



2024年貿易逆差擴大

本報訊：菲律賓統計局（PSA）的數據顯示，隨著進口增加和出口下降，我國去年公佈的商品貿易逆差為542.2億美元，比2023年的525.9億美元進一步擴大。
2024年出口總額為732.1億美元，低於一年前的736.2億美元，而進口額從1262.1億美元小幅增長至1274.3億美元。
統計局週五報告，2024年最後一個月貿易缺口為41.4億美元，較一年前的41.8億美元和11月記錄的48.5億美元有所收窄。
當月貨物貿易總額達到154.5億美元，低於去年同期的157.5億美元和上月的162.5億美元。
出口額達到56.6億美元，低於11月的57億美元和2023年12月的57.8億美元，而進口額

也從一個月的105.5億美元和一年前的99.6億美元降至98億美元。
統計局表示，上個月進口占對外貿易總額的63.4%。
電子產品仍然是我國最大的出口產品，佔去年12月出口總額的28億美元，占總出口額的49.6%。
製成品和椰子油緊隨其後，分別為3.5536億美元和2.8356億美元。
美國是本月菲律賓製造商品的最大買家，購買了9.4777億美元，占出口總額的16.8%。
排在前五位的是日本（7.2619億美元，占13.5%）、中國（7.2576億美元，占12.8%）、中國香港（6.1417億美元，

占10.9%）和新加坡（2.8453億美元，占5.0%）。
電子產品也是菲律賓12月最大的進口額，價值21.1億美元，占總量的21.6%。
礦物燃料、潤滑油和相關材料緊隨其後，為13.7億美元（14.0%）。
運輸設備為9.5616億美元（9.8%），位居第三。
中國是我國最大的供應國，提供了價值26.2億美元的商品，占入境總貨物量的26.7%。
緊隨其後的是日本（8.8148億美元，占9.0%）、韓國（7.7712億美元，占7.9%）、印度尼西亞（7.2784億美元，占7.4%）和美國（6.4448億美元，占6.6%）。

萬神殿宏觀經濟學經濟學家米格爾·昌科在評論最新的商品貿易數據時表示，貿易逆差收窄是一個積極的發展。
他補充說，過去幾個月的大幅盤整主要是由於進口的大幅調整。
昌科說：「出口在縮小貿易逆差方面沒有起到任何沉重的作用。」
他補充說，自9月和10月暴跌10.4%以來，出口僅反彈了1.0%。
與此同時，中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特（Michael Ricafort）表示，中國經濟疲軟是導致進出口下降的原因。
他補充說，由於美國總統唐納德·特朗普承諾的保護主義政策，商品貿易可能會面臨進一步的壓力。

港股連升兩周 科技股表現亮眼

中新社香港1月24日電 港股三大指數24日齊漲，香港恆生指數重上20000點大關。以全周表現來看，港股已連升兩周。
當日，香港恆生指數收市報20066.19點，漲365.63點，漲幅1.86%；恆生科技指數收市報4657.61點，漲142.13點，漲幅3.15%；國企指數收市報7312.16點，漲147.94點，漲幅2.06%。
板塊方面，大型科技股、中資金融股集體上揚。小米集團股價升6.8%，再創歷史新高。舜宇光學科技升近8%，中芯國際漲超5%。中國銀河、國泰君安、中國太平、中國平安、工商銀行、建設銀行等升幅亦居前。
此外，消費股在春節前的利好氛圍下上漲，攜程集團漲近5%，同程旅行、泡泡瑪特、海底撈等個股亦錄得上漲。

