

與此同時，交通的便利性也極大促進了彼此的往來。在某在線旅遊平台上查詢時發現，幾乎每天都有3—4班從曼谷直飛重慶的航班，飛行時間僅需3小時左右。在非旺季時，單程票價僅需七八百元人民幣，即便臨近春節，也能買到千元左右機票，讓說走就走的「重慶行」變得觸手可及。

據重慶市人民政府官方網站信息，去年11月底，四川航空復航了重慶江北機場直飛曼谷素萬那普機場航線，該航線開通後，重慶往返曼谷將增至每週25班。目前，重慶往返曼谷航線已成為重慶江北國際機場頻次最高的國際航線。

韋懿桃在泰國生活了16年，是泰國博樂大學服務及旅遊產業管理系在讀博士生，同時為中國商人在泰投資前期調研及考察提供相關商務翻譯服務。韋懿桃對表示，由於部分泰國人祖輩來自中國，一直以來就熱衷於尋根之旅，如今，隨著簽證政策放寬，前往中國變得更加容易，這促使他們更願意去中國旅遊。「很多泰國華人對中國有天然的親近感。」她說。

韋懿桃介紹稱，近年來，中國的「軟文化」在泰國非常受歡迎，特別是麻辣火鍋、影視劇、偶像文化以及潮流品牌產品，深受泰國年輕人喜愛。她說，泰國人特別喜歡泡泡瑪特，她身邊很多泰國人專門坐飛機去中國買娃娃，「雖然泰國也有泡泡瑪特的商店，但中國的店裡有一些未在泰國發售的款式」。

馬惠楨是泰國當地一位小有名氣的歌手和主持人，在泰國社交媒體上共擁有5萬多名粉絲，曾受邀來重慶體驗過當地文化。她告訴，她特別喜歡重慶的麻辣火鍋。她說，對泰國人而言，到中國旅行，麻辣火鍋是他們必嘗美食之一。「當我的朋友向我諮詢中國旅遊目的地，並提到想品嚐麻辣火鍋時，我會告訴他們一定要去重慶。」

韋懿桃也提到，重慶麻辣火鍋在泰國非常受歡迎，不少泰國的重慶火鍋店被排成了網紅店，「不過，在泰國的重慶麻辣火鍋屬於『改良版』，沒有那麼麻，更適合泰國人口味」。

除了美食，影視劇和偶像文化也迅速拉近了兩國距離。馬惠楨介紹稱，近年來，多部中國古裝劇和仙俠劇在泰國市場爆火，尚

戰、王一博、王鶴棣等明星在泰國擁有大量粉絲，深受泰國觀眾喜愛。

值得一提的是，2024年初，重慶文旅邀請尚戰拍了一部《尚戰帶你雲遊重慶母城》，該視頻被翻譯成泰文後在泰國廣泛傳播，視頻中介紹的重慶地標建築解放碑、濱江路、洪崖洞、長江索道、山城步道、重慶火鍋和小面等內容，不但成了部分泰國人來重慶的打卡清單，也吸引了不少泰國粉絲扎堆重慶街頭，打卡「尚戰同款地標」。

與此同時，來重慶拍攝旅行視頻，已成為不少泰國明星、網紅的「流量密碼」。2023年12月，旅行博主@travelwithak發佈的重慶視頻爆火，播放量超過2700萬次。2024年，泰國華裔男歌手James（吉拉宇·唐思蘇克）、說唱歌手POP Pongkool（泰貢·康怡）都曾慕名來到重慶遊玩，發佈的重慶遊玩視頻在YouTube上獲得大量關注。

根據泰國科技公司Zanroo對社交媒體上「中國免簽」話題的數據分析，2024年3月1日至10月22日期間，泰國人赴華旅遊相關詞條的討論提及量高達18億人次。其中，TikTok平台的相關內容占比超過84%。在這些短視頻中，關於重慶獨特的風光、美食和中國文化討論量達1.17億人次。