廣鐵迎來節前客流最高峰

中新社廣州1月25日電 據中國鐵路廣州局集團有限公司（以下簡稱「廣鐵集團」）最新通報，1月25日，廣鐵集團迎來節前客流最高峰，預計發送旅客244.8萬人次，同比增加26.5萬人次，增長12.1%，刷新春運單日發送旅客歷史紀錄。
據預測，1月26日客流將持續保持高位，預計發送旅客超235萬人次。
從旅客發送量來看，25日，廣東發送旅客170.4萬人次，同比增加18萬人次，增長11.8%；湖南發送旅客57.7萬人次，同比增加8.1萬人次，增長16.2%。其中，廣州南站預計發送39.4萬人次，深圳北站預計發送34.3萬人次，廣州白雲站預計發送7.7萬人次，長沙南站預計發送16.7萬人次。深圳、廣州等地依舊是熱門出發地，客流主要流向湖南、湖北、廣西、貴州、成都、重慶等地。
據廣鐵集團客運部負責人介紹，週末流、探親流、旅遊流、返鄉流等客流高度交織，為應對客流高峰，廣鐵集團及時調整運力，採取增開臨時旅客列車、動車組重聯運行、增開夜間高鐵等方式，增加熱門方向運力投放。當日計劃開行列車3616列，其中加開動車組列車507列。

中國連續12年成為全球最大網絡零售市場

新華社北京1月24日電 中國批發零售業模式加快創新，連鎖經營、直播電商、即時零售供應鏈服務蓬勃發展。2024年網上零售額15.5萬億元，中國連續12年成為全球最大網絡零售市場。
這是記者從國新辦24日召開的新聞發布會上瞭解到的。
商務部副部長盛秋平介紹，2024年，商務部等9部門出行政策計劃，以現代供應鏈為牽引，批發零售業高質量發展為主線，對現代商貿流通體系建設作出系統部署。為推動政策落地，商務部、財政部還啟動了全國現代商貿流通體系試點城市工作，首批將天津等20個城市納入支持範圍，引領加快全國現代商貿流通體系建設，推動批發零售業高質量發展。
「在各項政策的推動下，我國批發零售業發展穩中有進，為擴大國內需求、構建新發展格局提供有力支撐。」盛秋平說，2024年，批發零售業增加值達到13.8萬億元，占GDP的比重達到10.2%。在暢通循環、創造就業、降低物流成本等方面發揮重要作用。
他進一步介紹，全國已累計改造23條國家級試點步行街，建設5188個一刻鐘便民生活圈，推動社區食堂、護理站、托育點等「宜老宜小」「小修小補」等設施進社區，服務居民近1.2億人。

a:Museum：菲律賓最大的數位博物館



本市訊：藝術與科技以最壯觀的方式相遇，迎來菲律賓全新沉浸式創意中心a:MUSEUM的隆重開幕。a:MUSEUM將傳統藝術轉化為令人驚嘆的多感官體驗，打破時間與空間的界限。由菲律賓消遣與娛樂公司（PAEC）、Ayala Malls以及南韓APLAN公司攜手合作，這座博物館透過尖端科技重新定義藝術，融合過去、現在與未來，為藝術鑑賞帶來革命性變革。博物館佔地達5000平方米，設有多個主題展廳，邀請訪客探索創意與創新的非凡世界。

從 Eternal Touches 展廳的永恆傑作觸動心靈，到 Teleport Gallery 展廳帶領訪客穿越藝術時空，每個展區都充滿探索與驚喜。訪客將在 Stellar Chamber 感受無重境界，於 Cosmos Voyage 深入宇宙之旅，甚至在 Floor Canvas 自由創作屬於自己的藝術印記。
PAEC 總裁 Lawrence Tan 表示「a:MUSEUM重新定義了體驗藝術的方式，這裡不僅僅是展示藝術傑作，更是一段將古今、實體與數碼，以及個人與創意無限可能連結起來的旅程。」

在 a:MUSEUM，藝術不再靜止不動，而是跳動、流轉，並邀請您融入其中。不論是於 Color Sonata 畫出光之繪畫，於 Stream of Heaven 漫步雲端，還是在 Drive Your Dream 創造屬於自己的夢想車，每一刻都旨在啟發靈感、燃點想像力。
如需查詢或預訂，請電郵至 amuseumeternaltouch@gmail.com
關注我們的臉書Facebook、Instagram及海外抖音TikTok帳號 @amuseumph，掌握最新消息、優惠及每日靈感啟發！