對此，馬惠楨解釋道，由於重慶在泰國知名度很高，發佈與其相關的內容在泰國社交媒體上往往能獲得比其他城市更高的關注度和討論度。韋懿桃也提到，重慶在泰國社交媒體上的形象一直非常正面，許多泰國人看了相關視頻，會忍不住想去一探究竟。

2024年7月，泰國百萬級博主Pigkaploy（普洛伊）在一段發佈兩個多小時就達百萬級關注的重慶旅遊視頻中這樣介紹道：「我想你們很多人都聽說過這個城市，有個清單說，如果你來中國，你一定要來這個城市，它像中國的首都一樣繁榮，它酷得無與倫比，而且它建在山上。」

還面臨諸多挑戰

2024年11月中旬，重慶市文化旅遊發展大會舉行，一個值得注意的細節是，大會期間，與以往重慶提出的打造「世界知名旅遊目的地」相比，如今升級為「世界知名文化旅遊目的地」，增加了「文化」二字。

重慶有「人類石窟藝術史上最後的豐碑」、世界文化遺產大足石刻，有世界自然遺產地武隆喀斯特、金佛山喀斯特、五里坡，以及近期在TikTok上爆火的「魔幻8D」城市景觀，具備打造世界知名文化旅遊目的地的基礎。

去年11月底舉辦的2024重慶國際旅行商大會透露，2024年前三季度，重慶接待入境遊客76萬人次，同比增長222.4%。

隨著重慶入境旅遊市場規模的擴大，以及其在外網熱度的持續攀升，如何接住這波流量，已成為當前重慶旅遊業亟待解決的重要課題。

周剛表示，當前重慶國際旅遊發展面臨人才短缺問題，在一定程度上制約了重慶打造世界知名文化旅遊目的地的步伐。具體而言，重慶旅遊業普遍面臨高端管理人才與專業人才稀缺，以及基層從業人員流動性大、流失嚴重等挑戰，這些問題直接導致了旅遊服務質量難以得到有效保障，對重慶旅遊的可持續發展構成了不利影響。特別是在酒店與旅遊景區，人員更替頻繁，「在酒店業，很多酒店領班一兩年一換」。

「當前重慶旅遊業人才結構存在問題，專業人才匱乏，旅遊專業出身願意且從事旅遊行業的人才不多，多數從業者屬於半路出家。」周剛說。

朱愛華指出，當前旅遊企業對人才的需求日益多元化，不僅需要懂旅遊業務，更需要具備產品設計、活動策劃、新媒體運用的能力，掌握一定的攝影、無人機拍攝等技能都是旅遊企業所需。因此，學校教學需要適應市場需求，培養具備實用技能的學生，以滿足旅遊市場多元化需求。

陳定坤介紹，儘管重慶擁有大量持證導遊，但真正在崗的導遊數量不足總數的三分之一。「前幾年旅遊業不景氣，大量導遊已轉行從事其他職業。」他說。

而是在父親的敦促下，看自己喜歡的書、寫詩、集郵來打發等待出國的時光。自己不能身在福中不知福，得多看書，為日後的騰飛夯實基礎！

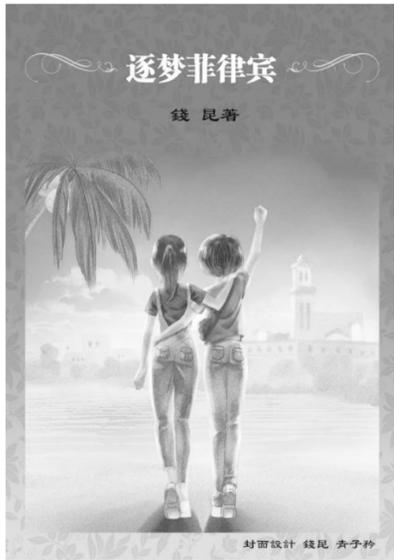
想到清清說自己有好奇相，想到老者對自己的反覆斷言。一系列迷惑不解的疑問，像風車似地在腦海裡轉悠，為了搞清楚，菲妮把這些年來陸續買來，擱置多年未曾翻閱的——《女性相書》《星座與人生》《血型與人生》《臉相面面觀》和《了凡四訓》等等有關的書籍，全都找了出來，開始興趣盎然，如饑似渴地看了起來，試圖從書中的字裡行間，找到被老者一語道破自己未來命運的原因所在，沒能如願，但驚訝地看到了原來每個人與生俱來便有的運程；若要改命和轉運，積善積德是不二之選；所謂積善之家，必有餘慶，便是種詮釋了。

菲妮把面相和感悟等等在電話中向晉瑤說了，反被她嘲笑了一番：「你這個有知識的人，怎麼就相信那些擺攤設點的江湖術士，以及自命不凡的隱士的胡言亂語，真是越活越糊塗了。」菲妮沒想到才說了一句，便被她哇裡哇啦地說了一大串，便自討沒趣地結束了相面談，繼續看起書來，書中一句命中註定有財有祿，並非能不勞而獲，而必須有運，才能把註定能得到的錢財以肩扛手提方式拿回家。那天向隱士告辭時，菲妮有問了一句：「財祿怎樣？」他也很爽快地應道：「很好！婚後會更好！如果是人在國外的話，那財祿會翻三番！」說得她心裡樂滋滋喜洋洋的，這一天，菲妮看到了子夜時分，才哈欠連連，釋捲入睡。

春天一來，菲妮便想起小的時候，祖母常說，「三月天，孩子臉，說變就變。」長大後，直覺得，此俗語所言不虛。

過去的幾天，陽光燦爛，氣溫飆升，呈現出百花盛開的景象；霍見，街上有人穿短衣、短袖、短褲和連衣裙，彷彿春回大地了；可昨晚緊一陣慢一陣的北風呼嘯而下，氣溫驟降了十幾度，一夜間又回到了冬天，讓人體感到了什麼是乍暖還寒。菲妮深夜醒來後，打了一個寒顫，接著，又是一聲響亮的阿嚏聲，便知趣地把自己置裡面的薄被一把拉了過來蓋在肚子上。祖母生前說的一句「未吃五月粽，破裘不甘放。」的話，一直謹記在心上，才會在大風乍起，氣溫急降下有「被」無患。

天亮了，還在懶床的菲妮聽到了雲姨



的敲門聲，讓她到後院去看被風吹了一地的玫瑰花瓣，還有樹上數不過來的花蕾，別有一番生生不息，花開花落又一春的景象；菲妮一骨碌地起了床，直往後院看這顆已有十幾年的玫瑰樹，這是菲妮的祖母王端娘手植的，菲妮對它充滿了感情；看到了它，祖母的慈祥面孔便在腦海裡浮現。這棵有著一人多高的玫瑰樹，彷彿是祖母留在人間的禮物，每年春天，都給菲妮捎來了驚喜和愉悅，果然，是花瓣一地，花蕾像夏夜裡的星星似地綴滿了樹，給人北風吹不盡，花蕾吹中生的感覺。雲姨說：「今年的花蕾特多，一陣陣地來，是個好年頭。」這話同中燻的好兆頭如出一轍，讓人聽了心情舒暢。

早餐時，菲妮看到了桌上擺著：油條醬油、菜脯炒蛋、豆腐乳、炒花生仁和一碟綠油油的地瓜蛋。樣樣是菲妮愛吃的，不僅食指大動，胃口大開，喝起了稀稀的地瓜粥，吃得舒心如。一旁的雲姨直說：「多吃些，到了菲律賓哪有這麼可口的地瓜粥可喝呢？對了，星期六全家總動員，準備煮你最愛吃的潤餅菜。」菲妮趕緊提醒道：「星期五便得買來收下水。」雲姨連連稱是。

飯後，回到臥室的菲妮是坐在一摞相書旁，一目十行，囫圇吞棗地，一本本地翻閱了起來，她要粗看一遍，然後去粗取精。

錢昆歐遊打油詩 納奧納廣場

來到四河噴泉邊，
奈因維修無緣見。
貝爾尼尼名雕像，
矗立最美廣場間。