中國民營企業達沃斯分享國際化密碼

中新社瑞士達沃斯1月24日電 以「智能時代的合作」為主題的世界經濟論壇2025年年會24日在瑞士達沃斯落幕。此屆年會匯聚了全球近3000名各界領袖，其中超過1600位商業領袖，有70多位來自大中華區。
中國共有17家民營企業參加此屆年會，7家企業參與不同場次發言，圍繞全球化拓展、綠色創新發展等議題闡述理念。此間，多家民營企業負責人分享了企業全球化發展密碼。
東軟集團成立於1991年，是中國第一家上市的軟件公司，是行業領先的全球化信息技術、產品和解決方案公司。目前東軟醫療設備已經出口到全球110多個國家，其CT核磁超聲設備覆蓋到70%多的「一帶一路」沿線國家，東軟集團的軟件對美國和歐洲出口已經持續20多年。
東軟集團高級副總裁兼首席投資官王楠向中新社記者介紹，自創業開始，東軟集團就實行國內國際市場雙軌並行，因此國際化一直是東軟的重要戰略。不過與30年前國際

化主要依靠規模化人才和成本優勢相比，現在中國的科技與創新成為企業出海的核心競爭力。
她舉例稱，汽車領域是東軟集團核心業務之一。多年前東軟在與國際車廠合作時，更多是完成規模化的軟件開發和銷售，現在更多則是出口自主知識產權產品。這些產品在中國市場經過高質量發展背景下創新驅動的歷練和檢驗，面向全球推廣。
作為綠色科技企業，遠景科技集團在全球擁有20多家運營和研發中心，以及50多家製造基地。在全球化方面，遠景科技注重生產本地化。遠景科技集團董事長張雷表示，氣候轉型帶來了新的貿易形式，而新貿易形式背後是新貿易中心，這些新貿易中心背後是新的產業集群。生產本地化為本地社區和擁有豐富可再生能源的發展中國家帶來機遇。他舉例稱，像巴西亞內亞內亞這樣的國家，擁有豐富的水電和風能資源，同時還擁有豐富的生物碳。這將是建立零碳產業園的絕佳地點。如果在此建立一個綠色甲醇的

零碳產業園，這些綠色甲醇可以運往全球海事加油中心新加坡，從而為全球海運貿易減碳。因此，這種轉型將創造許多奇跡，為這些發展中國家提供建立新產業集群的機會。
中國AI醫療企業醫渡科技專注於醫療智能開發與應用，公司著力解決在公共衛生、研究、診療三大醫療場景下智能應用痛點。據介紹，過去幾年，醫渡科技已經成功開拓了文萊、新加坡、美國等市場，並正積極佈局日本、歐洲以及東南亞等其它關注、重視醫療科技發展的國家。
醫渡科技創始人、董事長宮如環表示，進入新市場需要適應新的法律和文化環境，與當地員工和監管機構建立良好溝通，並不斷迭代和優化解決方案。面對不同的市場競爭環境和監管要求，公司採取「敏捷式出海」策略。
她說，醫渡科技始終保持審慎態度，秉持「小步快跑」的理念，通過多次迭代與適應，以確保在複雜多變的國際市場中穩健前行。

中國國家網信辦加強互聯網新聞信息服务許可管理

中新社北京1月25日電 記者25日從中國國家互聯網信息辦公室獲悉，近期，國家網信辦深入開展「清明·整治違規開展互聯網新聞信息服务」專項行動，積極推動互聯網新聞信息服务單位「持證亮牌」，清理處置一批新聞信息服务領域的違法違規信息和網

站、公眾賬號，著力規範網上新聞信息傳播秩序。
國家網信辦相關負責人表示，為進一步規範網絡傳播秩序，提升互聯網新聞信息服务辨識度。
目前正在推進實施「持證亮牌」工程，

對獲得許可提供互聯網新聞信息服务的公眾賬號統一增加紅「V」標識，並明示服務主體名稱、許可證編號和服務類別。同時，指導督促互聯網新聞信息服务主體在獲得許可的網站、應用程序等服務形式上明示許可信息。